









**HONDA**



**REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
DE  
HONDA  
2021**

**Contenidos**

<b>1</b> Política Editorial-----03	<b>5</b>  Estrategia -----17	<b>7</b> Informe de desempeño
<b>2</b> Mensaje del Presidente y CEO-----04	Sustentabilidad Honda-----18	 Medio ambiente ----- 51
<b>3</b> Filosofía Honda-----10	Mapa de ruta para el crecimiento	 Seguridad----- 77
<b>4</b> Visión general de Honda-----10	sustentable -----19	 Calidad-----93
Dominio comercial-----11	Visión 2030-----20	 Recursos humanos -----109
Historia de la creación de valor-----13	Análisis de relevancia-----21	 Cadena de suministros -----133
Venta de unidades y Principios básicos	Iniciativas de Honda y SDG-----22	 Actividades de contribución
de operación-----14	Estructura de gestión sustentable----25	social-----146
Sistema de gestión de matriz----- 15	Compromiso de parte interesada-----26	<b>8</b> Garantía / Índice de contenido GRI /
Perspectivas financieras----- 16	Desarrollo e investigación-----30	Información financiera-----156
	Gestión de innovación-----31	Garantía-----157
	<b>6</b>  Gobierno corporativo-----32	Índice de contenido GRI-----158
	Gerencia corporativa-----33	Información financiera-----170
	Compliance-----42	
	Gestión de riesgo-----45	
	Información de gobierno corporativo ---	
	-----49	



## Política editorial

### ● Organizaciones alcanzadas

Este informe incluye a todo el Grupo Honda, el cual está conformado por Honda Motor Co. Ltd. y sus 415 empresas del grupo fuera y dentro de Japón (que comprende 348 filiales consolidadas y 67 empresas afiliadas contabilizadas según el método de la participación). Las secciones que no incluyen a todo el Grupo Honda se indican como tales con una referencia al ámbito específico. Además, a menos que el contexto exija lo contrario, los términos "nosotros", "nos", "nuestro(a)", "compañía" "Honda" utilizados en este Informe de Sustentabilidad se refieren al Grupo Honda.

### ● Período comprendido

Este informe se centra principalmente en las actividades realizadas durante el ejercicio económico de 2021 (del 1 de abril de 2020 al 31 de marzo de 2021), y también incluye información de antecedentes anteriores y actividades realizadas hasta el momento de la publicación, así como otras cuestiones, incluidas las perspectivas y planes futuros.

### ● Normas

El presente informe se ha preparado de conformidad con las Normas GRI: Opción ampliada. Para más detalles, consulte el Índice de contenido GRI (p.158).

• Las directrices a las que se hace referencia en los cálculos y/o la base para los cálculos figuran en las secciones correspondientes.

### ● Garantía

Los datos ambientales indicados  con respecto al año terminado el 31 de marzo de 2021 fueron recibidos del profesional independiente.

### ● Normas contables

Las cifras hasta el ejercicio económico de 2014 se compilan de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en los Estados Unidos (PCGA de los EE.UU.), mientras que las cifras correspondientes al ejercicio económico de 2015 y años subsiguientes se compilan de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

### ● Fecha de publicación

Publicación de este informe: Julio 2021  
Publicación prevista del próximo informe: Junio 2022  
Honda publica un Informe de Sustentabilidad cada año.

### ● Para consultas sobre este informe, por favor contacte:

Honda Motor Co., Ltd.  
División de Planificación de la Sustentabilidad,  
Dependencia de Supervisión de la Planificación Institucional  
2-1-1 Minami Aoyama, Minato-ku, Tokio, Japón 107-8556  
E-mail: [prj\\_h\\_honda\\_reporting\\_engagement@internal.honda.co.jp](mailto:prj_h_honda_reporting_engagement@internal.honda.co.jp)

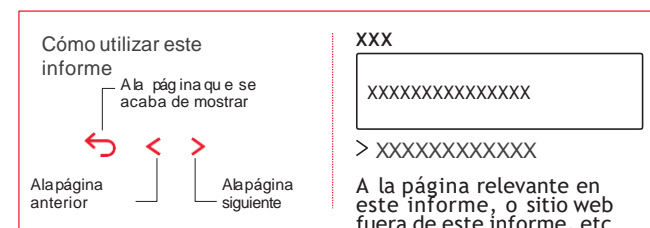
### ● Publicado por

Corporate Planning Supervisory Unit, Honda Motor Co., Ltd.

### ● Pictograma de la portada

El diseño del pictograma en la portada simboliza el concepto de sustentabilidad Honda.

Tres puntos suspensivos = "Creando las alegrías, "expandiendo las alegrías" y "Asegurando las alegrías de la próxima generación" (p. 18.)  
Seis círculos exactos = motocicletas, automóviles, creación de vida y Nuevos negocios para el futuro (p.11,12) Manos de sustento = El deseo de las partes interesadas que empatizan con las iniciativas de Honda (p. 26)



### Descargo de responsabilidad

Este informe contiene datos fácticos pasados y actuales de Honda Motor Co., Ltd. así como planes y perspectivas y proyecciones futuras basadas en sus políticas y estrategias de gestión a la fecha de publicación. Estas proyecciones futuras son hipótesis o decisiones derivadas de la información disponible al momento en el que se elaboró el presente informe. Tenga en cuenta que los resultados de futuras actividades y eventos empresariales pueden variar dependiendo de los cambios en las condiciones y circunstancias.

Este informe también podrá contener correcciones, reexpresiones o cambios significativos en la información proporcionada en reportes anteriores.



## Mensaje del Presidente y CEO

Honda empeñará esfuerzos para alcanzar sus objetivos ambientales y de seguridad persiguiendo su verdadera esencia y aprovechando la característica única de originalidad de Honda.

### Toshihiro Mibe

Director, Presidente y Director Ejecutivo Representativo  
Director Ejecutivo

#### A los lectores del Informe de Sustentabilidad de Honda

En nombre de Honda, quisiera expresar nuestra gratitud por su cooperación y enorme apoyo a nuestras actividades.

Desde su fundación en 1948, Honda viene trabajando continuamente para proporcionar valor para ayudar a las personas y crear una sociedad mejor a través de nuestras tecnologías, ideas y diseños. El punto de partida de dichos esfuerzos es nuestro deseo de "ayudar a las personas y a la sociedad" y "ampliar el potencial de la vida de la gente." La base subyacente de estos esfuerzos es el concepto de "respeto por el individuo", que constituye las creencias fundamentales de Honda. Honda siempre pone a las personas en el centro de su pensamiento y nuestra creencia en el potencial de la gente.

El COVID-19 ha cambiado drásticamente nuestras vidas cotidianas y nuestra sociedad. Honda se da cuenta de que muchas personas en todo el mundo desean aprovechar al máximo su tiempo limitado y hacer que sus vidas sean más seguras, más libres y más agradables.

Al mismo tiempo, hemos reafirmado la importancia de la cooperación y la armonía como miembros de la sociedad y nos hemos vuelto más conscientes de hacer un aporte a la sociedad basada en nuestra propia iniciativa. En particular, esto se refiere a cuestiones ambientales globales, y creo que una transición hacia una sociedad donde la gente sea más consciente de coexistir con la Tierra ocurrirá a una velocidad acelerada. La forma en que las personas se comportan, la solución de los problemas ambientales mundiales y el retorno a los valores centrados en las personas son importantes e interesantes.

Asumí el cargo de CEO Global en abril de 2021 bajo una nueva estructura de gestión y dirección la cual se describe más adelante.

## Mensaje del presidente y CEO

### Impulsado por Honda: Iniciativas de Honda para una Sociedad Sustentable

A la luz de los cambios que están ocurriendo en nuestra sociedad, creemos que trabajar en pos de la “eliminación de nuestro impacto ambiental” y “la realización de la seguridad protegiendo las preciadas vidas humanas” son los dos conjuntos de valor que Honda debe proporcionar en el futuro. Sobre la base de esta creencia, trabajaremos de manera integral para abordar estos desafíos en los ámbitos del medio ambiente y la seguridad.

Para ser más específicos, con respecto al medio ambiente, nos esforzaremos por lograr la neutralidad del carbono para todos los productos y actividades corporativas en las que Honda participa a 2050. En el ámbito de la seguridad, nuestro objetivo será que no se produzcan víctimas mortales de accidentes de tráfico entre motocicletas y automóviles de Honda en todo el mundo para 2050.

Honda aspirará a lograr estos objetivos ambientales y de seguridad, al mismo tiempo que hará todo lo posible para liderar los avances en las áreas de movilidad, unidades de potencia, energía y robótica.

Lo que Honda quiere lograr/ rumbo de nuestras iniciativas

Al ofrecerle dicho valor a nuestros clientes y a la sociedad y al convertirse en la “fuerza” que apoya a las personas que llevan adelante sus propias iniciativas, incluidos aquellos que están tratando de hacer cambios en la sociedad en la que viven y otros que buscan mejorar la calidad de la vida de la gente, los ayudaremos a alcanzar su potencial. Describimos esta iniciativa con la frase “Powered by Honda.”

Para tener una base firme en la tarea hacia nuestros objetivos ambientales y de seguridad con una determinación tan marcada, debemos asegurar el éxito de nuestro objetivo de solidificar nuestros negocios existentes. Con este fin, continuaremos trabajando en la optimización de la capacidad de producción y en la mejora de la eficiencia de nuestro *Monozukuri* (fabricación) principalmente en el negocio del automóvil, con el fin de cosechar los resultados positivos de nuestro esfuerzo continuo para fortalecer nuestra estructura empresarial.

Powered by  
**Honda**

Aspirar a convertirse en la “fuerza” que apoya a las personas que intentan hacer las cosas de acuerdo a su propia iniciativa



Nuevos objetivos de seguridad y medio ambiente / Principales avances en las áreas de movilidad, unidades de potencia energía y robótica

Neutralidad de carbono para todos los productos y actividades corporativas

Cero muertes por accidentes de tráfico en motocicletas y automóviles Honda

## Mensaje del presidente y CEO

### Iniciativas ambientales : Lucha por cero impacto ambiental

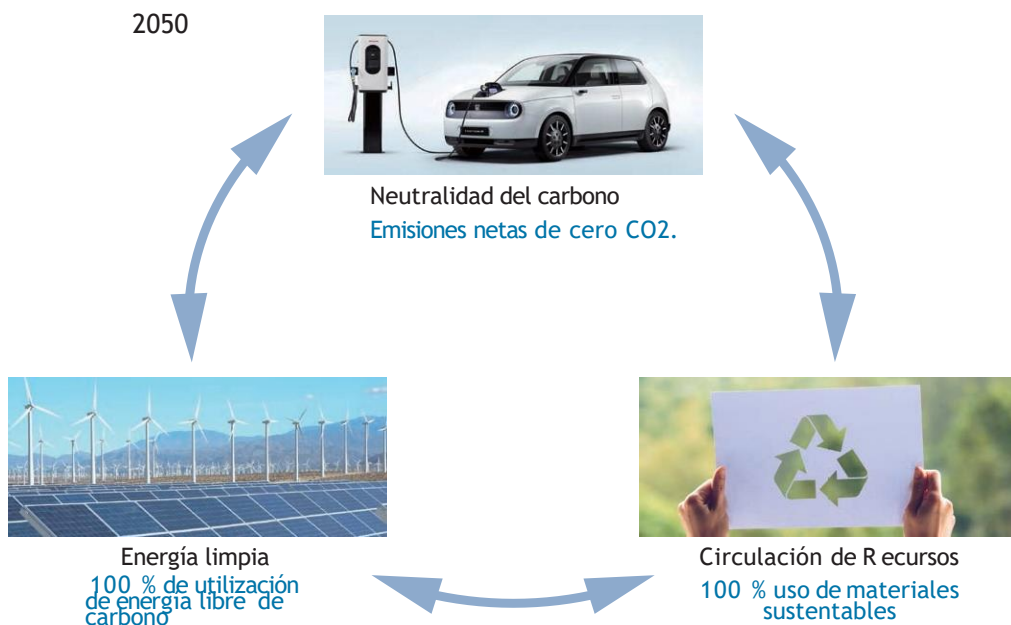
Honda se esforzará por alcanzar cero impacto ambiental no sólo de nuestros productos, sino de todo el ciclo de vida del producto, incluyendo nuestras actividades corporativas, centrándose en los tres pilares de "neutralidad de carbono", "energía limpia" y "circulación de recursos".

Además de la electrificación de nuestras motocicletas y automóviles, mejoraremos la gama de productos electrificados del rango más fáciles de usar con nuestras baterías intercambiables Honda Mobile Power Pack y ampliaremos la utilización de la energía renovable mediante operaciones de la infraestructura para la recarga. Para una mayor expansión del uso de la energía renovable, seremos proactivos en la promoción de la utilización del hidrógeno.

Honda seguirá investigando sobre el reciclaje de materiales, mediante la inclusión de formas más efectivas de reutilización y reciclado de baterías, y asumirá el reto de desarrollar productos fabricados a partir de materiales 100% sustentables.

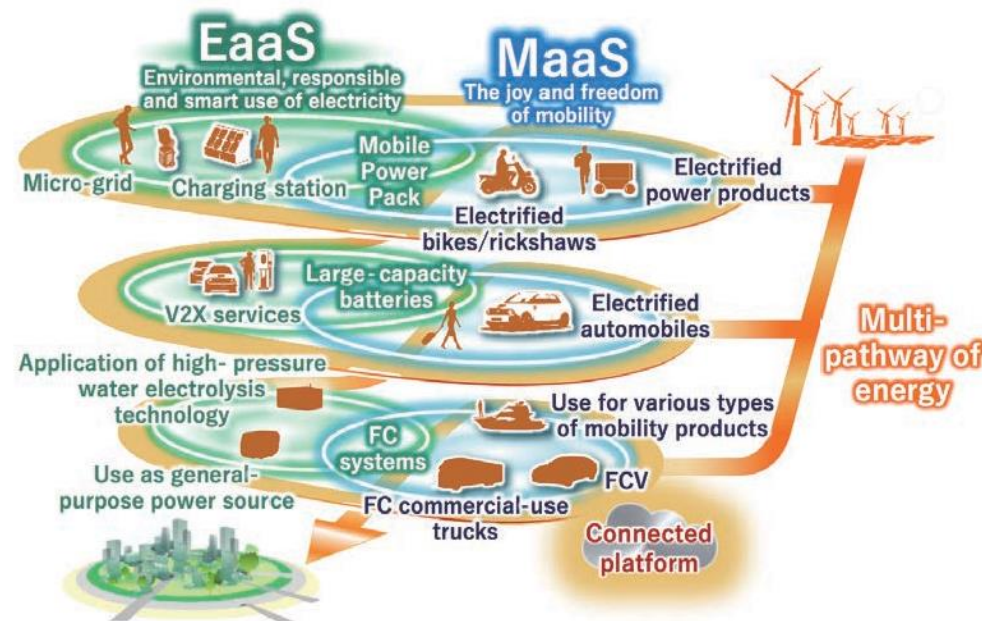
Sociedad circular/recicladora de recursos que tiene como objetivo

"impacto ambiental cero" Honda se esfuerza por



También continuaremos trabajando en el concepto de Honda eMaaS a través del cual Honda contribuirá a la libertad de movilidad y al uso ampliado de energía renovable mediante la conexión de productos de movilidad electrificada y servicios energéticos. Honda eMaaS se desarrollará de forma constante con un enfoque en las tres áreas principales de "expansión de la utilización de los paquetes de energía móvil", "utilización de baterías de gran capacidad para vehículos eléctricos" y "aplicación e implementación de sistemas de celdas de combustible". A largo plazo, nuestro objetivo será realizar una vía de energía múltiple, incluyendo combustibles neutros en carbono, para aeronaves y otros productos para los que la electrificación es difícil.

Concepto Honda eMaaS





## Mensaje del presidente y CEO

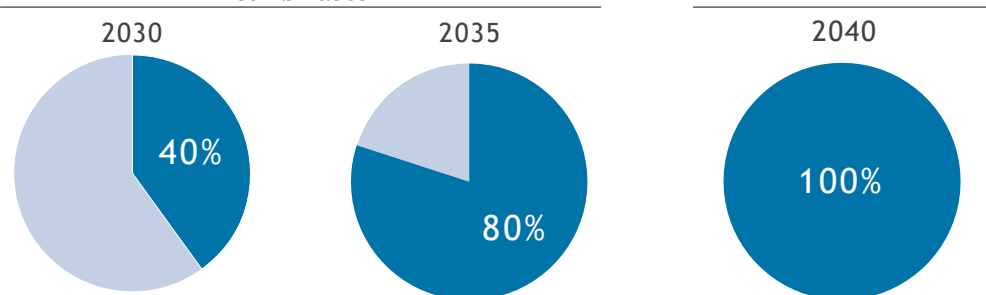
### Electrificación de automóviles

Es difícil tener perspectivas de futuro claras para la popularización de los vehículos electrificados porque las diferentes regiones tienen características diferentes, como el nivel de aceptación de los clientes, la disponibilidad de infraestructura y de energía renovable, y esas características están cambiando rápidamente. Sin embargo, es nuestra responsabilidad como fabricante de automóviles lograr nuestro objetivo sin carbono sobre una base de "tanque a rueda". Como tal, Honda trabajará para aumentar la proporción de vehículos eléctricos (EV) y vehículos de baterías de combustible (FCV) dentro de las ventas globales de unidades en todos los principales mercados de electrificación combinados al 40% para el 2030, al 80% para el año 2035 y luego al 100% a nivel mundial para el año 2040.

Son objetivos difíciles, y para alcanzarlos debemos realizar un esfuerzo colectivo de toda nuestra cadena de valor. Sin embargo, desde su fundación, Honda siempre ha sido una empresa que sigue asumiendo retos con alta iniciativa y objetivos. Es por eso que decidimos establecer claramente metas altas a largo plazo para que todos compartamos la visión de lo que estamos tratando de lograr y asumir desafíos de cara a la realización de nuestras metas.

Con el fin de asegurar la alta competitividad de nuestros vehículos eléctricos del futuro, Honda está llevando a cabo investigación independiente sobre las baterías de estado sólido como la próxima generación de baterías que se convertirán en baterías de alta capacidad y bajo costo. Realizaremos la verificación de la tecnología de producción utilizando una línea de demostración, a partir de este año fiscal. Comenzaremos a acelerar esta investigación con el objetivo de poner a disposición baterías de estado sólido para nuestros nuevos modelos que se introducirán en la segunda mitad del año 2020.

Relación de ventas de unidades EV/FCV  
Todos los principales mercados combinados



### Electrificación de motocicletas

La clave para el éxito de la electrificación de las motocicletas es considerar la batería, que sigue siendo cara, por separado de la motocicleta. En los países desarrollados, donde la electrificación tiene una fuerte demanda por parte de la sociedad, buscaremos la electrificación utilizando el Paquete de Energía Móvil, dirigido a clientes empresariales y gubernamentales tanto nacional como local.

Para los clientes de uso personal, no sólo debemos mejorar nuestra gama de productos, sino también hacer un gran número de estaciones de intercambio de baterías disponibles y así garantizar la comodidad de los usuarios haciéndolos compatibles con los EVs de otros fabricantes. Con este fin, Honda ha establecido un consorcio con otros fabricantes de motocicletas en Japón y Europa para desarrollar estándares tecnológicos para baterías intercambiables.

Honda tiene la visión de expandir las aplicaciones de Mobile Power Pack más allá de las motocicletas a productos de fuerza y productos de micromovilidad. Con esta visión, hemos comenzado las pruebas de viabilidad en la India utilizando taxis de tres ruedas rickshaw.

Para atender las diversas necesidades de los clientes, además del Gyro e: scooter eléctrico motorizado de uso empresarial, lanzaremos el Gyro Canopy e: series en 2021. En el área de uso personal, vamos a introducir tres nuevos modelos EV en clases con capacidades de motor inferiores a 50 cc y inferiores a 125 cc para 2024. También introduciremos nuevas motocicletas eléctricas en el área "FUN" (motocicletas deportivas de tamaño mediano a grande).

### Celda de combustible de hidrógeno

Se espera que el hidrógeno se masifique como fuente de energía renovable, y Honda tiene una larga historia de investigación, desarrollo y comercialización de tecnologías de CC.

Mientras continuamos nuestra colaboración con General Motors, Honda pretende reducir los costos y hacer realidad la alianza del hidrógeno ampliando nuestra gama de vehículos de celdas de combustible y utilizando los sistemas de CC para una variada gama de aplicaciones, incluidos los camiones comerciales y las fuentes de energía estacionarias y móviles.



## Mensaje del presidente y CEO

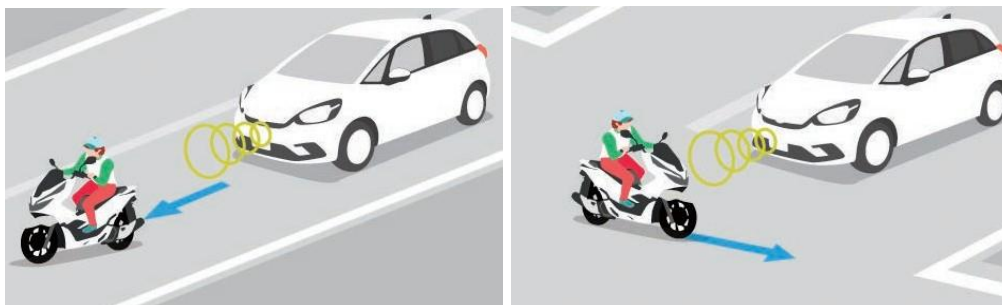
### Iniciativas de seguridad: el objetivo de cero muertes por accidentes de tráfico

Honda aspirará a cero muertes por accidentes de tránsito que involucren a motocicletas y automóviles de Honda a nivel mundial para 2050.

El mayor desafío que enfrentaremos trabajando hacia este objetivo es cómo eliminar las muertes por accidentes en motocicletas en los países emergentes. En la situación actual, en la que luchamos incluso por recopilar datos precisos sobre choques, debemos decir que el obstáculo que tenemos que superar es extremadamente alto. Sin embargo, tenemos una responsabilidad social como el mayor fabricante

y vendedor de motocicletas en el mundo. Al asumir este desafío, Honda quiere aumentar la seguridad general de la sociedad y crear un mundo seguro en el que todos los que compartan el camino puedan coexistir con tranquilidad. En términos de ampliar la gama de nuestras tecnologías de seguridad, dado que muchas muertes por choques de motocicletas involucran a automóviles, nos esforzaremos por aplicar nuestro sistema omnidireccional avanzado de asistencia al conductor (ADAS) a todos los nuevos modelos de automóviles que introduzcamos en los países desarrollados para 2030.

Iniciativa para una sociedad libre de accidentes viales desde el punto de vista tanto del hardware como del software



Reforzar nuestra investigación sobre tecnologías de seguridad que permitan la coexistencia segura de motocicletas y automóviles

Aprovechando el conocimiento y el know-how que hemos acumulado a través de la investigación y el desarrollo de nuestras tecnologías de conducción automatizada de nivel 3, vamos a mejorar aún más la inteligencia de ADAS para aumentar el porcentaje de patrones de colisión cubiertos por nuestro ADAS. Además, como empresa involucrada tanto en negocios de motocicletas como de automóviles, continuaremos fortaleciendo nuestra investigación sobre tecnologías de seguridad que permitan la coexistencia segura de motocicletas y automóviles.

La investigación tecnológica no será lo único que necesitamos para conseguir cero víctimas de accidentes de tránsito. Especialmente en los países emergentes, hay muchos choques que se pueden prevenir mediante actividades de educación sobre seguridad vial y abordando la cuestión desde la perspectiva de la infraestructura y las políticas gubernamentales. Estas son también las áreas en las que Honda se centrará. Aprovechando las fortalezas de Honda, continuaremos liderando el camino en la realización de una sociedad libre de accidentes viales- desde los puntos de vista tanto del hardware como del software.



Actividades educativas y de sensibilización y enfoque de la seguridad desde los aspectos legislativos



## Mensaje del presidente y CEO

### Iniciativas de investigación y desarrollo y preparación para el futuro

Para que Honda siga avanzando en sus iniciativas ambientales y de seguridad, es esencial invertir agresivamente en el área de investigación y desarrollo. Por lo tanto, Honda invertirá un total de cerca de 5 mil millones de yenes como costos de I+D durante los próximos seis años.

En el ámbito de la I+D, dado que la estructura de desarrollo de las tecnologías digitales aún debe reforzarse, consideraremos las medidas necesarias, incluidas las alianzas.

Como la construcción de una cadena de valor fuerte desde la perspectiva de la electrificación requiere medidas proactivas, haremos inversiones mientras examinamos cuidadosamente el potencial futuro. Con el fin de hacer estas inversiones posibles, continuaremos llevando a cabo la selección y concentración en nuestras empresas existentes.

Actualmente, Honda R&D Co., Ltd. se centra en la investigación de tecnologías avanzadas destinadas a lograr una sociedad de impacto ambiental cero y una sociedad libre de accidentes viales. Además, estamos avanzando en la investigación de tecnologías que ampliarán la movilidad hacia las dimensiones tercera y cuarta, hacia los cielos, al océano, al espacio exterior y al área de la robótica.



Creo que las características únicas de Honda están representadas por el valor que obtenemos al pensar a través de la esencia misma de las cosas y nuestra originalidad. Valoramos los sueños de las personas y seguimos asumiendo desafíos de cara a metas ambiciosas. Al mismo tiempo, queremos ser una empresa que siempre persiga la esencia misma de las cosas y la originalidad.

Para seguir siendo "una empresa que la sociedad quiere que exista" al enfrentar directamente los desafíos ambientales y de seguridad, estableceremos una estructura empresarial que tenga resiliencia frente a los cambios en nuestro entorno empresarial e implemente rápidamente planes de acción a gran escala. Vamos a seguir trabajando agresivamente, siempre preguntándonos qué significa mantener las características únicas de Honda, que es perseguir la esencia misma de las cosas y ser original.

Mi esperanza es escuchar a la gente decir, "Estamos contentos de que Honda exista" o "Honda definitivamente lo hará". Para seguir siendo "una empresa que la sociedad quiere que exista", Honda seguirá asumiendo desafíos.

Director, Presidente y Director Ejecutivo Representativo  
Director Ejecutivo



## Filosofía de Honda

### Filosofía de Honda

La Filosofía Honda, impregnada en la Compañía por sus fundadores Soichiro Honda y Takeo Fujisawa, comprende Creencias Fundamentales (Respeto por el Individuo y Las Tres Alegrías), el Principio de Empresa y Políticas de Gestión. La filosofía forma los valores compartidos por todas las empresas del Grupo Honda y todos sus colaboradores. Es la base para las actividades corporativas de Honda y el comportamiento de sus colaboradores, así como toma de decisiones.

La Filosofía es más que meras palabras. Cada persona en la Compañía es responsable de ponerla continuamente en práctica. Es por eso que Honda incorpora la Filosofía en los programas de formación para sus colaboradores y le da vida al convertirla en acción, desde las actividades empresariales cotidianas hasta la toma de decisiones de gestión.

Además, Honda se adhiere a una cultura corporativa de “Libre, Abierto, Desafío, Co-evolución”. Esto significa, en otras palabras, “asumir los desafíos sin miedo al fracaso, sin bloqueos del pensamiento convencional y con una base de trabajo en equipo fundada en la confianza”. Nuestras actividades corporativas aprovechan esta cultura corporativa.

Las expectativas de la sociedad en Honda siguen evolucionando con los tiempos. Como una empresa global responsable, Honda continuará abordando y resolviendo varios problemas mientras escucha las voces de sus diversos interesados, a fin de satisfacer sus expectativas y ganarse su confianza.

# 3

# filosofía

### Creencias fundamentales

#### Respeto a la persona

##### Iniciativa

Iniciativa significa no estar atado por ideas preconcebidas, sino pensar creativamente y actuar por propia iniciativa y juicio, entendiendo que usted debe asumir la responsabilidad por los resultados de esas acciones.

##### Igualdad

Igualdad significa reconocer y respetar las diferencias individuales entre sí y tratarse equitativamente. Nuestra empresa está comprometida con este principio y con la creación de igualdad de oportunidades para cada individuo. La raza, el sexo, la edad, la religión, el origen nacional, el nivel de instrucción y la condición social o económica de la persona no influyen en sus oportunidades.

##### Confiar

La relación entre los colaboradores de Honda debe basarse en la confianza mutua. La confianza se crea reconociéndonos como individuos, ayudando en donde otros son limitados, aceptando la ayuda en donde nosotros tenemos limitaciones, compartiendo nuestro conocimiento y haciendo un esfuerzo sincero para cumplir con nuestras responsabilidades.

#### Las tres alegrías

##### La alegría de comprar

La alegría de comprar se logra a través de la prestación de productos y servicios que superan las necesidades y expectativas de cada cliente.

##### La alegría de vender

La alegría de la venta se produce cuando aquellos que se dedican al servicio de venta y productos de Honda desarrollan relaciones con un cliente basada en la confianza mutua. A través de esta relación, los socios, distribuidores y distribuidores de Honda sienten orgullo y alegría en satisfacer al cliente y en representar Honda al cliente.

##### La alegría de crear

La alegría de crear ocurre cuando los colaboradores y proveedores de Honda involucrados en el diseño, desarrollo, ingeniería y fabricación de productos de Honda reconocen una sensación de alegría en nuestros clientes y distribuidores. La alegría de crear se produce cuando los productos de calidad superan las expectativas y sentimos orgullo por un trabajo bien hecho.

### Principio de la empresa

Manteniendo un punto de vista global, nos dedicamos a proveer productos de la más alta calidad a un precio razonable para la satisfacción del cliente en todo el mundo.

### Políticas de Gestión

- Proceder siempre con ambición y juventud.
- Respetar la teoría sólida, desarrollar ideas frescas y hacer uso efectivo del tiempo
- Disfrute de su trabajo y fomente las comunicaciones abiertas.
- Esfuércese constantemente por un flujo armonioso de trabajo.
- Sea siempre consciente del valor de la investigación y el esfuerzo.

# 4

## Panorama general de Honda

Dominio comercial	11
Historia de creación de valor	13
Venta de unidades y principios básicos de operación	14
Sistema de gestión de matriz	15
Perspectivas financieras	16



## Panorama general de Honda

Dominio comercial

### Principales segmentos de negocios

#### Motocicletas

Motocicletas representan el origen de Honda “*mono-zukuri* (el arte de la fabricación)” y el negocio. Bajo la filosofía de “fabricar productos cerca del cliente”, Honda ha practicado el *monozukuri* arraigado en cada país y región y ha entregado un total acumulado de más de 400 millones de motocicletas a los clientes. En 2020, las ventas anuales ascendieron a aproximadamente 15 millones de unidades en todo el mundo a pesar del impacto del COVID-19.

Desde el otoño de 2020, Honda ha estado vendiendo el modelo gran crucero Rebel 1100 que brinda el placer de la movilidad y una experiencia de conducción divertida en los Estados Unidos, Europa, Japón y Asia.

Como una manera de responder a las crecientes preocupaciones globales sobre cuestiones ambientales, Honda también ha ampliado su línea de Honda e: motocicletas de uso empresarial y ahora vende, además de la actual Benly e: serie de scooters motorizados eléctricos, el Gyro e: serie y Gyro Canopy e: serie. De esta manera, Honda sigue comprometido a cumplir con las expectativas de clientes de todo el mundo y la apertura de nuevas fronteras para el mercado de la motocicleta, convirtiéndose así en una fuerza motriz en la industria mundial de la motocicleta.



Rebel 1100 DCT



Gyro Canopy e, Gyro e: y Benly e:

#### Automóviles

“Cambiamos el panorama de la industria automotriz”. El negocio automotriz de Honda comenzó bajo este lema en 1963 y actualmente ha venido creciendo en ventas en aproximadamente 5 millones de vehículos a nivel mundial cada año. Para enriquecer la vida de sus clientes, la compañía busca proporcionar auto móviles y servicios que sean seguros, libres de estrés y únicos en Honda y que apoyen la libertad demovilidad para todos.

Honda ha estado trabajando para lograr la neutralidad del carbono en 2050 y ya ha lanzado el vehículo eléctrico Honda e, diseñado para una sociedad que está conectada a través de la energía. Las iniciativas recientes incluyen el inicio a escala mundial de las ventas de las versiones eléctricas de los modelos City y HR-V (Vezel en Japón) equipados con un sistema híbrido de dos motores.

Además, Honda ha participado activamente en la investigación y en el desarrollo de tecnologías de conducción automatizada para mejorar el rendimiento de su Honda Sensing, un sistema de seguridad y asistencia al conductor, como parte de sus esfuerzos continuos para promover la evolución de las tecnologías de seguridad. Bajo estas iniciativas, Honda ha lanzado el Legend equipado con un sistema de conducción automatizado de nivel 3.



Vehículo eléctrico Honda e



Nuevo modelo Legend



## Panorama general de Honda

Dominios comerciales

### Segmento de negocio creación de vida (Life creation business)

Como parte de su negocio de productos de energía, Honda ha proporcionado una amplia gama de artículos, incluyendo motores de uso general, timones, generadores, lanzadores de nieve, cortadoras de césped, bombas y motores fuera de borda. La producción global acumulada de productos energéticos alcanzó los 150 millones de unidades en septiembre de 2019, y hasta la fecha, clientes en más de 50 países han elegido los productos de Honda.

Recientemente, Honda lanzó la producción en masa de un grupo generador de energía eléctrica de uso profesional que ofrece los mismos niveles de fiabilidad y compatibilidad de instalación que la serie de motores GX, que se consideran la fuente de energía estándar mundial para varios tipos de equipo de trabajo de grado. Para los clientes general es, Honda ahora ofrece una cortadora de césped sin cable y ha estado expandiendo rápidamente su gama de productos electrificados que son más fáciles de usar, silenciosos de operar y respetuosos con el medio ambiente.

En abril de 2019, Honda cambió el nombre de Power Products Business a Life Creation Business, para ampliar su dominio e incluir baterías portátiles y otros nuevos negocios para el futuro.



### Aeronaves y motores de aeronaves

El desarrollo de motores de aviones y aeronaves ha sido un tema importante de I+D desde que se instauró el Wako Center en 1986, espacio que se dedica a la investigación de tecnologías básicas, y un sueño desde la fundación de la propia Honda. En 2003, una prueba de concepto de la versión del HondaJet, equipada con el HF118, un motor turbofán de alta eficiencia original y totalmente diseñado por Honda, realizó con éxito su primer vuelo. Posteriormente, en 2004 Honda fundó GEHonda Aero Engines LLC para desarrollar y comercializar conjuntamente motores con General Electric (GE), así como Honda Aero, Inc. para fabricar motores. La compañía también fundó Honda Aircraft Company en 2006 para desarrollar, fabricar y vender el HondaJet.

El HondaJet es notable por su ala principal de perfil de avión y la forma de la nariz del fuselaje, que cuenta con Flujo Laminar Natural (NLF) original de Honda para reducir la resistencia aerodinámica, así como su revolucionario diseño del Motor montado sobre el ala (OTWEM). El HondaJet equipado con una versión de producción del motor HF120 llegó al mercado en 2015, seguido por el lanzamiento del HondaJet elite con un rendimiento mejorado en 2018.

El HondaJet es una fusión de su hermoso y único diseño de fuselaje, innovadoras tecnologías aerodinámicas y estructurales y un motor altamente eficiente. La fusión ha generado una excelente eficiencia de combustible, alto rendimiento de vuelo, una cabina más espaciosa (aproximadamente un 30 % más grande que la de los modelos equivalentes de otras marcas) y menos ruido. Estas y otras características obtuvieron altas calificaciones, y como resultado, el HondaJet se convirtió en el avión\* más entregado en la categoría de jet comercial muy liviano por cuarto año consecutivo desde 2017.

\*Encuesta de la Asociación de Fabricantes de Aviación General (GAMA)



HondaJet elite



HF120 motor turbofán

# Panorama general de Honda

## Historia de la creación de valor

**2012**

El primero en la industria en revelar las emisiones estimadas de CO2 procedentes del uso de productos

**2014**

Asegura el 100% en la puntuación de divulgación para CDP 2014

**2014**

Logra un volumen de producción global acumulado de motocicletas de 300 millones de unidades

**2015**

Entra en la industria aeronáutica con el HondaJet



**2016**

Logra un volumen de producción global de automóviles de 100 millones de unidades

**2017**

Producción mundial acumulada de Honda Super Cub alcanza el hito de 100 millones de unidades

**2040**

Todos los auto móviles vendidos por Honda para ser EVs y FCVs

### 2010 en adelante

**2011**

Logra un volumen de producción de productos energéticos acumulativos de 100 millones de unidades

**2014**

Establece la primera Estación de hidrógeno inteligente de un solo paquete en conjunto con Iwatani Corporation



**2015**

Lanza Honda Walking Assist dispositivo para su uso en el entrenamiento de caminar



**2016**

Revisa las Políticas Básicas de Gobierno Corporativo de Honda

**2017**

Seleccionado como miembro del Índice Mundial de Sustentabilidad Dow Jones

**2050**

Neutralidad del carbono para todos los productos y actividades empresariales  
Cero muertes por accidentes viales  
Participación de motocicletas y automóviles Honda

**2005**

Comienza a alquilar el primer vehículo de pila de combustible del mundo



**1997**

Obtiene la certificación ISO14001 en Bélgica y en las fábricas de Hamamatsu y Tochigi

**1993**

Motor de propósito general de Honda primero en el mundo en recibir la aprobación para la conformidad con las regulaciones de gases de escape de EE.UU.



**1987**

Lanza el primer automóvil equipado con airbag de Japón



**1981**

Completa el primer automóvil de producción nacional equipado con características de asistencia al conductor para personas con discapacidad en la parte superior del brazo (Civic)



### 1980 ~ 2000s

**2006**

Desarrolla vehículo de combustible flexible (FFV) para Brasil

**1999**

Lanza Insight, el primer coche híbrido en los Estados Unidos



**1996**

Lanza la primera autorregulación del mundo, robot andante humanoide de dos patas



**1990**

Presenta Sistema de licencia flexible/de cuidado de los hijos

**1986**

Asegura el primer lugar en U.S. CSI Study

**1981**

Lanza el sistema de navegación Honda Electro Gyro-Cator



**1947**

Comienza la producción de los motores auxiliares de bicicleta A

**1948**

Fórmula "Las tres alegrías"

**1949**

Inicia la producción de motocicletas con el Honda C-Type



**1953**

Comienza la producción del primer producto de energía, el motor H-Type



**1960**

Introducción de un sistema de cualificación de recursos humanos

**1963**

Inicia la producción de automóviles con el T360



### 1940s ~ 1970

**1946**

Funda el Instituto de Investigación Técnica de Honda

**1948**

Funda Honda Motor Co., Ltd.

**1953**

Comunica la política de "120% Calidad"

**1958**

Lanza el Super Cub



**1960**

Separa el Centro de I+D en una sociedad independiente (fundada Honda R&D Co., Ltd.)

**1970**

Establece Centro de Promoción de la Seguridad Vial

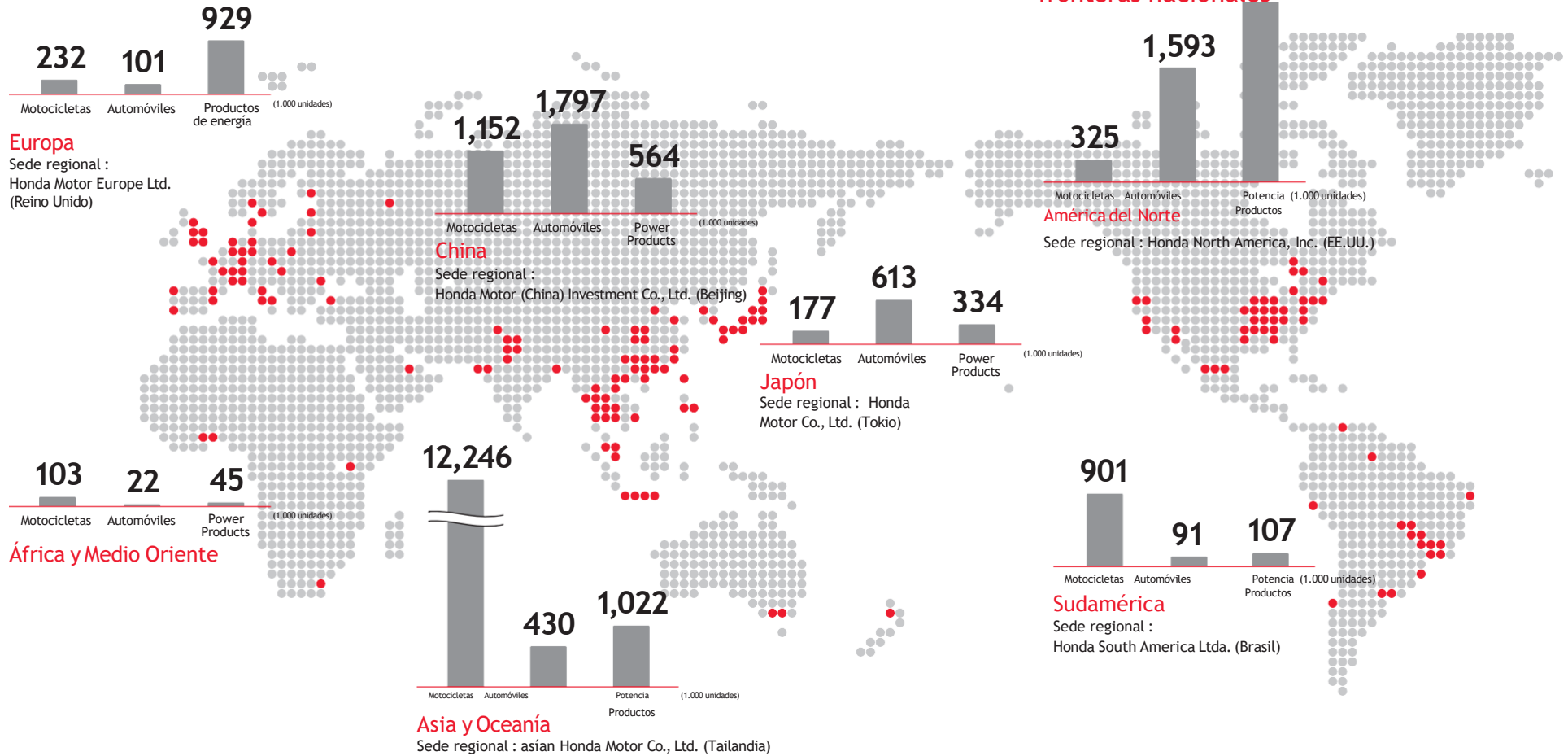
**1971**

Lanza motor CVCC de baja contaminación

# Panorama general de Honda

Unidad de Ventas y Principal es Bases de Operación

Alegría de la movilidad para **25,4 millones** de personas que trascienden las fronteras nacionales



Nombre de la empresa: Honda Motor Co., Ltd. fundada en septiembre de 1948  
 Director, Presidente y Director Ejecutivo Representante Toshihiro Mibe  
 Capital: 86.067 millones de yen es (al 31 de marzo de 2021)

Los gráficos muestran las ventas unitarias (al por menor) de motocicletas, automóviles y productos de fuerza (en unidades de 1.000) para el año fiscal 2021 (abril de 2020 a marzo de 2021). El símbolo **representa** las ubicaciones aproximadas de las empresas del Grupo Honda.

# Panorama general de Honda

## Sistema de gestión de matriz

### Sistema Operativo de la Organización

Honda emplea un sistema de gestión de matriz. En esta matriz, el eje vertical representa las organizaciones para cada región, mientras que el eje horizontal denota negocios individuales.




En el eje vertical están las organizaciones en Japón y seis regiones del exterior (América del Norte, América del Sur, Europa, Asia y Oceanía, China y África/Oriente Medio ). Basado en las Creencias Fundamentales de Honda, estas organizaciones se involucran en negocios basados en cada región desde una perspectiva a largo plazo.

En el eje horizontal están los dominios comerciales del Segmento del Automóvil y el Segmento de la Motocicleta, así como el Segmento comercial de Creación de Vida, que incluye productos de energía. Cada organización elabora planes de mediano a largo plazo para sus respectivos productos y trabaja en estrecha colaboración con las regiones para: optimizar y facilitar las operaciones de negocio globales.

También en el eje horizontal se encuentran las Operaciones Funcionales de la Compañía - Marca y Comunicación, Gestión de Negocios, Recursos Humanos y Gobierno Corporativo, TI, Producción, Compras y Cliente Primero. Cada una de estas operaciones funcionales apoya y coordina esfuerzos para aumentar la eficacia y la eficiencia del Grupo Honda en su conjunto.

Además, las actividades de I+D centradas en productos y tecnologías de nuevo valor, así como en productos del segmento comercial de creación de vida, son realizadas principalmente por Honda R&D Co., Ltd., que es una filial independiente de la empresa y sus sucursales. Honda tiene como objetivo utilizar la tecnología de vanguardia para crear un nuevo valor diferenciado y competitivo a nivel internacional.

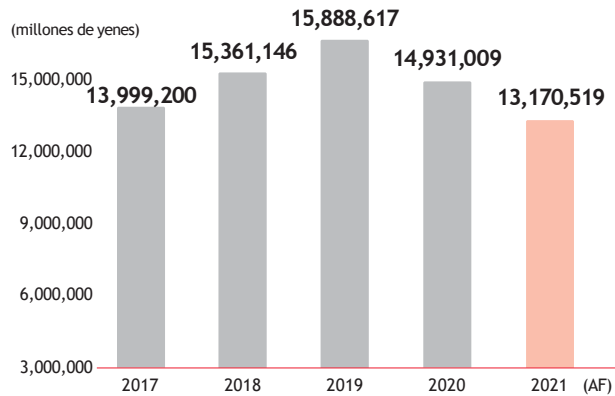
#### Regiones

	Japón	América del Norte	América del Sur	Europa	Asia y Oceanía	China	África/ Medio Oriente
<b>Empresas</b>							
Motocicletas 							
Automóviles 							
Creación de Vida 							
<b>Funciones</b>							
Marca y Comunicación							
Gestión comercial							
Recursos humanos y gobierno corporativo							
TI							
Producción							
Compras							
Clientes primero							

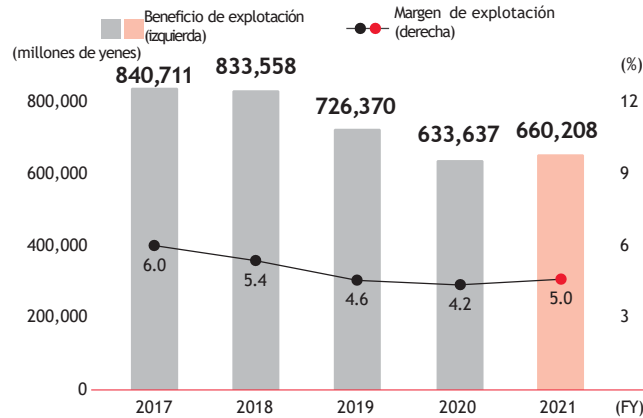
# Panorama general de Honda

Aspectos financieros destacados

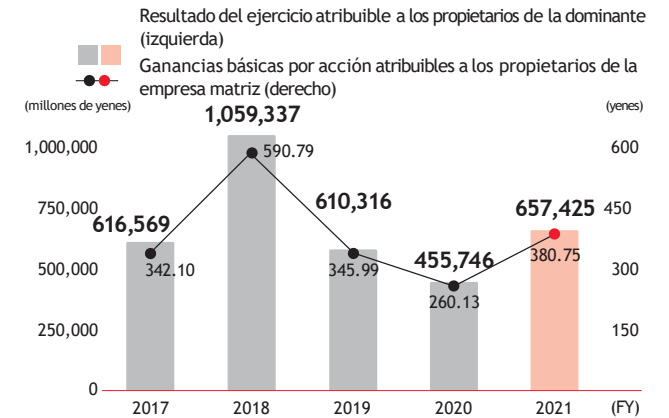
Ingresos por ventas



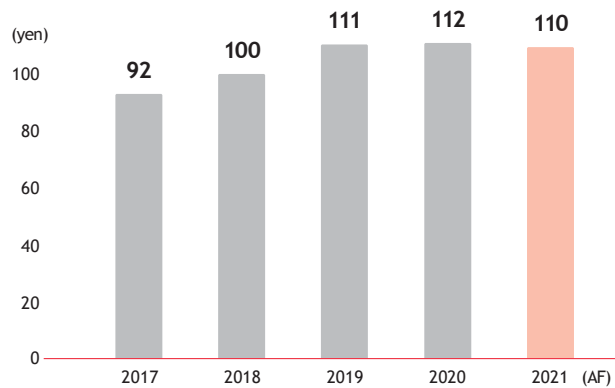
Beneficio de explotación / margen de explotación



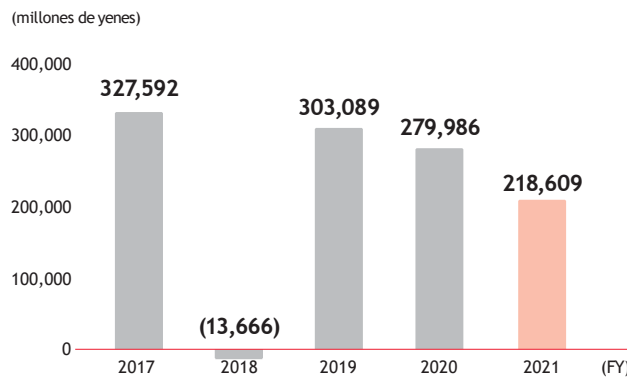
Resultado del ejercicio atribuible a los propietarios de la dominante / Ganancias básicas por acción atribuibles a los propietarios de la dominante



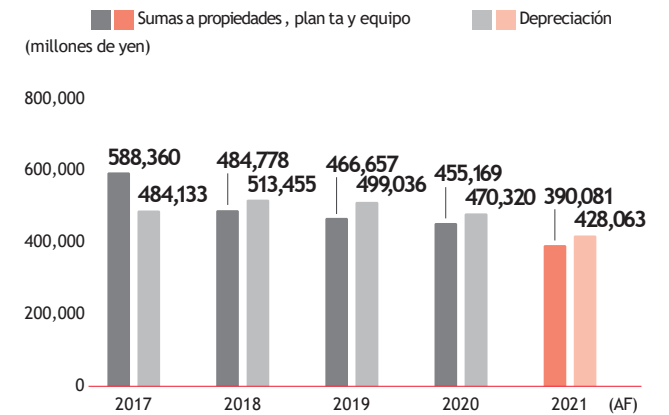
Dividendo por acción



Gasto del impuesto a las ganancias



Sumas a propiedades, planta y equipo / Depreciación



# 5

# Estrategia

## Temas de importancia

- Avance en la electrificación del tren motriz
- Eliminación de la movilidad dividida
- Mejora de la calidad de la experiencia de movilidad
- Aplicación de la automatización y tecnologías de la información a la vida cotidiana.
- Fortalecimiento de la gestión de marca
- Utilización eficiente de los recursos de gestión
- Contribución al desarrollo económicos de los países emergentes.



# Estrategia

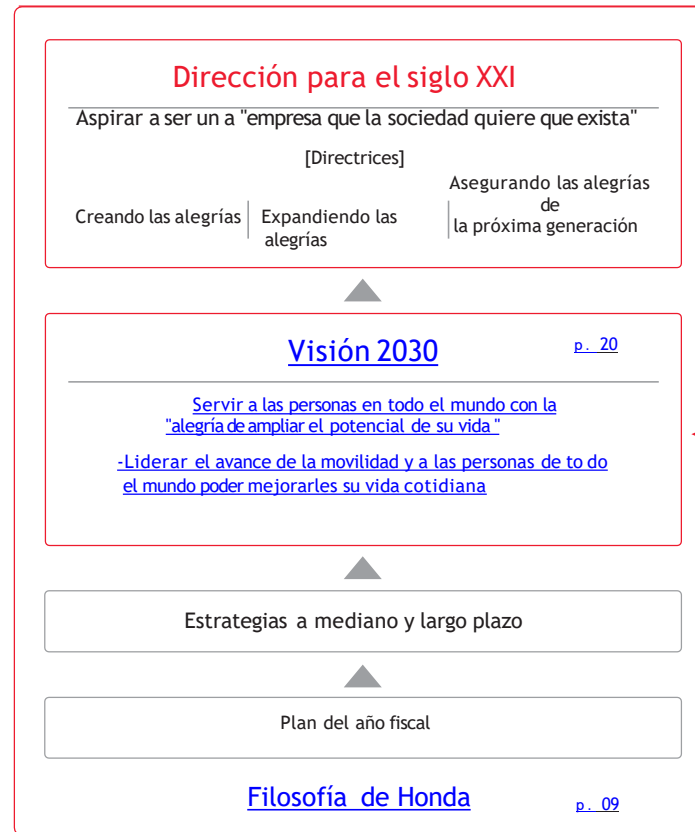
**5 Estrategia**

- **Sustentabilidad de Honda-----18**
- Hoja de ruta para el crecimiento Sustentable----- 19
- Visión 2030----- 20
- Análisis de relevancia -----21
- Iniciativas de Honda y SDG ----22
- Estructura de gestión de Sustentabilidad -----25
- Compromiso de las partes Interesada-----26
- Investigación y desarrollo-----30
- Gestión de innovación -----31

**Sustentabilidad de Honda**

La filosofía de Honda forma los valores compartidos por todas las empresas del Grupo Honda y todos sus colaboradores. Es la base para las actividades corporativas de Honda y el comportamiento y la toma de decisiones de los socios.

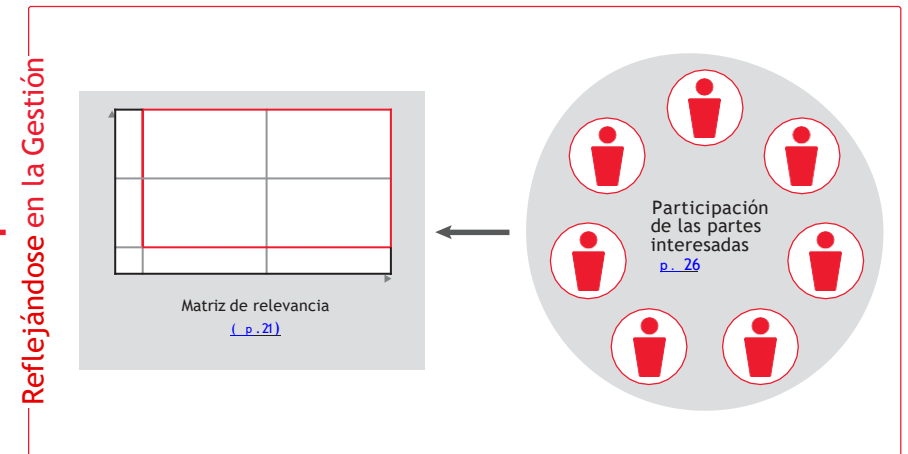
Para lograr tanto la creación de oportunidades de crecimiento para la Compañía como una sociedad sustentable, Honda se ha propuesto ser "una empresa que la sociedad quiere que exista" así como su dirección para el siglo XXI. También está promoviendo iniciativas conocidas como "Creando las alegrías", "Expandiendo las alegrías" y "Asegurando las alegrías para la próxima generación".



La "Visión 2030 " es un hito que indica, en términos concretos, la dirección que Honda debe tomar hacia la realización de estos objetivos.

Para que Honda logre la sustentabilidad, es importante satisfacer las expectativas y necesidades de las partes interesadas proporcionando valor a través de sus productos y servicios. Es igualmente importante cumplir con su responsabilidad social corporativa, por ejemplo, considerar su impacto en el medio ambiente y la sociedad y contribuir a la resolución de problemas sociales a través de sus actividades empresariales.

Con este fin, Honda diseña estrategias a mediano y largo plazo que se basan en las perspectivas tanto de las partes interesadas como de la propia Honda. Con este fin, Honda utiliza la matriz de materialidad como guía y considera las funciones que debe desempeñar y los aportes que se deben hacer, orientada a las características de cada región en todo el mundo.



5 Estrategia

- Sustentabilidad de Honda-----18
- **Hoja de ruta para el crecimiento Sustentable-----19**
- Visión 2030 -----20
- Análisis de relevancia -----21
- Iniciativas de Honda y SDG ----22
- Estructura de gestión de Sustentabilidad -----25
- Compromiso de las partes Interesadas -----26
- Investigación y desarrollo -----30
- Gestión de innovación-----31

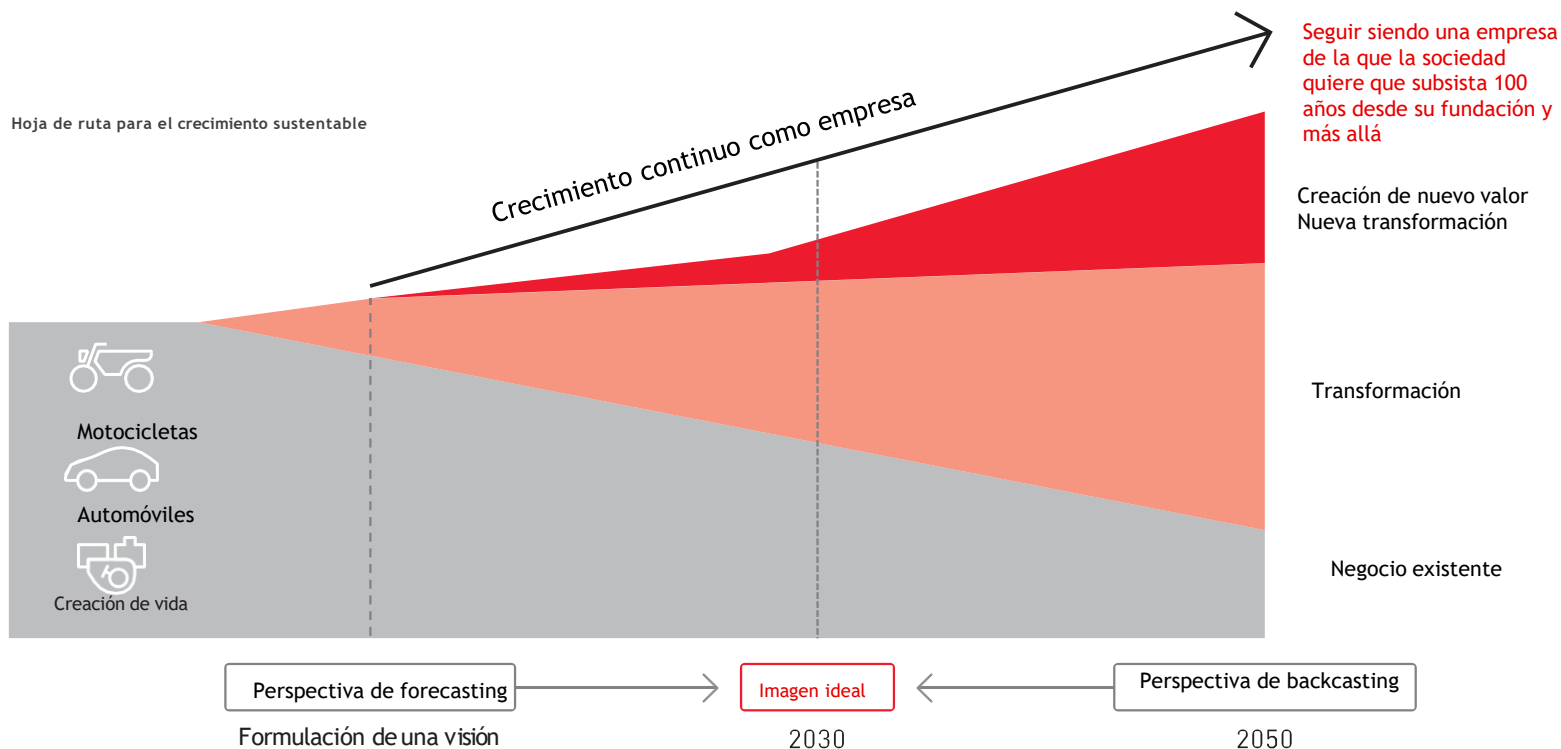
## Hoja de ruta para el crecimiento sustentable

Hay numerosas cuestiones sociales que se han debatido mucho, como la pobreza y los problemas de los refugiados, las cuestiones de derechos humanos, el cambio climático, las cuestiones energéticas, la mejora de la salud y la seguridad en el trabajo y el envejecimiento de la sociedad. En este contexto, para Honda, que emprende una amplia gama de negocios a nivel mundial, comprender sus oportunidades y responsabilidades en la cadena de valor también será esencial para identificar las cuestiones prioritarias en la gestión. Además, para responder rápidamente y acomodar los cambios rápidos en el entorno empresarial, es importante establecer la dirección futura de Honda en la forma de una visión.

La "Visión 2030" encarna una imagen ideal de lo que Honda quiere ser en el año 2030 con el fin de seguir siendo "una empresa que la sociedad quiere existir" en 2050, cuando la Compañía habrá marcado más de 100 años desde su fundación.

Al producir la Visión, Honda examinó los cambios a largo plazo en el entorno operativo desde dos perspectivas: forecasting (proyectar), o mirar hacia el futuro desde el momento presente, y backcasting (retroproyectar), o mirar hacia atrás desde 2050 hasta el presente. A medida que la empresa continúa operando negocios existentes, ¿cómo va a transformar y evolucionar el valor de los negocios existentes en sintonía con las expectativas rápidamente cambiantes de la sociedad y las necesidades de los clientes de Honda? Además, ¿cómo va a crear Honda un nuevo valor sin precedentes en los segmentos de negocios de motocicletas, automóviles y creación de vida, así como en nuevas áreas más allá del encuadre de sus operaciones existentes? Para producir una visión que permita el crecimiento sustentable a largo plazo, Honda ha examinado la dirección de la transformación de sus negocios hacia 2030 desde las tres perspectivas, las cuales son "Actual, Transformación y Nuevo."

Hoja de ruta para el crecimiento sustentable



5 Estrategia

- Sustentabilidad de Honda-----18
- Hoja de ruta para el crecimiento Sustentable -----19
- **Visión 2030 ----- 20**
- Análisis de relevancia ----- 21
- Iniciativas de Honda y SDG-----22
- Estructura de gestión de Sustentabilidad ----- 25
- Compromiso de las partes Interesadas ----- 26
- Investigación y desarrollo----- 30
- Gestión de innovación ..... 31

**Visión 2030**

La Visión 2030 formulada por Honda se expresa en la declaración, "Servir a las personas en todo el mundo con la alegría de expandir el potencial de su vida"- Liderar el avance de la movilidad y permitir que las personas en todo el mundo mejoren su vida cotidiana.-" Para encarnar esta Visión, la Empresa fijó la dirección de sus iniciativas específicas desde tres perspectivas como lineamientos de acción para el siglo XXI: " Crear las Alegrías", " Expandir las Alegrías " y " Asegurar las Alegrías para la Próxima Generación."

Desde la primera perspectiva de "Crear Alegrías", Honda trabajará en "crear valor para la movilidad y la vida cotidiana." La compañía se centrará en tres áreas, las cuales son: movilidad, robótica y energía, ya que busca proporcionar a las personas la "alegría y la libertad de la movilidad " y " la alegría de hacer su vida mejor".

Desde la segunda perspectiva de "Expandir las alegrías", Honda empeñará esfuerzos por " adaptarse a las diferentes características de las personas y la sociedad."

En esta área, la Compañía buscará expandir aún más la alegría ofreciendo productos y servicios optimizados para todas las personas que reflejan diferentes culturas y valores así como sociedades, independientemente de

que si se encuentran en naciones desarrolladas o en desarrollo.

Desde la tercera perspectiva de "Asegurar las alegrías de la próxima generación", la Compañía avanzará "hacia una sociedad limpia y segura". Esmerándose por convertirse en la número 1 en las áreas de medio ambiente y seguridad,Honda invertirá más recursos en estas áreas e intentará convertirse en una empresa que lidera esfuerzos para lograr una sociedad móvil libre de carbono y sin accidentes de tránsito.

En esta visión, Honda ha vuelto a su pasión universal y ha hecho un cambio importante en su dirección desde la cantidad a la calidad. Así es como la Compañía ha determinado su actitud corporativa para obtener "crecimiento a través de la búsqueda de la calidad". La Compañía tendrá como objetivo ampliar el círculo de alegría y dejar que la marca Honda brille aún más a través de la búsqueda constante de la "calidad de valor que brinda Honda" y "la calidad de sus iniciativas".

Para concretar esta Visión, la Compañía hará un uso efectivo de los limitados recursos corporativos para transformar y evolucionar los negocios existentes y crear un nuevo valor.

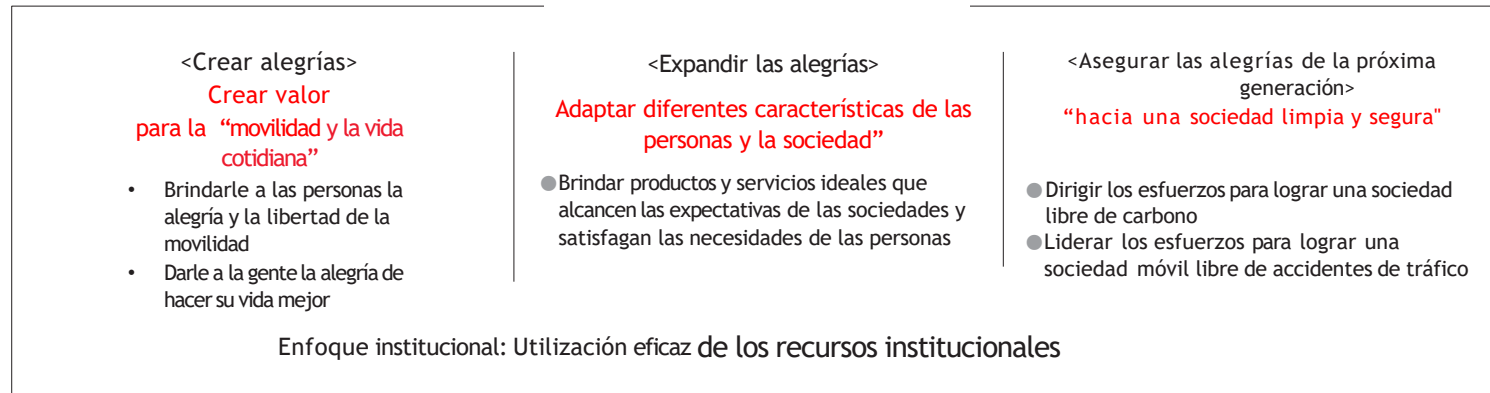


Visión 2030

**Servir a las personas en todo el mundo con la " alegría de expandir el potencial de su vida "**

-Liderar el avance de la movilidad y permitir a las personas de todo el mundo mejorar su vida cotidiana

Crecimiento mediante la búsqueda de la calidad



**5** Estrategia

**Análisis de relevancia**

**Evaluación de los problemas desde la perspectiva de las partes interesadas**

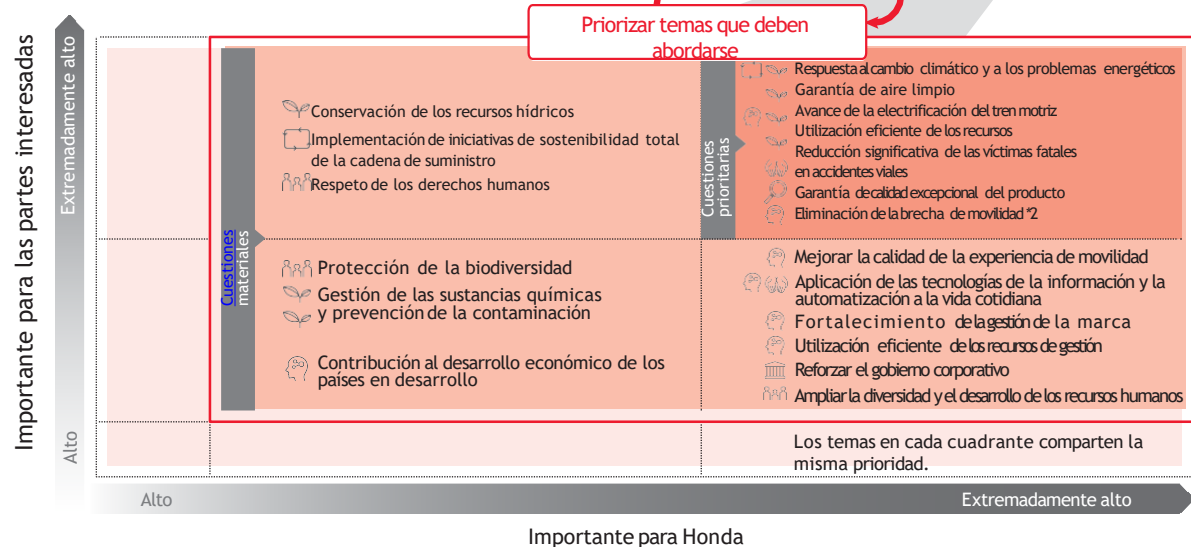
Para lograr nuestra visión a largo plazo, la cual se basa en la Filosofía de Honda, los problemas clave se identifican y priorizan desde nuestra perspectiva y desde el punto de vista de nuestras partes interesadas. La matriz de relevancia proporciona el marco esencial para organizar estas cuestiones. Al crear y emplear esta matriz, confirmamos la cobertura de los problemas generales y aclaramos dónde se encuentra cada uno de ellos.

La matriz de relevancia se elaboró en dos etapas: la identificación de los problemas y su clasificación en función de su importancia. Los problemas fueron identificados a través del diálogo entre los miembros de las respectivas divisiones operativas dentro de la Compañía. El proceso también tuvo en cuenta diversos puntos de vista, como las perspectivas mundiales y de la cadena de valor, el estado de la innovación tecnológica, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)\* 1 y los temas sociales en virtud

del Acuerdo de París. Evaluamos la importancia de estas cuestiones a la luz de las opiniones de las partes interesadas a través del diálogo con las principales agencias de calificación ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG) y ONG de Europa y Estados Unidos que se centran en cuestiones de sustentabilidad. El contenido fue también evaluado y examinado por la dirección en las reuniones del Comité de Estrategia de Sustentabilidad de la Empresa y otras ocasiones.

Esto dio lugar a la visualización exitosa de cuestiones importantes con carácter prioritario como empresa de movilidad, incluida la realización de una sociedad móvil libre de carbono y de accidentes viales. Creemos que nuestros esfuerzos deben contribuir a la consecución de determinados ODS, en particular el Objetivo 13 "Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus repercusiones"; Objetivo 7: "Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sustentable y moderna para todos"; y Objetivo 3 "Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades." Las cuestiones críticas especificadas sobre la base de las opiniones de los interesados directos se reflejan en la estrategia de toda la empresa y se incorporan en las actividades comerciales respectivas para lograr la visión de la empresa.

Matriz de relevancia



	<a href="#">Estrategia p. 17</a>
	<a href="#">Gobierno corporativo p. 32</a>
	<a href="#">Medio ambiente p. 51</a>
	<a href="#">Seguridad p. 77</a>
	<a href="#">Calidad p. 93</a>
	<a href="#">Recursos Humanos p. 109</a>
	<a href="#">Cadena de suministro p. 133</a>

En cada parte se explican las iniciativas en relación con cada cuestión crítica.

\*1 Los ODS son objetivos internacionales relacionados con esferas como la pobreza, el hambre, la energía, el cambio climático y una sociedad pacífica, aprobados en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sustentable de 2015.

\*2 Disparidad en la calidad de vida entre quienes tienen o no acceso a la movilidad

**5 Estrategia**

- Sustentabilidad de Honda..... 18
- Hoja de ruta para el crecimiento Sustentable ..... 19
- Visión 2030 ..... 20
- Análisis de relevancia ..... 21
- **Iniciativas de Honda y SDG..... 22**
- Estructura de gestión de Sustentabilidad .....25
- Compromiso de las partes Interesadas ..... 26
- Investigación y desarrollo ..... 30
- Gestión de innovación ..... 31

**Iniciativas de Honda y los ODS**

**Contribuir al logro de los ODS**

Con el fin de compartir alegrías con las partes interesadas, Honda busca contribuir al avance de una sociedad móvil con sus tecnologías originales y útiles que se anticipan las necesidades de estos tiempos.

Este enfoque se alinea con los ODS de las Naciones Unidas, específicamente, el Objetivo 9 "Construir infraestructura resiliente, promover la inclusión y la sustentabilidad la industrialización y fomentar la innovación", el Objetivo 12, "Asegurar modalidades de consumo y producción sostenibles", y el Objetivo 17, "Fortalecer los medios de aplicación y revitalizar la alianza mundial para un

desarrollo sustentable", y con las actividades corporativas generales de Honda.

Honda también cree que crear valor para la sociedad mientras se persigue el valor económico, conducirá a la gestión empresarial sostenible y, en última instancia, contribuirá a la sustentabilidad de la sociedad.

De acuerdo con las temas de relevancia para la realización de la Visión 2030 (p. 21), [Honda](#) contribuirá al logro de los ODS a través de sus actividades corporativas.



**5 Estrategia**

- Sustentabilidad de Honda..... 18
- Hoja de ruta para el crecimiento
- Sustentable ..... 19
- Visión 2030 ..... 20
- Análisis de relevancia ..... 21
- **Iniciativas de Honda y SDG .... 22**
- Estructura de gestión de
- Sustentabilidad ..... 25
- Compromiso de las partes
- Interesadas ..... 26
- Investigación y desarrollo ..... 30
- Gestión de innovación ..... 31

**Iniciativas de Honda y los ODS**

**Iniciativas Honda**

**Esfuerzos comunes de las actividades corporativas de Honda**

Al aprovechar sus tecnologías patentadas que se anticipan las necesidades de estos tiempos, Honda promoverá la difusión de productos que proporcionarán un mayor valor a la movilidad y a la vida cotidiana de las personas. A través de estos productos, importantes industrias y tecnologías que pueden ayudar a resolver los problemas sociales se harán prevalentes en la sociedad. Además, Honda tiene la intención de desempeñar un papel de liderazgo en la resolución de problemas ambientales, de seguridad y otras cuestiones sociales en cooperación con sus partes interesadas.

**Iniciativas por tema prioritario**

Cuestiones prioritarias	Iniciativas Honda	ODS apoyados por Honda
Respuesta al cambio climático y a las cuestiones energéticas	Iniciativas ambiental es: Luchar por cero impacto medioambiental ( <a href="#">p. 05</a> ) Abordar el cambio climático y los problemas energéticos ( <a href="#">p. 56</a> ) Iniciativas logísticas ( <a href="#">p. 140</a> ) Reducción del impacto ambiental en las instalaciones de los proveedores ( <a href="#">p. 141</a> )	
Avance de la electrificación del tren motriz	Electrificación de motocicletas y automóviles y promoción de vehículos a baterías de combustible ( <a href="#">p. 06</a> ) Electrificación de productos ( <a href="#">p. 57</a> )	
Preservación del aire limpio	Conservación del aire limpio ( <a href="#">p. 66</a> )	
Utilización eficiente de los recursos	Utilización eficiente de los recursos ( <a href="#">pág. 59</a> )	
Reducción significativa de las muertes en accidentes de tráfico	Apuntar a cero víctimas accidentes de tráfico ( <a href="#">p. 07</a> ) Hacia una sociedad móvil sin accidentes de tráfico ( <a href="#">p. 78</a> )	
Eliminación de la brecha de movilidad	Dominios comerciales ( <a href="#">p. 11, 12</a> ) Historia de la creación de valor ( <a href="#">p. 13</a> ) <a href="#">Sustentabilidad Honda</a> ( <a href="#">p. 18</a> )	

Con el objetivo de liderar el camino hacia la realización de una sociedad libre de carbono, Honda emprende actividades corporativas al mismo tiempo que tiene en cuenta todo, desde la compra de materias primas hasta el uso final de sus productos. Honda cree que sus medidas contra el cambio climático, incluyendo la electrificación de vehículos y el uso de baterías portátiles y energía de hidrógeno, conducirán a estabilizar la producción de alimentos, garantizar el suministro de energía y facilitar la creación de comunidades más agradables.

Honda está impulsando la conservación del aire limpio y los recursos hídricos mediante el desarrollo de tecnologías para limpiar las emisiones de escape del uso de productos y así reducir la cantidad de sustancias nocivas en el aire de escape y las aguas residuales de los procesos de producción.

Honda está cooperando y colaborando con partes interesadas tanto internas como externas para lograr un riesgo cero en relación con los recursos y los desechos generados durante las etapas que van desde la adquisición de recursos hasta la eliminación de productos. Desde el punto de vista de la circulación de recursos, Honda se esfuerza por ofrecer productos que contribuyan plenamente al medio ambiente y reducir los residuos.

Bajo su lema de seguridad global, "Seguridad para todos", Honda tiene como objetivo realizar una sociedad libre de choques en términos de hardware y software a través del desarrollo y difusión de tecnologías de seguridad para automóviles, como el Honda Sensing - sistema de asistencia al conductor y de seguridad al tiempo que participa en iniciativas mundiales para brindar educación sobre seguridad vial, incluidas las motocicletas.

Honda busca brindar más opciones de movilidad para reducir la brecha en la participación social. Como tal, la Compañía está apoyando la expansión de oportunidades y lugares para que las personas con discapacidad estén activas mediante el suministro de vehículos de asistencia social. De cara al futuro, Honda proporcionará un medio sostenible de movilidad a través de sus tecnologías y servicios y ayudará a resolver problemas sociales a través de las actividades empresariales, al tiempo que aprovechará sus puntos fuertes para tener una amplia gama de negocios y productos, incluidas las motocicletas, automóviles y productos de creación de vida.

5 **Estrategia**

- Sustentabilidad de Honda..... 18
- Hoja de ruta para el crecimiento Sustentable ..... 19
- Visión 2030 ..... 20
- Análisis de relevancia ..... 21
- **Iniciativas de Honda y SDG .... 22**
- Estructura de gestión de Sustentabilidad ..... 25
- Compromiso de las partes Interesadas ..... 26
- Investigación y desarrollo ..... 30
- Gestión de innovación ..... 31

## Iniciativas de Honda y los ODS

### Iniciativas por tema importante

Cuestiones materiales	Iniciativas de Honda		ODS apoyados por Honda
Conservación de los recursos hídricos	Conservación de los recursos hídricos ( <a href="#">pág. 67</a> )	Honda contribuye a la conservación de la preciada agua dulce mediante la gestión exhaustiva de la cantidad de ingesta de agua y la calidad de las aguas residuales en sus plantas y mediante la instalación de equipos de reciclaje de agua y reutilización con 100 % de capacidad. Honda también administra un fondo de conservación de agua en América del Norte, que apoya la mejora y conservación de las zonas costeras para las generaciones futuras.	
Implementación de iniciativas de sustentabilidad total de la cadena de suministro	Fortalecimiento de la sostenibilidad de la cadena de suministro ( <a href="#">p. 134</a> ) Reducción del impacto ambiental en las instalaciones de los proveedores ( <a href="#">p. 141</a> )	Junto con proveedores de todo el mundo, Honda está empeñando esfuerzos en toda la cadena de suministro para lograr una sociedad sustentable, teniendo en cuenta el medio ambiente, la seguridad, los derechos humanos, cumplimiento y responsabilidades sociales. Al hacerlo, Honda ha formulado las Directrices de Compra Ecológica de Honda y las Directrices de Sustentabilidad de Proveedores de Honda y ha estado confirmando el cumplimiento basado en estas instrucciones. Honda ha iniciado una encuesta ESG a proveedores que tienen una influencia significativa en la empresa y la extenderá a los sitios de compra en el extranjero.	
Respeto por los derechos humanos	Derechos humanos ( <a href="#">p. 113</a> ) Iniciativas relacionadas con la diversidad ( <a href="#">p. 116</a> )	Honda defiende la idea de "Respeto por el individuo" en la Filosofía de Honda e incluye "Respeto de los Derechos Humanos" en el Código de Conducta de Honda para mostrar su política de "mantener su postura como una empresa comprometida a practicar la justicia y la sinceridad y a respetar los derechos humanos". En sus actividades de gestión de riesgos en toda la empresa, Honda también considera los derechos humanos como un riesgo importante y lo gestiona en consecuencia.	
Utilización eficiente de los recursos de gestión	Hoja de ruta para el crecimiento sustentable ( <a href="#">p. 19</a> )	Comprender las oportunidades y responsabilidades en la cadena de valor es esencial para identificar, entre una serie de cuestiones sociales, los temas prioritarios de Honda en la gestión. Honda tiene como objetivo crear un nuevo valor considerando cómo transformar y evolucionar la utilidad de las empresas existentes a la par con las expectativas sociales y las necesidades de los clientes que cambian rápidamente desde las dos perspectivas forecasting (previsión) y backcasting (retroproyección).	
Fortalecimiento del gobierno corporativo	Gobierno corporativo ( <a href="#">p. 33</a> )	Honda busca el crecimiento sostenible y la mejora del valor corporativo a mediano y largo plazo y ser "una empresa que la sociedad quiere que exista". Honda se esfuerza por mejorar el gobierno corporativo como una de las tareas más importantes para su gestión. Al mismo tiempo, seguirá trabajando para garantizar la transparencia de su gestión mediante la divulgación adecuada de información empresarial a fin de reforzar la confianza y la apreciación de la sociedad.	
Ampliar la diversidad y el desarrollo de los recursos humanos	Diversificación destinada a aprovechar la fuerza de trabajo total ( <a href="#">p. 114</a> ) Un enfoque basado en la formación en el puesto de trabajo ( <a href="#">p. 114</a> ) Iniciativas relacionadas con la diversidad ( <a href="#">p. 116</a> )	Honda respeta las diferencias individuales y fomenta la integración de estas singularidades. Mientras que posiciona la diversificación de la fuerza laboral como una tarea prioritaria para toda la empresa, Honda está trabajando para ampliar la participación de las mujeres, promover la comprensión y aceptación de las personas LGBT, aumentar las oportunidades para los colegas experimentados y ampliar el empleo de las personas con discapacidad. También, Honda lleva a cabo la educación del personal basada en la formación en el trabajo (OJT) y se asegura de asignar a los colegas a las posiciones más adecuadas mediante la creación del Sistema Global de Grado de Trabajo.	
Garantizar la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad y salud en el trabajo ( <a href="#">p. ág. 124</a> )	Honda ha tratado de hacer realidad un entorno de trabajo que aporte la alegría de que todas las personas puedan trabajar con una verdadera sensación de seguridad bajo este principio. En Honda, el Comité de Auditoría de Salud y Seguridad realiza auditorías de salud y seguridad en toda la empresa utilizando un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (OSHMS).	
Preservación de la biodiversidad	Preservar la biodiversidad ( <a href="#">p. 68</a> )	Honda cree que minimizar el impacto ambiental resultante de sus productos y actividades corporativas representa su mayor aporte a la conservación de la biodiversidad. En consecuencia, Honda ha especificado las prioridades en las Directrices de Biodiversidad de Honda, incluyendo el desarrollo de tecnología ambiental, iniciativas basadas en actividades corporativas e iniciativas para vivir en armonía con las comunidades locales. La Compañía ha estado promoviéndolos proactivamente.	
Gestión de las sustancias químicas y prevención de la contaminación	Gestión y reducción de sustancias químicas ( <a href="#">p. 68</a> )	Honda gestiona y trabaja para reducir las sustancias químicas de los componentes automotrices de las etapas de diseño y desarrollo del producto. La información pertinente se tabula y gestiona a lo largo de toda la cadena de suministro a través de un sistema para recopilar información sobre los materiales y sustancias químicas en los componentes. Honda también está intentando reducir los metales pesados que tienen impactos negativos en el medio ambiente, incluida la calidad del agua.	
Contribuir al desarrollo económico de países en desarrollo	Vision 2030 ( <a href="#">p. 20</a> )	Bajo su Visión 2030, Honda pretende enriquecer la vida de las personas al proporcionar medios más eficientes de movilidad y mayores oportunidades para el negocio o el aprendizaje. Al expandir sus negocios en el extranjero, Honda ha evolucionado su modelo de negocio de exportar productos terminados a la producción local y luego al desarrollo local, fortaleciendo así las funciones de producción y desarrollo en los países emergentes. Honda tiene como objetivo colaborar con cada región a través del empleo y la educación basada en OJT.	

5 **Estrategia**

- Sustentabilidad de Honda..... 18
- Hoja de ruta para el crecimiento
- Sustentable ..... 19
- Visión 2030 ..... 20
- Análisis de relevancia ..... 21
- Iniciativas de Honda y SDG .... 22
- **Estructura de gestión de**
- Sustentabilidad .....25**
- Compromiso de las partes
- Interesadas ..... 26
- Investigación y desarrollo ..... 30
- Gestión de innovación ..... 31

**Estructura de gestión de sustentabilidad**

**Estructura para deliberar sobre iniciativas de sustentabilidad**

En el año fiscal 2021, Honda estableció la Reunión de Estrategia de Integración Corporativa presidida por el Director Financiero (CFO) y consolidó el Comité de Estrategia de Sustentabilidad, organizado como plataforma para examinar y evaluar las políticas e iniciativas relacionadas con las actividades de sustentabilidad, dentro del nuevo Comité.

El objetivo de este nuevo Comité es construir un consenso sobre la dirección de toda la empresa basado en el reconocimiento del medio ambiente tanto dentro como fuera de Honda, así como los temas de relevancia que toda Honda debe abordar.

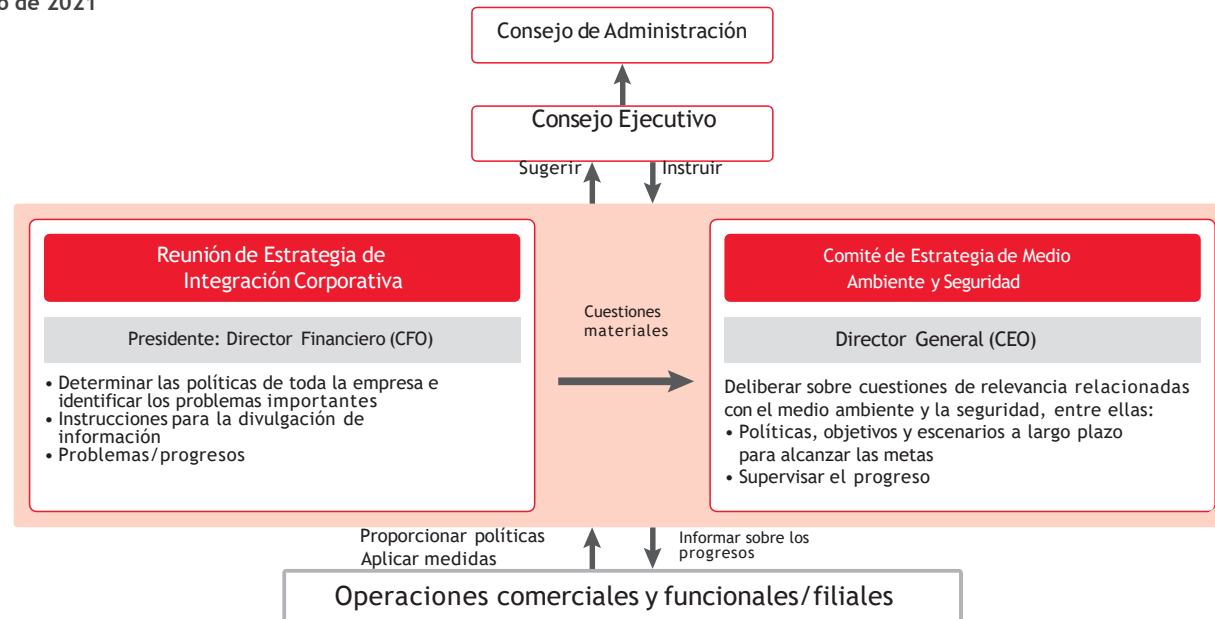
Mientras que el Comité de Estrategia de Sustentabilidad de mantiene la visión de "aumentar el valor de la existencia de Honda y recibir el debido reconocimiento de la sociedad al mostrar al público todas sus actividades corporativas arraigadas en la filosofía de Honda ", el nuevo Comité planificará estrategias para toda la empresa que reflejen una perspectiva de sustentabilidad.

**Estructura de gestión de la sustentabilidad a partir del ejercicio económico de 2021**

Como un paso para promover y reforzar los esfuerzos en los ámbitos del medio ambiente y la seguridad, la Compañía también reexaminó cómo el El Comité trabaja junto con el Comité de Estrategia de Medio Ambiente y Seguridad, presidido por el Director General (CEO).

Con el fin de alinear la dirección de toda la empresa con las estrategias de medio ambiente y seguridad, el Comité de Estrategia de Medio Ambiente y Seguridad sirve como una entidad para plantear estrategias en los ámbitos relacionados con la seguridad, de acuerdo con las cuestiones de relevancia especificadas en la Reunión de Estrategia de Integración Corporativa.

Teniendo en cuenta las cuestiones de relevancia examinadas en estos comités, Honda determina las estrategias corporativas a través del Consejo Ejecutivo y la Junta Directiva. A continuación, la Compañía los desglosa en políticas y medidas para operaciones comerciales y funcionales y filiales para su ejecución efectiva.



**5 Estrategia**

- Sustentabilidad de Honda -----18
- Hoja de ruta para el crecimiento Sustentable ----- 19
- Visión 2030 ----- 20
- Análisis de relevancia ----- 21
- Iniciativas de Honda y SDG----22
- Estructura de gestión de Sustentabilidad -----25
- **Compromiso de las partes Interesadas-----26**
- Investigación y desarrollo----- 30
- Gestión de innovación -----31

## Compromiso de las partes interesadas

### Enfoque Básico

Para ser una "empresa que la sociedad quiere que exista", Honda debe poner en práctica un ciclo de comunicación. Esto significa: 1) transmitir de manera adecuada y precisa a la sociedad el valor que pretende proporcionar; 2) entablar un diálogo con los diversos interesados para captar y comprender las demandas y expectativas puestas en la empresa; 3) plasmarlas en medidas concretas y aplicarlas; y 4) escuchar los análisis provenientes de las partes interesadas sobre sus actividades.

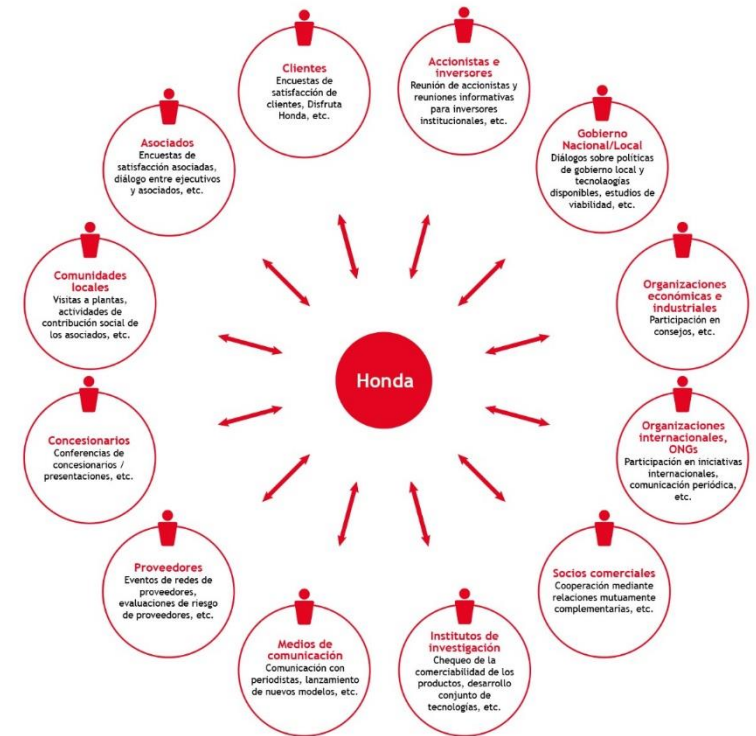
Especialmente en los últimos años, la creciente escala y globalización de las empresas, junto con la rápida proliferación de TI, han aumentado el impacto de las empresas en la sociedad y viceversa. A medida que este proceso continúa acelerándose, Honda considera que el diálogo con las partes interesadas es una herramienta beneficiosa que conduce a una comprensión adecuada de las partes interesadas con respecto a las iniciativas de la Compañía y al mismo tiempo le proporciona una comprensión de los cambios y riesgos en el entorno social.

Sobre la base de este entendimiento, Honda participa en diálogos a nivel mundial a partir de diversas oportunidades. Estos diálogos se llevan a cabo entre los principales interesados (que se ven afectados por las actividades comerciales de Honda o viceversa) como se muestra en el diagrama a la derecha y las divisiones respectivas dentro de Honda.

Como ejemplo, el compromiso con accionistas e inversores consiste en un diálogo dirigido a asegurar que Honda se entienda correctamente a través de las relaciones con los accionistas y las relaciones con los inversores.

Además, las opiniones obtenidas en los diálogos con las principales agencias de calificación de los ESG y las ONG se reflejan en el análisis de relevancia (p.21), que se utiliza para identificar los problemas que Honda debería abordar.

### Compromiso de las partes interesadas



**5 Estrategia**

## Compromiso de las partes interesadas

### Ejemplos de iniciativas en el año fiscal 2021

- Sustentabilidad de Honda -----18
- Hoja de ruta para el crecimiento Sustentable ----- 19
- Visión 2030 ----- 20
- Análisis de relevancia ----- 21
- Iniciativas de Honda y SDG----22
- Estructura de gestión de Sustentabilidad -----25
- **Compromiso de las partes Interesadas-----26**
- Investigación y desarrollo----- 30
- Gestión de innovación -----31

Partes interesadas	Principales medios de diálogo	Panorama general	Frecuencia	Elementos correspondientes en la matriz de relevancia	Punto de contacto	Referencia
Clientes	Encuesta de satisfacción del cliente	Para garantizar la satisfacción del cliente en todo el mundo, realizamos una encuesta de satisfacción para los clientes que han recibido servicio posventa en un distribuidor de todo el mundo y participar en actividades de mejora para proporcionar operaciones de servicio de alta calidad.	Anualmente	Fortalecimiento de la gestión de la marca	Divisiones relacionadas con el cliente	<a href="#">* p. 101</a>
Accionistas e inversores	Conferencia de prensa sobre los resultados financieros	Celebramos conferencias de prensa y teleconferencias para examinar nuestros resultados financieros y diversas iniciativas. Utilizamos el feedback y las solicitudes así obtenidas para maximizar nuestro valor corporativo.	4 veces/año		Divisiones financieras	<a href="https://global.honda/investors/">https://global.honda/investors/</a>
	Sesiones y conferencias individuales	Realizamos sesiones y reuniones de intercambio de opiniones para explicar nuestras condiciones financieras, así como las estrategias de producción, I+D y de negocio. Utilizamos el feedback y las solicitudes así obtenidas para maximizar nuestro valor corporativo.	Todo el año			
Proveedores	Conferencias de Proveedores	Celebramos conferencias periódicas para compartir con los proveedores la dirección de nuestro negocio y la sustancia de nuestras iniciativas y para comunicar las políticas corporativas y de compra de Honda. También presentamos Premios al Proveedor para reconocer a aquellos que han obtenido resultados sobresalientes en cada aspecto de QCDDE*. Al final de una conferencia, llevamos a cabo una encuesta para que los participantes identifiquen su nivel de satisfacción y lo que se puede mejorar para el próximo evento como un esfuerzo para mejorar aún más esta actividad.	Anualmente	Garantizar una calidad de producto excepcional	Divisiones de compra	<a href="#">* p. 145</a>
	Eventos y reuniones de networking para compartir el estado de negocio	Compartimos nuestras políticas de gestión a mediano y largo plazo, planes de negocio e información sobre asuntos relacionados con la sustentabilidad (cuestiones ESG, cumplimiento, gobierno corporativo y evaluación de riesgos).	Anualmente			
	Inspección ESG para proveedores	Realizamos una inspección ESG para proveedores clave para prevenir violaciones de cumplimiento y reducir el impacto ambiental de acuerdo con las Normativas de Sustentabilidad de Proveedores de Honda. ( <a href="#">p. 139</a> ).	Anualmente	Implementación de iniciativas de sustentabilidad total de la cadena de suministro		<a href="#">* p. 143</a>
Organizaciones económicas e industriales	Participación en actividades de organizaciones industriales	Participamos en varios consejos para identificar las expectativas y demandas de la sociedad a través de las actividades de las organizaciones industriales, crear un entorno empresarial sustentable y contribuir a la sociedad.	Todo el año		División encargada de las relaciones gubernamentales e industriales, otros	
Organizaciones internacionales y no gubernamentales	Participación en iniciativas internacionales	Participamos en varios consejos para identificar las expectativas y demandas de la sociedad y contribuir con la sociedad para la materialización de una sociedad sustentable.	Todo el año		Divisiones encargadas de la planificación de la capacidad sustentable	
Comunidades locales	Actividades de promoción de la seguridad en la conducción	En 42 países y regiones de todo el mundo, estamos llevando a cabo actividades tales como proporcionar educación sobre seguridad de conducción/ conducción de motocicletas y automóviles en los concesionarios y educación práctica sobre seguridad mediante simuladores de conducción y vehículos reales en cursos dedicados. También participamos en el desarrollo de simuladores de conducción. En Japón, colaboramos con instructores de seguridad vial en cada municipio y comunidad local para desarrollar programas educativos para conductores/ usuarios de bicicletas.	Todo el año	Reducción significativa de las muertes en accidentes de tráfico	Divisiones encargadas de la promoción de la seguridad en la conducción	<a href="#">* pág. 81</a>
	Ayudar a las personas con discapacidad que deseen reanudar la conducción	En Japón, trabajamos con instructores de autoescuelas y terapeutas ocupacionales para promover la creación de un entorno de colaboración local con el fin de apoyar a las personas que deseen reanudar la conducción.	Todo el año	Eliminación de la brecha de movilidad		<a href="#">* p. 84</a>
	El poder de los adolescentes	Hemos ofrecido charlas en línea "compartiendo sueños" a cargo de invitados afiliados a Honda, que siguen trabajando duro por sus sueños. Las charlas pretendían transmitir la importancia de tener un sueño incluso durante el periodo de incertidumbre causado por la pandemia de COVID-19 y ayudar a los niños a realizar sus sueños. Con el apoyo de otras empresas y expertos en educación, también le pedimos ideas de sueños a los adolescentes, seleccionamos a los ganadores y realizamos una presentación en línea de "compartir sueños".		Ampliar la diversidad y el desarrollo de los recursos humanos	Divisiones encargadas de las actividades de promoción social	<a href="#">* p. 150</a>
Gobiernos nacionales y locales	Actividades de apoyo para prevenir la propagación de COVID-19	Realizamos actividades de apoyo mientras examinamos lo que Honda puede hacer para prevenir la propagación del COVID-19 y ayudar a resolver los problemas que se encuentran en varias partes del mundo frente a la pandemia.			Divisiones encargadas de las actividades de promoción social	<a href="#">* p. 149</a>
Colaboradores	Encuesta a colaborador	Realizamos una encuesta y medimos el compromiso de los colaboradores para construir un ambiente de trabajo más saludable.	Encuesta a colaborador : una vez cada 3 años	Ampliar la diversidad y el desarrollo de los recursos humanos	Divisiones de recursos humanos	<a href="#">* p. 124</a>

\* Calidad, costo, entrega, desarrollo y medio ambiente

**5 Estrategia**

- Sustentabilidad de Honda -----18
- Hoja de ruta para el crecimiento
- Sustentable ----- 19
- Visión 2030 ----- 20
- Análisis de relevancia ----- 21
- Iniciativas de Honda y SDG----22
- Estructura de gestión de
- Sustentabilidad -----25
- **Compromiso de las partes**
- Interesadas-----26**
- Investigación y desarrollo----- 30
- Gestión de innovación -----31

## Compromiso de las partes interesadas

### Cooperación con organizaciones externas

Para llevar a cabo nuestra responsabilidad como empresa de movilidad global, Honda entabla diálogos con organizaciones gubernamentales, económicas e industriales y también coopera con organismos externos.

En el Japón, el personal de Honda es vicepresidente, director, jefe de comité y miembro del comité de la Asociación de Fabricantes de Automóviles del Japón; Director de la Sociedad de Ingenieros Automotrices del Japón; y vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Tokio.

Además, el personal de Honda se desempeña como comité y presidentes de grupos de trabajo y otros representantes en los organismos internacionales de la industria de la motocicleta y el automóvil, como la Asociación Internacional de Fabricantes de Motocicletas (IMMA) y Organisation Internationale des Constructeurs d ' Automobiles (OICA). Además, Honda coopera con iniciativas relacionadas con la sustentabilidad a través de su participación en el Foro Económico Mundial (FEM) y en el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD).

En Honda, delegamos autoridad a Operaciones Regionales dentro de un cierto margen de maniobra en la ejecución de operaciones en las regiones respectivas, con el fin de reforzar la autonomía local y permitir una rápida toma de decisiones. Las contribuciones políticas se realizan siguiendo los procedimientos internos necesarios basados en las leyes y reglamentos de los respectivos países.

5 **Estrategia**

- Sustentabilidad de Honda -----18
- Hoja de ruta para el crecimiento Sustentable ----- 19
- Visión 2030 ----- 20
- Análisis de relevancia ----- 21
- Iniciativas de Honda y SDG----22
- Estructura de gestión de Sustentabilidad -----25
- **Compromiso de las partes Interesadas-----26**
- Investigación y desarrollo----- 30
- Gestión de innovación -----31

## Compromiso de las partes interesadas

### Evaluaciones externas

**Honda fue seleccionada para el Índice Mundial de Sustentabilidad Dow Jones**

En noviembre de 2020, Honda fue seleccionada por cuarto año consecutivo como parte del Dow Jones Sustainability World Index después de haber sido clasificada entre las cuatro primeras en el sector mundial de automóviles en la revisión anual de los Índices de Sustentabilidad Dow Jones (DJSI), uno de los puntos de referencia clave para una inversión socialmente responsable. Al mismo tiempo, la Compañía fue seleccionada por sexto año consecutivo como parte del Índice Dow Jones de Sustentabilidad Asia/Pacífico.

Los DJSI son índices de inversión gestionados por S&P Global Inc. La sustentabilidad de las empresas líderes del mundo se evalúa desde tres perspectivas en términos de criterios económicos, ambientales y sociales y selecciona empresas que demuestren excelencia general para su inclusión en los índices.

Member of

**Dow Jones Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

### Seleccionado por S&P Global Inc.

Honda ganó una mención Silver Class en el sector de automóviles del Premio a la Sustentabilidad 2021 emitido por S&P Global Inc. S&P Global evalúa la sustentabilidad de aproximadamente 7.000 empresas en todo el mundo en términos de criterios económicos, ambientales y sociales. Las empresas que se consideran especialmente sobresalientes en cada sector se clasifican en categorías de Clase Oro, Clase Plata y Clase Bronce cada año.

### Sustainability Award

Silver Class 2021

**S&P Global**

### Obtención de una calificación A en el CDP Japan 500 Climate Change Report 2020

En diciembre de 2020, CDP publicó los resultados de una encuesta sobre iniciativas de cambio climático y reducción de las emisiones de GEI (efecto invernadero) para las principales empresas de todo el mundo.

Honda recibió una calificación A en el CDP Japan 500 Climate Change Report 2020, en una de esas categorías.

CDP es un NPO internacional que proporciona un sistema global para medir, divulgar, gestionar e intercambiar información ambiental importante de empresas y ciudades. El nivel de las iniciativas de la empresa en los desafíos ambientales se evalúa en las cuatro etapas de divulgación de información, sensibilización, gestión y liderazgo.

Consulte la sección sobre medio ambiente del informe de ejecución ( p . 5 1 ) para los elementos requeridos por el Grupo de Trabajo del FSB sobre Información Financiera Relacionada con el Clima (TCFD), uno de los índices de evaluación del CDP.

5 Estrategia

- Sustentabilidad de Honda ----- 18
- Hoja de ruta para el crecimiento Sustentable-----19
- Visión 2030-----20
- Análisis de relevancia -----21
- Iniciativas de Honda y SDG-----22
- Estructura de gestión de Sustentabilidad-----25
- Compromiso de las partes Interesadas -----26
- **Investigación y desarrollo-----30**
- Gestión de innovación -----31

**Investigación y desarrollo**

**Enfoque Básico**

En 1960, con el fin de crear un nuevo valor a través del cultivo de dominios desconocidos, Honda separó la división de investigación y desarrollo de Honda Motor Co., Ltd. y fundó Honda R&D Co., Ltd. como una filial independiente de investigación y desarrollo. Como expresa el fundador de Honda, Soichiro Honda, " Lo que estoy investigando no es tecnología, sino lo que le gusta a la gente", la investigación de Honda es solo de tecnologías, sino los valores de la gente. De este modo, la Compañía ha asumido desafíos en la creación de nuevo valor.

Los entornos operativos son muy diferentes entre los segmentos negocios de motocicletas, automóviles, creación de vida útil, aviones y otros de Honda. Mientras tanto, la revolución digital está provocando cambios importantes en la estructura social que no se limitan a un dominio empresarial. En medio de esta tendencia moderna, es necesario fortalecer la creación de un nuevo valor para el futuro y el desarrollo oportuno de productos altamente competitivos con el fin de "servir a las personas en todo el mundo con la alegría de ampliar el potencial de su vida" como se indica en la Declaración de Visión 2030 de Honda.

**Lograr tanto la creación de nuevo valor como el desarrollo de productos oportunos y altamente competitivos**

En abril de 2019, Honda separó definitivamente dos funciones de negocio. Una es la función de desarrollar productos oportunos y altamente competitivos con la misión de generar consistentemente 120% de calidad de producto. La otra es la función de realizar investigación en tecnología para crear un nuevo valor a partir del 99% de fracaso. Desde entonces, Honda ha estado promoviendo la gestión corporativa de dos niveles para operar estas dos funciones de manera cohesionada.

Específicamente, la función de investigación y desarrollo relacionada con las motocicletas se integró en Honda Motor Co., Ltd. en abril de 2019. Un año después, en abril de 2020, la función de investigación y desarrollo relacionada con los automóviles también se integró en la empresa. De esta manera, Honda renovó su estructura e integró las funciones de desarrollo, ventas, fabricación y compras para reforzar aún más su capacidad de desarrollar productos de manera pertinente.

Después de eso, Honda R&D se reorganizó en diferentes centros tales como: Centro de Excelencia de Investigación Innovadora, Centro de Excelencia de Investigación Innovadora de la Unidad de energía y potencia,

Centro de Creación de Vida y el Centro de Diseño. El Centro de Excelencia en Investigación Innovadora se estableció en 2019 como una instalación dedicada a las tecnologías de movilidad innovadoras para el futuro y la creación de tecnologías avanzadas. El Centro de Excelencia de Investigación Innovadora de la Unidad de energía y potencia reúne a los expertos de la unidad de energía y los campos de energía ambiental, que representan las fortalezas de Honda y sirven como una fuente de su ventaja competitiva más allá de los límites del producto. El Centro de Creación de Vida crea un nuevo valor en la vida cotidiana de las personas , mientras que el Centro de Diseño tiene la tarea de la entrega de mensajes de marca que trascienden los límites del producto en forma de diseños consistentes, que son el origen de la creación de valor de Honda.

Bajo esta estructura, Honda R&D no sólo participará en la investigación básica y aplicada y el desarrollo de tecnologías innovadoras que diferencian los productos de Honda, sino también en la investigación y el desarrollo de nuevos productos de valor en campos como la movilidad y la robótica. De esta manera, el centro servirá como una fuerza motriz para liderar la creación de nuevo valor para el futuro.

Desde su creación, Honda R&D ha operado mientras continúa transformándose basada en el concepto inmutable de crear tecnologías que ayuden a las personas. Los cambios operativos antes mencionados hacia la realización de la Visión 2030 servirán para aumentar la capacidad de crear nuevos valores y tecnologías y desarrollar nuevos productos. En respuesta a las grandes olas de cambio de estos tiempos, Honda está colaborando con socios tecnológicos y comerciales externos. Al mismo tiempo, participa en la investigación y el desarrollo para ofrecer una movilidad y una vida cotidiana alegres y satisfactorias, así como una sociedad limpia y sana/segura mediante productos y servicios de valor agregado para las personas.

**Estructura de investigación y desarrollo**



5 **Estrategia**

- Sustentabilidad de Honda -----18
- Hoja de ruta para el crecimiento Sustentable -----19
- Visión 2030-----20
- Análisis de relevancia -----21
- Iniciativas de Honda y SDG ---22
- Estructura de gestión de Sustentabilidad -----25
- Compromiso de las partes Interesadas -----26
- Investigación y desarrollo-----30
- **Gestión de innovación -----31**

**Gestión en innovación**

Honda R&D Co., Ltd., una filial de investigación y desarrollo de Honda, fundó el Honda Research Institute (HRI) en 2003. El propósito del instituto es desarrollar investigación de inteligencia de vanguardia, que explora los campos de la investigación del cerebro y el reconocimiento visual/ auditivo, además de la ingeniería mecánica tradicional. Con bases en Frankfurt, Alemania, Silicon Valley y Columbus en los Estados Unidos y Wako City en la localidad de Saitama, Japón, HRI ha estado trabajando en varios proyectos de investigación al tiempo que ha creado una red mundial de investigadores en las áreas de ciencias avanzadas .

Honda R&D Innovations, Inc., una subsidiaria de Honda R&D en Silicon Valley, ha estado promoviendo Honda Xcelerator, un programa para crear productos y servicios transformadores a través de la innovación abierta, desde 2015 principalmente en Silicon Valley , pero también en Israel, Europa, China, Japón y otras áreas. Honda Xcelerator ayuda a startups con ideas innovadoras mediante financiación, acceso a un espacio de trabajo colaborativo, vehículos de prueba y apoyo de los mentores de Honda. Las principales áreas de desarrollo del programa incluyen la movilidad personal, vehículos automatizados , inteligencia artificial, materiales inteligentes, robótica, energía, interfaz de máquina humana y tecnología de producción. Honda pretende revolucionar la movilidad y la gestión energética a través de la co-creación.

A través de Honda Xcelerator, Honda R&D ha construido relaciones de beneficio mutuo estratégicas con startups de todo el mundo y se ha comprometido en la investigación y desarrollo de productos y servicios para el futuro utilizando nuevas tecnologías y modelos de negocio. En abril de 2020, la función de I+D de Honda relacionada con el programa se integró en la División de Desarrollo de Negocios de Honda en la Unidad de Supervisión de Planificación Corporativa con el fin de acelerar los esfuerzos para preparar los productos y servicios desarrollados en el marco del programa de comercialización.

Además, Honda creó el Honda R&D Innovation Lab Tokyo en febrero de 2017 en Akasaka, Tokio. Esta instalación tiene por objeto ser un espacio de co-creación en colaboración con expertos externos y otros institutos de investigación a fin de acelerar la investigación y el desarrollo de tecnologías de inteligencia en el Japón.

El Centro de I+D X establecido en abril de 2017 también ha realizado investigaciones sobre robótica, inteligencia cooperativa (IC) y gestión de la energía. En abril de 2019, el centro y el Centro de R&D de productos de fuerza, que cuenta con amplia experiencia en el desarrollo de productos, se combinaron y desde entonces han participado en operaciones como el Centro de Creación de Vida para aplicar tecnologías de inteligencia a los productos de fuerza existentes y realizar la creación de nuevo valor. En abril de 2020, el Centro de Creación de Vida transfirió su función relacionada con el desarrollo de unidades de energía al recientemente creado centro de Excelencia de Investigación Innovadora -Unidad de potencia y energía. Además, dos nuevos

unidades se crearon en el Centro de Creación de Vida: la Unidad de Desarrollo de Productos Ensamblados para crear un futuro para la vida cotidiana de las personas y la Unidad de Desarrollo Marino que participan en el desarrollo de productos marinos, que constituirá un nuevo pilar del segmento de negocio de Honda.

# 6

# Gobierno Corporativo



## Temas importantes

- Fortalecimiento del gobierno corporativo

**6 Gobierno corporativo**

- **Gestión corporativa** -----33
- Compliance-----42
- Riesgo de gestión-----45
- Datos de materia de gobierno corporativo-----49

**Gestión corporativa**

**Enfoque Básico**

Honda se esfuerza por mejorar el gobierno corporativo como una de las tareas más importantes para su gestión, basada en el principio básico de la Compañía, con el fin de fortalecer la confianza de sus accionistas/ inversores, clientes y la sociedad; fomentar la toma de decisiones oportuna, decidida y ponderada en función de los riesgos; buscar un crecimiento sostenible y la mejora del valor empresarial a mediano y largo plazo; y convertirse en "una empresa que la sociedad quiere que exista".

Con el fin de separar de forma clara la función de supervisión y la de ejecución de la gestión y fortalecer la supervisión y permitir decisiones rápidas y flexibles, Honda tiene "Comité de Candidaturas", "Comité de Auditoría", y "Comité de Remuneración", cada uno de los cuales está compuesto por más de la mitad de los Consejeros Externos, y ha adoptado una estructura con tres comités que permite una amplia delegación de la autoridad de ejecución de negocios desde el Consejo de Administración a los Consejeros Ejecutivos.

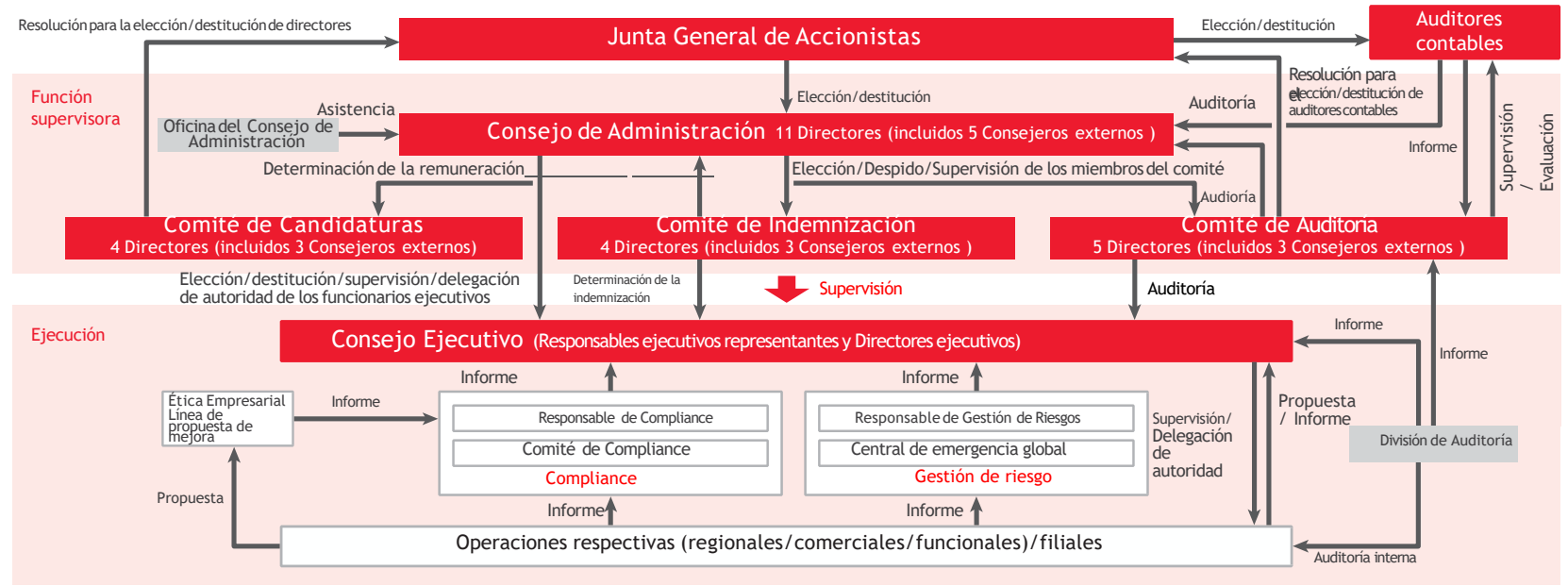
Honda se esmera en divulgar adecuadamente la información corporativa, incluyendo la publicación y revelación de resultados financieros trimestrales y políticas de gestión en tiempo y forma para reforzar la confianza y la apreciación de los accionistas/ inversores y la sociedad. En el futuro, Honda seguirá esforzándose por garantizar la transparencia de su gestión.

Consulte "Políticas básicas de gobierno corporativo de Honda" e Informe de gobierno corporativo para la política básica de Honda relacionada con el gobierno corporativo. (Consulte el enlace a continuación.)

**WEB**  
["Políticas básicas de gobierno corporativo de Honda" "Informe de gobierno corporativo"](https://global.honda/investors/policy/governance.html)  
 > <https://global.honda/investors/policy/governance.html>

**DATOS**  
[Visión general del gobierno corporativo](#)  
 > [p. 49](#)

Estructura de gobierno corporativo (al 23 de junio de 2021)



**6** Gobierno corporativo

- Gestión corporativa -----33
- Compliance-----42
- Riesgo de gestión-----45
- Datos de materia de gobierno corporativo-----49

## Gestión corporativa

### Gestión corporativa

#### Proceso de Tomas de decisiones ejecutivas

Honda ha adoptado una empresa con sistema de tres comités para delegar la decisión-facultar al Consejo de Administración para la ejecución de asuntos comerciales importantes, de conformidad con las disposiciones de los estatutos de la Sociedad y las resoluciones aprobadas por el Consejo de Administración. El sistema permite una rápida toma de decisiones y ejecución del negocio, al tiempo que separa claramente la supervisión de la gestión y funcionamiento del negocio, de modo que la función de la Junta se concentra en la supervisión del desempeño del negocio.

La Junta Directiva ha establecido criterios para deliberar y delegó parte de su autoridad al Consejo Ejecutivo, que a su vez delega parte de su autoridad a las Juntas Operativas Regionales.

El Consejo Ejecutivo realiza deliberaciones preliminares sobre temas como los que decidirá el Consejo de Administración y, dentro de los límites de la autoridad que le delegue el Consejo de Administración, delibera sobre asuntos importantes de gestión. Las Juntas Operativas Regionales tratan asuntos de gestión importantes dentro de sus respectivas regiones, dentro de los límites de la autoridad delegada en ellas por el Consejo Ejecutivo.

#### Consejo de Administración

El Consejo de Administración está compuesto por seis Consejeros Internos y cinco Externos.

Con el fin de responder al mandato de los accionistas de lograr un crecimiento sostenible y aumentar el valor corporativo de la Compañía a mediano y largo plazo, las funciones del Consejo de Administración incluyen la toma de decisiones sobre asuntos clave de la Compañía, tales como sus políticas básicas de gestión y el control de las operaciones por parte de los Directores y Ejecutivos. Además, el Consejo de Administración trata y toma decisiones sobre los asuntos especificados en los reglamentos del Consejo de Administración, así como los temas indicados en los Estatutos y leyes aplicables. Todos los demás asuntos se delegan en los Responsables Ejecutivos Representativos o en los Responsables Ejecutivos.

A fin de desempeñar las funciones mencionadas, los candidatos a directores serán

personas de carácter superior y perspicacia que tengan una gran experiencia en la gestión de la empresa, el derecho, la política, la contabilidad, la educación o el negocio de la empresa. El Comité de Presentación de Candidaturas tendrá en cuenta el equilibrio de género, nacionalidad, conocimientos y experiencia en cada esfera de presentación de candidaturas.

#### Comité de Candidaturas, Comité de Auditoría y Comité de Remuneración

Con el objetivo de reforzar la función de supervisión, la Compañía establece el "Comité de Candidaturas", "Comité de Auditoría", y "Comité de Remuneración" en donde la mayoría de los miembros son Directores Externos .

#### Comité de Candidaturas

El Comité de candidaturas hace propuestas de nombramiento o destitución de Directores que se presentarán ante la junta de accionistas y otras obligaciones prescritas por las leyes y reglamentos y los estatutos. El Comité de Candidaturas está compuesto por cuatro Directores que incluyen al menos tres Directores Externos. El Presidente del Comité de Candidaturas será un Director Independiente.

Miembros del Comité de Candidaturas (al 23 de junio de 2021)

Fumiya Kokubu (Presidenta) (Directora exterior )
Toshihiro Mibe
Kunihiko Sakai (Director externo)
Kazuhiro Higashi (Director exterior)

6 Gobierno corporativo

- Gestión corporativa -----33
- Compliance-----42
- Riesgo de gestión-----45
- Datos de materia de gobierno corporativo-----49

**Gestión corporativa**

**Comité de Auditoría**

Para responder al pedido de los accionistas, el Comité de Auditoría llevará a cabo auditorías de la ejecución de las funciones de los Directores y Responsables Ejecutivos y desempeñará otras funciones del Comité prescritas por las leyes y reglamentos y los estatutos con el fin de garantizar un crecimiento sólido y sostenible del Grupo. El Comité de Auditoría está compuesto por dos Directores Internos y tres Directores Externos. El presidente del Comité de auditoría será un director independiente. A fin de garantizar la eficacia de la auditoría, los miembros(s) a tiempo completo del Comité de Auditoría son elegidos por resolución del Consejo de Administración.

Miembros del Comité de Auditoría (al 23 de junio de 2021)

Yoichiro Ogawa (Presidente) (Director externo)

Asako Suzuki (miembro del Comité de Auditoría a tiempo completo)

Masafumi Suzuki (miembro del Comité de Auditoría a tiempo completo)

Kunihiko Sakai (Director externo)

Ryoko Nagata (Director externo)

Cada miembro del Comité de Auditoría verifica la ejecución de las funciones de los Directores y Responsables Ejecutivos de conformidad con los criterios de auditoría, las políticas de auditoría y la división de funciones, etc., según lo determine el Comité de Auditoría. La auditoría se lleva a cabo mediante la asistencia a reuniones importantes, el análisis del estado de la gestión/ activos de la empresa y otras actividades.

A fin de presentar informes en tiempo y forma ante el Comité de Auditoría, se están estableciendo normas para los informes del Comité de Auditoría. Sobre la base de estas normas, se presentan informes periódicos al Comité de Auditoría sobre el estado de las operaciones comerciales de la Compañía y sus subsidiarias, el estado de implementación y operación de los sistemas de control interno, y otros asuntos. Además, se requiere la presentación de informes siempre que haya un elemento que tenga un impacto importante en la Compañía.

Además, la División de Auditoría, que fue organizada para informar directamente al Presidente y al CEO, realiza auditorías internas de cada departamento de la Compañía. También proporciona supervisión y orientación a los departamentos de auditoría interna de las principales filiales, así como auditorías directas de las filiales cuando sea necesario.

La Compañía ha formado la Oficina del Consejo de Administración como una organización de tiempo completo para apoyar al Consejo de Administración, Comité de Candidaturas, Comité de Auditoría y Comité de Remuneración.

Los empleados de la Oficina del Consejo de Administración desempeñan sus funciones bajo la supervisión del Consejo de Administración y de tres comités. La evaluación del desempeño profesional, los cambios de personal, etc. de estos colaboradores requieren el consentimiento del Comité de Auditoría, a fin de garantizar la independencia de los responsables ejecutivos y la eficacia de las instrucciones del Comité de Auditoría.

El Sr. Yoichiro Ogawa, Director, tiene amplia experiencia y considerables conocimientos como contador público certificado, y el Sr. Masafumi Suzuki, también Director, ha tenido suficiente experiencia operativa en los departamentos de finanzas y contabilidad de la Compañía y sus subsidiarias. Ambos se consideran "personas con conocimientos considerables en materia de finanzas y contabilidad", según se especifica en el artículo 121-9 del Reglamento para la aplicación de la Ley de sociedades del Japón. Además, el Comité de Auditoría de la Compañía ha reconocido a los Sres. Yoichiro Ogawa y Masafumi Suzuki como "especialistas en finanzas en el Comité de Auditoría" según lo especificado en el reglamento del U.S. Securities and Exchange Commission, based on Article 407 of the U.S. Public Company Accounting Reform and Investor Protection Act of 2002 (Sarbanes-Oxley Act of 2002). Los cinco miembros del Comité de Auditoría permanecen independientes según lo especificado por las regulaciones de la U.S. Securities and Exchange Commission.

**DATOS**

[Situación de las reuniones del Comité de Auditoría y Supervisión](#)

> [p.49](#)

**Comité de Remuneración**

Este Comité determina los detalles de la remuneración de cada Director y Responsable Ejecutivo y otras funciones del comité prescritas por las leyes, reglamentos o los estatutos. Está compuesto por un Director Interno y tres Directores Externos. El presidente será un director independiente.

Miembros del Comité de Remuneración (al 23 de junio de 2021)

Kazuhiro Higashi (Presidente) (Director externo)

Seiji Kuraishi

Fumiya Kokubu (Directora exterior)

Yoichiro Ogawa (Director Externo)

## 6 Gobierno corporativo

## - Gestión corporativa -----33

## - Compliance-----42

## Riesgo de gestión-----45

## - Datos de materia de gobierno corporativo-----49

## Gestión corporativa

## Evaluación de la eficacia del Consejo de Administración

Para cada ejercicio fiscal, la Junta Directiva de la Compañía realiza una evaluación completa de la misma con el fin de comprobar el estado actual de sus capacidades operativas, y por consiguiente, mejorar la eficacia.

Al igual que el año fiscal anterior, la Compañía realizó una autoevaluación para 2020. Sobre la base de los resultados de un cuestionario y de entrevistas realizadas con los Directores, la autoevaluación fue tratada y resuelta en el Consejo de Administración. El cuestionario de autoevaluación se preparó bajo la supervisión de abogados externos. Las entrevistas y la compilación de los resultados también fueron realizadas por abogados externos.

El Consejo de Administración compartía la opinión de que la eficacia de la Junta se garantizaba aún más mediante su adecuada constitución y la mejora de los debates sobre temas estratégicos a mediano y largo plazo. Además, también acordaron sobre la necesidad de proporcionar información útil sobre cuestiones y estrategias de gestión en un entorno empresarial considerablemente cambiante y de celebrar debates más exhaustivos sobre las políticas de gestión desde una perspectiva a mediano y largo plazo para seguir mejorando las capacidades de supervisión del Consejo de Administración.

La Compañía perfeccionará aún más la eficacia como un Consejo de Administración, a través de la supervisión del suficiente suministro de información sobre cuestiones en un entorno empresarial considerablemente cambiante y una estrategia empresarial adaptativa, así como un debate exhaustivo sobre las políticas de gestión desde una perspectiva a mediano y largo plazo.

<Direcciones de los grandes esfuerzos >

1. Debate suficiente sobre la experiencia y la diversidad de los miembros del Consejo de Administración
2. Provisión de información pertinente con antelación y explicación efectiva el día de la reunión a Directores Externos, para mejorar la calidad de las deliberaciones en la reunión del Consejo
3. Suministro de información sobre los temas de interés en los negocios para los directores externos, y así facilitar la charla y discusión entre los directores externos y entre ellos y los ejecutivos.

## DATOS

[Estado de las reuniones del Consejo de Administración](#)

> p.49

## Directores externos

Honda nombra Directores Externos con vasta experiencia y profundo conocimiento, y que son capaces de supervisar toda la gestión empresarial de la Compañía desde un punto de vista objetivo, altamente sofisticado y más amplio según la mirada independiente de la Compañía. La Sociedad tendrá al menos dos Consejeros externos, y al menos un tercio de los miembros del Consejo de Administración serán Consejeros Independientes que cumplan los Criterios de Independencia de los Consejeros Externos de la Sociedad. Los cinco Consejeros Externos actualmente en funciones cumplen los Criterios de Independencia de los Consejeros Externos y sus intereses no están en conflicto con los de la Sociedad ni con los accionistas. Los cinco directores externos se identifican como directores independientes según lo prescrito en una disposición de la Bolsa de Tokio (TSE); los nombres de estas personas han sido presentados al TSE.

Por favor, consulte las "Políticas Básicas de Gobierno Corporativo de Honda" para conocer los Criterios de Independencia de Honda para Directores Externos. (Por favor, consulte el enlace a continuación).

Si algún Director Externo también se desempeña como ejecutivo en otra empresa que cotiza en bolsa, dicho director sólo podrá prestar sus servicios en cuatro empresas distintas de la Sociedad, de modo que pueda disponer de tiempo suficiente para desempeñar sus funciones en la Compañía.

## WEB

["Políticas básicas de gobierno corporativo de Honda"](#)

> <https://global.honda/investors/policy/governance.html>

## Sistemas de Apoyo para Directores Externos

Honda proporciona el apoyo necesario a los Directores Externos a través de la Oficina del Consejo de Administración de manera oportuna.

Los materiales en la agenda del Consejo de Administración se distribuyen y explican de antemano para los Directores Externos, y la información útil para ellos para supervisar el negocio de la Compañía se proporciona continuamente, incluso cuando asumen sus posiciones respectivas.

**6 Gobierno corporativo**

- Gestión corporativa -----33
- Compliance-----42
- Riesgo de gestión-----45
- Datos de materia de gobierno corporativo-----49

**Gestión corporativa**

**Gestión de la ejecución empresarial (Gestión organizacional )**

A fin de facilitar la adopción de decisiones de gestión rápidas y apropiadas en los planos regional y laboral, Honda nombra a los Directores Ejecutivos y Otros Ejecutivos que han delegado la autoridad de ejecución de negocios de los Directores Ejecutivos Representes como las personas responsables en sus respectivas esferas de operaciones regionales, operativas y funcionales y otras dependencias institucionales importantes.

**Capacitación de directores y oficiales de operaciones**

Honda proporciona capacitación en la Ley de Empresas, gobierno corporativo, etc., a los empleados activos que son considerados como candidatos a directores potenciales y después de asumir sus respectivos puestos como directores, la Empresa también ofrece instrucción para actualizar continuamente sus conocimientos según sea necesario. Honda proporciona capacitación en tendencias de la industria, la historia de la empresa, negocios, finanzas, organizaciones, sistema de control interno y otros asuntos a candidatos a directores externos para ser recién nombrados, y después de asumir sus respectivos puestos como directores, la Sociedad también les ofrece oportunidades, incluidas visitas a filiales situadas en regiones, con el fin de profundizar su conocimiento del negocio del Grupo Sociedad.

**Política Tributaria**

La política tributaria de Honda prescribe la postura básica y el pensamiento con respecto a los impuestos para Honda Motor Co., Ltd. y sus filiales consolidadas. Los objetivos de la política son contribuir a la sociedad, así como mantener y aumentar el valor corporativo, cumpliendo con las leyes y regulaciones fiscales de cada país y región donde Honda actúa comercialmente y haciendo los pagos de impuestos correspondientes.

Los sistemas tributarios de cada país y región y las normas internacionales de tributación se modifican con frecuencia. En este ámbito, para garantizar la correcta ejecución de su negocio de una manera estable, Honda lleva a cabo asuntos fiscales precisos y de alta calidad y responde a los riesgos impositivos colaboradores con sus negocios de acuerdo con la política tributaria.

Para obtener más detalles, consulte la Política tributaria de Honda . (Consulte el enlace a continuación.)

DATOS

[Política tributaria de Honda](#)

> [p. 50](#)

**6 Gobierno corporativo**

- Gestión corporativa -----33
- Compliance-----42
- Riesgo de gestión-----45
- Datos de materia de gobierno corporativo-----49

**Gestión corporativa**

**Remuneración de los Directores**

El sistema de remuneración de los directores de Honda está diseñado para aumentar su motivación para contribuir a una mejora del rendimiento de las empresas tanto a corto como a mediano y largo plazo con el fin de realizar la mejora continua del valor corporativo. La remuneración de los directores consiste en un sueldo mensual, que es una cantidad fija pagada en compensación por el cumplimiento de las funciones; bonos vinculados al rendimiento de Honda para el correspondiente ejercicio fiscal; y la remuneración basada en las acciones vinculada a su rendimiento a mediano y largo plazo.

Para atraer variados y talentosos recursos humanos, se abona un salario mensual adecuado a los directores, que se determina por la resolución del Comité de Compensación, teniendo en cuenta los niveles de remuneración de otras empresas.

Los Bonos de Directores se determinan y pagan sobre una resolución del Comité de Remuneración basada en el desempeño de la Compañía durante cada año fiscal, dividendos pagados a los accionistas, bonos de colaboradores y otras consideraciones.

En cuanto a la remuneración basada en acciones, se proporcionan compensaciones monetarias y de acciones de Honda vinculadas a los resultados empresariales a mediano y largo plazo de acuerdo con los criterios y procedimientos aprobados por el Comité de Remuneración. El objetivo es que la remuneración basada en las acciones sirva como un sólido incentivo para el crecimiento sustentable.

La remuneración de los directores ejecutivos también consiste en un sueldo mensual, los premios y la remuneración basada en el stock.

La remuneración de los directores externos y otros directores que no ocupan un puesto paralelo como Director Ejecutivo consiste únicamente en un sueldo mensual.

Consulte el artículo 13 de las "Políticas Básicas de Gobierno Corporativo de Honda" relativas a la política para determinar la remuneración de los Directores. (Consulte el enlace a continuación).

**DATOS**

["Políticas básicas de gobierno corporativo de Honda"](#)

> <https://global.honda/investors/policy/governance.html>

**DATOS**

[Importe total de la remuneración de los consejeros](#)

> p. 49

**WEB**

[Remuneración total anual y premios de la persona mejor remunerada \(Presidente y Director General Representante\) \(Japón\)](#)

> p. 49

**DATOS**

[Tasa de aumento de la remuneración total anual y las premios de las personas mejor remuneradas \(Presidente y Director General Representante, Director General\) \(Japón\)](#)

> p. 49

**Remuneración de los auditores contables**

La Compañía ha auditado sus estados financieros de conformidad con la Ley de Sociedades del Japón, la Ley de Instrumentos Financieros y Bolsa del Japón, la Ley de Bolsa de Valores de 1934 (Estados Unidos) y la Bolsa Ley de 1933 (Estados Unidos) de KPMG AZSA LLC. Dentro de KPMG AZSA LLC, un total de 83 empleados realizaron auditorías externas de los estados financieros de la Compañía. El personal de estas empresas contables está compuesto por tres contadores públicos certificados (Masahiko Chino, Isao Kamizuka y Takeshi Kamada), que, en general, se encargan de las auditorías externas, y 80 miembros del equipo (incluyendo 24 contadores públicos certificados, 2 contadores con certificación de contadores públicos de EE.UU. y otros 54 miembros del equipo).

Al decidir el importe de la remuneración por los servicios prestados por el auditor contable, se tienen en cuenta diversos factores en las conversaciones con el estudio contable, como el tamaño/características de la empresa, el calendario de la auditoría y otros asuntos. Además, para preservar la independencia del auditor contable, se requiere una remuneración para obtener la aprobación previa del Comité de Auditoría y Supervisión.

6 Gobierno corporativo

- Gestión corporativa -----33
- Compliance-----42
- Riesgo de gestión-----45
- Datos de materia de gobierno corporativo-----49

**Gestión corporativa**

**Directores y Directores Generales** (al 23 de junio de 2021)



**Presidente y Director**  
**Toshiaki Mikoshiba**

**Motivos para el nombramiento**

El Sr. Toshiaki Mikoshiba tiene amplia experiencia principalmente en el área de ventas y marketing, así como experiencia internacional, y está familiarizado con el negocio del Grupo de la Compañía, incluyendo operaciones en el extranjero. En el año fiscal terminado el 31 de marzo de 2021, ha desempeñado correctamente sus funciones como Presidente y Director y Director a cargo de Relaciones Gubernamentales e Industriales mejorando las funciones de las relaciones externas de la Compañía, así como supervisando la ejecución del negocio desde una perspectiva global a través de la gestión del Consejo de Administración como su Presidente.



**Director Vicepresidente Ejecutivo y Director Representante**  
**Seiji Kuraishi**

**Motivos para el nombramiento**

El Sr. Seiji Kuraishi tiene una amplia experiencia, principalmente en las esferas de la gestión de la cadena de suministro, ventas y comercialización, así como una vasta experiencia internacional, y está familiarizado con el negocio del Grupo de Empresas, incluidas las operaciones en el extranjero. En el año fiscal que finalizó el 31 de marzo de 2021, ha desempeñado favorablemente sus funciones como Vicepresidente Ejecutivo y Director Representante, Director General de Operaciones y Director a cargo de Estrategia, Operaciones de Negocios y Operaciones Regionales demostrando un fuerte liderazgo y siendo responsable de la ejecución de negocios de todo el Grupo de la Compañía, así como supervisando la ejecución de negocios.



**Director**  
**Asako Suzuki**  
**Motivos para el nombramiento**

La Sra. Asako Suzuki tiene una amplia experiencia principalmente en el ámbito de las ventas y la comercialización, la contabilidad y las finanzas, los recursos humanos y gobierno corporativo, así como vasta experiencia internacional, y está familiarizada con el negocio del Grupo de la Compañía incluyendo operaciones en el extranjero. En el año fiscal terminado el 31 de marzo de 2021, demostró un alto grado de experiencia y liderazgo sólido, y logró resultados satisfactorios como Directora de Recursos Humanos y Operaciones de Gobierno Corporativo.



**Director**  
**Kunihiro Sakai**

**Motivos para el nombramiento**

El Sr. Kunihiro Sakai tiene gran experiencia como especialista en asuntos jurídicos que ha servido como Fiscal Público y abogado, incluidos puestos de Fiscal Superior en las Fiscalías Superiores entre julio de 2014 y marzo de 2017. Ha desempeñado satisfactoriamente sus funciones como Director Externo, que es miembro del Comité de Auditoría y Supervisión desde junio de 2019, auditando y supervisando la ejecución de las funciones de los Directores desde un punto de vista independiente.



**Director Presidente y Director Ejecutivo Representante**  
**Toshihiro Mibe**

**Motivos para el nombramiento**

El Sr. Toshihiro Mibe tiene amplia experiencia principalmente en las áreas de I+D y producción, y está familiarizado con el negocio del Grupo de la Compañía, incluyendo operaciones en el extranjero. En el año fiscal terminado el 31 de marzo de 2021, estuvo a cargo de Mono-zukuri, y se desempeñó como presidente y Director Representante de Honda R&D Co., Ltd. Desde abril de 2021, ha desempeñado satisfactoriamente sus funciones como Presidente y Director Ejecutivo y Director General de la Empresa, demostrando un fuerte liderazgo y siendo responsable de la gestión de todo el Grupo de la Empresa, así como supervisar la ejecución del negocio.



**Director Oficial Ejecutivo Superior**  
**Kohei Takeuchi**

**Motivos para el nombramiento**

El Sr. Kohei Takeuchi tiene una amplia experiencia, principalmente en el ámbito de la contabilidad y las finanzas, así como experiencia internacional, y está familiarizado con las actividades del Grupo de Empresas, incluidas las operaciones en el extranjero. En el ejercicio fiscal terminado el 31 de marzo de 2021, ha desempeñado satisfactoriamente sus funciones como Director Financiero y Director a cargo de Finanzas y Administración, demostrando un alto grado de experiencia y un fuerte liderazgo, y ser responsable de la ejecución del negocio de todo el Grupo de la Compañía, así como supervisar la ejecución del negocio.



**Director**  
**Masafumi Suzuki**

**Motivos para el nombramiento**

El Sr. Masafumi Suzuki ocupó el cargo de Director General de la División de Contabilidad para las Operaciones de Gestión de Negocios de la Compañía. Tiene una gran experiencia en las áreas de contabilidad y finanzas, y está familiarizado con el negocio del Grupo de la Compañía, incluyendo operaciones en el extranjero. En el año fiscal terminado el 31 de marzo de 2021, ha desempeñado satisfactoriamente sus funciones como Director, que es miembro del Comité de Auditoría y Supervisión, auditando y supervisando la ejecución de las funciones de los Directores.



**Director**  
**Fumiya Kokubu**

**Motivos para el nombramiento**

El Sr. Fumiya Kokubu ocupó cargos de Presidente y Director Ejecutivo, y Presidente del Consejo de Administración de Marubeni Corporation desde 2013, y tiene amplia experiencia y una profunda visión de la gestión corporativa. Ha cumplido adecuadamente con sus funciones como Director Externo desde junio de 2020, supervisando toda la gestión empresarial de la Compañía desde un punto de vista independiente.

6 Gobierno corporativo

- Gestión corporativa -----33
- Compliance-----42
- Riesgo de gestión-----45
- Datos de materia de gobierno corporativo----- 49

**Gestión corporativa**

Directores y Directores Ejecutivos (al 23 de junio de 2021)



Director  
**Yoichiro Ogawa**

**Motivos para el nombramiento**  
El Sr. Yoichiro Ogawa tiene una gran experiencia como especialista en contabilidad y se ha desempeñado como Contador Público Certificado durante muchos años, incluyendo puestos de CEO del Grupo Deloitte Tohmatsu desde julio de 2015 hasta mayo de 2018.



Director  
**Kazuhiro Higashi**

**Motivos para el nombramiento**  
El Sr. Kazuhiro Higashi ocupó cargos de Presidente y Presidente de Resona Holdings, Inc. desde abril de 2013, y tiene amplia experiencia y profundos conocimientos sobre gestión corporativa .



Director  
**Ryoko Nagata**

**Motivos para el nombramiento**  
La Sra. Ryoko Nagata ocupó cargos de Oficial Ejecutiva y Miembro del Consejo de Auditoría y Supervisión de Japan Tobacco Inc. desde 2008, y tiene abundante experiencia y profundos conocimientos en materia de gestión y auditoría institucionales.



Director Ejecutivo  
**Noriya Kaihara**

- Director de Operaciones Cliente Primero
- Gerente de gestión de riesgos



Director Ejecutivo  
**Noriaki Abe**

- Director de Operaciones Regionales (Japón)
- Director del Centro de Promoción de la Seguridad Vial



Director Ejecutivo  
**Yasuhide Mizuno**

- Director de Operaciones de Automóviles



Director Ejecutivo  
**Keiji Ohtsu**

- Presidente y Director Representante , Honda R&D Co., Ltd.

6 Gobierno corporativo

- Gestión corporativa -----33
- Compliance-----42
- Riesgo de gestión-----45
- Datos de materia de gobierno corporativo-----49

**Gestión corporativa**

Gerentes (al 1 de abril de 2021)



**Michimasa Fujino**  
 ● Presidente y Director, Honda Aircraft Company, LLC



**Shinji Aoyama**  
 ● Jefe de Operaciones Regionales ( América del Norte)  
 ● Presidente, Director Ejecutivo y Director, American Honda Motor Co., Inc.  
 ● Oficial encargado de la electrificación (a julio de 2021)



**Mitsugu Matsukawa**  
 ● Presidente y Director, Honda Development & Manufacturing of America, LLC



**Katsushi Inoue**  
 ● Jefe de Operaciones Regionales (China)  
 ● Presidente, Honda Motor (China) Investment Co., Ltd.  
 ● Presidente, Honda Motor (China) Technology Co., Ltd.



**Hisao Takahashi**  
 ● Gerente General, Mono-zukuri Center, Operaciones de Automóviles  
 ● Director, Honda R&D Co., Ltd.



**Yoshishige Nomura**  
 ● Jefe de Operaciones de Motocicletas

6 **Gobierno corporativo**

Gestión corporativa -----33

- **Compliance**-----42

Riesgo de gestión-----45

- Datos de materia de gobierno corporativo-----49

**Compliance**

**Código de conducta de Honda**

Para ganarse la confianza de los clientes y de la sociedad y crecer de manera sostenible, las empresas no solo deben cumplir con las leyes y reglamentos, sino que deben ir más allá de esas estructuras jurídicas mediante la práctica de una conducta sincera y ética.

Reconociendo esto, Honda formuló el Código de Conducta de Honda, que resume el comportamiento sincero que deben practicar las personas que trabajan en Honda en todo el mundo. Esto se comparte en todo el Grupo Honda, incluyendo filiales en Japón y en el extranjero.

La Compañía trabaja para inculcar el Código de Conducta de Honda en todos y cada uno de los colaboradores a través de acciones como la distribución de folletos, la publicación de boletines internos y la publicación de explicaciones de casos reales en su intranet y a través de la capacitación. Cada uno de los departamentos y filiales de Honda verifica regularmente el estado de tales actividades para asegurar el conocimiento del Código e informa al Comité de Compliance.

**WEB**

"Código de conducta de Honda"

> <https://global.honda/about/codeofconduct.html>



Código de conducta de Honda



Boletines informativos internos

**Comité de Compliance**

Para mejorar el cumplimiento dentro del Grupo, Honda ha creado un Comité de Compliance, encabezado por un Gerente nombrado por el Consejo de Administración. Este Comité está integrado por el Gerente de Compliance, así como por los Directores Ejecutivos y otros ejecutivos nombrados por el Consejo Ejecutivo. El Comité toma decisiones sobre importantes medidas del sistema de control interno, que incluyen la formulación y modificación de políticas de conformidad. Además, las responsabilidades del Comité abarcan desde la confirmación de la condición del establecimiento y funcionamiento de sistemas de control internos para llevar a cabo la supervisión a fin de garantizar la gestión adecuada de la línea de propuestas Kaizen de ética empresarial y la adopción de medidas para evitar que se repitan casos graves relacionados con el cumplimiento. En los asuntos de cumplimiento que revisten especial importancia, las deliberaciones o la presentación de informes en una reunión del Consejo Ejecutivo o del Consejo de Administración se llevan a cabo en función de los detalles del asunto.

El Comité de Compliance se reunió cuatro veces en el año fiscal 2021 para informar sobre la creación y el estado operativo de los sistemas de control interno, así como el estado operativo de la Línea de Propuestas Kaizen de Ética Empresarial, entre otras cosas. No hubo violaciones graves de las leyes o reglamentos en FY2021.



## 6 Gobierno corporativo

Gestión corporativa -----33

- Compliance-----42

Riesgo de gestión-----45

- Datos de materia de gobierno corporativo-----49

## Compliance

## Línea de propuestas Kaizen sobre ética empresarial

Honda creó la Línea de Propuesta Kaizen de Ética Empresarial como una estructura para mejorar los problemas de ética corporativa. Esta línea directa aborda cuestiones relacionadas con la ética empresarial en casos de acciones que violan leyes o normas internas. Le permite a la Compañía aceptar propuestas y brindar asesoría, desde un punto de vista justo y neutral, a los colaboradores que enfrentan obstáculos cuando desean mejorar o resolver problemas en el lugar de trabajo por diferentes motivos, tales como, dificultades para consultarle a los superiores.

A su vez, además de los casos de clara violación de las leyes o las normas internas, esta línea telefónica ofrece consultas y responde a las preguntas sobre los detalles de las normas internas cuando se han producido acciones cuestionables, y también realiza comprobaciones de casos relacionados con esos casos. Las propuestas son aceptadas por correo electrónico, carta, teléfono o fax de todas las filiales y proveedores en Japón y en el extranjero, así como de la empresa matriz.

Aseguramos la protección de los proponentes Kaizen y también aceptamos propuestas anónimas.

Además, la Compañía estableció un punto de contacto dentro de una oficina legal externa para facilitarle a los colaboradores la presentación de propuestas. En cuanto al exterior, se han establecido puntos de contacto locales en todas las operaciones regionales, mientras que algunas filiales han determinado sus propios puntos de contacto.

En el año fiscal 2021, la Línea de Propuestas Kaizen de Ética Empresarial manejó 350 propuestas y consultas (incluyendo puntos de contacto fuera de la Compañía). Entre ellos, 167 eran referentes a la sociedad matriz, 172 a filiales y 11 a otros asuntos.

A raíz de las investigaciones de las propuestas y consultas presentadas, se adoptaron medidas disciplinarias en dos casos en la empresa matriz y en nueve casos en filiales. Uno de los casos de una filial dio lugar a un despido con justa causa. Ninguno de los casos se refería a violaciones de la Política de Honda para la Prevención de Soborno.

Con el fin de aumentar la conciencia interna de los puntos de contacto, Honda proporciona un aviso en su intranet, distribuye tarjetas de información a todos los colaboradores, incluidos los empleados de plazo fijo y los trabajadores temporales, y muestra carteles de información en cada lugar de trabajo. Estas herramientas indican claramente que los proponentes Kaizen están protegidos. Además, Honda observa cuán bien se reconocen estos puntos de contacto mediante encuestas asociadas realizadas una vez cada tres años a todos los colaboradores. En el caso de los departamentos que tienen un bajo reconocimiento de los puntos de contacto en estas encuestas, la empresa efectúa esfuerzos adicionales para aumentar su conocimiento.

## Iniciativas para prevenir el soborno y la corrupción

Honda prohíbe el soborno y la corrupción.

El Código de Conducta de Honda requiere que la Compañía cumpla con las leyes y regulaciones y establece que "como entidad corporativa independiente, Honda mantiene relaciones adecuadas con entidades políticas (partidos políticos y políticas) y entidades administrativas (agencias gubernamentales y funcionarios gubernamentales)" y "interactuará con las entidades políticas y administrativas de manera apropiada, de conformidad con las leyes, reglamentos y políticas de la empresa y no ofrecerá a políticos o funcionarios del gobierno entretenimiento o regalos (tanto monetarios como no) que estén prohibidos por las leyes, reglamentos y políticas de la empresa." Además, el Código estipula que los colaboradores "no recibirán de los socios comerciales ni les proporcionarán beneficios en forma de bienes (tanto monetarios como en especies) o entretenimiento más allá de lo que generalmente se considera apropiado por la sociedad".

Además, la Compañía también estableció la Política de Honda para la Prevención del Soborno y la Corrupción, que estipula la política básica sobre soborno y corrupción, y la Directriz de Honda para la Prevención del Soborno y la Corrupción, que estipula artículos específicos de cumplimiento y artículos prohibidos. Al mismo tiempo que concientiza integrando los conocimientos relacionados con la prevención del soborno y la corrupción, incluyendo dicha política y directrices, en la capacitación pre-designación de Honda para el personal destinado en el extranjero y en los programas de formación de Honda en el extranjero y en los programas de formación por niveles, Honda también está incorporando la educación basada en el e-learning para sus colaboradores en puestos de gestión en los departamentos que se enfrentan a un riesgo de soborno. En cuanto a sus filiales, Honda ha puesto en marcha programas de capacitación, adaptados a las condiciones de cada empresa, destinados a aumentar la sensibilización.

## 6 Gobierno corporativo

Gestión corporativa -----33

- Compliance-----42

Riesgo de gestión-----45

- Datos de materia de gobierno corporativo-----49

## Compliance

Iniciativas para el  
Prevención del comportamiento anticompetitivo

Como una empresa comprometida en negocios a nivel mundial, Honda cuida mucho sus actividades comerciales diarias para cumplir con las leyes de competencia en los países donde opera.

El Código de Conducta de Honda establece que "Honda participará en la competencia libre y abierta con los concursantes para mantener su posición como una empresa de confianza por los clientes y la sociedad" y que cada colaborador "cumplirá con las leyes de competencia (leyes antimonopolio)" para garantizar el cumplimiento de leyes de competencia.

Como parte de sus medidas para fortalecer el cumplimiento, Honda implementa capacitación individual para departamentos vinculados al comportamiento anticompetitivo. También incorpora programas sobre el tema de la conducta anticompetitiva en la capacitación específica de nivel, en el momento de las promociones de personal y en capacitación previa a la asignación de personal destinado al extranjero. Además, Honda publica contenido de concientización sobre el comportamiento anticompetitivo en la intranet de la Compañía para sus colaboradores.

## Normas sobre minerales de conflicto

La regla final para la divulgación de minerales de conflicto adoptada por la Comisión de Valores y Bolsa de EE.UU. (SEC) por mandato de la Ley de Reforma y Protección del Consumidor de Dodd- Frank Wall Street (LeyDodd-Frank) exige a las empresas que confirmen que la compra y el uso de minerales procedentes de la República Democrática del Congo y de los países vecinos no contribuyen ni a la financiación de grupos armados ni a la violación de los derechos humanos en esa región.

La política de Honda es tratar de liberarse de los minerales de conflicto que contribuyen a la financiación de grupos armados o a la violación de los derechos humanos. En consecuencia, Honda realiza estudios sobre la base de las normas prescritas en las Directrices de la OCDE sobre la debida diligencia para las cadenas de suministro responsables de minerales de zonas afectadas por conflictos y de alto riesgo. Para lograr este objetivo y ayudar a resolver el problema global de los minerales de conflicto, la Compañía está activamente involucrada con organizaciones industriales nacionales e internacionales y sus proveedores.

Para la realización de las encuestas, Japan Automobile Manufacturers Association, Inc. ha creado para los proveedores un manual para rellenar formularios de encuestas, así como herramientas para tabular los resultados de las encuestas. Además, en colaboración con entidades como la Japan Auto Parts Industries Association (Asociación de Industrias de Autopartes de Japón) y la Japan Electronics and Information Technology Industries Association (Asociación de Industrias de Tecnología de la Información y Electrónica de Japón), Honda está examinando métodos de estudio mientras realiza diversas actividades de trabajo de forma periódica.

En América del Norte, Honda está trabajando con la Iniciativa de Minerales Responsables (RMI), una iniciativa internacional que promueve la adquisición responsable de minerales para alentar a las fundiciones y refinerías a participar en el Proceso de Garantía Responsable de Minerales (RMAP).

Con sus proveedores, Honda comparte las Directrices de Sustentabilidad de Proveedores de Honda que resumen lo que se espera de ellos con respecto a las actividades de responsabilidad social de las empresas, incluida la forma de tratar los minerales de conflicto, y está fomentando las adquisiciones de conformidad con las directrices. Honda insta a los proveedores de nivel 1 a aplicar las mismas iniciativas a los proveedores de nivel inferior.

Desde 2013, Honda ha investigado a sus proveedores en todo el mundo sobre el uso de minerales de conflicto. En el año fiscal 2021, Honda recibió respuestas de más de 7.000 proveedores. Además de informar los resultados de la encuesta a la SEC, la Compañía también los pone a disposición del público en su sitio web. (Consulte el enlace a continuación.)

En el caso de que el estudio revele algún mineral en cuestión, independientemente del país de origen, Honda trabaja junto con sus proveedores para tomar las medidas apropiadas. La Compañía también está trabajando para mejorar la exactitud de su encuesta, solicitando más investigación cuando las respuestas de la misma son insuficientes.

## PDF

["Directrices de sustentabilidad para los Proveedores de Honda"](#)

> [https://global.honda/about/dam\\_img/sustainability/report/pdf/supply-chain/supplier-sustainability-guidelines.pdf](https://global.honda/about/dam_img/sustainability/report/pdf/supply-chain/supplier-sustainability-guidelines.pdf)

## WEB

[En el sitio web de la Biblioteca IR "Formulario SD/ Conflict Minerals Report"](#)

> <https://global.honda/investors/library.html>

6 **Gobierno corporativo**

Gestión corporativa -----33

- Compliance-----42

Gestión de riesgos-----45

- Datos de materia de gobierno corporativo-----49

**Gestión de riesgos**

**Establecimiento de una estructura eficaz de gestión de riesgo**

Honda formuló la Política de Gestión de Riesgo Global, con las filiales del Grupo incluidas en su ámbito de aplicación.

La Política de Gestión de Riesgos Global de Honda tiene como objetivo impulsar el crecimiento sustentable de la empresa y estabilizar la gestión basada en la filosofía de Honda y apunta a todos los riesgos con el potencial de impacto en las operaciones a escala global.

Al implementar sus actividades de gestión de riesgos, Honda está creando un marco relevante y tomando medidas de seguimiento para apoyar la implementación, con esfuerzos centrados en un Gerente de Gestión de Riesgos a nivel de toda la compañía elegido por Consejo de Administración.

Además, cada organización está construyendo su propia estructura independiente de gestión de riesgos después de crear una Secretaría de Gestión de Riesgos. Estas organizaciones son responsables de promover sus propias actividades independientes de gestión de riesgos de acuerdo con las políticas básicas de estas regulaciones.

Como iniciativas principales, Honda está implementando actividades de evaluación de riesgos en toda la compañía para identificar, evaluar y responder a los riesgos basados en métodos estándar.

Además, cuando se produce una crisis, la Compañía establece un Cuartel General de Emergencia Global para responder a la crisis de manera proporcional a la magnitud prevista del impacto.

**Actividades de evaluación de riesgos**

Honda lleva a cabo actividades de evaluación de riesgos para cada una de sus operaciones regionales, comerciales y funcionales.

El propósito de estas actividades es prever los riesgos potenciales que rodean a las empresas de Honda y responder con antelación para minimizarlos.

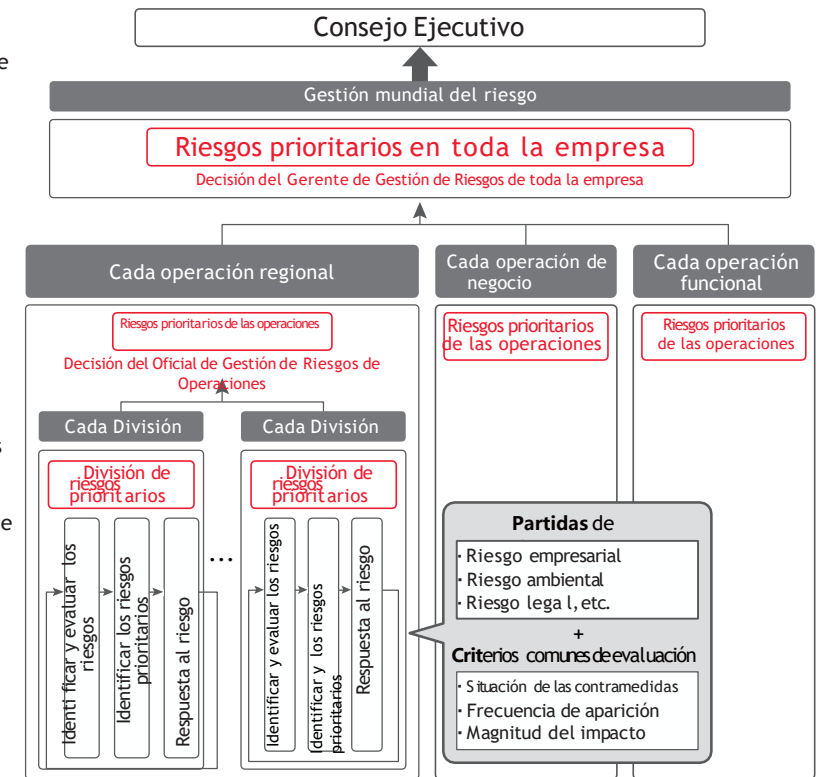
Cada departamento realiza una evaluación anual del riesgo utilizando los elementos de riesgo comunes del Grupo y los criterios de evaluación para determinar los riesgos prioritarios de la división.

Cada una de las Operaciones realiza repetidos debates basados en los resultados de la evaluación de riesgos de cada departamento. Posteriormente, determinan y responden a los riesgos prioritarios de las operaciones sobre la base del criterio del Gerente de Gestión de Riesgos de Operaciones.

Por otra parte, Honda identifica riesgos prioritarios a nivel de empresa basados en

la opinión del Gerente de Gestión de Riesgos de toda la compañía, teniendo en cuenta la situación de riesgo de cada una de las operaciones. La Compañía entonces comparte y discute los riesgos prioritarios de toda la compañía en el Consejo Ejecutivo.

**Estructura de la actividad de evaluación del riesgo**



## 6 Gobierno corporativo

Gestión corporativa -----33

- Compliance-----42

Gestión de riesgos-----45

- Datos de materia de gobierno corporativo-----49

## Gestión de riesgos

En el año fiscal 2021 también, Honda identificó riesgos prioritarios para toda la empresa, que serán abordados principalmente por los departamentos responsables. Mientras tanto, el estado de los progresos se confirma y se examina en el Comité de Estrategia.

## Riesgos prioritarios en toda la empresa

Riesgo prioritario en toda la empresa	Perspectiva del riesgo
Riesgo de enfermedad infecciosa	Impacto en la salud/medios de vida de las empresas y los empleados debido a la aparición de una pandemia de enfermedades infecciosas
Riesgo regional	Impacto en el negocio debido a cambios en las leyes locales de cada país, regulaciones, sistemas y prácticas comerciales (por ejemplo, regulaciones de protección de información personal y políticas de seguridad económica )
Riesgo de compra y adquisición	Estancamiento o retraso de las actividades de producción debido a la imposibilidad de los proveedores de suministrar piezas
Riesgo para la seguridad de la información	Suspensión de operaciones/servicios importantes y filtración de activos de información debido a ataques cibernéticos y otros incidentes
Riesgo de regulación ambiental	Efectos, como un aumento de los costos en respuesta a la revisión de las normas de eficiencia del combustible o de emisiones de cada país
Riesgo de propiedad intelectual	Impacto en el negocio causado por una infracción de los derechos de propiedad intelectual de Honda o por el pago sustancial de una compensación o tasa de licencia
Riesgo de desastres naturales	Impacto en la producción, la investigación, las ventas y otras operaciones debido a la suspensión de los negocios como resultado de desastres naturales (por ejemplo, terremotos, inundaciones)
Riesgo financiero y económico	Impacto en las empresas debido a la retracción del mercado debido a una desaceleración económica y a las fluctuaciones de los tipos de cambio

En el futuro, Honda establecerá firmemente estas actividades y seguirá esforzándose por reducir el riesgo en todo el Grupo, asegurando al mismo tiempo que estas actividades aumenten la conciencia de riesgo de todos y cada uno de los colaboradores.

**6 Gobierno corporativo**

Gestión corporativa -----33

- **Compliance**-----42

Gestión de riesgos-----45

- Datos de materia de gobierno corporativo-----49

**Gestión de riesgos**

**Respuesta a la crisis**

Honda lleva a cabo actividades de detección de riesgos para monitorear e informar sobre señales de crisis y asegura que esto conduce a respuestas rápidas.

Cuando se produce una crisis, la Compañía establece un Cuartel General de Emergencia Global para responder ante la misma según su magnitud de impacto prevista. De esta manera, Honda establece una estructura para evitar que la situación se extienda y para poner rápidamente la situación bajo control.

A través de sus actividades, la Sede de Emergencia Global de Honda está trabajando para fortalecer las funciones basadas en sus iniciativas relacionadas con la crisis y otros eventos en el pasado.

Como primer paso, para compartir información y discutir actividades diariamente, las reuniones de líderes de grupos se celebran para convocar a los líderes de grupos esenciales para que respondan a las crisis. Con la celebración de estas reuniones, Honda se esfuerza por elevar el nivel de sus capacidades de respuesta a la crisis, así como crear una cultura que permita la cooperación eficaz cuando se produce una.

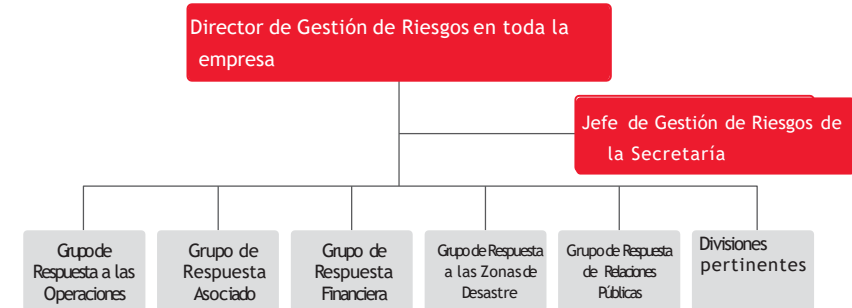
Luego, Honda realiza regularmente simulacros de emergencia a modo de verificar sus capacidades de respuesta a crisis. Honda ha realizado simulacros asumiendo la ocurrencia de un terremoto directamente bajo el área metropolitana de Tokio y el terremoto de Nankai Trough. La Compañía también ha reafirmado (confirmado la cooperación entre cada grupo) cómo responder a una crisis que ocurre en múltiples bases, así como acciones básicas en su respuesta a la crisis.

También con respecto a los simulacros de desastre, además de garantizar la seguridad de la vida humana y los procedimientos para dar cuenta de sus colaboradores, Honda continúa capacitando desde el punto de vista de la planificación de la continuidad de las operaciones (BCP) en procedimientos para compartir información con el fin de identificar el impacto en las empresas en una fase anterior.

Como respuesta al COVID-19, Honda lanzó una Sede de Emergencia Global en enero de 2020 y ha promovido respuestas transversales en toda la empresa. La Compañía no considera esto como una respuesta temporal. Como tal, en el esfuerzo por mejorar su funcionamiento, está verificando una serie de iniciativas, mientras que cada grupo interno está trabajando para reflejar los puntos para mejoras en el manual.

Desde el otoño de 2020, se ha hecho evidente una escasez mundial en el suministro de componentes semiconductores. Como tiene un impacto significativo, Honda también ha establecido una Sede de Emergencia Global para respuestas amplias y transversales con el objetivo de minimizar el impacto.

**Estructura Global de la Sede para Emergencias**



Después de que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declarara una pandemia en marzo de 2020, el COVID-19 ha seguido propagándose por todo el mundo. La enfermedad altamente infecciosa ha obligado a muchos países a recurrir a medidas que restringen las salidas y desplazamientos de sus ciudadanos, paralizando las actividades económicas y empresariales.

A pesar de que las vacunas han estado avanzando en cada país, la situación sigue siendo incierta en cuanto a cuándo terminará la pandemia.

El impacto de la expansión del COVID-19 también se ha sentido en Honda, con la producción suspendida o limitada en algunas de sus bases de producción a raíz de las restricciones a las actividades impuestas por varios países. Honda continúa sus actividades comerciales mientras trabaja para prevenir la propagación de la infección y garantizar la seguridad de los clientes y colaboradores en primer lugar.

6 Gobierno corporativo

Gestión corporativa -----33

Compliance -----42

- **Gestión de riesgos**-----45

Datos de materia de gobierno corporativo----- 49

**Gestión de riesgos**  
**Gestión de la Información**

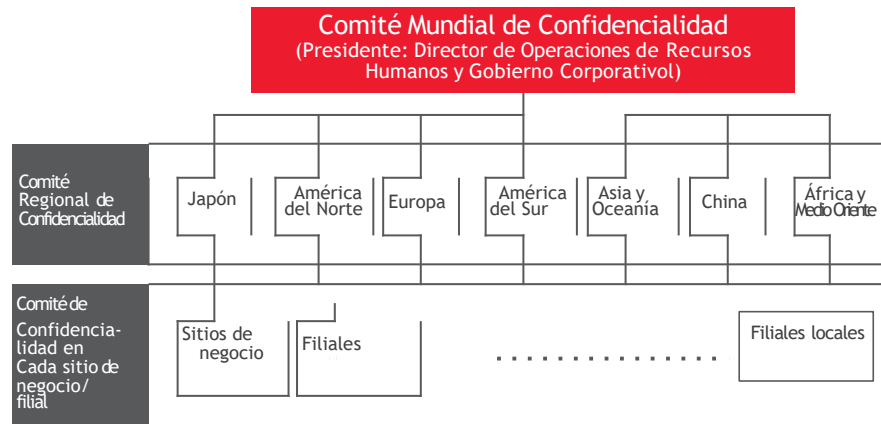
Para proteger los activos de información, incluyendo información confidencial e información personal, Honda ha formulado la Política de Confidencialidad Global (GCP) y la Política de Seguridad de TI Global (GIT SP), con su ámbito de aplicación que se extiende a las filiales del grupo. Estas políticas estipulan una estructura de respuesta sistemática, elementos de cumplimiento en el tratamiento de información confidencial y personal, normas de seguridad para sistemas y redes de la información. También especifican la línea de notificación en caso de fuga de información.

Mientras aplicaba efectivamente estas políticas, Honda creó el Comité de Confidencialidad Global, presidido por el Director de Recursos Humanos y Operaciones de Gobierno Corporativo, para asegurar respuestas oportunas a los cambios.

El Comité Mundial de Confidencialidad determina políticas de mediano plazo comunes a nivel mundial y un plan de actividades anual. Sobre la base de este plan, cada Comité Regional de Confidencialidad toma la iniciativa en la promoción de actividades para manejar con seguridad la información obtenida a través de las actividades comerciales de Honda, incluyendo información tanto personal como confidencial.

Además de fortalecer continuamente las actividades para garantizar la seguridad de la información contra ciberataques cada vez más complejos, realizamos un seguimiento diario mientras creamos sistemas capaces de responder inmediatamente a los eventos que deben abordarse.

Estructura Mundial de Gestión de la Información



Protección de la información personal

Honda reconoce la importancia de proteger la información personal. En consecuencia de esto, ha nombrado supervisores y gerentes de información en departamentos que manejan información personal mientras implementa la capacitación sobre la protección de datos personales.

Además, para gestionar sistemáticamente la información personal, los departamentos que manejan los métodos reportan la información personal que poseen y el estado de gestión de la información a contratistas externos para el Comité de Confidencialidad de cada empresa. Para mantener los detalles de los informes actualizados, la Compañía realiza una revisión al menos una vez al año en todos los departamentos.

Honda reconoce que dar la máxima prioridad a la protección de la información del cliente es su responsabilidad social. En consecuencia, Honda establece normas de seguridad más estrictas para los sistemas de información que incluyen esta información, al tiempo que confirma periódicamente el estado de aplicación de las medidas de seguridad.

Además, Honda ha construido una estructura de colaboración con cada Comité Regional de Confidencialidad para responder a las regulaciones de protección de información personal en cada país, las cuales se están estableciendo a un ritmo acelerado. La Compañía está constantemente dando respuestas mientras monitorea de cerca las tendencias.

En caso de filtración o solicitud de divulgación de información personal, Honda está poniendo en marcha estructuras que responden rápidamente de acuerdo con las leyes y regulaciones de cada país. En el ejercicio fiscal de 2021 no se produjeron pérdidas o filtraciones importantes de información personal.

Ciberseguridad de productos

Honda participa en el Automotive Information Sharing & Analysis Center (Auto-ISAC), que ha iniciado operaciones en Japón y Estados Unidos, para compartir y analizar información relacionada con la ciberseguridad automotriz. El Auto-ISAC recopila información sobre incidencias detectadas dentro de la industria.

Por otra parte, Honda obtiene información por su cuenta, incluyendo información sobre las leyes y especificaciones pertinentes, así como las normas de la industria.

Al utilizar estas iniciativas en sus propias respuestas, Honda está promoviendo de manera activa, actividades para garantizar la seguridad de sus productos.

**6 Gobierno corporativo**

Gestión corporativa -----33

Compliance -----42

- Gestión de riesgos-----45

Datos de materia de gobierno corporativo-----49

**Datos en materia de gobierno corporativo**

**Panorama general del gobierno corporativo (al 23 de junio de 2021)**

**Forma de organización Empresa con tres comités**

- Número de Directores ..... 11
  - Número de directores externos ..... 5
  - Número de Directores Independientes Especifico ..... 5
  - Número de directoras ..... 2
- Período de Directores ..... 1
- Número de miembros del Comité de Candidaturas..... 4
  - Número de directores externos ..... 3
  - Número de Directores Independientes Especificos..... 3
- Número de miembros del Comité de Auditoría..... 5
  - Número de directores externos ..... 3
  - Número de Directores Independientes Especificos..... 3
- Número de miembros del Comité de Remuneración..... 4
  - Número de directores externos ..... 3
  - Número de Directores Independientes Especificos..... 3

**Situación de las reuniones del Consejo de Administración (ejercicio 2021)**

- Número de reuniones celebradas (no. de veces).....11
- Tasa de asistencia de los directores (%).....99
- Tasa de asistencia de los directores externos (%)..... 98

**Situación de las reuniones del Comité de Auditoría y Supervisión (ejercicio 2021)**

- Número de reuniones celebradas (no. de veces) .....10
- Tasa de asistencia de los directores que son miembros del Comité de Auditoría y Supervisión (%) .....100
- Tasa de asistencia de los directores externos (%) ..... 100

**Importe total de la remuneración de los consejeros**

Importe total por tipo de remuneraciones (millones de yenes)

	Importe total de la remuneración y las primas (millones de yenes)	Remuneración vinculada a los resultados			Número de directores elegibles (Número de personas)
		Fijo remuneración	Bono	Stock compensación	
Directores (excluidos los directores que son miembros del Comité de Auditoría y Supervisión) (excluidos los directores externos)	652	428	95	129	7
Directores externos (excluidos los directores que son miembros del Comité de Auditoría y Supervisión)	33	33	-	-	3
Directores (Directores que son miembros del Comité de Auditoría y Supervisión) (excluidos los directores externos)	145	145	-	-	2
Directores externos (Directores que son Auditores y Miembros del Comité de Vigilancia)	50	50	-	-	3
<b>Total</b>	<b>883</b>	<b>658</b>	<b>95</b>	<b>129</b>	<b>15</b>

- La remuneración se limita a 1.160 millones de JPY anuales para los directores (excluidos los miembros del Comité de Auditoría y Supervisión) y a 270 millones de JPY anuales para los directores (miembros del Comité de Auditoría y Supervisión).
- Estos importes indican la remuneración pagada a los Consejeros para el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2021 e incluyen la remuneración pagada a dos Consejeros que terminaron su mandato a partir del cierre de la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 19 de junio, 2020, compuesto por un director que no es miembro del Comité de Auditoría y Supervisión y un director externo que no es miembro del Comité de Auditoría y Supervisión.
- Las primas a los directores (excluidos los miembros del Comité de Auditoría y Supervisión) se incluyen en el importe máximo de remuneración a los directores mencionado anteriormente (excluida la auditoría y Miembros del Comité de Supervisión), y el importe indicado fue decidido por la reunión del Consejo de Administración celebrada el 14 de mayo de 2021.
- El importe total de la remuneración basada en acciones es el importe registrado como gastos relacionados con los puntos de entrega de acciones concedidos durante el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2020 en relación con la remuneración del Consejo de Administración BIP (Plan de Incentivos) fideicomiso y cae bajo no-remuneración monetaria.

**Remuneración total anual y primas de las personas mejor remuneradas (Presidente y Director Ejecutivo Representante, Director General) (Japón)**

Remuneración total anual y primas de las personas mejor remuneradas Presidente y Oficial Ejecutivo Representativo, Director General (millones de yenes)	166
Relación con la mediana de la remuneración anual total de todas las asociadas (%)	2,057

**Tasa de aumento de la remuneración total anual y las primas de las personas mejor remuneradas (Presidente y Director Ejecutivo Representante, Director General) (Japón)**

Tasa de aumento de la remuneración total anual y de las primas del Presidente y el Director General, Director General, individuales y mejor remunerados (%)	94
---	----

## 6 Gobierno corporativo

Gestión corporativa -----33

Compliance -----42

Gestión de riesgos-----45

- Datos de materia de gobierno corporativo-----49

## Datos en materia de gobierno corporativo

### Política tributaria de Honda

#### 1. Propósito de la política

La política fiscal de Honda prescribe la postura y el pensamiento básicos con respecto a los impuestos para Honda Motor Co., Ltd. (en adelante HM) y sus filiales consolidadas (HM y sus filiales consolidadas denominadas colectivamente Honda). La política tiene como objetivo contribuir a la sociedad, así como mantener y aumentar el valor corporativo mediante el cumplimiento de las leyes y regulaciones fiscales de cada país y región donde Honda realiza actividades comerciales y mediante el pago de los impuestos pertinentes.

Los sistemas tributarios de cada país y región y las normas internacionales de tributación se modifican con frecuencia. En este entorno, para garantizar la correcta realización de su negocio de una manera estable, Honda realiza asuntos fiscales precisos y de alta calidad y responde a los riesgos fiscales colaboradores con sus negocios de acuerdo con la política fiscal que se describe a continuación.

#### 2. Política Tributaria

##### 1 Cumplimiento

Honda cumple con las leyes, regulaciones y reglas en países y regiones donde realiza negocios, convenios fiscales, estándares internacionales como las directrices de la OCDE, regulaciones internas que incluyen impuestos regulaciones afines que alcanzan a esta política fiscal adoptada por Honda, así como a Honda Gobierno Corporativo (HCG), y hace los pagos de impuestos correspondiente en consonancia con el estado real de los negocios.

##### 2 Prohibición de evasión fiscal

Honda no realizará transacciones tales como el uso de paraísos fiscales destinados a la evasión de impuestos, pero hará los pagos de impuestos adecuados de acuerdo con el estado real del negocio de acuerdo con el concepto de "devolver los beneficios a las comunidades donde se obtienen los ingresos" que ha sido la postura básica de Honda.

#### 3 Precios de transferencia

Honda establecerá un precio adecuado (Precio de plena competencia (ALP)) teniendo la suficiente consideración a los sistemas de imposición de los precios de transferencia para las transacciones realizadas dentro de Honda para garantizar el pago adecuado de los impuestos correspondientes al valor creado por las actividades empresariales.

#### 4 Garantizar la transparencia

Honda reconoce la importancia de rendir cuentas a las autoridades tributarias y otras partes interesadas en cuestiones tributarias mediante la divulgación oportuna y adecuada de información tributaria y responde adecuadamente mediante la divulgación de información tributaria basada en leyes y reglamentos.

#### 5 Relaciones con los gobiernos y las autoridades fiscales

Honda se esforzará por garantizar la transparencia y construir continuamente relaciones de confianza a través de respuestas sinceras a los gobiernos y autoridades tributarias en los países y regiones donde hace negocios, asegurando la provisión oportuna y adecuada de impuestos, información conexa basada en leyes y reglamentos y solicitudes de los gobiernos y las autoridades fiscales.

#### 6 Gobierno corporativo

Honda se esfuerza por mejorar el gobierno corporativo como una de las tareas más importantes para su gestión, basada en el principio básico de la Compañía, con el fin de fortalecer la confianza de nuestros accionistas/ inversores, clientes y la sociedad; fomentar una toma de decisiones oportuna, decidida y ponderada en función de los riesgos; buscar un crecimiento sostenible y la mejora del valor empresarial a mediano y largo plazo; y convertirse en "una empresa que la sociedad quiere que exista". De la misma manera, Honda creará un gobierno sobre la tributación basado en este concepto, marco y política de gestión.

# 7

## Medio ambiente

### Temas de importancia

- Respuesta al cambio climático y a cuestiones energéticas
- Garantía de aire puro
- Progreso en la electrificación del tren motriz
- Utilización eficiente de recursos
- Conservación de las fuentes de agua
- Preservación de la biodiversidad
- Gestión de sustancias químicas y prevención de la contaminación



## Medio ambiente

**7 Informe de desempeño**

- Medio ambiente ..... 51

- Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad..... 93

Recursos humanos..109

Cadena de

Suministros..... 133

Actividades de

contribución

social.....146

**Enfoque básico**

**Visión ambiental y de seguridad de Honda/  
Declaración ambiental de Honda**

Desde la década de 1960, Honda se ha esforzado activamente para resolver los problemas ambientales. En la década de 1970, Honda desarrolló el motor CVCC\* de baja contaminación que redujo exitosamente las emisiones de monóxido de carbono, hidrocarburos y de nitrógeno (NOx), haciendo de Honda el primer fabricante automóviles del mundo en cumplir con la U.S. Clean Air Act - una regulación que en su momento era la más estricta del mundo.

En 1992, la Declaración de medio ambiente de Honda fue publicada para servir como directriz de la Compañía para todas las iniciativas ambientales. La declaración articula la postura básica para reducir el impacto ambiental en cada etapa del ciclo de vida de sus productos, desde la adquisición de productos hasta las etapas de diseño, desarrollo, producción, transporte, venta, uso y eliminación.

Además, para que Honda siga promoviendo las iniciativas ambientales ya mencionadas y continúe siendo "una empresa que la sociedad quiere que exista", la Visión Ambiental y de Seguridad Honda se creó en 2011. Con el objetivo de lograr la alegría y la libertad de la movilidad y una sociedad sustentable en la que las personas puedan disfrutar de la vida, como se declara en esta visión, cada uno de los sitios de negocios global de Honda está comprometido en la reducción de una serie de impactos ambientales desde los aspectos de las actividades tanto basadas en la producción como corporativas. Entre esos impactos ambientales figuran las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), que se consideran una causa del cambio climático; utilización de recursos, incluidos el agua y los minerales; y un tratamiento y reducción adecuados de los residuos.

Honda llevará a cabo estas actividades mientras comparte la Declaración de medio ambiente de Honda con cada colaborador de Honda, incluidos los proveedores y distribuidores, además de las empresas del Grupo Honda, con el fin de efectivizar esta visión.



**Visión ambiental y de seguridad de Honda**

Lograr la alegría y la libertad de la movilidad y una sociedad sustentable donde las personas puedan disfrutar de la vida

**Declaración ambiental de Honda**

Como miembro responsable de la sociedad cuya tarea consiste en preservar el medio ambiente mundial, la Compañía hará todo lo posible por contribuir a la salud humana y a la preservación del medio ambiente mundial en cada fase de sus actividades empresariales. Sólo así podremos contar con un futuro exitoso no sólo para nuestra empresa, sino para el mundo.

Debemos llevar a cabo nuestro trabajo diario bajo los siguientes principios:

1. Nos esforzaremos por reciclar los materiales y conservar los recursos y la energía en cada etapa del ciclo de vida de nuestros productos, desde la investigación, el diseño, la producción y las ventas, hasta los servicios y la eliminación.
2. Haremos todo lo posible para reducir al mínimo y encontrar métodos adecuados para descartar los residuos y contaminantes que se producen a través del uso de nuestros productos, y en todas las etapas del ciclo de vida de estos productos.
3. Como miembro tanto de la empresa como de la sociedad, cada colaborador se centrará en la importancia de realizar esfuerzos para preservar la salud humana y el medio ambiente mundial, y hará lo que le corresponda para garantizar que la empresa en su conjunto actúa de manera responsable.
4. Consideraremos la influencia que nuestras actividades corporativas tienen en el entorno regional y la sociedad, y nos esforzaremos por mejorar la posición social de la empresa.

Creada y anunciada en junio de 1992



\* CVCC : Combustión controlada por vórtices compuestos

**7 Informe de desempeño**

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

- Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad ..... 93

Recursos humanos..109

Cadena de

suministro.....133

Actividades de

contribución

social.....146

**Gestión global****Estructura y ciclo de promoción de la gestión ambiental**

Honda reconoce que los problemas ambientales como el cambio climático y los problemas de energía/recursos, que requieren respuestas globales, son temas de importancia que afectan las operaciones comerciales de la empresa. Sobre la base de este reconocimiento, en 1991 se creó el Comité Ambiental, presidido por el Director General (CEO) e integrado por miembros de la empresa. En 1995, el Comité pasó a llamarse Comité Ambiental Mundial y asumió la responsabilidad de examinar y formular planes para actividades de protección del medio ambiente en todo el mundo. Desde entonces, ha seguido reuniéndose todos los años como Comité Estratégico Mundial sobre el Medio Ambiente y Seguridad.

Presidido por el Director General (CEO), este Comité restablecido delibera sobre el ciclo de PDCA de cada región, así como sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, la energía y los recursos. También explora las estrategias ambientales de corto, mediano y largo plazo de Honda basadas en estos riesgos y oportunidades.

En la reunión del Comité Estratégico Mundial sobre el Medio Ambiente y la Seguridad se formulan políticas y planes ambientales a medio y largo plazo a nivel mundial sobre la base de la dirección de toda la empresa y de planes empresariales a mediano y largo plazo. Todos los miembros del comité participan en la toma de decisiones de la reunión.

De conformidad con las decisiones adoptadas en la reunión mencionada, el Comité Ambiental de las Seis Regiones del Mundo, integrado por las divisiones ambientales de cada sede regional, también se reúne todos los años. Una vez concluido el proceso de intercambio de información en esas reuniones, dichas divisiones formulan planes de acción concretos y luego aplican las medidas necesarias.

En cuanto al progreso de las iniciativas ambientales de Honda y los temas aplicables en todo el mundo, la Secretaría de Supervisión de Planificación Corporativa recopila información de las operaciones regionales y la informa en la reunión del Comité de Estrategia Mundial de Medio Ambiente y Seguridad. La Compañía se empeña en mejorar continuamente la gestión ambiental a través de la reflexión de la información anterior en el plan de negocio a mediano plazo y política para el siguiente período y la implementación del ciclo de PDCA por cada Operación Regional y división ambiental.

**Sistema de Gestión Ambiental**

Las plantas de ensamblaje global de vehículos y productos existentes de Honda han adquirido ISO14001, una certificación internacional para sistemas de gestión ambiental (a partir de marzo de 2021). Honda está en proceso de obtener la certificación para plantas de nueva construcción. Por lo tanto, la cobertura de los sistemas de gestión ambiental es prácticamente del 100%.

**Estado actual del cumplimiento de la normativa ambiental**

De acuerdo con la Declaración de Medio Ambiente de Honda, la compañía ha introducido sistemas de gestión ambiental en todos los sitios de negocios y en cada división. Junto con la promoción de esfuerzos continuos para mejorar el rendimiento ambiental, se esmera por cumplir con sus propias normas ambientales voluntarias, que son más estrictas desde una perspectiva ambiental que cualquier normativa nacional o local.

En los últimos cinco años, Honda no ha cometido ningún incumplimiento grave de las leyes y regulaciones ambientales, pagado multas / sanciones sustanciales en violación de los mismos o registrado ningún tipo de liberación de productos químicos importantes.

Además, no se recibieron denuncias relacionadas con el medio ambiente a través del programa oficial de resolución de denuncias.



**7 Informe de desempeño**

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

- Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

Información medioambiental

Seguridad-----77

Calidad----- 93

Recursos humanos -----109

Cadena de

Suministros----- 133

Actividades de

contribución

social..... 146

**Gestión global**

**Contabilidad verde**

**Contabilidad medioambiental en el Japón**

Para facilitar una gestión ambiental eficiente, Honda computa la reducción de costos y beneficios atribuibles a sus actividades de protección ambiental, por consiguiente, trabaja para mantenerse informado sobre su impacto económico.

En el futuro, Honda se compromete a seguir mejorando la exactitud de estos datos, a los que considera un indicador del valor corporativo y una herramienta para tomar decisiones de gestión relacionadas con el medio ambiente.

**DATOS**

[Costo del medio ambiente actividades de conservación e inversiones](#)

> [p.75](#)

**DATOS**

[Beneficios económicos \(Efecto sobre ingresos y gastos\)](#)

> [p.75](#)



7 Informe de desempeño

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

- **Temas de importancia en la dimensión ambiental**

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad .....93

Recursos humanos..... 109

Cadena de

Suministros..... 133

Actividades de contribución

Social..... 146



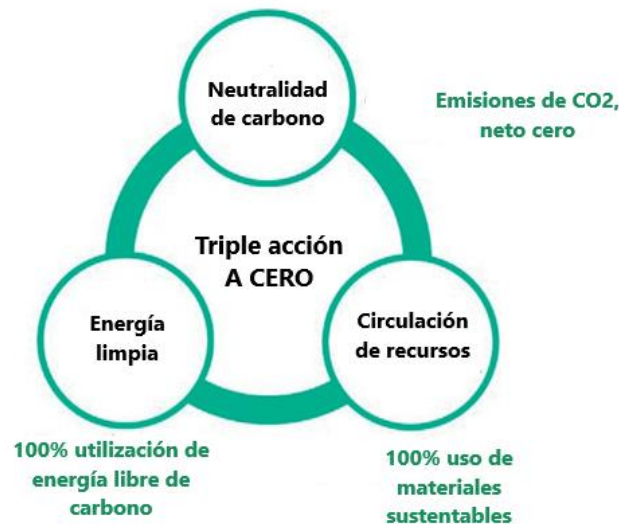
\* En 2014, Honda anunció su objetivo de reducir a la mitad sus emisiones corporativas de CO2 para 2050 (en comparación con los niveles de 2000) con el fin de limitar el aumento de la temperatura mundial a 2 por encima de los niveles preindustriales. En abril de 2021, Honda anunció nuevamente su visión de lograr la neutralidad del carbono para todos los productos y actividades corporativas en las que participa a 2050 (p.04,05). El objetivo [fijado en 2014 de reducir a la mitad las emisiones de CO2 corresponde](#) a un escenario de 2, mientras que el nuevo objetivo de neutralidad del carbono (emisiones netas de CO2 cero) es compatible con un escenario de 1,5.

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Temas de importancia para Honda

A través de las tecnologías propias de Honda y las actividades comerciales, la Compañía trabajará para hacer frente a los problemas del cambio climático, las cuestiones energéticas, la utilización eficaz de los recursos y la preservación del aire puro, que se describen como desafíos en la matriz de relevancia, con el objetivo de lograr una sociedad de impacto ambiental cero en el futuro. En particular, Honda considera que abordar las cuestiones del cambio climático y la energía y la utilización eficaz de los recursos son desafíos prioritarios en la esfera del medio ambiente.

Triple acción a cero



Acción triple a cero

Con el fin de que las personas vivan en el planeta de una manera sustentable, Honda busca llegar a lograr una sociedad basada en el reciclaje con impacto ambiental cero. En consecuencia, la Compañía ha establecido metas aún más altas que nuestra anterior iniciativa Triple ZERO.

Los esfuerzos se centrarán en torno a la Triple Acción a CERO, que integra tres elementos, los cuales son: la neutralidad del carbono, la energía limpia y la circulación de recursos, en un solo concepto.

A través de esta iniciativa, Honda pretende frenar el consumo de recursos naturales en la medida de lo posible y realizar una sociedad con impacto cero en el medio ambiente.

Emisiones netas de CO2 cero para 2050

Para abordar los problemas del cambio climático, Honda pasará de su anterior objetivo de 2 a un objetivo de 1,5\* mediante la reducción de las emisiones de CO2 en todo el ciclo de vida del producto que abarca no sólo los productos sino también las actividades empresariales.

Utilización del 100% de la energía libre de carbono para 2050

Para abordar los problemas energéticos, Honda irá un paso más allá de su iniciativa convencional de reducir el riesgo energético y apuntará a utilizar energía limpia tanto durante el uso del producto como en las actividades corporativas.

100% de uso de materiales sustentables para 2050

Para abordar la utilización eficaz de los recursos, Honda llevará a cabo investigaciones sobre el reciclaje de materiales, incluyendo la reutilización y el reciclaje de baterías. Ir más allá de su iniciativa anterior destinada a reducir los riesgos relacionados con los recursos y la eliminación de residuos, Honda asumirá un reto adicional de desarrollar productos que utilicen recursos sustentables que tengan cero impacto ambiental.

7 Informe de desempeño

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

- **Temas de importancia en la dimensión ambiental**

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad .....93

Recursos humanos..... 109

Cadena de

Suministros.....133

Actividades de contribución

Social.....146



**Temas de importancia en la dimensión ambiental**

Cómo abordar el cambio climático y las cuestiones energéticas

El entorno de la movilidad está experimentando cambios drásticos. En medio de esos cambios, Honda está progresando en respuesta al cambio climático a través de iniciativas que vinculan la estrategia de negocios con su estrategia ambiental. La Compañía se esfuerza proactivamente por reducir el impacto ambiental al tiempo que prevé cambios en el mercado y entre los clientes, así como pone su prioridad en contribuir con la vida de los clientes.

Como un paso hacia este objetivo, Honda ha estado trabajando para lograr sus Objetivos de Reducción de Emisiones de CO2 de Producto a 2020 para reducir la intensidad de emisiones de CO2 en el uso de motocicletas, automóviles y productos de fuerza en todo el mundo en un 30 % desde el nivel del año base de 2000 .

Los progresos realizados hasta el ejercicio fiscal de 2021 se muestran en [\(p.75\)](#). En octubre de 2020, Honda anunció su intención de lograr la neutralidad del carbono para 2050. Yendo un paso más allá, en abril de 2021 la Compañía anunció su visión de "lograr la neutralidad de carbono para todos los productos y actividades corporativas en las que Honda participa para el 2050" con el fin de conseguir una sociedad orientada al reciclaje con impacto ambiental cero.

El concepto detrás de esta visión es reducir las emisiones de CO2 sobre la base de los objetivos establecidos en el Acuerdo de París para mantener el aumento de la temperatura por debajo de 1,5°C.

Hay más de un enfoque para la protección del medio ambiente mundial, y los esfuerzos para maximizar el uso de la energía renovable también son cruciales. Reconociendo que existen diversos enfoques de soluciones para el uso de energía renovable y la reducción de CO2, Honda ha formulado un concepto de "Multicircuito " para ofrecer de manera proactiva productos ecológicos adaptados a cada región.

Una tecnología simbólica en esta área es "Honda e: Tecnología", un conjunto de tecnologías de electrificación. En cuanto a maximizar el uso de energía renovable, Honda está avanzando en el desarrollo de las tecnologías necesarias para construir una futura sociedad, que vincule el servicio de gestión energética con el servicio de movilidad. En 2019, la compañía anunció el concepto "Honda eMaaS" junto con un plan para formular propuestas de comercialización y realizar pruebas de viabilidad de mercado. El concepto combina Energía como un Servicio (EaaS), un servicio de futura generación para optimizar la alimentación y el uso de energía, y Movilidad como un Servicio (MaaS), un servicio de movilidad de futura generación. Honda alineará sus grupos de productos en diferentes campos y ofrecerá un valor heterogéneo a

La sociedad y a los clientes. [\(p.05\)](#)

En sus actividades corporativas, Honda también está trabajando para aumentar el uso de energía renovable mediante la introducción de un tipo de energía adecuada para cada región.

## 7 Informe de desempeño

### - Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

### - Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad .....93

Recursos humanos.....109

Cadena de

Suministros.....133

Actividades de

contribución

Social.....146

## Temas de importancia en la dimensión ambiental

### Avance de la electrificación del tren motriz

Honda ve los cambios en las necesidades sociales y la estructura social inducida por el cambio climático y la diversificación energética como desafíos clave y promueve activamente la electrificación de productos.

Aumentar la alineación y el uso de productos electrificados conducirá a una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> a partir del uso del producto y permitirá que Honda se convierta en carbono neutro, reduciendo así los riesgos colaboradores con el cambio climático. Esto también creará diversas oportunidades para mejorar la conveniencia y fomentar el uso de productos durante emergencias y desastres. Basado en esta creencia, Honda se ha fijado el objetivo de electrificar dos tercios de sus ventas globales de automóviles para 2030. Para lograr este objetivo, la empresa está aprovechando todas las nuevas oportunidades de negocio mediante la mejora y actualización de su línea de productos.

Consulte el Mensaje del Presidente y CEO ([p. 06](#)) sobre las iniciativas de electrificación de Honda.



7 Informe de desempeño

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

- Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad .....93

Recursos humanos.....109

Cadena de

Suministros.....133

Actividades de

contribución

Social.....146



\*Cos to total de la propiedad

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Cambio climático : Análisis de riesgos y oportunidades basado en múltiples escenarios

Honda realiza el análisis de escenarios, señalado como una herramienta importante en las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD), y crea estrategias basadas en múltiples escenarios para hoy y para el futuro.

Cada escenario contiene incertidumbre causada por diversos factores, que

hace que sea importante realizar análisis y verificaciones asumiendo situaciones diferentes. Honda cree que la identificación de riesgos y oportunidades en los respectivos escenarios permitirá una gestión corporativa más sustentable.

En consecuencia, Honda ha desarrollado estrategias basadas en múltiples escenarios. Utiliza estas estrategias para emprender negocios y promover productos buscando reducir riesgos y crear oportunidades, de modo de ofrecer servicios y productos con mayor resiliencia.

La siguiente tabla proporciona una lista de los esfuerzos de Honda en cada categoría de riesgo y oportunidad. Honda está esmerándose en aumentar la resiliencia de sus estrategias contra los riesgos y oportunidades identificados.

	Riesgos para Honda		Oportunidades para Honda		
	Riesgos relacionados con el clima (Sobre la base de las)	Respuesta específica/ sección correspondiente	Oportunidades relacionadas con el clima (De recomendaciones de TCFD)	Oportunidad específica / sección correspondiente	
	Riesgos políticos y jurídicos		Productos y servicios		
	• Normas más estrictas para las emisiones de GEI	• Promoción de mejor eficiencia en combustible y electrificación	(= p. 06, 61)	* Desarrollo de nuevos productos y se	* Reducción de TCO* a través de e (= p. 05)
	• Mayor obligación para reportar emisiones	• Declaración de emisiones desde el ciclo completo de vida del producto	(= p. 71)	* Expansión de productos y servicio de	* Expansión de ventas de product( (= p.06, 06, 61)
	Riesgo tecnológico			* Diversificación de actividades comer	* Expansión de ventas de producto (= p. 05)
Riesgo de transición = 2 °C / 1,5 °C	* Reemplazo con productos de bajo carbono	* Promoción de productos electrificados	(= p. 06, 61)	Mercados	
Gran impacto	Riesgo de mercado			* Acceso a nuevos mercados	* Expansión de mercado a través de productos y servicios con alto valor agregado (= p. 05)
	* Cambios en el mercado para eliminar formas de movilidad con grandes emisiones de CO2	* Cambio en el comportamiento del consumidor	(= p. 05)	Fuente de energía	
	* Diversificación de la energía necesaria para el uso de productos y servicios	* Señales en el mercado inciertas	(= p. 59, 64)	* Reducción de costos de producción a partir del uso de energía renovable y ahorro de energía	
	* Costo de materia prima altos	* Desarrollo de producto bajo la estrategia multicanal	(= p. 05)	* Uso de energía con bajas emisiones	(= p. 63)
	Riesgo de reputación	* Diseños de productos basados en las 3R (reducir, reutilizar y reciclar)	(= p. 59, 64)	* Cambio a fuentes energía distribuid	* Expansión de intercambio de (= p. 60, 61)
	• Cambios en las percepciones de los consumidores	• Promoción de productos y servicios con bajas emisiones	(= p. 05)	Eficiencia de recurso	
	• Acusaciones contra la industria	• Transición a un estado neutro en carbono	(= p. 58)	* Utilización de medios de transporte más eficientes	* Promoción activa de las 3R (= p. 53, 64)
	• Creciente preocupación entre las partes interesadas	• Comunicar estrategias resilientes	(= p. 58)	* Promoción del reciclaje	
	Riesgo agudo			Resiliencia	
Riesgo físico = 4 °C	• Aumento de la gravedad de las inundaciones y otros fenómenos meteorológicos extremos	• Formulación de un PCB mundial	(= p. 45)	* Mejora de la fiabilidad y capacidad operativa de la cadena de suministro	* Estructura de producción estable basada en una cadena de valor global (= p.142)
Gran impacto	• Aumento de las inundaciones y otros fenómenos meteorológicos extremos	• Creación de una cadena de valor mundial	(= p. 140)	* Ampliar los productos y servicios relacionados con garantizar la resiliencia	* Contribución para una recuperación temprana mediante la prestación de productos y servicios en respuesta ante desastres (= p. 06)
	• Perturbación de la infraestructura causada por condiciones meteorológicas extremas	• Interrupción de la cadena de suministro	(= p. 142)	* Suministro de energía estable a través de eMaaS	(= p. 05)
	• Mayor necesidad de productos y servicios que	Riesgo crónico			
	• Cambios en la lluvia y otros patrones climáticos	• Esfuerzos para reducir el consumo de agua y energía	(= p. 53, 63)		
	• Temperaturas medias más altas	• Consumo de energía más eficiente (para aire acondicionado)	(= p. 63)		

7 Informe de desempeño

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

- Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad .....93

Recursos humanos.....109

Cadena de

Suministros.....133

Actividades de contribución

Social.....146

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Utilización eficiente de los recursos

La dificultad de obtener o agotar metales preciosos de la tierra y otros recursos utilizados en los productos de la Compañía afecta la adquisición de componentes y materias primas necesarias para la fabricación de productos y, por lo tanto, plantea un riesgo significativo para nuestra continuidad de negocio.

Por lo tanto, Honda considera que la utilización eficiente de los recursos es uno de los problemas principales y está promoviendo activamente las actividades de 3R (Reducción/Reutilización/Reciclado), así como garantizar el procesamiento adecuado al eliminar los productos al final de su vida útil.

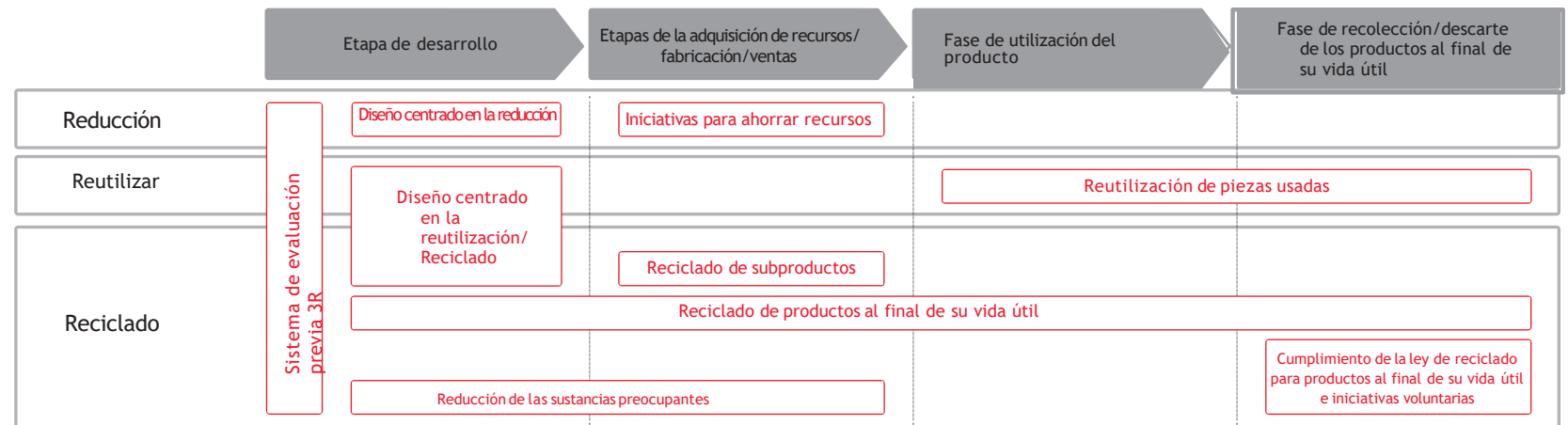
Teniendo en cuenta los riesgos que implica el agotamiento de recursos y la eliminación de residuos, Honda tiene como objetivo reducir la cantidad global de generación de residuos. En consecuencia, la Compañía se ha fijado el objetivo de

reducir la generación de residuos por unidad de producción al 1,8% (en comparación con los niveles del ejercicio financiero de 2019) en todas las actividades empresariales en el ejercicio económico de 2031.

A su vez, para los recursos hídricos, Honda está considerando el suministro de agua y los riesgos de agotamiento, por lo que ha establecido el objetivo de reducir anualmente el consumo de agua industrial por unidad de producción del 1,8% (en comparación con los niveles del año fiscal 2019) en todas las actividades corporativas en el año fiscal 2031. En ambas áreas de generación de residuos y consumo de agua, la Compañía seguirá comprometida a minimizar los impactos ambientales.

Con el objetivo de cero impacto ambiental relacionado con los recursos y la eliminación que se producen en varias etapas que van desde la adquisición de recursos hasta la eliminación, Honda está abordando esta cuestión a través de la cooperación/ asociación con partes interesadas internas y externas.

Iniciativa para lograr un impacto ambiental cero en relación con los recursos y la eliminación



7 Informe de desempeño

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

- Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad .....93

Recursos humanos..... 109

Cadena de

Suministros.....133

Actividades de

contribución

Social.....146

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Preservación del aire puro

Honda reconoce que la contaminación del aire ha sido un problema crítico desde la década de 1960 y cree que el declive de la contaminación del aire en las ciudades tiene un efecto negativo en la salud de las personas, inhibiéndoles la alegría y la libertad de la movilidad y de tener una sociedad sustentable donde puedan disfrutar de la vida. La Compañía, por lo tanto, ha tratado de resolver este problema a través del desarrollo de tecnologías que limpien el gas emitido por sus productos.

Esto comenzó en 1972 con el anuncio del motor CVCC, que despejó las regulaciones de gas de escape bajo la Ley de Aire Limpio de EE.UU. de 1970, a veces llamado el "Muskie Act" que fue considerado como el más firme en el mundo de ese momento. Desde entonces, Honda ha desarrollado muchas tecnologías, incluyendo la tecnología de combustión de alta eficiencia y la tecnología de purificación de emisiones de escape utilizando un catalizador. Esto ha dado lugar a una reducción del nivel de las emisiones por parte de automóviles a una milésima parte de la registrada antes de la promulgación de la Ley Muskie durante el período de 40 años.

Honda también ha mejorado la eficiencia de combustión de los motores y ha limpiado las emisiones de escape al promover la conversión de motores de dos tiempos a cuatro tiempos en motocicletas y productos de fuerza, así como el cambio de un carburador al sistema Honda Programmed Fuel Injection (PGM-FI).

A través del desarrollo avanzado de tecnologías de limpieza de emisiones de escape como estas, Honda evita los riesgos colaboradores con la continuación del negocio causados por el aumento de los costos para hacer frente a regulaciones ambientales más estrictas.

Además, esto permite productos con un rendimiento medioambiental excepcional para que sean suministrados a un precio razonable, y como resultado, Honda lidera el sector de limpieza de emisiones de escape y aborda cuestiones de contaminación atmosférica, lo cual también conduce a grandes oportunidades de negocio.

TÓPICOS

Lanzamiento del Gyro e: Business-Use Scooter eléctrico motorizado de tres ruedas

En marzo de 2021, Honda inició las ventas del Gyro e: scooter eléctrico motorizado de uso empresarial para clientes corporativos. Es un scooter motorizado de tres ruedas, categoría 1 que utiliza dos unidades extraíbles 'Honda Mobile Power Pack'.

El Gyro e: ofrece un excelente rendimiento ambiental único para los medios eléctricos de movilidad, es decir, no emite CO2 mientras está en funcionamiento. Utiliza dos paquetes de energía móviles, los mismos utilizados para la serie Benly e: como su fuente de alimentación. Los usuarios pueden montar el scooter sin tener que esperar a la recarga ya que pueden reemplazar las unidades usadas con unidades cargadas.

Honda ayudará a proporcionar un entorno de vida más tranquilo y más limpio, trabajando para promover el uso generalizado de la Honda e: serie de motocicletas de uso empresarial que son amigables tanto para el medio ambiente como para los usuarios.



Gyro e:



Paquete de energía móvil



7 Informe de desempeño

- Medio ambiente ----- 51

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

- Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

Información medioambiental

Seguridad -----77

Calidad-----93

Recursos humanos----- 109

Cadena de

Suministros-----133

Actividades de contribución

Social-----146

Respuestas al cambio climático y a cuestiones energéticas

Objetivo de reducir la intensidad de las emisiones de CO2 en los productos para 2020



- Emisiones medias mundiales de CO2 de los productos Honda

Honda ha formulado y promovido iniciativas bajo el objetivo de reducir la intensidad de las emisiones de CO2 de las motocicletas, los automóviles y los productos de fuerza en un 30% con respecto a los niveles de 2000 en 2020.

En 2020, Honda logró alcanzar el objetivo para las motocicletas con una reducción del 32,6%, mientras que se quedó corto para los automóviles en 29,8%. La intensidad de las emisiones de CO2 de los productos de fuerza fue del 27,5%, ya que las ventas de productos eléctricos no cumplieron el plan inicial debido a la pandemia mundial de COVID-19.

Aunque los objetivos para 2020 no se cumplieron, Honda promoverá iniciativas para mantener el aumento de la temperatura por debajo de 1,5° C, que supera el objetivo de 2° C, hacia la realización de la neutralidad del carbono para 2050.

El alcance de la compilación anterior para alcanzar los objetivos de 2020 incluye Japón, América del Norte, América del Sur, Europa, Asia y Oceanía y China, y abarca aproximadamente el 90% de las unidades vendidas por Honda en todo el mundo para cada una de las motocicletas, automóviles y productos de fuerza.

DATOS

Situación actual de los logros vs. 2020

p. 75



TOPICS

Honda e convirtiéndose en el primer vehículo japonés en ganar "Coche alemán del año"

El vehículo eléctrico Honda e lanzado en Europa fue reconocido como "auto alemán del año 2021", convirtiéndose en el primer vehículo japonés en recibir el premio.

Los premios al Automóvil del Año Alemán son decididos por un jurado de destacados periodistas del automovilismo alemanes. El panel prueba y revisa los últimos autos, clasificándolos según factores como la usabilidad, las características de conducción y el nivel de innovación. Un ganador global es seleccionado entre los ganadores de cinco categorías Compacto, Premium, Lujo, Nueva Energía y Rendimiento. El Honda e fue elegido como el mejor en la categoría de Nueva Energía y fue galardonado con el "Auto Alemán del Año" en la proyección final.

Desde su lanzamiento en la primavera de 2020, el Honda e ha recibido una serie de prestigiosos premios, incluyendo la máxima calificación en los Red Dot Design Awards de Alemania.

Honda se compromete a electrificar el 100% de los automóviles convencionales vendidos en Europa para 2022. El Honda e ofrece un diseño de auto contemporáneo y e-mobility avanzada, con un aspecto impecable, elegante y moderno con tecnología de vanguardia y conectividad inteligente avanzada.



Honda e

7 Informe de desempeño

- Medio ambiente ----- 51

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

- Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

Información medioambiental

Seguridad -----77

Calidad-----93

Recursos humanos----- 109

Cadena de

Suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146



Respuestas al cambio climático y a cuestiones energéticas

Tres iniciativas para alcanzar las metas de desempeño ambiental

Las emisiones por "uso de productos" representan aproximadamente el 80% de las emisiones de CO2 de todo el ciclo de vida del producto de Honda. Debido a esto, Honda trabaja para reducir las emisiones de CO2 durante el uso en todos sus productos, y fabrica y vende artículos que se pueden suministrar con confianza como productos ecológicos.

Hasta la fecha, Honda ha llevado a cabo las siguientes tres iniciativas para alcanzar sus Objetivos de Reducción de Emisiones de CO2 de Productos al 2020, mientras amplía la producción y las ventas a nivel mundial.

Reducción de las emisiones de CO2 mediante mejoras de la eficiencia de los motores de combustión interna

Reducción de las emisiones de CO2 mediante la introducción de tecnologías ecológicamente innovadoras y la diversificación de las fuentes de energía

Eliminación de las emisiones de CO2 mediante el uso de energías renovables y la gestión total de la energía

Al implementar estas en fases, Honda está reduciendo constantemente el CO2 con el fin de eliminarlas en última instancia.

Al establecer pautas de producto únicas a un nivel avanzado para estas tres iniciativas y hacer que los productos de Honda cumplan con ellos, Honda tiene como finalidad lograr este objetivo. Las directrices se articulan en el Honda Environmental Performance Standard (HEPS) formulado en 2011.

Como resultado de la certificación de productos que se lanzaron en el ejercicio fiscal de 2021, 20 modelos de motocicletas, 3 modelos de automóviles y 1 modelo de productos de fuerza - conformando un total de 24 modelos- fueron certificados HEPS. Acumulativamente, esto eleva el número de productos compatibles con HEPS a 202 modelos de motocicletas, 95 modelos de automóviles y 52 modelos de productos de fuerza, o 349 modelos en total.

Además, no hubo violaciones en la información sobre productos y servicios ni en el etiquetado en general.

DATOS

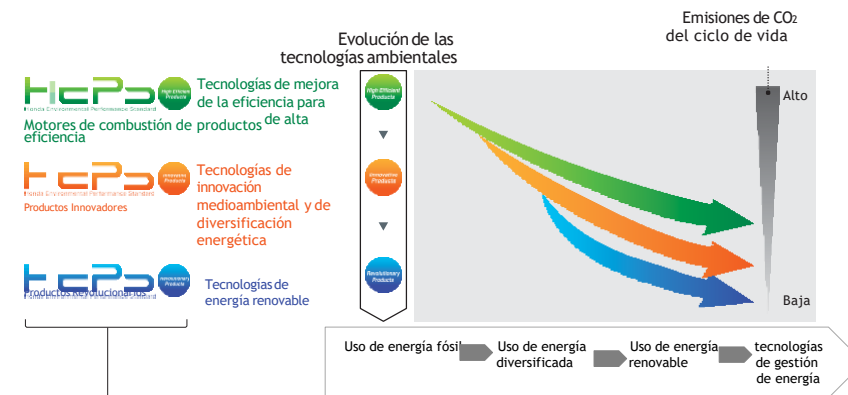
Número mundial de modelos conformes con el HEPS

> p.76

DATOS

Número de modelos conformes con el HEPS por región

> p.76



Productos de alta eficiencia

Productos que emiten menos emisiones de CO2 debido a la mejora de la eficiencia del motor de combustión interna. Esta categoría incluye productos que incorporan tecnologías para mejorar la combustión de combustible y la eficiencia de la transmisión y reducir la fricción entre las piezas del motor. El cumplimiento se determina en función de la medida en que un producto reduce o ayuda a reducir las emisiones de CO2 durante su uso en comparación con los modelos anteriores.

Productos innovadores

Productos que emiten menos CO2 porque utilizan una tecnología ambientalmente innovadora o una fuente de energía alternativa. Esta categoría incluye motocicletas que incorporan el sistema de parada de ralenti patentado de Honda, automóviles que incorporan tecnologías híbridas o tecnologías de motor de inyección directa, y productos de fuerza con inyección electrónica de combustible (FI). Las tecnologías de energía alternativa incluyen motocicletas y automóviles que pueden funcionar con etanol y productos de energía que pueden funcionar con combustibles gaseosos. El cumplimiento se determina en función de la medida en que un producto disminuye o ayuda a reducir las emisiones de CO2 durante su uso en comparación con los modelos anteriores.

Productos revolucionarios

Productos que reducen o eliminan las emisiones de CO2 aprovechando las energías renovables o facilitando la gestión energética total. Esta categoría incluye productos que incorporan tecnologías electromotrices o tecnologías para el uso de energía renovable.

**7 Informe de desempeño****- Medio ambiente ----- 51**

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

**- Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas**

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

Información medioambiental

**Seguridad -----77****Calidad-----93****Recursos humanos----- 109**

Cadena de

**Suministros-----133**

Actividades de

contribución

**Social-----146****Respuestas al cambio climático y a cuestiones energéticas****Iniciativas de Actividades Corporativas**

Con el objetivo de lograr finalmente cero emisiones de CO<sub>2</sub> y cero riesgo energético, Honda se centra en reducir el consumo de energía y Emisiones de CO<sub>2</sub> mientras se expande la producción/venta a nivel mundial. En el futuro, Honda tratará de mantener la disminución hasta que la tasa de reducción del consumo de energía supere la del aumento del uso de energía para la fabricación de productos.

Hacia la realización del objetivo mencionado anteriormente, cuando construye o renueva sus plantas Honda agresivamente introduce las últimas tecnologías de ahorro de energía y know-how, incluyendo la planta de ensamblaje Yorii de la fábrica de Saitama que logró reducir un 30% en el uso de energía por unidad en comparación con otras plantas de Honda\*. Para apoyar las iniciativas de ahorro de energía de varios sitios de negocios que operan en todo el mundo, la Compañía ha elaborado un mecanismo para promover el intercambio de información entre sitios de negocios y regiones, y al mismo tiempo, está mejorando el apoyo técnico de Japón.

Además, Honda está introduciendo activamente energía renovable en todo el mundo. En el año fiscal 2021, Honda utilizó un total de 358 GWh de electricidad generada a través de energía renovable, como la energía solar y eólica.

En el futuro, Honda seguirá utilizando energía renovable acorde con las condiciones locales.

\* Comparación con la planta de ensamblaje Sayama de Saitama Factory



## 7 Informe de desempeño

## - Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

## - Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad..... 93

Recursos humanos.....109

Cadena de

Suministros.....133

Actividades de contribución

Social.....146

## Utilización eficiente de los recursos

## Iniciativas en la etapa de desarrollo

## 3R - Sistema de Evaluación Previa

Honda introdujo el sistema de evaluación previa de las 3R, que evalúa los elementos 3R de cada modelo a formularse recién en la etapa de desarrollo del producto, para motocicletas en 1992 y para automóviles en 2001. La empresa se esfuerza por mejorar el nivel de los elementos 3R.

## Diseño centrado en la reducción

Honda está haciendo esfuerzos en la reducción de tamaño y peso mediante la consideración de estructuras y materiales alternativos para todos los componentes en cada producto, como la estructura de la carrocería, motor y tornillos. Por ejemplo, la Compañía utilizó paragolpes estructurales más delgados en el N-WGN como parte de un diseño orientado a la reducción de peso para crear un producto más liviano. La disponibilidad de materiales con mayor rigidez y fluidez junto con los avances en las tecnologías de fabricación le permitieron a Honda reducir el peso del diseño anterior en aproximadamente un 20%, que tenía un espesor promedio de 3,0 mm, mediante el uso de menos resina en la producción de paragolpes.

En Japón, Honda está ampliando progresivamente el uso de estos paragolpes estructurales mejorados en nuevos modelos lanzados después del N-WGN. En el extranjero se han comenzado a implementar globalmente con el Civic. La Compañía espera reducir aún más el uso de materiales aplicando el nuevo diseño en todo el mundo.

## Diseño centrado en la reutilización/reciclaje

Honda está apostando al diseño estructural, el cual considera el reciclado y mantenimiento más sencillo, el uso de materiales fáciles de reciclar y resinas recicladas, y la visualización de contenidos de materiales para componentes de resina/ caucho, etc. Para automóviles, la Compañía utiliza materiales fácilmente reciclables para una amplia gama de componentes exteriores/interiores, tales como aislamiento térmico interior y la superficie exterior de paneles de instrumentos, y al mismo tiempo ha permitido el uso de materiales reciclados para los conductos de aire acondicionado.

Además, Honda etiqueta las piezas de resina y caucho con sus materiales constituyentes siempre que sea posible para facilitar el reciclaje.

Como resultado de las actividades mencionadas anteriormente, por lo que se refiere a la tasa de reciclado\*1 para todos los vehículos nuevos y vehículos rediseñados en el ejercicio fiscal de 2021, Honda mantiene más del 90% para automóviles y más del 95% para motocicletas. Mientras tanto, la tasa de valorización de los componentes/ materiales\*2 utilizados en productos de energía fue superior al 95%.

## Iniciativas en la etapa de uso del producto

## Reciclaje de componentes al final de su vida útil

Honda recolecta y recicla los componentes al final de su vida útil generados por la reparación, reemplazo, etc., de los concesionarios de todo el país. En el año fiscal 2021, la Compañía recolectó y recicló aproximadamente 136.000 paragolpes al final de su vida útil. Los paragolpes recolectados se reciclan y se utilizan para faldones y otros componentes del modelo Freed.

Honda seguirá reciclando los componentes al final de su vida útil, incluida la recolección/reciclado de baterías híbridas para vehículos al final de su vida útil.

\*1 Índice basado en la Definición de tasa reciclable para vehículos nuevos y directrices sobre el método de cálculo publicado por Japan Automobile Manufacturers Association, Inc. (JAMA)

\*2 Velocidad reciclable que incluye la energía térmica recuperada; en de acuerdo con los métodos de cálculo de la tasa reciclable para los automóviles en ISO22628, etc.



**7 Informe de desempeño**

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

- **Utilización eficiente de los recursos**

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad.....93

Recursos humanos.....109

Cadena de

Suministros.....133

Actividades de contribución

Social.....146

**Utilización eficiente de los recursos**

**Iniciativas en la etapa de eliminación**

**Iniciativa para los automóviles**

La Ley de reciclaje, etc., de vehículos al final de su vida útil (ley de reciclaje de automóviles) exige que los fabricantes de automóviles recolecten y traten adecuadamente tres artículos:

fluorocarburos, bolsas de aire y polvo de trituradora (residuo de trituradora de automóviles (ASR)).

En el ejercicio fiscal 2021, el número de automóviles Honda recolectados fue de aproximadamente 440.000 por fluorocarburos (-6,3% respecto al ejercicio anterior), aproximadamente 450.000 para airbags (-5,6%) y aproximadamente 490.000 para ASR (-7,6%). Las tasas de reciclado de los generadores de gas y ASR fueron del 95,0% y el 95,7%, respectivamente, lo que satisface las tasas de reciclado especificadas por ordenanza del ministerio pertinente (al menos el 85% para los generadores de gas y al menos el 70% para los ASR).

**Iniciativa par a las motocicletas**

Honda se unió a otros fabricantes de motocicletas en Japón y los importadores de motocicletas participantes y comenzó a implementar el reciclado voluntario de motocicletas en octubre de 2004. Con la cooperación de concesionarios vinculados, varias empresas de la industria de la motocicleta iniciaron este plan para proporcionar una red de seguridad para el tratamiento de las motocicletas al final de su vida útil, la primera de su tipo en el mundo. Las motocicletas al final de su vida útil se recogen en los concesionarios y en los puntos de recolección designados de forma gratuita y se reciclan adecuadamente en las instalaciones de reciclado.

En cuanto a las motocicletas que llegan al final de su vida útil, recolectadas en los puntos designados, había 1.400 productos Honda en el ejercicio fiscal de 2021, que representaron el 52,2% de todas las unidades recolectadas. La tasa de reciclado de los productos de Honda llegó al 98,1% en peso, lo que nos permitió alcanzar el objetivo de tasa de reciclado del 95% desde el año fiscal 2014.

**Iniciativas de Actividades Corporativas**

Honda está haciendo esfuerzos para reducir el volumen de residuos generados a través de las actividades empresariales.

La Compañía está intensificando los esfuerzos de 3R que incluyen iniciativas de reducción de recursos, como la reducción de subproductos a través de un aumento en rendimiento de producción. Honda no importa ni exporta desechos que se consideren peligrosos con arreglo a los anexos I, II, III o VII del Convenio de Basilea. Además, la Compañía está esforzándose por eliminar todo uso de sustancias que agotan el ozono (SAO) en los sitios comerciales de conformidad con el Protocolo de Montreal y las leyes y reglamentos local es de los países en que opera, y no hay emisiones importantes de ninguna de sus operaciones.



**7 Informe de desempeño****- Medio ambiente ..... 51**

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

**- Preservación del aire puro**

Otros temas importantes

Información medioambiental

Seguridad -----77

Calidad----- 93

Recursos humanos-----109

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social -----146

**Preservación de aire puro**

Con el objetivo de preservar el aire limpio, Honda está trabajando para eliminar las sustancias nocivas en las emisiones de escape del tubo de escape en la fase de uso.

Los motores de todas las motocicletas comerciales se han cambiado a cuatro tiempos, con inyección de combustible (PGM-FI) que se aplica al menos al 80% de los modelos vendidos en todo el mundo.

Con respecto a los automóviles, Honda ha ampliado gradualmente los modelos que cumplen con las emisiones LEV\*<sub>1</sub> 3- SULEV\*<sub>2</sub> 30, comenzando con el Accord Hybrid lanzado en 2013, cumpliendo así con la norma de emisiones de escape de California, considerada la más estricta del mundo. El Accord Plug-in Hybrid fue el primero en el mundo en lograr el estatus de SULEV20.

En medio de la aplicación y el fortalecimiento de las regulaciones de emisiones de escape en los países emergentes, Honda está promoviendo la respuesta desde el principio en varios países de Asia y Medio Oriente.

En cuanto a los productos de energía, Honda ha autorizado el cumplimiento de las regulaciones de la Fase 3 de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos, la más estricta del mundo, a través de la tecnología de mejora de motores.

Además, Honda está impulsando iniciativas en producción, el proceso con mayor impacto en el aire, en un esfuerzo por preservar el aire puro.

En la producción de automóviles, los disolventes encontrados en la pintura y diluyente utilizados principalmente en los procesos de pintura pueden generar compuestos orgánicos volátiles (VOC), la causa de los oxidantes fotoquímicos. Las actividades de producción de Honda en el pasado han tratado de reducir las emisiones de COV a través de la introducción de un proceso de pintura altamente eficiente utilizando robots; revisión y aumento de la tasa de recuperación de los diluyentes utilizados para la limpieza; e instalación de equipos para incinerar y purificar los COV. Además de estas iniciativas, la compañía presentó la Honda Smart Ecological Paint que elimina un proceso de recubrimiento medio a partir de un proceso de pintura de carrocería de 4 capas/3 horneadas comúnmente utilizado para realizar un proceso de pintura a base de agua de 3 capas/2 horneadas, reduciendo así la generación de COV. La tecnología se puso en marcha en la planta de ensamblaje Yorii, que establece el punto de referencia para las iniciativas ambientales. Honda está trabajando para acercar la tecnología de vanguardia a todas las plantas de automóviles en todo el mundo.

En Japón, Honda fijó la intensidad de las emisiones de COV en el ejercicio financiero de 2011 como valor de control de conformidad con el objetivo establecido por la Asociación de Fabricantes de Automóviles del Japón e introdujo iniciativas voluntarias destinadas a la

reducción a partir de allí. La Compañía ha liquidado este valor cada año desde 2010. Honda seguirá adelante con estos esfuerzos voluntarios.

\*1 Vehículo de bajas emisiones

\*2 Vehículo súper ultra de bajas emisiones



**7 Informe de desempeño****- Medio ambiente ..... 51**

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

**- Otros temas importantes**

Información medioambiental

Seguridad -----77

Calidad-----93

Recursos humanos-----109

Cadena de

Suministros-----133

Actividades de contribución

social-----146

**Otros temas importantes****Conservación de los recursos hídricos**

Consciente de la posibilidad de que las actividades empresariales tengan un impacto en los recursos hídricos aguas arriba y aguas abajo, Honda también se centra en la conservación de los recursos hídricos. Dado que Honda busca comunidades donde la coexistencia armoniosa con fuentes de agua cercanas es viable como localizaciones para potenciales plantas, y construye fábricas de conformidad con las leyes y regulaciones de evaluación ambiental de los países anfitriones, ninguna fuente de agua se ve significativamente afectada por el uso del agua de la Compañía. Además, no hay fuentes de agua afectadas por las aguas residuales de las instalaciones de Honda, ya que trata las aguas residuales y las descarta de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables. En estas circunstancias, Honda gestiona adecuadamente la cantidad de agua utilizada y trabaja para gestionar y suministrar información sobre aguas residuales, lo que incluye un control de calidad exhaustivo y la divulgación de los resultados de las pruebas de calidad del agua.

Además, con el fin de reducir al mínimo el uso del agua, diversos centros comerciales están aplicando iniciativas basadas en circunstancias regionales, como la utilización de agua reciclada y la conservación del agua. La compañía también está trabajando para reciclar y reutilizar el agua en los procesos de fabricación, los cuales utilizan alrededor de 4,8 millones de metros cúbicos de agua cada año, o alrededor del 20% de todo el uso de agua por Honda. Este esfuerzo continuo incluye la consideración de instalar sistemas completos de reciclaje que permitan la reutilización de casi el 100% de todo el agua en Honda Engineering Co., Ltd. (Japón), la Planta No. 2 en Honda Automobile (Tailandia) Co., Ltd. (Tailandia) y la Planta No. 2 en Guangqi Honda Automobile Co., Ltd. (China).

Honda se esfuerza por reducir el impacto ambiental durante el uso del producto. La gama de motores para fuera de borda de la compañía consiste únicamente en motores de 4 tiempos que tienen como objeto reducir la contaminación del agua por causa de los motores fuera de borda que se utilizan en todo el mundo.

Además de promover la conservación de los recursos hídricos por iniciativa propia, Honda gestiona un fondo de conservación de agua en América del Norte bajo la que apoya la mejora y conservación de las zonas costeras para las generaciones futuras mediante iniciativas de restauración de los ecosistemas marinos y la promoción de la resiliencia al cambio climático. Alrededor de US\$200.000 por año, se otorgan como apoyo a la preservación del

medio ambiente. (Consulte el siguiente enlace)

Honda viene llevando a cabo actividades de conservación para cuencas forestales desde 1999 como parte de su programa de contribución social. Los sitios de producción protegen y gestionan las cuencas forestales de las que se benefician y se esfuerzan por mantenerlas optimizadas para cada región. Consciente del hecho de que el agua es un recurso indispensable para su negocio, Honda continuará implementando esta actividad. (Por favor, consulte el siguiente enlace)

**WEB**["Honda Marine Science Foundation"](#)<https://www.honda.com/environment/marine-science-foundation>**WEB**["Cuencas forestales" \(sólo en japonés\)](#)<https://www.honda.co.jp/philanthropy/forest/about/>

**7 Informe de desempeño****- Medio ambiente ..... 51**

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

**- Otros temas importantes**

Información medioambiental

**Seguridad .....77****Calidad.....93****Recursos humanos.....109**

Cadena de

**Suministros.....133**

Actividades de contribución

**social.....146****Otros temas importantes****Conservación de la Biodiversidad**

Reconociendo que sus actividades comerciales pueden tener un impacto en la biodiversidad, Honda ha empeñado grandes esfuerzos realizar actividades que han llevado a la conservación de la biodiversidad. La compañía llevó a cabo iniciativas de plantación de árboles y reciclaje de agua en sus plantas en la década de 1960 y lanzó el programa Bosque Comunitario en 1976.

En 2011, la Compañía estableció las Directrices de Biodiversidad de Honda. Como declaración básica, estipula lo siguiente: "Reconocemos, bajo la Declaración Ambiental de Honda, que las iniciativas de conservación de la biodiversidad son parte esencial de nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente mundial. Continuaremos trabajando hacia la armonía entre este compromiso y nuestras actividades".

Honda cree que minimizar el impacto ambiental resultante de sus productos y actividades comerciales representa la mayor contribución que la Compañía puede hacer a la conservación de la biodiversidad. Las directrices especifican las prioridades, incluido el desarrollo de tecnología ambiental, iniciativas basadas en actividades corporativas e iniciativas para vivir en armonía con las comunidades locales, y Honda las está promoviendo activamente.

Honda reconoce las emisiones de GEI y otros contaminantes como dos de los mayores impactos de las actividades empresariales que amenazan la biodiversidad. En consecuencia, la Compañía ha establecido prioridades bajo las Directrices y está trabajando sistemáticamente para minimizar ambos impactos. Cada uno de los sitios comerciales clave de Honda en Japón también llevan a cabo un estudio sobre las condiciones reales de la biodiversidad y están promoviendo diversas actividades que son apropiadas para las especies aplicables, como la reducción, poda y erradicación de especies no nativas. Además, Honda sigue realizando observaciones en puntos fijos e informando sobre los ecosistemas en colaboración con "Monitoring Sites 1000" (un proyecto para promover la vigilancia de sitios de reconocimiento de ecosistemas importantes) implementado por el gobierno japonés como miembro de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (UICN), que crea una Lista Roja anual.

[PDF](#)[Directrices de Biodiversidad de Honda](#)<https://www.honda.co.jp/environment/report/pdf/report/report-biodiversity-en.pdf>**Gestión y reducción de sustancias químicas**

Honda trabaja para garantizar la gestión adecuada y la reducción de las sustancias químicas contenidas en los componentes de automoción de las etapas de diseño y desarrollo del producto con el fin de reducir los materiales que afectan al medio ambiente.

En cada país se han promulgado leyes y reglamentos para garantizar la gestión adecuada de las sustancias químicas y la reducción de sustancias nocivas contenidas en los componentes de los automóviles. Estas leyes se basan en un objetivo fijado por las Naciones Unidas en 2002, el reducir al mínimo el impacto de las sustancias químicas en las personas y el medio ambiente para 2020.

El Sistema Internacional de Datos sobre Materiales (IMDS), un mecanismo para reunir información en toda la cadena de suministro sobre los materiales y sustancias químicas contenidos en los componentes que componen el vehículo, fue desarrollado en respuesta a esta tendencia, en gran medida, por la Asociación Alemana de la Industria Automotriz. Honda también computa y gestiona sustancias químicas a través de nuestro sistema de gestión global desarrollado de forma independiente llamado Sistema de Gestión de Sustancias Químicas (MoCS), que recopila información basada en IMDS.

Honda está avanzando en la reducción de cuatro tipos de metales pesados (plomo, mercurio, cromo hexavalente y cadmio) que se considera que tienen efectos negativos para el medio ambiente, mientras que promueve la gestión de sustancias químicas a través del MoCS. Por ejemplo, para todos los vehículos nuevos y rediseñados vendidos en el Japón en el ejercicio económico de 2021, se eligieron componentes que no utilizan mercurio para los medidores combinados. La Compañía se esfuerza por eliminar el uso del mercurio de forma voluntaria.



7 Informe de desempeño

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

- Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad .....93

Recursos humanos.....109

Cadena de

Suministros.....133

Actividades de

contribución

Social.....146



\*El Protocolo sobre los gases de efecto invernadero del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y el Instituto de Recursos Mundiales (WRI).

Información medioambiental

Alcance de la consolidación

Los datos ambientales se proporcionan en las páginas 71 a 74 para el año terminado el 31 de marzo de 2021 de Honda Motor Co., Ltd. Y sus 422 filiales consolidadas y empresas afiliadas en Japón y fuera de este (al 31 de diciembre de 2020).

Emisiones de GEI de Honda en el año fiscal 2021

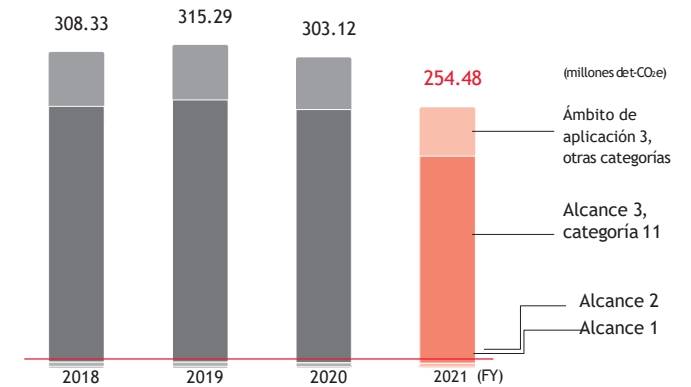
Como una empresa responsable que opera en la industria de la movilidad, Honda cree en la importancia de calcular y revelar las emisiones de GEI para impulsar el progreso en las iniciativas de reducción de las emisiones globales.

Como primer hito en este empeño, en agosto de 2012 Honda dio a conocer estimados de todas las emisiones de GEI de toda su cadena de valor en el ejercicio económico de 2012, de conformidad con el Protocolo de GEI\*, que actualmente es la norma de contabilidad de las emisiones de GEI más utilizada del mundo. La compañía se convirtió en la primera empresa de movilidad del mundo en liberar estimados de emisiones no sólo de sus propias actividades comerciales (Scopes 1 y 2), sino también de todas las actividades anteriores y posteriores (ámbito 3), desde la adquisición de materias primas hasta el transporte y el uso por parte de los clientes de los productos Honda, hasta el tratamiento de los productos al final de su vida útil.

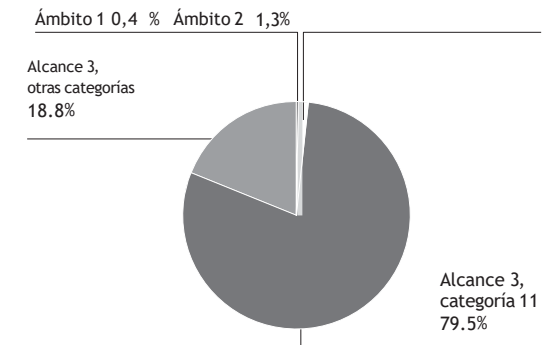
Honda continúa calculando y reportando sus emisiones de GEI de toda su cadena de valor y está haciendo mejoras para obtener una lectura más precisa de las emisiones. La Compañía está haciendo esto en el Alcance 3 (otras emisiones indirectas), por ejemplo, ampliando los límites de la recopilación de datos para las categorías que representan la mayor proporción de emisiones estimadas, y mejorando la exactitud de los métodos de cálculo.

Los cálculos para el ejercicio económico de 2021 muestran que las emisiones de GEI de las actividades comerciales de Honda fueron de 4,50 millones de t-CO2e, y las emisiones totales de la cadena de valor, incluidas otras emisiones indirectas, fueron de 254,48 millones de t-CO2e. Honda seguirá supervisando y gestionando los datos y utilizando esta información en la aplicación efectiva de las medidas de reducción de emisiones.

Emisiones totales de GEI



Desglose de las emisiones total es de GEI en el ejercicio 2021



## 7 Informe de desempeño

### - Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

### - Información medioambiental

Seguridad -----77

Calidad -----93

Recursos humanos-----109

Cadena de

Suministros-----133

Actividades de contribución

Social-----146

## Información medioambiental

### Reducción de las emisiones de GEI procedentes del uso de productos vendidos

Las emisiones de la categoría 11 (emisiones derivadas del uso de productos vendidos a clientes de Honda) representan aproximadamente el 80% de las emisiones de GEI de toda la cadena de valor de Honda. Esto significa que, encontrar maneras de reducir las emisiones relacionadas con el uso de los productos de Honda por parte de los clientes es de primordial importancia para reducir las emisiones de la cadena de valor de Honda. Con este fin, la Compañía ha estado trabajando para mejorar la eficiencia de combustible de nuestros productos. Honda se seguirá esmerando en reducir aún más las emisiones de GEI en el año fiscal 2022 y más allá.

### Promoción de la evaluación del ciclo de vida (A CV)

Honda ha estado desarrollando sus propios métodos para reducir los impactos ambientales de sus actividades comerciales y a través de los ciclos de vida de los productos, desde la producción hasta la eliminación.

En marzo de 2002, la compañía construyó el Honda Life-Cycle Assessment (LCA) Data System para medir cuantitativamente las emisiones de CO<sub>2</sub> de todas las actividades comerciales. Desde entonces, Honda ha estado haciendo esfuerzos con foco en cumplir los objetivos de reducción establecidos para cada área de negocio, incluyendo la producción, compras, ventas y servicios, administración y transporte.

Honda también está calculando y evaluando las emisiones de CO<sub>2</sub> a través de los ciclos de vida del producto, desde la adquisición de materias primas hasta la eliminación del producto para el vehículo entero, y utilizando esta información en sus esfuerzos por reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> para cada modelo. Este enfoque también es importante cuando se consideran las aplicaciones para las tecnologías de próxima generación que se volverán más diversas en el futuro. En consecuencia, la Compañía utilizará esta información para desarrollar soluciones con bajas emisiones de carbono en la etapa de desarrollo, por ejemplo.



**7 Informe de desempeño**

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

- Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad .....93

Recursos humanos.....109

Cadena de

Suministros.....133

Actividades de

contribución

Social.....146

**Información medioambiental****Emisiones totales de gases de efecto invernadero de Honda**

(millones de t-C O2e)

		FY2018	FY2019	FY2020	EJERCICIO 2021
Emisiones de GEI de toda la cadena de valor de Honda (Ámbitos 1, 2 y 3)		308.33	315.29	303.12	254.48
Descomposición	Emisiones directas de las actividades empresariales (Ámbito de aplicación 1)	1.35	1.38	1.24	1.12 <input checked="" type="checkbox"/>
	Emisiones indirectas procedentes del uso de la energía (Ámbito de aplicación 2)	4.17	4.09	3.79	3.38 <input checked="" type="checkbox"/>
	Emisiones de las actividades comerciales de Honda (Total de los ámbitos 1 y 2)	5.52	5.47	5.03	4.50
	Emisiones procedentes del uso de productos vendidos por clientes (ámbito 3, categoría 11)	249.71	256.10	247.25	202.21 <input checked="" type="checkbox"/>
	Otras emisiones (Ámbito de aplicación 3, otras categorías)	53.10	53.72	50.84	47.77
Otras emisiones indirectas (Total del ámbito de aplicación 3)		302.81	309.82	298.09	249.98

● **Ámbito 1:** Emisiones directas de GEI procedentes de actividades empresariales, tal como se definen en el Protocolo sobre los GEI (por ejemplo, combustión de combustible en una planta de fabricación, emisiones de vehículos de trabajo y automóviles de empresa). Las cifras de alcance 1 presentadas en este informe incluyen todos los GEI emitidos directamente por Honda Motor Co., Ltd. y sus filiales consolidadas y empresas afiliadas en todo el mundo (excluidas las empresas relativamente pequeñas). En el Japón, Honda utiliza el factor de emisión basado en la Ley de Promoción de Contramedidas del Cambio Climático y, en cada región, excepto en el Japón, los factores de emisión de las Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de GEI. Las cifras del coeficiente de potencial de cambio climático se derivan del Cuarto Informe de Evaluación del IPCC (2007).

● **Alcance 2:** Emisiones indirectas de GEI procedentes del uso de energía por parte de una empresa, según se define en el Protocolo sobre los GEI (por ejemplo, energía eléctrica utilizada por una planta de fabricación u oficina). Las cifras de alcance 2 presentadas en este informe incluyen todos los GEI emitidos directamente por Honda Motor Co., Ltd. y sus filiales consolidadas y empresas afiliadas en todo el mundo (excluidas las empresas relativamente pequeñas). Honda adopta el método estándar de mercado del Protocolo de GEI. En Japón, Honda utiliza los factores de emisión de las compañías eléctricas basados en la Ley de Promoción de Contramedidas del Calentamiento Global. En cada región, excepto Japón, Honda utiliza los factores de emisión de las compañías eléctricas y los últimos factores de emisión regionales, y si no están disponibles, los factores de emisión nacionales de las emisiones de la AIE de combustión de combustible.

● **Ámbito 3:** Otras emisiones indirectas de GEI no incluidas en los ámbitos 1 y 2, tal como se definen en el Protocolo sobre los GEI. El alcance 3 se desglosa sistemáticamente en 15 categorías (por ejemplo, la categoría 11 incluye las emisiones derivadas del uso de productos vendidos; categoría 12 incluye las emisiones derivadas del tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos).

● Las cifras del "Alcance 3, categoría 11" presentadas en este informe representan la cantidad acumulada de GEI que habrán emitido los productos vendidos por Honda en el ejercicio fiscal aplicable (automóviles, motocicletas, productos energéticos y aeronaves) como resultado de su uso por los clientes desde el momento en que recibieron esos productos hasta que los eliminen en el futuro. Los cálculos cubren la emisión de aproximadamente el 90% de todas las motocicletas, automóviles, productos eléctricos y aviones vendidos en todo el mundo bajo la marca Honda. Estas emisiones se calculan utilizando la siguiente fórmula para cada modelo y sumando los resultados: Intensidad de las emisiones de CO<sub>2</sub> x Distancia anual recorrida o Uso anual en horas x Vida útil del producto en años x Ventas anuales por unidad.

● Intensidad de las emisiones de CO<sub>2</sub>: Kilometraje medio anual de cada modelo fijado al mismo valor por región o Consumo anual de cada modelo y Tiempo medio anual utilizado

● Kilometraje anual / Años de uso: Referencia al modelo de estimación de la AIE, "Modelo SMP", etc.

● Factor de emisión de CO<sub>2</sub>: Referencia a las directrices de cálculo de GEI emitidas por las autoridades públicas de cada región. Si no hay directrices apropiadas, la referencia de los japoneses.

● Las cifras del "alcance 3, otras categorías" presentadas en el presente informe son la suma de las emisiones de las categorías 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12 y 15. De conformidad con el Protocolo sobre los GEI, Honda excluye las categorías 8, 13 y 14 de sus cálculos, ya que estas no forman parte de las actividades comerciales de Honda o las emisiones de estas categorías se contabilizan en otras categorías.

Los datos indicados  recibieron la garantía del profesional independiente.



7 Informe de desempeño

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

- Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad .....93

Recursos humanos.....109

Cadena de

Suministros.....133

Actividades de

contribución

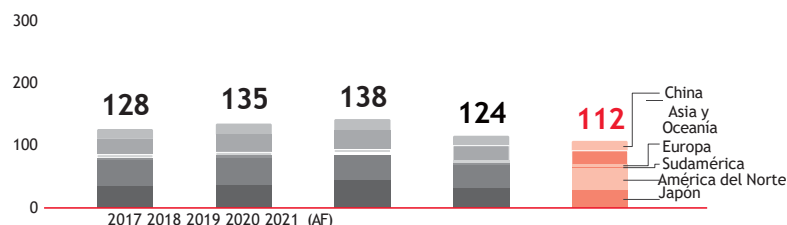
Social.....146

Información medioambiental

Emisiones de GEI

Emisiones directas (alcance 1)

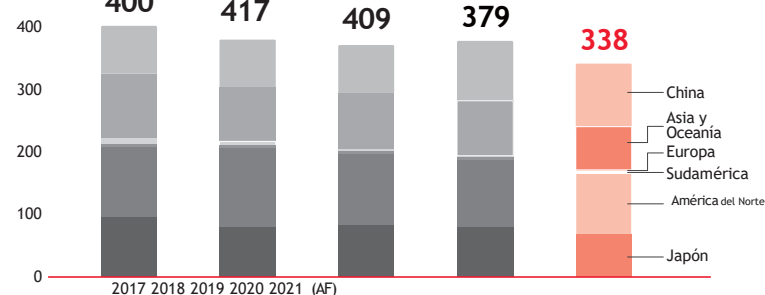
(10.000 t-CO<sub>2</sub>e)  
400



Empresas cubiertas: Todas las filiales consolidadas y filiales del grupo Honda (excepto las empresas relativamente pequeñas)  
Método de cálculo: Cantidad de emisiones = Σ [Volumen de consumo de combustible x factor de emisión de CO<sub>2</sub>] + emisiones de CO<sub>2</sub> procedentes de fuentes no energéticas + Σ [Volumen de emisiones de GEI no relacionadas con el CO<sub>2</sub> x factores de calentamiento atmosférico]  
Factores de emisión  
Japón: Factores de emisión basados en la Ley de Promoción de Contramedidas del Calentamiento Global  
Regiones fuera de Japón: Factores de emisión de 2006 Directrices del IPCC para los inventarios nacionales de GEI. Cifras del coeficiente del potencial de calentamiento atmosférico : Cuarto Informe de Evaluación del IPCC (2007)  
- Las cifras de las emisiones de GEI procedentes de fuentes no energéticas incluyen algunos valores estimados.  
- Los cálculos se basan principalmente en las emisiones procedentes de fuentes de combustión estacionarias.  
- Expresado en tres dígitos significativos

Emisiones indirectas (alcance 2)

(10.000 t-CO<sub>2</sub>e)

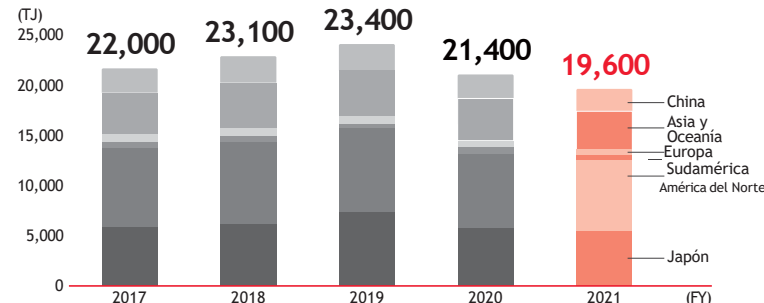


Empresas cubiertas: Todas las filiales consolidadas y empresas afiliadas del Grupo Honda  
Método de cálculo: Cantidad de emisiones = Σ (Consumo de electricidad adquirido, etc.\*1 x factor de emisión) Honda adopta el método estándar de mercado del Protocolo de GEI.  
Factor de emisión :  
Japón: Factores de emisión de los servicios públicos de electricidad basados en la Ley de promoción del calentamiento global  
Regiones fuera de Japón: Electricidad servicios públicos factores de emisión y los últimos factores de emisión regional es, si no están disponibles, factores de emisión nacionales de las emisiones de la AIE de combustión de combustibles .  
\*1 Otros incluyen vapor y agua caliente, los factores de emisión se basan en la Ley de Promoción de Contramedidas del Calentamiento Global.  
- Expresado en tres dígitos significativos

Consumo de energía

Consumo directo de energía

(TJ)



Empresas cubiertas: Todas las filiales consolidadas y filiales del grupo Honda (excluidas las empresas relativamente pequeñas)  
Método de cálculo: Consumo = Σ (Consumo de combustible x valor calorífico unitario)

Valor calorífico unitario:

Japón: Valor calorífico unitario del sistema de presentación de informes y divulgación de información basado en la Ley de promoción de las medidas de lucha contra el calentamiento atmosférico

Regiones fuera de Japón: Derivado de las Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de GEI

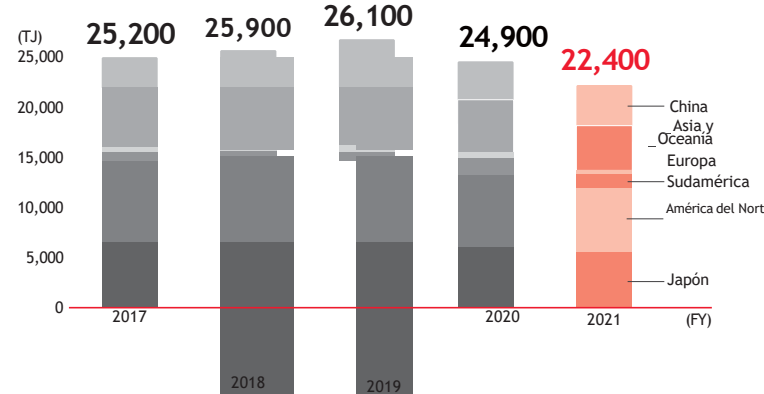
- Los cálculos se basan principalmente en la energía consumida por las fuentes de escape estacionarias .

- Un terajoule (TJ) es una unidad de energía, "tera" que significa 10<sup>12</sup>.

- Expresado en tres dígitos significativos

Consumo indirecto de energía

(TJ)



Método de cálculo: cantidad de consumo = Σ (consumo de electricidad adquirido, etc.\*1 x valor calorífico unitario)

Empresas cubiertas: Todas las filiales consolidadas y filiales del grupo Honda (excluidas las empresas relativamente pequeñas)

La electricidad comprada se ha convertido en julios utilizando la norma internacional 3.6 GJ/MWh.  
\*1 Otros

Valor calorífico unitario:

Japón: Valor calorífico unitario del sistema de presentación de informes y divulgación de información

basado en la Ley de promoción de las medidas de lucha contra el calentamiento atmosférico

Regiones fuera de Japón: Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de GEI

- Expresado en tres dígitos significativos



**7 Informe de desempeño**

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

- Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad .....93

Recursos humanos..... 109

Cadena de

Suministros..... 133

Actividades de

contribución

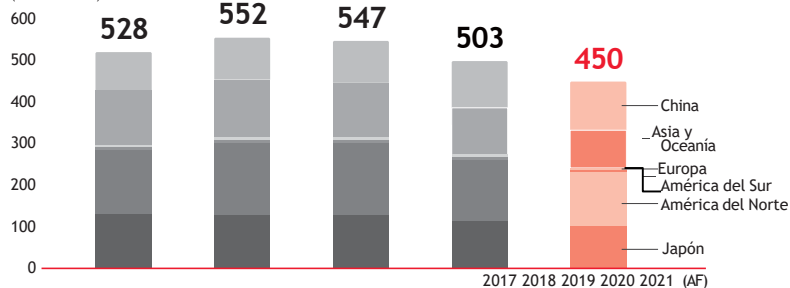
Social..... 146



**Información medioambiental**

Emisiones totales de GEI (alcance 1 y 2)

(10.000 t-CO<sub>2</sub>e)



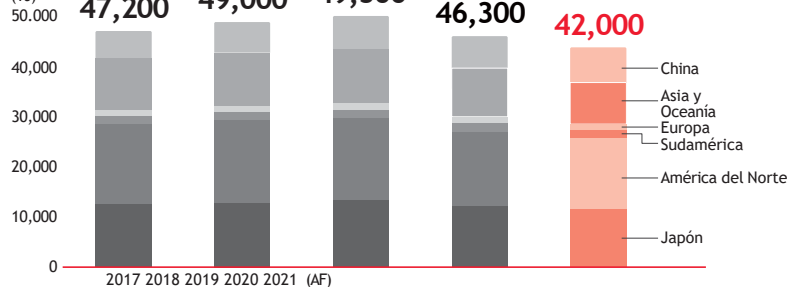
Empresas cubiertas: Todas las filiales consolidadas y filiales del Grupo Honda (excepto empresas relativamente pequeñas)

Método de cálculo: emisiones totales de GEI (alcance 1 y 2) = emisiones directas de GEI + emisiones indirectas de GEI

- Expresado en tres dígitos significativos

Consumo total de energía

(TJ)



Empresas cubiertas: Todas las filiales consolidadas y filiales del grupo Honda (excluidas las empresas relativamente pequeñas)

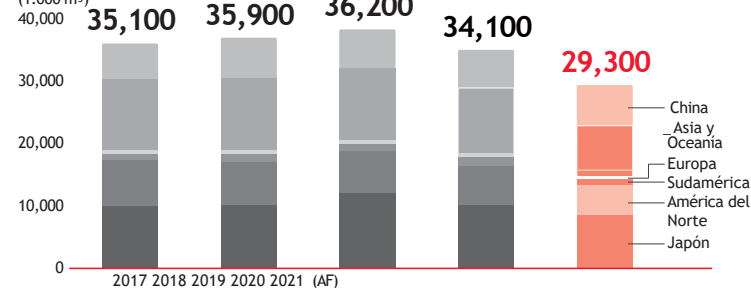
Método de cálculo: Consumo total de energía = Consumo directo de energía + Consumo indirecto de energía

- Expresado en tres dígitos significativos

Toma de agua/Volumen de aguas residuales

Cantidad de agua ingerida

(1.000 m<sup>3</sup>)



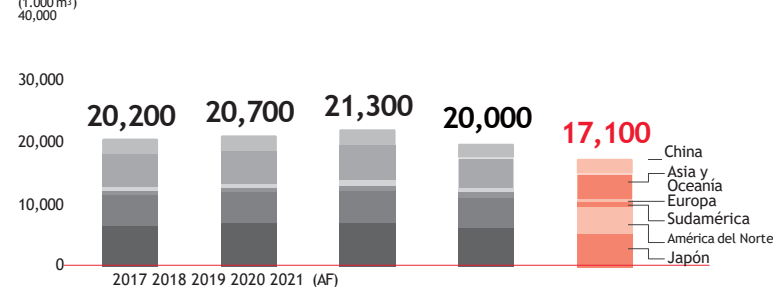
Empresas cubiertas: Todas las filiales consolidadas y filiales del grupo Honda (excluidas las empresas relativamente pequeñas)

Método de cálculo: Cantidad de toma de agua = Σ (Comprada en las instalaciones de agua + toma de agua subterránea + Cantidad de utilización de agua de lluvia + Superficie como la ingesta de agua de los ríos)

- Expresado en tres dígitos significativos

Volumen de aguas residuales

(1.000 m<sup>3</sup>)



Empresas cubiertas: Todas las filiales consolidadas y filiales del grupo Honda (excluidas las empresas relativamente pequeñas)

Método de cálculo: Volumen = Σ (Aguas residuales tratadas por otras empresas + Vertido directamente en aguas públicas)

- Las cifras incluyen algunos valores estimados.

- Expresado en tres dígitos significativos

**7 Informe de desempeño**

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

- Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad .....93

Recursos humanos.....109

Cadena de

Suministros.....133

Actividades de

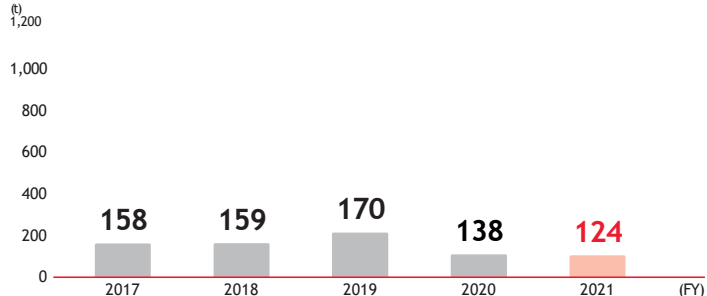
contribución

Social.....146

**Información medioambiental**

**Contaminantes atmosféricos**

Emisiones de SO<sub>x</sub>



Empresas cubiertas: Todas las filiales consolidadas y filiales del grupo Honda (excluidas las empresas relativamente pequeñas)

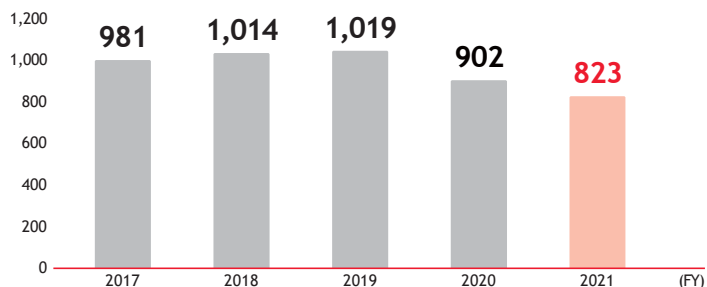
Método de cálculo: Cantidad de emisiones = Σ (Consumo de combustible x Densidad x Contenido de azufre x 64/32)

- Los cálculos se basan en el consumo de combustible .

Densidad: Derivada de la lista de coeficientes de traducción en Statistics Information by Petroleum Association of Japan

Contenido de azufre: derivado de la Ley de Control de Calidad de la Gasolina y Otros Combustibles o del estándar del gas LP (JISK 2240)

Emisiones NO<sub>x</sub>



Empresas cubiertas: Todas las filiales consolidadas y filiales del grupo Honda (excluidas las empresas relativamente pequeñas)

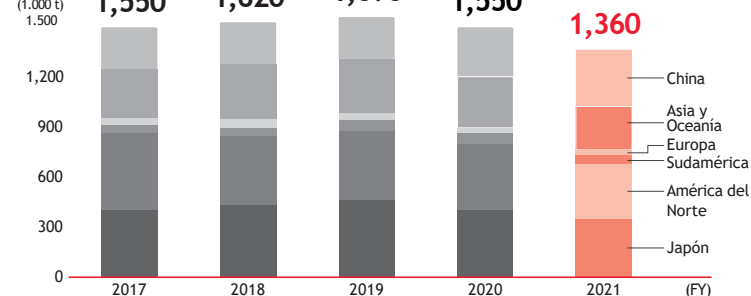
Método de cálculo : Cantidad de emisiones = Σ (Consumo de combustible x Factor de emisión para cada combustible)

Los cálculos se basan en el consumo de combustible .

Factor de emisión para cada combustible: Derivado de la tabla de cálculo de emisiones de NO<sub>x</sub> (instalaciones de combustión que no miden la cantidad de gases de escape, etc.) en el Programa de Evaluación de Actividad Ambiental (Ministerio de Medio Ambiente).

**Residuos generados**

Residuos generados



Empresas cubiertas: Todas las filiales consolidadas y filiales del grupo Honda (excluidas las empresas relativamente pequeñas)

Método de cálculo : Cantidad de emisiones = Σ (Residuos industriales + residuos administrativos generales + emisión de recursos valiosos)

Sin embargo, las regiones fuera del Japón están fuera del alcance de los datos relativos a los desechos industriales (excluidos los desechos nocivos definidos de conformidad con las reglamentaciones de los países respectivos) y los desechos administrativos generales.

Expresado en tres dígitos significativos



7 Informe de desempeño

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

- Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad .....93

Recursos humanos..... 109

Cadena de

Suministros..... 133

Actividades de

contribución

Social..... 146

Información medioambiental

Costo de las actividades e inversiones de conservación del medio ambiente en el ejercicio económico de 2021

Categoría	Principales actividades e inversiones	EJERCICIO 2021	
		Inversiones (millones de yenes)	Gastos (millones de yenes)
Costos de intervención de la contaminación	● Prevención de la contaminación del aire, el agua y el suelo	446	190
Costos de la conservación del medio ambiente mundial	● Mitigación del calentamiento global, reducción de la capa de ozono antes de la intervención y otras actividades de conservación	273	233
Costos de reciclado	● Tratamiento, tratamiento, reducción, eliminación y reciclado de residuos	17	625
Costes aguas arriba/ aguas abajo	● Recogida, reciclado, reventa y eliminación adecuada de los productos fabricados y vendidos ● Organización industrial y otras cuotas de afiliación	161	572
Gastos de gestión	● Instalación, operación y adquisición de certificación para sistemas de gestión ambiental ● Vigilancia y medición del impacto ambiental ● Gestión y formación de los colaboradores y las organizaciones responsables de la conservación del medio ambiente (gastos de las actividades de comunicación relacionadas con el medio ambiente)	8	1,825
Costos de investigación y desarrollo	● Investigación, desarrollo, planificación y diseño para reducir el impacto en todos los ciclos de vida de los productos (costos de I+D de los vehículos ecológicos avanzados, incluidos los vehículos eléctricos y los vehículos de alta velocidad)	9,093	202,940
Costos locales de conservación	● Medidas de mejora ambiental, incluidas la protección de los ecosistemas, la limpieza, el desarrollo de espacios verdes y la conservación del paisaje natural ● Actividades locales de conservación y comunicación (limpieza de playas y conservación de cuencas hidrográficas)	0	126
Costos de los daños medioambientales	● Rehabilitación de suelos contaminados	0	2
<b>Total</b>		<b>10,000</b>	<b>206,513</b>

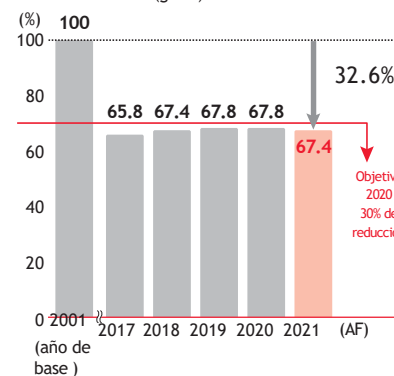
- Empresas cubiertas: Honda Motor Co., Ltd., Honda R&D Co., Ltd., Honda Engineering Co., Ltd. y Honda Access Corporation
- Período contable: 1 de abril de 2020 al 31 de marzo de 2021
- Algunas cifras son valores estimados.
- Se utilizaron como referencias directrices, guías y otras publicaciones sobre contabilidad ambiental del Ministerio del Medio Ambiente del Japón.
- Las cifras se calcularon sobre la base del flujo de caja, excluyendo los gastos de depreciación y amortización.

Beneficios económicos (Efecto sobre ingresos y gastos)

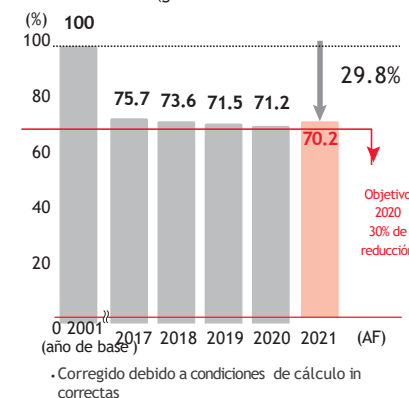
	EJERCICIO 2021 (millones de yenes)
Ingresos procedentes de la venta de materiales de desecho valiosos	4,345
Reducción de costes de la energía ahorrada	36
Tecnologías instaladas	36
Cambios de comportamiento, etc.	55
<b>Total</b>	<b>4,436</b>

Situación actual de los logros vs. 2020

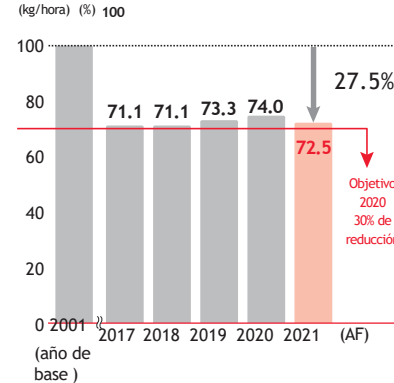
Motocicletas (g/km)



Automóviles (g/km)



Productos de alimentación (kg/hora) (%)



7 Informe de desempeño

- Medio ambiente ..... 51

Enfoque básico

Gestión global

Temas de importancia en la dimensión ambiental

Respuestas al cambio climático y cuestiones energéticas

Utilización eficiente de los recursos

Preservación del aire puro

Otros temas importantes

- Información medioambiental

Seguridad .....77

Calidad .....93

Recursos humanos.....109

Cadena de

Suministros.....133

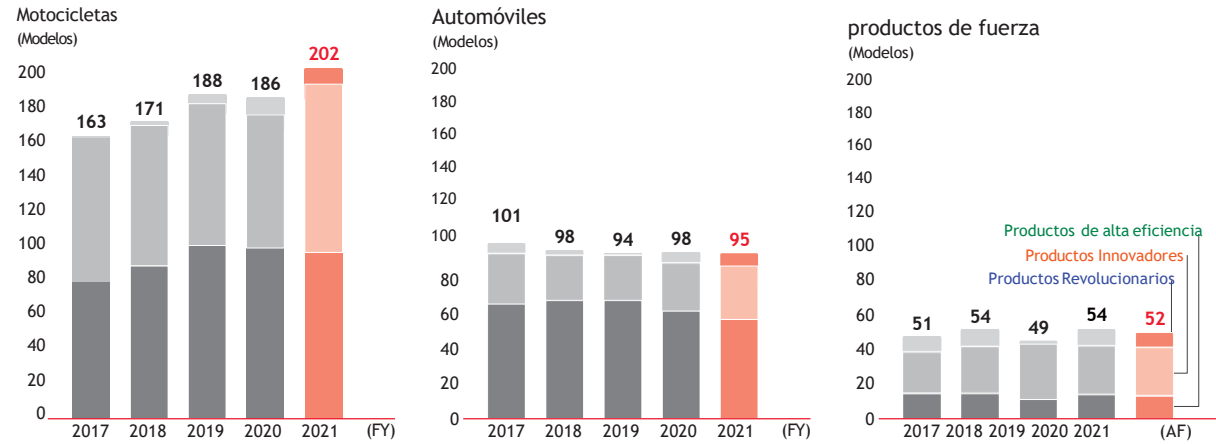
Actividades de

contribución

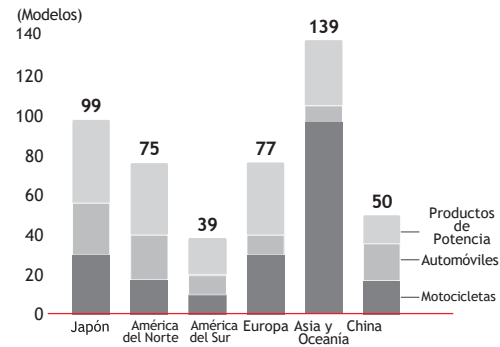
Social.....146

Información medioambiental

Número mundial de modelos conformes con el HEPS



Número de modelos conformes con el HEPS por región (ejercicio 2021)



# 7

## Seguridad



### Temas importantes

- Reducción de los accidentes de tráfico
- Aplicación de las tecnologías de la información y automatización a la vida cotidiana

**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente .....51

**- Seguridad.....77****- Enfoque básico**

Iniciativas de seguridad

Calidad ----- 93

Recursos humanos----109

Cadena de

suministro-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

**Enfoque básico****Hacia una sociedad móvil libre de accidentes viales**

Como lo ejemplifican las palabras del fundador de la compañía, Soichiro Honda, "siempre que estemos manejando un medio de transporte, se nos confían vidas humanas", Honda tiene, sobre la base de este concepto de "Seguridad para todos", el objetivo de una sociedad móvil libre de accidentes viales, en la que no solo los conductores y los pasajeros, sino todos los que comparten la carretera, puedan disfrutar de forma segura y confiada de la libertad de la movilidad.

Honda tiene una larga historia de seguridad que se remonta a la década de 1960 cuando comenzó con las iniciativas de promoción de la seguridad vial, el primero de su tipo para los fabricantes de motocicletas/ automóviles. Desde entonces, Honda ha emprendido activamente actividades de sensibilización sobre la seguridad en muchos países y regiones, al tiempo que ha ampliado el alcance que va desde los conductores y los motociclistas a todas las personas vinculadas a la organización del tránsito, desde los niños hasta las personas mayores. Honda también ha desarrollado y lanzado una serie de nuevas tecnologías antes que nadie en el mundo, estableciendo objetivos más altos que exceden los requisitos reglamentarios y en un espíritu que "si no existe, lo haremos".

Ahora, el avance de Internet y otras tecnologías le ha permitido a la gente reunir información de todo el mundo, conocer a muchas personas y obtener cosas sin tener que moverse. Sin embargo, Honda cree que sentir un mundo nuevo con los cinco sentidos basados en la curiosidad, es una de las alegrías invaluable de la gente. Como tal, la Compañía continuará valorando "experiencias reales" y expandirá la libertad de movilidad y su potencial en todo el mundo.

Una sociedad móvil libre de accidentes viales imaginada por Honda es una sociedad donde todas las personas pueden seguir su curiosidad e ir a cualquier lugar libremente con un sensación total de seguridad. En abril de 2021, Honda anunció que "empeñará esfuerzos por lograr cero muertes provocadas por accidentes viales que involucran a las motocicletas y automóviles de Honda a nivel mundial para 2050". No solo para cumplir con una de sus responsabilidades sociales, sino también para fabricar un futuro feliz, Honda trabajará hacia una sociedad móvil libre de accidentes viales y continuará desarrollando proactivamente sus iniciativas de seguridad vial basadas en las situaciones reales de siniestros únicos para cada región.



Lema de seguridad mundial

**Seguridad para Todos**

Honda sueña con una sociedad móvil libre de accidentes viales donde nuestros clientes, y todos los que comparten la carretera, puedan disfrutar con seguridad y confianza de la libertad de la movilidad.

Como Honda respeta la individualidad, considera a la sociedad como "un grupo de individuos", y no como "un grupo de personas." No sólo el lema de Honda "Seguridad para todos" adopta su enfoque de buscar la seguridad de cada individuo, sino que también sigue su convicción de que garantizar la seguridad de cada miembro de la sociedad hará que esta sea más segura y supondrá un paso adelante hacia una sociedad móvil libre de accidentes de tránsito.



7 Informe de desempeño

Medio ambiente-----51

- Seguridad-----77

- Enfoque básico

Iniciativas de seguridad

Calidad -----93

Recursos humanos----109

Cadena de

Suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

Enfoque básico

Dirección de las actividades

Honda está trabajando en la seguridad vial con un enfoque en los tres elementos siguientes: capacidad humana (actividades de sensibilización), rendimiento de la movilidad (desarrollo tecnológico) y ecosistema de tránsito (colaboración y desarrollo de sistemas/servicios).

Capacidad humana

Honda cree que los esfuerzos son necesarios para apoyar la mejora de la capacidad humana, que van desde habilidades de conducción a aspectos psicológicos y mentales, como la cognición, el criterio y la compasión hacia los demás, para todas las personas involucradas en la organización del tránsito. Honda traducirá estos esfuerzos en actividades de sensibilización adaptadas a la conciencia individual, los niveles de experiencia y las capacidades físicas

Rendimiento de la movilidad

Honda cree que se necesita una mezcla de capacidades para complementar apropiadamente o aumentar la capacidad humana. La misma, incluye una capacidad para proteger el cuerpo humano, una capacidad para evitar choques en la medida de lo posible y una capacidad para captar la intención de una persona y transmitirla al vehículo y a otras personas. Honda tiene la voluntad de comprender más profundamente aún el cuerpo humano y la conciencia y evolucionar sus esfuerzos por desarrollar tecnologías más orientadas a las personas.

Ecosistema del Tráfico

El entorno vial cambia constantemente debido a la congestión del tráfico, mal tiempo y varios otros factores. Honda cree que la prevención de accidentes o la mitigación de sus daños en dicho entorno requiere la comprensión dinámica de su imagen holística ( "ecosistema del tránsito"). Este, abarca la interrelación entre diversos elementos\*1

que conforman el entorno y permite que estos elementos se conecten orgánicamente\*2. Honda trabajará proactivamente hacia este objetivo a través de un enfoque abierto, incluyendo la cooperación con varios países y regiones y la colaboración con otras empresas, y así contribuir al funcionamiento saludable de la sociedad del tráfico.

Tres elementos de seguridad

Desarrollo de tecnología para captar la intención humana y complementar / mejorar las capacidades o habilidades sensoriales

Contribución para crear un entorno y sistemas que traigan armonía y movilidad a las personas



Apoyo a la mejora de los conocimientos, la concientización y la experiencia de todos los implicados en la organización del tránsito



\*1 Incluidas rutas, infraestructuras de telecomunicaciones, automóviles, motocicletas y peatones

\*2 Puede lograrse mediante un enfoque que implique el desarrollo de tecnologías para los sistemas y servicios relacionados con las rutas y la organización del tránsito, mantenimiento y mejora de los propios caminos y formulación de las normas de tránsito pertinentes.

7 Informe de desempeño

- Medio ambiente-----51
- Seguridad-----77
- Enfoque básico
- Iniciativas de seguridad
- Calidad -----93
- Recursos humanos----109
- Cadena de
- Suministros-----133
- Actividades de
- contribución
- Social-----146

Enfoque básico

Iniciativa para eliminar los accidentes viales mediante encuestas al respecto

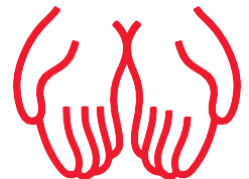
Recopilación y análisis de información sobre accidentes de tránsito en Tailandia

Para que Honda pueda trabajar hacia la seguridad vial a través de los tres elementos, es imperativo obtener una exhaustiva comprensión de las situaciones reales de los accidentes de tránsito. En consecuencia, Honda está llevando a cabo un análisis detallado de cómo se están produciendo los accidentes.

En Tailandia, por ejemplo, los motociclistas en particular representan un alto porcentaje de víctimas de accidentes de tránsito en comparación con otras partes de Asia. Por lo tanto, las medidas de seguridad son un desafío urgente en el país. Como proyecto conjunto con Yamaha Motor Co., Ltd., Honda llevó a cabo un estudio sobre las causas de los accidentes relacionados con motocicletas. (El estudio y el trabajo de análisis fueron consignados al Centro de Investigación de Accidentes de Tailandia).

Sobre la base de los resultados de la encuesta, Honda continuará proactivamente sus actividades ya en curso para crear conciencia para prevenir la conducción/ manejo bajo influencia, la velocidad o manejar sin casco y proporcionar educación sobre la conducción/ seguridad de conducción y utilizar estas actividades para reducir los accidentes de motocicleta.

Además de realizar actividades independientes, Honda trabajará con las empresas miembros de la Asociación de la Industria Automotriz de Tailandia para que el gobierno tailandés y organizaciones relacionadas, lleven a cabo una revisión de sus sistemas de licencias de motocicletas y automóviles y así mejorar las instalaciones de las escuelas de conducción/ manejo hacia el objetivo final de aumentar las oportunidades de educación en materia de seguridad al volante, incluida la formación práctica, en toda la sociedad tailandesa.



7 Informe de desempeño

Medio ambiente-----51  
 - Seguridad-----77  
 Enfoque básico  
 - Iniciativas de seguridad  
 Calidad -----93  
 Recursos humanos----109  
 Cadena de Suministros-----133  
 Actividades de contribución  
 Social-----146



\* Instalaciones de Honda donde interno y se capacite a instructores externos en seguridad vial y se imparta educación sobre seguridad vial a empresas, escuelas y clientes individuales

Iniciativas de seguridad

Capacidad humana

Enfoque de Honda

En 1970, Honda estableció el Centro de Promoción de la Seguridad Vial (anteriormente Driving Safety Promotion Center) en Japón y, posteriormente, un departamento dedicado a promover actividades en el extranjero dentro de las operaciones en 1972. Desde entonces, Honda ha estado empeñando esfuerzos en el extranjero mediante la creación de Centros de Educación Vial\* en varios países y en cooperación con los concesionarios locales. A partir de 2020, Honda está llevando a cabo actividades de promoción de la seguridad vial en 42 países y regiones de todo el mundo, incluido Japón.

Las actividades de Honda se basan en las ideas “Transmitir la educación vial de persona a persona” mediante la transmisión de la importancia de la seguridad de conducción directamente a los clientes en los concesionarios “Para proporcionar un programa educativo

Países y regiones donde se imparte educación sobre seguridad vial y capacitación para la conducción



participativo" bajo la dirección de instructores expertos.

En Japón, Honda ha proporcionado educación y capacitación en seguridad vial conductores y motociclistas a más de 6.61 millones de clientes hasta la fecha, en cooperación con Honda Traffic Education Centers, concesionarios de motocicletas y automóviles, corporaciones locales y escuelas.

En el extranjero, la compañía ha establecido Centros de Educación Vial en varios países para desempeñar un papel clave en sus esfuerzos y fomentar la colaboración con los concesionarios, mientras que sus filiales lideran una amplia gama de actividades. Los países emergentes, en particular, contienen esferas en las que las reglamentaciones, las normas de tránsito y la infraestructura vial aún no son ideales, a pesar de que la motorización avanza rápidamente. Como tal, un aumento en el número de accidentes de tránsito fatales se ha convertido en un problema. Por lo tanto, Honda está llevando a cabo actividades adaptadas a la situación del tránsito de cada país, al tiempo que colabora con los gobiernos locales y las organizaciones pertinentes.

**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente .....51  
 - Seguridad.....77  
 Enfoque básico  
 - **Iniciativas de seguridad**  
 Calidad ..... 93  
 Recursos humanos...109  
 Cadena de suministro.....133  
 Actividades de contribución social.....146

**Iniciativas de seguridad**

**EJERCICIO 2021**  
**Actividades**

**Trabajando para ampliar la educación KYT en países asiáticos**

Con el fuerte progreso en la motorización, los países asiáticos se enfrentan a importantes muertes en motocicletas. En respuesta a las crecientes consultas de estos países sobre el desarrollo de los recursos humanos y el material de capacitación en esta esfera, Honda cooperó con las Operaciones Regionales (Asia y Oceanía) y celebró una sesión virtual para explicar la introducción a los programas de capacitación en predicción de peligros (capacitación *kiken yosoku* - KYT). A la sesión asistieron 112 gerentes de seguridad e instructores de sitios de negocios del extranjero. Los participantes pudieron profundizar su conocimiento sobre la educación KYT a través de la participación en ejercicios.



Sesión virtual para promover la educación KYT

**Apoyo a la formación de instructores en línea**

COVID-19 ha restringido enormemente los viajes desde y hacia Japón, causando una drástica pérdida de oportunidades para el desarrollo de instructores en comparación con años anteriores. Para contrarrestar la situación, Honda ha creado videos de formación e impartido capacitaciones virtuales para el desarrollo de nuevos instructores en Honda Turkiye A.S.

y Honda Taiwan Co., Ltd.



Formación en línea para nuevos instructores

**Colaboración con centros de educación sobre el tráfico**

En Japón, Honda brinda educación práctica participativa adaptada a las necesidades de empresas, organizaciones y particulares.

Específicamente, los siete Centros de Educación Vial de Honda en todo Japón ofrecen capacitación a instructores de seguridad vial. También proporcionan educación práctica participativa principalmente a empresas, organizaciones, escuelas y clientes individuales para mejorar sus habilidades de conducción/ manejo y facilitar su conciencia de conducción segura y comprensión. En 2020, Honda formó a unas 40.000 personas (al 31 de diciembre).

**TÓPICOS**

**Apertura de un nuevo centro de educación vial en Indonesia**

P.T. Astra Honda Motor, una subsidiaria de Honda en Indonesia dedicada a la producción y venta de motocicletas, abrió el Astra Honda Motor Safety Riding and Training Center en agosto de 2020.

Esta nueva instalación proporciona conocimientos y habilidades correctos para la seguridad de la conducción y facilita una comprensión de las características del vehículo en diversas condiciones de tráfico. También ha adoptado un nuevo concepto que busca agregar diversión a la conducción de motocicletas con seguridad.



Se inauguró un nuevo centro de educación vial en Indonesia



7 Informe de desempeño

Medio ambiente .....51  
 - Seguridad.....77  
 Enfoque básico  
 - Iniciativas de seguridad  
 Calidad ..... 93  
 Recursos humanos...109  
 Cadena de suministro.....133  
 Actividades de contribución social.....146

Iniciativas de seguridad

Colaboración con las comunidades locales

En Japón, Honda ofrece programas educativos y enseña técnicas de capacitación a instructores de seguridad vial y empleados de empresas asociadas, responsables de la seguridad vial en cada comunidad local. Como labores adicionales en 2020, Honda participó en actividades de promoción adaptadas a los nuevos estilos de vida resultantes de COVID-19. Con vistas a la posibilidad de actividades educativas virtuales, la Compañía siguió adelante con la digitalización de sus programas educativos. Por otra parte, con el fin de garantizar que estos programas se utilicen con eficacia, Honda creó un DVD que contiene una guía visual sobre su uso y el contenido educativo, que antes se impartía de manera presencial. Dirigido por Honda Partnership Instructors de empresas asociadas, Honda también hace esmera en promover la seguridad vial, como la realización de lecciones de seguridad vial, tanto dentro de esas empresas como en las áreas circundantes.



Colaboración con las organizaciones pertinentes

En Japón, Honda promueve proactivamente la colaboración con gobiernos locales y distinguidas organizaciones para lograr cero muertes por accidentes de tránsito. Como ejemplo, el Mapa de Seguridad de Honda fue creado basado en tres fuentes de información. Se trata de información sobre zonas propensas a frenado de emergencia, recogido a través de "Internavi", el sistema de navegación original de Honda; punto negro de accidentes que posee la policía; y la información sobre los peligros de la ruta publicada por los residentes locales. Cualquier persona puede acceder libremente al mapa para obtener la información necesaria. Las empresas, la policía y otras concesionarias viales también están utilizando el mapa para mejorar el entorno vial.

Honda también ha cooperado en la ejecución de la 50ª Competencia de conducción segura de motocicletas de la policía nacional de la Agencia Nacional de Policía de Japón. Además, mediante la participación en las actividades de la Asociación de Fabricantes de Automóviles del Japón y otras organizaciones industriales, Honda ha proporcionado una amplia gama de cooperaciones. Algunos ejemplos de tales actividades incluyen, el proponer medidas de seguridad vial a los gobiernos de cara al futuro. Llevar a cabo seminarios de seguridad al volante para estudiantes de secundaria, adultos y personas de edad, organizar jornadas de Sensibilización y formar a los instructores.



50a Competencia de Conducción Segura de Motocicleta de la Policía Nacional

TÓPICOS

Mejorar los programas para niños pequeños

En Japón, como un esfuerzo por mejorar los programas dirigidos a los niños pequeños, Honda ha añadido la versión "Parking Lot" (Estacionamiento) a la versión "Aprende de seguridad vial con 'Dekirunyan' Cat," su programa educativo de seguridad vial para niños de cinco a seis años. Este programa fue diseñado en base a las discusiones con instructores de seguridad vial. Como ejemplos de accidentes de tránsito que pueden ocurrir en lugares más cercanos a casa, la nueva versión "ParkingLot" está diseñada para mostrar posibles peligros en estacionamientos de centros comerciales y hogares. Anima a los niños a pensar y entender el comportamiento seguro para evitar tales accidentes. Como en los programas anteriores, utiliza la animación y toma la forma de un diálogo entre los niños y un instructor de seguridad vial.



Clase de seguridad vial

WEB

[Artículo sobre las características del programa](#)

> [https://www.honda.co.jp/safetyinfo/sj/21\\_02/index.html](https://www.honda.co.jp/safetyinfo/sj/21_02/index.html) (sólo en japonés)

7 Informe de desempeño

Medio ambiente .....51  
 - Seguridad.....77  
 Enfoque básico  
 - Iniciativas de seguridad  
 Calidad ..... 93  
 Recursos humanos...109  
 Cadena de suministro.....133  
 Actividades de contribución social.....146



Iniciativas de seguridad

Desarrollo de equipos educativos

En Japón, Honda aprovecha su seguridad al volante y el know-how KYT acumulado a lo largo de los años y proporciona equipos educativos y programas de software, incluidos simuladores, que se utilizan en diversas oportunidades en la educación sobre seguridad al volante.

Honda ha desarrollado varios equipos útiles en la educación de seguridad al volante, incluyendo el simulador de manejo actualizado para satisfacer las últimas necesidades de la sociedad; Simulador de manejo para la motocicleta KYT difícil de conducir en la ruta; Simulador de bicicleta para aprender a andar en bicicleta segura; y la película KYT que permite a un gran grupo de personas experimentar la predicción de peligros.



Simulador de conducción Tipo DB, Modelo S (Lanzado en abril de 2021)

Actividades en la esfera del bienestar

En Japón, Honda ofrece oportunidades de capacitación y lugares para personas con discapacidad que quieren conducir de nuevo. En esta capacidad, la Compañía proporciona su know-how al personal hospitalario y de autoescuela encargado de evaluar la competencia de conducción de estas personas. También ofrece apoyo para la creación de un entorno de colaboración local en el que instructores de autoescuelas y terapeutas ocupacionales intercambien información y opiniones.

Como un medio para evaluar la capacidad de conducción de aquellos que quieren volver a conducir, ofrecemos Programa de Apoyo de Capacitación para la Rehabilitación de la Conducción\*1 utilizando simuladores y vehículos.

Además, en colaboración con NPOs y empresas relacionadas con el bienestar, Honda utiliza su Programa de Formación en Seguridad para el Manejo de Vehículos de Enfermería\*2 para animar a los conductores de los centros asistenciales que prestan servicios de traslado de pacientes a adquirir habilidades de conducción que tengan en cuenta a sus pasajeros.

\*1 Un programa ofrecido en los Centros de Educación Vial de Honda como un medio para evaluar la habilidad de conducción de personas con alta disfunción cerebral que desean volver a conducir. Se utiliza para comprobar su capacidad actual para conducir un vehículo real y entrenarlos para superar los problemas identificados.

\*2 Un programa ofrecido en los Centros de Educación Vial de Honda para conductores de centros asistenciales que ofrecen traslados fuera de servicio. Proporciona asesoramiento sobre la prevención de accidentes durante servicios, así como formación para facilitar la comprensión de la importancia de tener debidamente en cuenta a sus pasajeros.

TÓPICOS

50 años de operaciones de promoción de la seguridad vial

Octubre de 2020 marcó el 50º año de la creación de las Operaciones de Promoción de la Seguridad Vial (anteriormente Centro de Promoción de la Seguridad Vial). Las operaciones comenzaron en 1970, en el periodo en que el concepto de "seguridad vial" aún no era universal. Fue también el periodo durante el cual la expresión "guerra de tráfico" se creó como la creciente motorización en Japón dio lugar a un empinado aumento del volumen de tráfico, causando un grave problema social de aumento de los accidentes de tránsito. La responsabilidad social de una empresa de movilidad implica, naturalmente, el suministro de motocicletas y automóviles seguros. Yendo un paso más adelante, Honda reconoce firmemente la necesidad de difundir prácticas de conducción seguras. Por lo tanto, la Compañía ha estado promoviendo su concepto de seguridad tanto en términos de "hardware" como de software, mientras que basa todas las ideas y pensamientos en la perspectiva de los usuarios de la ruta.

La pandemia sin precedentes que estalló en 2020 ha obligado a Honda a seguir explorando nuevas formas de impartir educación sobre seguridad vial. La sociedad está cambiando a un nuevo estilo de vida "sin contacto", mientras que los automóviles, bicicletas y afines están ganando popularidad como movilidad personal. En medio de este entorno, Honda se esforzará por asegurar una mayor evolución de su educación vial orientada hacia el futuro basada en sus actividades básicas y continuas "Para transmitir la educación vial de persona a persona" y "Para proporcionar un programa de educación práctica participativa".



50 años de las operaciones de promoción de la seguridad vial (Expedido el 1 de noviembre de 2020)

7 Informe de desempeño

Medio ambiente-----51  
 - Seguridad -----77  
 Enfoque básico  
 - Iniciativas de seguridad  
 Calidad----- 93  
 Recursos humanos----109  
 Cadena de  
 Suministros----- 133  
 Actividades de  
 contribución  
 Social1-----46



\*1 Modelos antropomórficos utilizados para reproducir la cinemática del cuerpo humano durante un choque entre un vehículo y un peatón con el fin de identificar las partes del cuerpo del vehículo que con mayor frecuencia producen lesiones y reducir las heridas en la cabeza de los peatones durante la colisión con un vehículo vehículo. Los actuales maniqués de tercera generación tienen un cuello más "realista", espalda y muslos, además de la cabeza, ofreciendo así una cinemática peatonal más precisa después de una accidente y permiten un análisis de colisión realista.

\*2 Estructura del cuerpo de seguridad que distribuye y absorbe eficientemente la energía del choque frontal a través de la sala de máquinas. Se ofrece una protección significativamente mayor de los ocupantes y reduce los daños a los otros vehículos afectados.

Iniciativas de seguridad

Rendimiento de la movilidad

Enfoque de Honda

Honda considera que los daños causados por accidentes pueden reducirse eficazmente si se comprenden plenamente las situaciones reales de evento en un entorno de tráfico real que comprende múltiples tipos de usuarios de la ruta, incluidas motocicletas y automóviles, y realizando análisis detallados de los mecanismos de accidentes. La Compañía se ha comprometido en el desarrollo tecnológico en consecuencia.

Hasta la fecha, Honda ha desarrollado el primer maniquí peatón\*1 del mundo, un modelo antropomórfico utilizado para reproducir la cinemática del cuerpo humano durante la colisión entre vehículos y peatones. Su objetivo era identificar las partes de la carrocería del vehículo que con mayor frecuencia daban lugar a lesiones y reducir las heridas en la cabeza de los peatones durante la colisión con un vehículo. La Compañía también ha establecido la primera instalación de prueba de choque omnidireccional interior del mundo, para llevar a cabo investigaciones sobre configuraciones de choques más realistas. En cuanto a los maniqués peatones, con el fin de mejorar la seguridad para la organización del tránsito en su conjunto, su uso no se limita sólo al desarrollo de los productos de Honda. También se alquilan a otras empresas e instituciones de investigación de todo el mundo, contribuyendo ampliamente a los estudios sobre la protección de los peatones.

Además de lo anterior, Honda se ha convertido en la primera empresa en el mundo en proporcionar una serie de nuevas tecnologías. Estas incluyen el airbag SRS del lado del conductor, la estructura de la carrocería\*2 de Ingeniería de compatibilidad avanzada(ACE), Sistema de Sistema de frenado con mitigación de la colisión (CMBS) y sistema avanzado de seguridad y asistencia al conductor "Honda Sensing/AcuraWatch". En abril de 2021, Honda instaló un nuevo CMBS, que es capaz de detectar motocicletas, por primera vez entre los automóviles de Honda en el Vezel lanzado en Japón.

En el futuro, Honda trabajará para desarrollar el actual Honda Sensing/AcuraWatch en todas las direcciones y equipar el sistema resultante en todos los modelos de automóviles vendidos en países desarrollados para 2030. Por otra parte, al ser un fabricante de motocicletas y automóviles, Honda promoverá proactivamente la investigación sobre las tecnologías específicas de Honda Safety for Everyone, con miras a realizar tecnologías que permitan a los automóviles proteger las motocicletas.



POLAR III, el maniquí peatón de tercera generación



Instalación omnidireccional de pruebas de choque

**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente-----51

**- Seguridad -----77**

Enfoque básico

**- Iniciativas de seguridad**

Calidad----- 93

Recursos humanos----109

Cadena de

Suministros----- 133

Actividades de

contribución

Social1-----46

**Iniciativas de seguridad****EJERCICIO 2021**Actividades

El sistema avanzado de seguridad y asistencia al conductor "Honda Sensing/ Acura Watch" sigue utilizándose en un número cada vez mayor de modelos. En Japón, Honda ha instalado este sistema en más modelos en las categorías de vehículos pequeños y compactos, como el N-BOX y Fit.

En el año fiscal 2021, más del 95% de los vehículos nuevos (total de turismos y mini-vehículos regulares) vendidos en Japón equipados con el sistema. Del mismo modo, el porcentaje combinado de Honda Sensing/AcuraWatch instalado en vehículos nuevos también fue de alrededor del 95% en los Estados Unidos.

Mientras tanto, los accidentes de tránsito causados por un comienzo en falso se han convertido en un problema social en los últimos años en Japón. Como medida contra tales accidentes, Honda ha comenzado las ventas nacionales de un kit de adaptación para evitar el arranque en falso, que se puede añadir a los vehículos ya vendidos sin funciones de seguridad preventiva. En julio de 2020, Honda lanzó un kit para el N-BOX (vendido de 2011 a 2017, excluyendo los modelos equipados con el City-Brake Active System conocido como CTBA) y el Fit (vendido de 2007 a 2013, excluyendo los modelos de transmisión manual).

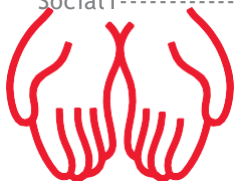
En muchos países y regiones, incluida la India, que es el mayor mercado mundial de motocicletas, Honda aumentará el número de modelos equipados con un sistema de frenado avanzado, como el Sistema de Frenado Combinado (CBS) que garantiza la coordinación, funcionamiento más eficiente de los frenos delantero y trasero independientes. Honda también está equipando más modelos con faros LED. Con una larga vida útil y una alta resistencia al impacto, estas luces son menos propensas a quemarse y pueden servir para reducir las motocicletas sin faros.

Además de la mayor visibilidad para los propios motociclistas, fomentar el uso de luces durante el día los hará más visibles para automóviles y peatones. Honda cree que esta mejora de la visibilidad mutua ayudará a prevenir choques.



7 Informe de desempeño

Medio ambiente-----51  
 - Seguridad -----77  
 Enfoque básico  
 - Iniciativas de seguridad  
 Calidad----- 93  
 Recursos humanos----109  
 Cadena de Suministros----- 133  
 Actividades de contribución  
 Social1-----46



Iniciativas de seguridad

TÓPICOS

Comenzó la venta del nuevo Legend equipado con "Traffic Jam Pilot" - (Piloto de embotellamiento), un sistema de conducción automatizado de nivel 3

En marzo de 2021, Honda comenzó las ventas del nuevo Legend equipado con el Honda Sensing élite en Japón. Para el "Traffic Jam Pilot (función de conducción de congestión de tráfico)" incluido en el sistema, Honda ha recibido la designación de tipo requerida para la conducción automatizada de nivel 3 (condicional) del Ministerio de Tierra, Infraestructura, Transporte y Turismo (MLIT) de Japón.

En la Ley revisada sobre vehículos de transporte viales, que entró en vigor en abril de 2020, un sistema de conducción automatizado se define oficialmente como un sistema que proporciona, en determinadas condiciones de conducción, funciones para "reconocer, predecir, emitir juicios y operar," que son capacidades necesarias para conducir un automóvil, utilizando sensores y computadoras. El sistema también debe tener un dispositivo de grabación de la unidad. El vehículo equipado con el sistema debe tener pegada una etiqueta en la parte trasera para demostrarle a los demás conductores, que es un auto automático. El gobierno japonés define y clasifica la conducción automatizada en cinco niveles\*1. En los niveles 1 y 2, el conductor es el principal responsable de las tareas de conducción\*2, ya que el sistema solo proporciona asistencia al conductor. El nivel 3 es la automatización condicional de la conducción, en la que el sistema supervisa las situaciones de tráfico y se le permite realizar tareas de conducción en lugar del conductor\*3 en determinadas condiciones\*4, como durante el embotellamiento del tráfico en una ruta. El "Traffic Jam Pilot" es un

sistema de conducción automatizado correspondiente al nivel 3 de los niveles de automatización de conducción\*5 del MLIT.

Al controlar un vehículo, el sistema utiliza mapas de alta precisión 3D e información del Sistema Mundial de Navegación por Satélite (GNSS) para identificar la posición del vehículo y las condiciones reales de la ruta, mientras que muchos sensores externos ofrecen una vista de 360 grados de la zona circundante y una cámara de vigilancia interna del conductor. Sobre la base de esta variedad de información, la principal unidad de control electrónico (ECU) ejerce adecuadamente las funciones de reconocer, predecir y hacer juicios y ayudar a la alta calidad y la realización fluida de las tareas de conducción a través de una aceleración altamente controlada, frenado y dirección.

Al desarrollar el sistema, Honda asignó la máxima importancia a la seguridad y fiabilidad y llevó a cabo alrededor de 10 millones de simulaciones asumiendo diferentes situaciones del mundo real. Al mismo tiempo, la Compañía repitió pruebas de viabilidad en rutas utilizando vehículos de prueba, cubriendo una distancia total de 1,3 millones de kilómetros. El sistema también incorpora un diseño de redundancia para garantizar la seguridad y la fiabilidad si se produce un fallo en cualquiera de los dispositivos.



"Traffic Jam Pilot" (imagen teórica de la operación)



Disposición de los sensores del Honda Sensing élite

- Cámara de sensor frontal
- x2 Sensor Lidar x5
- Sensor de radar x5



Etiqueta que muestra el vehículo es un auto de conducción automatizada

\*1 Adoptó las definiciones (J3016) de la Society of Automotive Engineers International (SAE International), una asociación global de ingenieros automotrices con sede en Estados Unidos.  
 \*2 Para realizar tareas de reconocimiento, predicción, elaboración de juicios y funcionamiento necesarios para conducir un vehículo  
 \*3 El sistema debe advertir inmediatamente al conductor que se haga cargo si se desvía de las condiciones de uso permitidas.  
 \*4 Condiciones en las que se permite la conducción automatizada, incluida la ubicación (por ejemplo, sólo en las autopistas), el tiempo (por ejemplo, sólo en los buenos días) y la velocidad. Estas condiciones varían dependiendo del funcionamiento de un sistema de conducción automatizado.  
 \*5 Definido en los STI público-privado Iniciativa/Hojas de ruta 2020 (aprobadas en julio de 2020 por la Estrategia de TI Sede dirigida por el Primer Ministro del Japón).

## 7 Informe de desempeño

Medio ambiente-----51

- Seguridad -----77

Enfoque básico

- **Iniciativas de seguridad**

Calidad----- 93

Recursos humanos----109

Cadena de

Suministros----- 133

Actividades de

contribución

Social1-----46

## Iniciativas de seguridad

### TÓPICOS

En los Estados Unidos , con el modelo Odyssey, que se sometió a actualizaciones menores en agosto de 2020, Honda comenzó a ofrecer el primer sistema de la industria que, a través de una cámara, revisa el asiento trasero\*.

El sistema de alerta de olvido del asiento trasero alerta al conductor que sale del vehículo que revise los asientos traseros, ya sea por niños, mascotas o bolsas. Activa una alerta de audio cuando el motor está apagado y muestra un mensaje para comprobar los asientos traseros en el monitor LCD en el panel de instrumentos.

En algunos modelos de Odyssey, el sistema de alerta de olvido del asiento trasero está integrado con un sistema de cámara y muestra una vista en tiempo real de la parte de asientos trasera en la pantalla de visualización de audio en el panel de instrumentos, además de una alerta de audio y un recordatorio de mensaje de texto.

En los Estados Unidos, docenas de niños mueren de insolación en un vehículo cada año. Honda tiene como objetivo instalar su sistema de alerta de olvido del asiento trasero en la mayoría de los vehículos de Honda vendidos en los EE.UU. en 2022.



Odyssey



Sistema de aviso de revisión del asiento trasero y sistema de cámara del asiento trasero

\* Encuesta de Honda



**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente-----51

**- Seguridad -----77**

Enfoque básico

**- Iniciativas de seguridad**

Calidad----- 93

Recursos humanos----109

Cadena de

Suministros----- 133

Actividades de

contribución

Social1-----46

**Iniciativas de seguridad****Ecosistema del tráfico****Enfoque de Honda**

En 1998, en Japón, Honda comenzó a ofrecer "Internavi", un sistema de navegación para automóviles equipado con funciones de comunicación. A través del sistema, Honda ha estado proporcionando a los conductores información sobre la congestión del tráfico, el clima y los desastres mediante el uso de datos de conducción recopilados de los vehículos Honda. De esta manera, Honda ha ayudado a que conduzcan con más seguridad y comodidad.

En 2003, Honda se convirtió en el primer fabricante de automóviles en el mundo en comercializar una función de predicción de congestión que puede predecir el embotellamiento al mismo tiempo que prevé cambios en los patrones de tráfico. Tras el Gran Terremoto del Este de Japón de 2011, Honda puso a disposición información sobre los caminos transitables para su uso por las personas que viajan a través de las zonas afectadas por el desastre en el mapa proporcionado en un sitio web especial de información sobre desastres de Google Crisis Response<sup>\*1</sup>. En consecuencia, Honda concentró su información de rastreo de conducción recopilada en los registros de tráfico actuales a fin de extraer información sobre los caminos transitables. Honda proporcionó información similar después de los terremotos de Kumamoto 2016 en Google Maps y Yahoo! Mapas.

En 2013, Honda lanzó un servicio de mapa de seguridad que integra y analiza variada información, tal como, datos de frenado de emergencia recabada a través del sistema Internavi, la información sobre accidentes de tráfico facilitada por la policía y los gobiernos locales y la información sobre tráfico suministrada por los residentes locales. Un mapa de las áreas propensas a accidentes se muestra en el sitio web de Honda para que los conductores lo chequeen con antelación.

Además, Honda participa en D-Call Net<sup>\*2</sup> en Japón, un sistema comúnmente conocido como Advanced Automatic Collision Notification (AACN), que utiliza tecnología de automóviles conectados. El sistema analiza automáticamente los datos del vehículo en caso de colisión utilizando un algoritmo basado en la base de datos de algunos 2,8 millones de casos de accidentes en Japón y estima la probabilidad de muerte o lesiones graves. Luego reporta el accidente automáticamente desde el vehículo a los departamentos de bomberos y hospitales cooperantes. El objetivo es salvar más vidas en accidentes de tráfico haciendo posible el envío rápido de ambulancias aéreas y terrestres.

En el futuro, con el fin de lograr cero muertes por accidentes de tránsito que involucren a las motocicletas y automóviles de Honda a nivel mundial para 2050, Honda utilizará las tecnologías de comunicación para crear una mejor relación de colaboración entre todos los usuarios de rutas,

Incluyendo motocicletas, automóviles, peatones y bicicletas, y ayudar a realizar un ecosistema de tráfico más seguro.

**EJERCICIO 2021  
Actividades**

La utilización de las tecnologías de la comunicación es una de esas iniciativas para contribuir al desarrollo racional de un ecosistema de tráfico. En Japón, desde la instalación de un módulo de comunicación a bordo, llamado Honda Connect, en el Fit lanzado en febrero de 2020, Honda también instaló el módulo en el Honda e, lanzado en agosto de 2020.

El módulo de comunicación a bordo se equipará gradualmente en automóviles nuevos, conectando el vehículo directamente a un centro de apoyo en caso de una emergencia como un accidente de tráfico. Esto, a su vez, permitirá que el operador del centro de apoyo envíe información sobre el vehículo y la ubicación simultáneamente a la policía, la estación de bomberos y la compañía de seguros, lo que permitirá respuestas rápidas y adecuadas.



\*1 Google Crisis Response es una marca comercial registrada de Google LLC.

\*2 D-Call Net. es una marca registrada de la NPO Helicopter Emergency Red de Servicios Médicos (HEM-Net).

7 Informe de desempeño

Medio ambiente-----51

- Seguridad -----77

Enfoque básico

- Iniciativas de seguridad

Calidad----- 93

Recursos humanos----109

Cadena de

Suministros----- 133

Actividades de contribución

Social1-----46



Iniciativas de seguridad

TÓPICOS

Prueba de Viabilidad de Ropot, un robot de asesoramiento de seguridad al volante, que tiene como objetivo reducir los accidentes de tráfico que afectan a niños

Honda R&D Co., Ltd., una filial de investigación y desarrollo de Honda, está llevando a cabo la investigación y el desarrollo de un robot de asesoramiento de seguridad vial llamado Ropot.

Ropot es un pequeño robot del tamaño de una palma de la mano en desarrollo basado en el concepto de ayudar a los padres a enseñarles seguridad vial a sus hijos. Encaramado en una correa de hombro de su mochila escolar, el dispositivo Ropot para niños trabaja con una aplicación de teléfonos inteligentes para los padres y incentive a los niños a comprobar la seguridad a lo largo del recorrido escolar, ayudándoles a desarrollar hábitos de control de seguridad.

En noviembre de 2020, Honda llevó a cabo pruebas de viabilidad del robot, con la cooperación de 25 niños de la escuela primaria (24 familias) en la ciudad de Wako, Municipio de Saitama, para utilizarlo realmente en su camino hacia y desde la escuela.

Ropot utiliza su Sistema de Posicionamiento Global (GPS) para detectar la ubicación del niño y manda una advertencia de vibración en los puntos de control de seguridad, como los cruces especificados por un padre de antemano, instando al niño a comprobar la seguridad antes de cruzar la calle. Ropot también tiene un sensor de detección de vehículos y vibra para advertirle al niño que tenga cuidado con el vehículo que se viene acercando por detrás.

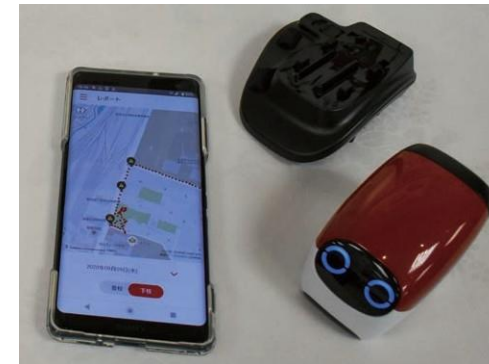


Dispositivo Ropot posado en una correa de hombro de la mochila de un niño

Después de llegar a casa, el niño puede ir a través de la ruta que realmente ha tomado con un adulto y comprobar el historial de paradas en los puntos especificados mediante el uso de la aplicación en los teléfonos inteligentes de los padres. Esta función, que es para comprobar más tarde el recorrido escolar y el comportamiento de seguridad con un adulto, se espera que sea un medio eficaz para inculcar más firmemente la conciencia de seguridad vial entre los niños.

El desarrollo de Ropot ha sido impulsado por el hecho de que los niños de siete años son peatones víctimas más frecuentes de accidentes de tránsito en Japón. Esto es probablemente porque entran en la escuela primaria a esta edad y comienzan a circular por el tránsito por su cuenta en más ocasiones cuando van y salen de la escuela u de otras actividades extraescolares. Con el objetivo de reducir dichos accidentes, Honda también está llevando a cabo la investigación y el desarrollo de otras maneras que mejoran el rendimiento de la seguridad de los vehículos y motocicletas.

Ropot se encuentra todavía en la fase de investigación y desarrollo, y aún no se ha hecho ningún plan para su comercialización.



Recorre el recorrido escolar y comprueba el historial de paradas en los puntos especificados utilizando la aplicación en los smartphones de los padres.

7 Informe de desempeño

Medio ambiente-----51  
 - Seguridad -----77  
 Enfoque básico  
 - Iniciativas de seguridad  
 Calidad----- 93  
 Recursos humanos----109  
 Cadena de  
 Suministros----- 133  
 Actividades de  
 contribución  
 Social1-----46

Iniciativas de seguridad

TÓPICOS

Realización de pruebas de viabilidad en una tecnología para detectar daños en carreteras en Ohio

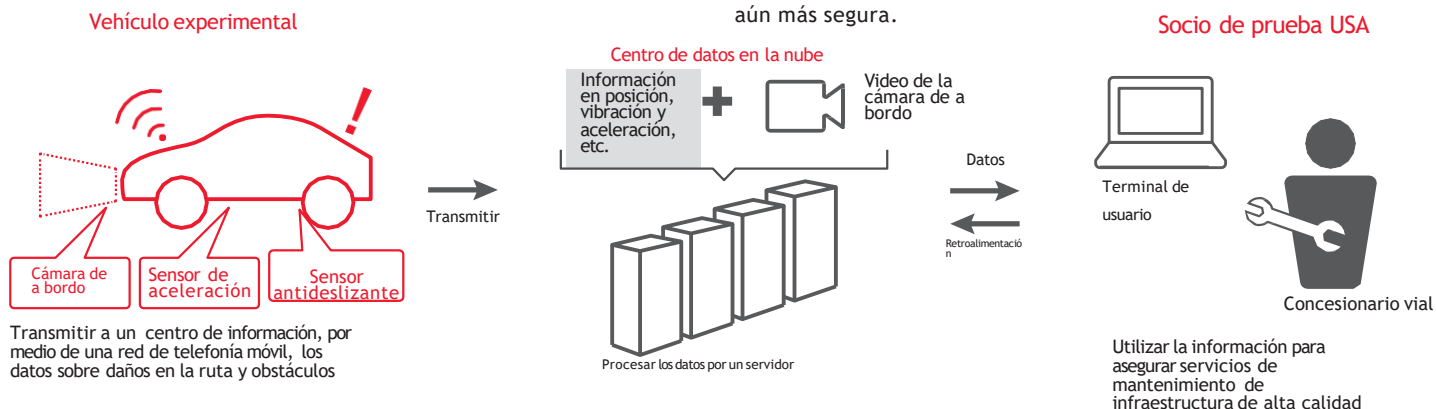
Honda ha realizado pruebas de viabilidad\* sobre el uso de la tecnología vehicular conectada para detectar daños en rutas en el estado de Ohio, EE.UU. con el objetivo principal de construir una plataforma para la utilización de datos.

Con el fin de aliviar la congestión del tráfico y aumentar la seguridad del tránsito, Ohio ha establecido un corredor de movilidad inteligente a lo largo de una sección de la ruta Estatal 33. En consecuencia, ha instalado una red de fibra óptica, sensores para recopilar información de tráfico y dispositivos para comunicarse con los vehículos.

En el ensayo de viabilidad se utilizó un vehículo experimental equipado con una cámara y sensores para el análisis de la inteligencia artificial, un dispositivo de comunicación y una computadora de análisis a bordo. Se exploraron los desafíos relacionados con la detección de daños en las rutas y obstáculos, la recopilación de la información obtenida en un centro de datos utilizando una red de telefonía móvil y la distribución de la información a través de la comunicación de corto alcance dedicada (DSRC) y 4G LTE.

En el futuro, el proyecto tiene por objeto permitir que los concesionarios viales utilicen los datos recopilados en sus operaciones, por ejemplo, para alertar a otros usuarios de las rutas u organizar rápidamente las reparaciones de las vías de circulación, y construir una infraestructura vial aún más segura.

Flujo de pruebas de viabilidad



\* Estas pruebas de viabilidad se realizaron como parte de un proyecto consiguado por El Ministerio del Interior y Comunicaciones del Japón (MIC) para estudiar la viabilidad de sistemas avanzados que utilicen información de sondeo en los Estados Unidos. Bajo una asociación público-privada del gobierno y las empresas de Japón, el proyecto apoya la reparación de rutas deterioradas en los Estados Unidos. En este proyecto, la operación de vehículos experimentales se destina a una empresa con fines específicos establecida por Pacific Consultants Co., Ltd., Oriental Consultants Global Co., Ltd. y SoftBank Corp., mientras que la operación del servidor se envía a ZENRIN DataComCo., Ltd.



## 7 Informe de desempeño

- Medio ambiente-----51
- Seguridad -----77
- Enfoque básico
- Iniciativas de seguridad
- Calidad----- 93
- Recursos humanos----109
- Cadena de
- Suministros----- 133
- Actividades de
- contribución
- Social1-----46

\*1 Esto se refiere al Programa de Evaluación de Autos Nuevos.

Este es un programa que prueba y evalúa el rendimiento de seguridad de los automóviles, realizado por organizaciones públicas en varias regiones. Los métodos de ensayo y evaluación son diferentes para cada región. Las calificaciones van de 0 a 5 (5 es la calificación más alta en algunas regiones).

\*2 Esto se refiere al índice de seguridad automotriz de seguros de China. Prueba y evalúa el rendimiento de seguridad de los vehículos, en los que se utilizan los cuatro grados de G (excelente), A (bueno), M (general) y P (malo). El objetivo de la evaluación es mejorar la seguridad de los vehículos y reducir la prima de seguro.

\*3 La organización realiza la evaluación del auto que prueba y evalúa el rendimiento de seguridad de varios vehículos. IIHS solo otorga TSP y TSP+ a vehículos que lograron excelentes resultados de pruebas. TSP se refiere a Top Safety Pick.

\*4 Se trata del Programa de Evaluación de Automóviles Nuevos del Japón, que es ejecutado conjuntamente por el Ministerio de Tierras, Infraestructura, Transporte y Turismo y la Agencia Nacional de Seguridad Automotriz y Ayuda a las Víctimas (NASVA).

\*5 En 2020, JNCAP cambió a un programa en el que la Evaluación de Desempeño de Seguridad de Colisión existente y la Evaluación de Desempeño de Seguridad Preventiva se combinaron en una única Evaluación Integral, seleccionar el Cinco Estrellas basado en la suma de los puntajes de las dos evaluaciones.

## Iniciativas de seguridad

### Evaluaciones de terceros

#### Enfoque de Honda

Muchos de los modelos de Honda han logrado altas evaluaciones de seguridad de NCAP\*1 en varias regiones.

#### Resultados de las principales evaluaciones realizadas por terceros (pruebas realizadas en el ejercicio fiscal de 2021)

Pais / Región	Modelo de evaluación por terceros		
Japón	JNCAP	5 ★	Encajar
Europa	Euro NCAP	5 ★	Jazz
China	C-NCAP	5 ★	Breeze / ENVIX
	C-IASI*2	GGG	Brisa
EE.UU.	NCAP	5 ★	Acura TLX
	TSP+		Acura RDX / Acura TLX / Accord / Insight / Odyssey / Acura MDX
	IIHS*3	TSP	Civic sedán / Civic hatchback / CR-V
		5 ★	Desempeño no evaluado en el ejercicio económico de 2021
Australia	ANCAP	5 ★	Desempeño no evaluado en el ejercicio económico de 2021
Asia sudoriental	ASEAN NCAP	5 ★	Desempeño no evaluado en el ejercicio económico de 2021
América Latina	NCAP latino		



## TOPICS

### Fit recibe el premio de cinco estrellas de JNCAP\*4

El Fit recibió el premio Cinco Estrellas en el Rendimiento de Seguridad del Automóvil 2020 de JNCAP, que evalúa y da a conocer el rendimiento de seguridad de los automóviles. El vehículo recibió altas calificaciones tanto en la Evaluación del Desempeño de Seguridad de Choque como en la Evaluación del Desempeño de Seguridad Preventiva, además de estar equipado con un sistema automático de notificación de colisión. Se convirtió en el primer vehículo de Honda en recibir el premio bajo el nuevo programa de pruebas de JNCAP \*5 en 2020.



### Accord y City reciben premios de ASEAN NCAP

Por los ASEAN NCAP Grand Prix Awards 2020 celebrados en febrero de 2021, el Accord, que fue lanzado en la región de ASEAN en noviembre de 2019, recibió la calificación más alta en general en el Premio al Mejor Rendimiento de Seguridad. El modelo logró las puntuaciones más altas en las categorías de Protección de Ocupantes Adultos (AOP) y Protección de Ocupantes Infantiles (COP), y al combinar el puntaje de la categoría de Asistencia de Seguridad, las puntuaciones más altas en general.

El City, que fue completamente renovado y lanzado en la región de ASEAN en noviembre de 2019, también recibió una calificación de cinco estrellas ASEAN NCAP y ganó un premio por lograr cinco estrellas durante tres producciones consecutivas, siguiendo los modelos anteriores lanzados en 2012 y 2014, respectivamente.

ASEAN NCAP lleva a cabo una evaluación de seguridad de los autos nuevos vendidos en los países miembros de la ASEAN en las tres categorías de AOP, COP y Asistencia de Seguridad y luego selecciona el auto de mayor calificación basado en la puntuación total de cada categoría.



Accord



City

# 7

# Calidad



Temas importantes  
- Asegurar la calidad de los productos

**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente-----51

Seguridad-----77

**- Calidad-----93****- Enfoque básico**

Gestión global

Iniciativas de calidad

Evaluación de terceros

Recursos humanos---109

Cadena de

suministros.....133

Actividades de

contribución

Social-----146

**Enfoque básico****Con el objetivo de dar seguridad y satisfacción a los clientes**

"Tenemos que aspirar al 120% de calidad del producto. Si el 99% de los productos que hacemos son perfectos, eso parecería un disco bastante bueno. Sin embargo, los clientes que se conviertan en propietarios del 1% restante seguramente considerarán sus productos 100% defectuosos. Es inaceptable que incluso un cliente de cada mil - incluso un cliente de cada diez mil - reciba un producto defectuoso. Por eso tenemos que aspirar al 120%. "Estas palabras del fundador Soichiro Honda definen el enfoque fundamental de la empresa a la calidad, o más específicamente, lo que significa esforzarse por ser "una empresa que la sociedad quiere que exista". Decidido a cumplir o superar las expectativas de los clientes, Honda está tomando nuevas iniciativas para alcanzar altos estándares de calidad del producto.

Honda ofrece productos basados en la seguridad y un nuevo nivel de calidad excepcional para fortalecer la confianza del cliente. Con este fin, Honda ha creado el Ciclo de Calidad de Honda ([p. 97](#)) que mejora continuamente la calidad en cada etapa que abarca la planificación, el desarrollo, la producción, ventas y servicio posventa.

Para realizar los principios básicos de "Respeto al Individuo" y "Las Tres Alegrías" (la alegría de comprar, la alegría de vender, la alegría de crear), Honda ha declarado que ser el número uno en la satisfacción del cliente en todos los puntos de contacto es un objetivo principal de las actividades. Honda trabaja en colaboración con distribuidores para satisfacer a los clientes en cada etapa, desde las ventas hasta el servicio posventa para que los clientes puedan seguir utilizando y disfrutando de los productos y servicios de Honda.

**Ofreciendo un nuevo nivel de calidad excepcional**

A lo largo de los años, Honda ha implementado diferentes actividades dirigidas a la realización de productos que ofrecen un nuevo nivel de calidad excepcional.

Al mismo tiempo, la industria se dirige hacia un punto de inflexión sin precedentes en cuanto a la respuesta al medio ambiente, la seguridad y la inteligencia.

Honda acelerará la electrificación del tren motriz, así como la introducción de tecnologías de asistencia al conductor para lograr una sociedad móvil libre de accidentes viales. Honda ahora está trabajando para crear nuevo valor a través de la innovación abierta, asociándose con otras empresas, incluidas las de diferentes industrias, para asumir el reto de crear nuevas formas de movilidad que incorporen el Internet de las Cosas (IoT).

En el futuro, Honda tiene como objetivo reducir los problemas en todos los puntos de contacto con el cliente al mismo tiempo que la evolución de la movilidad y la vida, además de garantizar la máxima calidad en los productos y servicios prestados a los clientes. A través de esta búsqueda de calidad en cada dominio, Honda ha estado desarrollando sus actividades para obtener un nuevo nivel de calidad excepcional.

**calidad**

**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente-----51  
 Seguridad.-----77  
**- Calidad -----93**  
 Enfoque básico  
**- Gestión global**  
 Iniciativas de calidad  
 Evaluación de terceros  
 Recursos humanos---109  
 Cadena de  
 suministros-----133  
 Actividades de  
 contribución  
 social-----146



\* Norma internacional de control y garantía de calidad establecida por la Organización Internacional de Normalización (ISO)

**Gestión global**

**Sistema de gestión de la calidad y Sistema de promoción de mejora de la calidad**

**Estándar de calidad global de Honda (G-HQS) dirigido a aumentar la calidad de los productos de la marca Honda**

A medida que la producción y el abastecimiento de piezas y materiales de Honda se expanden globalmente, un sistema de gestión de calidad global compartido es esencial para asegurar que todas las instalaciones de Honda sigan generando una calidad de producto del 120% de manera consistente.

El GC establecido en abril de 2005 sirve como base para este sistema.

G-HQS es un conjunto de normas fundamentales que apoyan las actividades de garantía y mejora de la calidad en todas las secciones basadas en el Ciclo de Calidad de Honda. El objetivo es mejorar la calidad de los productos de la marca Honda fabricados y vendidos en todo el mundo. Cada instalación cumple con G-HQS para permitir el desarrollo horizontal de un sistema de garantía de calidad en todos los ámbitos y contribuir a la garantía de calidad no sólo en las actividades de producción, sino también en la logística y los servicios.

De acuerdo con el Ciclo de Calidad de Honda, Honda define claramente las funciones y responsabilidades entre las funciones globales y regionales en áreas, tales como, planificación/ desarrollo, producción, ventas/servicio y calidad para mejorar y perfeccionar la calidad. Con G-HQS, los objetivos y requisitos relativos a las actividades de garantía de calidad para cada función se estipulan por función global. Los medios para lograr estos objetivos y requisitos son especificados por cada base de operación en línea con las características locales. Esto aumenta la conciencia de la mejora de la calidad y conduce al crecimiento personal de los colaboradores locales. El estado de operación en cada base de operaciones se confirma periódicamente para mejorar las actividades de perfeccionamiento de la calidad como un esfuerzo concertado junto con las instalaciones. Basado en los criterios ISO9001\* en los que las plantas de producción de Honda en Japón y en todo el mundo han sido certificadas, G-HQS representa la acumulación de conocimientos que Honda ha reunido de forma independiente para fabricar productos de calidad y evitar a fondo que se repitan los problemas anteriores. Por ello, la conformidad con G-HQS es compatible con la conformidad con las normas de certificación ISO.

A finales de marzo de 2021, 60 de las 64 instalaciones de producción de Honda habían adquirido la certificación ISO9001.

**Estructura Mundial de Reuniones**

Con el fin de asegurar el fortalecimiento de la calidad bajo este sistema de gestión, Honda establece desafíos basados en los objetivos de calidad establecidos en la política general de la empresa, que luego se modifican para reflejar los desafíos encontrados en diferentes regiones con contramedidas formuladas para ellos. La gestión de esta iniciativa y el intercambio de información se llevan a cabo periódicamente en las reuniones mundiales relacionadas con la calidad. Cada una de las empresas de Honda (es decir, Automóvil, Motocicleta y Creación de Vida) tiene sus propias reuniones relacionadas con la calidad global.

En el área de servicio al cliente, Honda ha ideado una política de acción centrada en cada cliente para que pueda crear valor a través del servicio y proporcionar una sensación de alegría en seguir utilizando los productos de Honda. Las personas responsables de los departamentos involucrados en la calidad de la sede y las regiones celebran reuniones comerciales conjuntas para compartir esta política y medidas a nivel mundial. Las medidas e iniciativas productivas compartidas en las reuniones se establecen como niveles de referencia mundiales para permitir la prestación de servicios de mayor calidad in situ.

**Estructura mundial de reuniones**

Estructura de las reuniones		Nombre de la reunión	Veces/año
Calidad relacionada	Motocicleta	Reunión del Ingeniero Jefe de Inspección Mundial (CIE)	2
	Automóvil	Reunión Mundial sobre la Calidad del Automóvil	3
		Reunión Mundial de la CIE	1
	Creación de Vida	Reunión Mundial de la CIE	1
Negocio de posventa	Motocicleta	Reunión de negocios de posventa	1
	Automóvil		2
		Reunión de negocios de posventa de Creación de vida	2



Reunión Mundial sobre la Calidad del Automóvil

7 Informe de desempeño

- Medio ambiente-----51
- Seguridad.-----77
- Calidad -----93
- Enfoque básico
- Gestión global
- Iniciativas de calidad
- Evaluación de terceros
- Recursos humanos---109
- Cadena de
- suministros-----133
- Actividades de
- contribución
- social-----146

## Gestión global

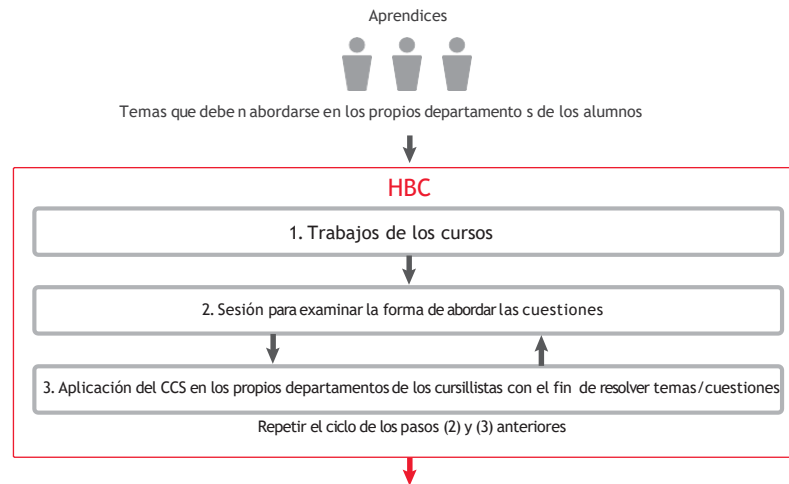
### Educación para la Gestión de la Calidad

Honda ofrece capacitación en gestión de calidad basada en las calificaciones internas y el nivel de responsabilidades de control de calidad con el objetivo de mejorar las habilidades de garantía de calidad de los colaboradores.

En Japón, Honda ofrece un plan de estudios con cuatro cursos divididos en formación básica y formación especializada. Como parte de esto, el Curso básico Honda QC (HBC) está abierto no sólo para los colaboradores de Honda, sino también a proveedores y se centra en la formación de expertos en todos los aspectos de gestión de la calidad de Honda.

Fuera de Japón, los Cursos QC Junior (QC J) y QC Foreman (QC F) Curso se ofrecen como formación básica.

Flujo de HBC



Cultiva expertos en control de calidad con habilidades prácticas enseñando a los alumnos a resolver problemas en sus propios departamentos

#### Contenido de los planes de estudio

Categoría	Nombre del curso	Contenido del curso	Periodo
Formación básica	Curso QC Junior (QC J)	Objetivos colaboradores seis meses a un año después de unirse a Honda para aprender los fundamentos de las técnicas de control de calidad.	1 día
	Curso QC Foreman (QC F)	Objetivos colaboradores comprometidos en tareas de producción y calidad para aprender el control de calidad técnicas y enfoques necesarios para las actividades de garantía de calidad.	Total de 2 días
Formación especializada	Curso de control de calidad Estadística (SQC)	Objetivos colaboradores cuya responsabilidad principal es el control y la mejora de la calidad actividades para aprender el control de calidad profesional, técnicas y enfoques.	Total de 2 días
	Curso básico (HBC) Honda QC	Se dirige a los colaboradores que son responsables del núcleo de las actividades de control de calidad para aprender habilidades que les permitan resolver problemas/ cuestiones difíciles con el objetivo de convertirse en expertos en control de calidad.	Total de 16 días

\*Curso SQC y HBC se llevan a cabo en Japón.

#### Premio a la Mejor Calidad

El Director de Operaciones de Innovación de Calidad entregó premios por temas que generan resultados sobresalientes a través de medidas relacionadas con la calidad, basadas en la gestión de políticas con el objetivo de elevar la conciencia sobre la calidad. Las divisiones en línea para el reconocimiento incluyen desarrollo, producción, tecnología de producción, compra, certificación, calidad, repuestos/ servicio y TI. Los premios para las divisiones en el extranjero se introdujeron en 2012, y el Director de Operaciones de Innovación de Calidad entregó premios in situ. Durante el período de ocho años comprendido entre el año fiscal 2013 y el año fiscal 2020, se visitaron en todo el mundo un total de 60 sitios que permiten la comunicación directa con los colaboradores.



7 Informe de desempeño

Medio ambiente-----51

Seguridad-----77

- Calidad -----93

Enfoque básico

Gestión global

- Iniciativas de calidad

Evaluación de terceros

Recursos humanos---109

Cadena de suministros-----133

Actividades de contribución social-----146

Iniciativas de calidad

Ciclo de calidad de Honda

Honda ha creado el Ciclo de Calidad de Honda que mejora continuamente la calidad en cada etapa, abarcando la planificación, el desarrollo, la producción, ventas y servicio posventa con el fin de realizar productos que ofrecen un nuevo nivel de calidad excepcional.

Esta iniciativa tiene como objetivo aplicar y reflejar los conocimientos de diseño y desarrollo en las etapas de preparación de la producción y producción (producción en masa). El objetivo es lograr la más alta calidad creando dibujos diseñados para facilitar la fabricación y desarrollando técnicas de control de fabricación que limiten la variabilidad del proceso.

Ciclo de calidad de Honda



calidad

7 Informe de desempeño

- Medio ambiente-----51
- Seguridad.-----77
- Calidad -----93
- Enfoque básico
- Gestión global
- Iniciativas de calidad
- Evaluación de terceros
- Recursos humanos---109
- Cadena de suministros-----133
- Actividades de contribución social-----146



Iniciativas de calidad

Planificación/Desarrollo y Producción (Producción en Masa)

Honda lleva a cabo actividades integrales para garantizar la alta calidad, desde la doble perspectiva de la planificación y la fabricación.

Por ejemplo, los planos para objetos que serán procesados por máquina incluyen dimensiones terminadas. Sin embargo, cuando un mismo trabajador utiliza los mismos materiales, equipos y procedimientos para producir un artículo de las dimensiones especificadas en los planos pertinentes como parte de un proceso de producción determinado, inevitablemente hay pequeñas variaciones en las dimensiones acabadas del artículo.

Para hacerle frente a este hecho, los departamentos de I+D consideran no sólo la función y el rendimiento, sino también la facilidad de fabricación y la minimización de las variaciones al diseñar planos. Por su parte, los departamentos de producción implementan controles de fabricación para mantener la variabilidad dentro de las normas aplicables basadas en planos y desarrollar procesos de producción para que todos los trabajadores puedan seguir alcanzando un nivel de calidad coherente.

Fortalecimiento de las actividades para mejorar la planificación y el desarrollo

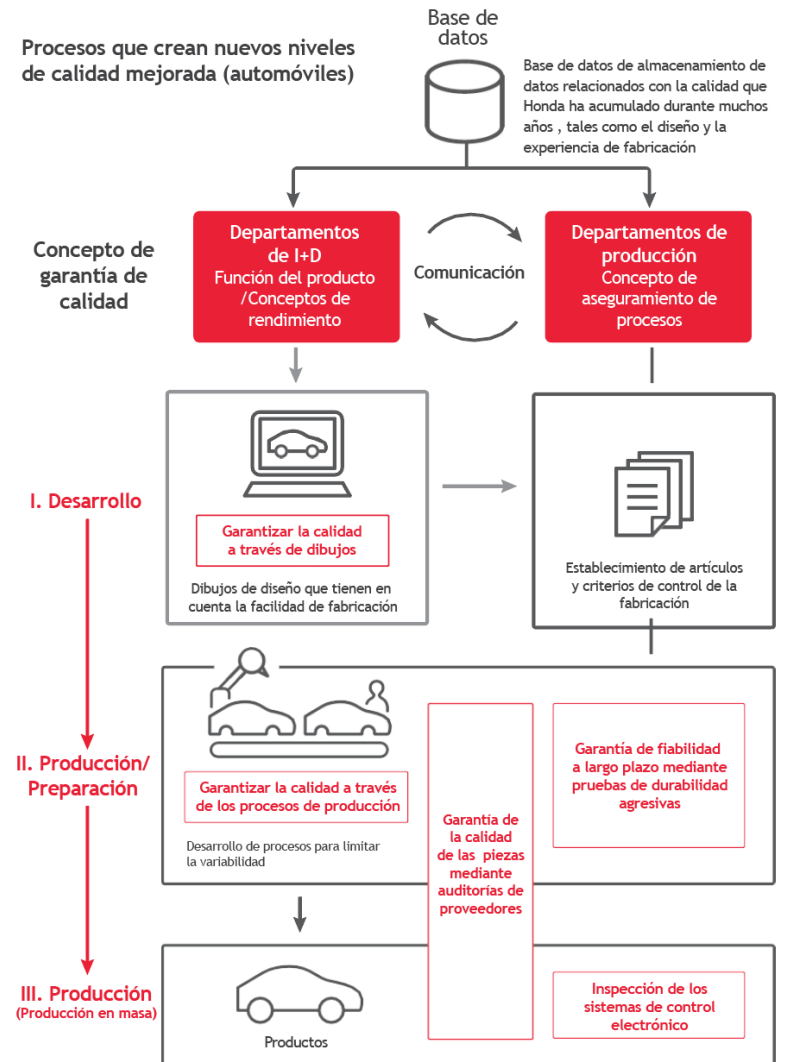
Honda está fortaleciendo las actividades para reducir los problemas relacionados con la calidad en cada etapa de planificación, desarrollo, preparación de la producción y producción (producción en masa). Esto implica investigar cualquier causa en caso de un problema de calidad importante e introducir medidas para evitar que se repita.

Para prevenir problemas relacionados con las especificaciones, Honda identifica el impacto de los puntos modificados y cambiados anteriormente. Luego implementa mejoras a través de un comité de revisión que examina los puntos cambiados y trabaja a través de problemas pendientes.

Honda también viene desarrollando procedimientos de planificación y desarrollo.

Honda está fortaleciendo su revisión de diseño para mejorar la precisión de la planificación en las etapas iniciales del desarrollo de nuevas tecnologías.

La compañía también ha formulado condiciones y estándares de evaluación para minimizar la desviación de los valores esperados exigidos por los clientes y la sociedad y reserva un tiempo suficiente para la verificación.



**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente-----51  
 Seguridad-----77  
**- Calidad -----93**  
 Enfoque básico  
 Gestión global  
**- Iniciativas de calidad**  
 Evaluación de terceros  
 Recursos humanos---109  
 Cadena de suministros-----133  
 Actividades de contribución social-----146

**Iniciativas de calidad**

**I. Planificación / Desarrollo**

**Asegurar la calidad a través de diseños**

Los departamentos de I+D de Honda crean diseños que tienen en cuenta la facilidad de fabricación para limitar la variabilidad del proceso y evitar errores humanos durante el proceso de fabricación. Estos diseños sirven como la base de nuestros esfuerzos de garantía de calidad.

Concretamente, los ingenieros utilizan una base de datos de medidas y técnicas utilizadas anteriormente para evitar problemas de calidad del mercado y otra información. Se comunican estrechamente con los departamentos de fabricación durante la fase inicial de desarrollo y ponen por escrito las iniciativas de función, rendimiento y garantía de calidad del producto. Estos se comparten para garantizar que coordinen los esfuerzos con las actividades de garantía de los procesos de los departamentos de producción y se coordinen las iniciativas de garantía de la calidad.

**Establecer procedimientos de desarrollo con proveedores**

Durante muchos años, Honda ha estado comprometido con el desarrollo que consiste en "comprar componentes con un rendimiento garantizado". Esto implica presentar los requisitos a un proveedor, que luego diseña y prueba el componente antes de que Honda lo adquiera. Los departamentos de I+D de Honda, departamentos de compras y otros departamentos relacionados han iniciado un proyecto para reducir los problemas críticos de calidad en tales componentes, produciendo un manual para el desarrollo basado en "comprar componentes con un rendimiento garantizado". El manual se revisa anualmente.

En la fase de planificación del desarrollo anticipado, primero se organizan los problemas técnicos para el desarrollo de componentes. En consecuencia, las funciones y las responsabilidades se determinan en función de la experiencia de desarrollo y el know-how técnico de Honda y sus proveedores. Luego se toma una decisión sobre las áreas en las que debe centrarse el plan de desarrollo, como aumentar la precisión de los requisitos de Honda o tomar un enfoque concreto hacia la verificación.

Además, las funciones y responsabilidades de control de calidad se aclaran entre los departamentos/ sitios de negocios de Honda y proveedores basados en la logística, canal de distribución y acuerdos contractual es en el momento

de la producción en masa. Las áreas que requieren un control de calidad en el desarrollo, preparación de la producción y producción en masa se transmiten a los departamentos pertinentes.

En caso de que surja un problema relacionado con la calidad mediante el seguimiento de los defectos de calidad de los productos mediante la aplicación de los procedimientos mencionados, se lleva a cabo una investigación de la causa para garantizar la mejora continua de los procedimientos de desarrollo.

**II. Preparación de la producción**

**Asegurar la calidad a través de procesos de producción**

Los departamentos de producción de Honda establecen artículos de control de fabricación y criterios para cada parte, proceso y operación para evitar problemas de calidad del producto. Los ingenieros utilizan estos elementos de control de fabricación y criterios para verificar la variabilidad de la fabricación.

Las actividades de Honda para comprar piezas abarcan sus materiales. Además, Honda desarrolla procesos que limitan la variabilidad incorporando sugerencias para la mejora de los sitios donde se realiza el trabajo y determinando los métodos de control de fabricación para cada proceso.

**Asegurar la calidad de las piezas a través de auditorías de proveedores**

Garantizar la calidad de las piezas adquiridas es un elemento importante en la entrega de productos de alta calidad.

Honda visita las instalaciones de fabricación de sus proveedores para realizar auditorías de calidad basadas en el "Principio de Tres Realidades", que enfatiza "ir al lugar real", "conocer la situación real" y "ser realista".

Estas actividades de auditoría se llevan a cabo tanto en las fases de preparación de la producción como en las de producción en masa de las operaciones del proveedor. Expertos en el desarrollo y producción de piezas individuales visitan las fábricas y realizan auditorías de los sistemas de control de calidad de los proveedores y de su aplicación.

Honda luego trabaja para mejorar la calidad de las piezas a través de actividades que enfatizan la comunicación con los proveedores, por ejemplo, compartiendo resultados de auditoría y cooperando para identificar oportunidades para mejorar la calidad.



## 7 Informe de desempeño

- Medio ambiente-----51
- Seguridad-----77
- Calidad -----93
- Enfoque básico
- Gestión global
- Iniciativas de calidad
- Evaluación de terceros
- Recursos humanos---109
- Cadena de suministros-----133
- Actividades de contribución social-----146

## Iniciativas de calidad

### Garantizar la fiabilidad a largo plazo mediante pruebas rigurosas de durabilidad

Honda somete los modelos nuevos y rediseñados a rigurosas pruebas de durabilidad de larga distancia antes de comenzar la producción en masa para verificar que no hay problemas de calidad.

Honda también desmonta, pieza por pieza, los vehículos utilizados en las unidades de prueba y verifica que no haya problemas de calidad a través de un proceso que consta de varios miles de controles. Mediante la acumulación de datos sobre los problemas descubiertos a través de estas unidades de prueba e inspecciones detalladas, así como las contramedidas asociadas, la empresa es capaz de garantizar un alto nivel de calidad y fiabilidad.



Verificación de las piezas tras el ensayo de durabilidad

### III. Producción (producción en masa)

#### Uso del sistema Line End Tester (LET) para inspeccionar los sistemas de control electrónico

El equipamiento de sistemas de control electrónico en los vehículos ha crecido drásticamente en los últimos años como parte de un esfuerzo por lograr diseños más respetuosos con el medio ambiente y mejorar la comodidad y el confort del conductor y los pasajeros. Esto ha creado la necesidad de métodos de inspección eficientes para asegurar la calidad de estos componentes.

Para ello, Honda ha instalado Line End Tester (LET), un sistema de inspección y diagnóstico desarrollado internamente, tanto en plantas de producción en Japón como en el extranjero.

El LET se desplegó inicialmente para realizar diagnósticos de sistemas de limpieza de emisiones y piezas con el fin de cumplir con las regulaciones de emisiones de EE.UU.. Posteriormente, Honda amplió las capacidades del dispositivo para adaptarse a la reciente evolución de los sistemas de control electrónico, lo que permite que se utilice en la inspección de la calidad del envío de todos los sistemas de control electrónico, desde interruptores e instrumentos hasta aire acondicionado, operaciones de audio, motor y transmisión. Gracias a estas innovaciones, las inspecciones que tradicionalmente han dependido de los sentidos humanos del olfato, la visión y auditivo, ahora se pueden realizar cuantitativamente a través de comunicaciones con componentes de control electrónico, aumentar drásticamente la precisión y la eficiencia con la que se pueden efectuar las inspecciones.

Honda sigue cuantificando la garantía de calidad de los envíos de los sistemas de control electrónico, trabajando para implementar más mejoras en la precisión y eficiencia de las inspecciones sensoriales.



Inspección mediante el sistema LET



7 Informe de desempeño

- Medio ambiente-----51
- Seguridad.-----77
- Calidad -----93
- Enfoque básico
- Gestión global
- Iniciativas de calidad
- Evaluación de terceros
- Recursos humanos---109
- Cadena de
- suministros-----133
- Actividades de
- contribución
- social-----146

Iniciativas de calidad

IV. Ventas y servicios

Honda ha creado las Operaciones Cliente Primero para realizar actividades de servicio óptimas en mercados de todo el mundo. La división

ha establecido el objetivo clave de ser el "No.1 en la satisfacción del cliente en todos los puntos de contacto" basado en una política de "el cliente primero".

"Nº 1 en la satisfacción del cliente en todos los puntos de contacto" se refiere a la creación de un entorno en el que los clientes se sienten satisfechos con Honda en todas y cada una de las situaciones en las que entran en contacto con la empresa.

Además de satisfacer las expectativas de los clientes creadas a través de la experiencia y la información del pasado, la división pretende ser la No.1 en la satisfacción del cliente al proporcionarle experiencias emocionantes que superan las expectativas.

Encuesta de satisfacción del cliente

Honda realiza una encuesta en todo el mundo sobre la satisfacción del cliente relacionada con las operaciones de servicio para los clientes que han recibido servicio post-venta por parte de un distribuidor. En el ejercicio económico de 2021, la encuesta se llevó a cabo en 18 países, entre ellos el Japón y países de América del Norte, América del Sur, Europa, Asia y Oceanía, África y el Medio Oriente. El método de la encuesta permitió medir pormenorizadamente la satisfacción de cada parte del proceso de servicio en un concesionario, y los resultados de la encuesta se utilizaron para proporcionar directrices para cada concesionario. Mientras se comparan estas directrices con las iniciativas relacionadas con la calidad en los concesionarios, se están llevando a cabo actividades para mejorar la calidad del servicio en todos los puntos de contacto con el cliente mediante la aplicación de un ciclo planificar-hacer-comprobar-actuar (PDCA).

Además, una vez al año Honda realiza una encuesta en comparación con otros fabricantes y marcas que son los puntos de referencia en cada país, y los resultados se utilizan como referencia para mantener y mejorar la satisfacción del cliente a un nivel líder de la industria. En el año fiscal 2021, Honda alcanzó el máximo nivel de satisfacción del cliente en 17 países\*.



\* Estudio interno de Honda; en marzo de 2021

## 7 Informe de desempeño

- Medio ambiente-----51
- Seguridad.-----77
- **Calidad** -----93
- Enfoque básico
- Gestión global
- **Iniciativas de calidad**
- Evaluación de terceros
- Recursos humanos---109
- Cadena de
- suministros-----133
- Actividades de
- contribución
- social-----146

## Iniciativas de calidad

### Centro de Relaciones con el Cliente

El Centro de Relaciones con el Cliente en Japón tiene un eslogan muy sencillo: "Para el cliente". Su misión es manejar las consultas de los clientes de Honda de manera cortés, clara y rápida, ofreciendo la misma alta calidad en sus comunicaciones como en sus productos. El centro responde también a las solicitudes de encuesta del Gobierno japonés y a las preguntas de las organizaciones de defensa del consumidor.

El centro recibe comentarios en forma de preguntas provenientes de clientes, sugerencias, solicitudes y quejas los 365 días del año, y durante el año fiscal 2021 procesó 140.383 consultas. Para asegurar que esta valiosa información se utiliza bien en las operaciones de Honda, la planta comparte de manera oportuna con los sectores de I+D de la empresa, los departamentos de fabricación, servicio y ventas, de conformidad con las leyes y reglamentos, así como las políticas propias de Honda relativas al tratamiento de la información personal.



Intercambio de opiniones de los clientes en una reunión de las partes pertinentes

### Honda Total Care

Honda ofrece Honda Total Care en Japón como un servicio de membresía que apoya ampliamente el estilo de vida de los usuarios de automóviles y les proporciona una sensación de seguridad. Los miembros pueden acceder a la información que les sea útil para el mantenimiento y la gestión de automóviles y hacer citas para las inspecciones a través de un sitio web destinado a la membresía de Honda Total Care. Además, el Honda Total Care Emergency Support Center es accesible con solo tocar un botón en caso de emergencia como parte del sistema que mejora la comodidad del cliente.

El Honda Total Care Emergency Support Center es un punto de contacto único para los miembros que enfrentan problemas, como un choque o una avería del vehículo. De este modo, este servicio alivia a los miembros de la carga y la confusión de entablar diversos contactos con compañías de seguros y concesionarios de automóviles. El Centro está en servicio las 24 horas del día, los siete días de la semana, y realiza sin problemas las gestiones de asistencia en carretera para los socios que lo necesiten y ofrece apoyo para las instrucciones de funcionamiento del auto, entre otros servicios.

Honda también ha entrado en una alianza comercial con la Federación Automotriz de Japón (JAF), una primicia en la industria automotriz, para brindar el servicio en ruta más extenso\* de la industria como servicio opcional. Además, Honda lanzó el servicio conectado Honda Total Care Premium, el cual comenzó con el nuevo modelo Fit, lanzado en febrero de 2020. El servicio incluye una función para hacer una llamada automática a un operador cuando se activa un airbag, así como un botón de llamada de emergencia a bordo y un botón de soporte de problemas. Al eliminar los problemas que enfrenta el conductor a través de estas características, Honda proporciona un estilo de vida automovilístico más seguro.

Honda tiene como objetivo garantizar el más alto nivel de calidad en la respuesta al cliente mediante el fortalecimiento de las relaciones con el mismo a través de estos servicios.



\* Estudio de Honda; a partir de diciembre de 2019

**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente-----51

Seguridad-----77

- **Calidad** -----93

Enfoque básico

Gestión global

- **Iniciativas de calidad**

Evaluación de terceros

Recursos humanos---109

Cadena de suministros-----133

Actividades de contribución social-----146

**Iniciativas de calidad**

**V. Recopilación de información de calidad / Análisis y mejora de la calidad**

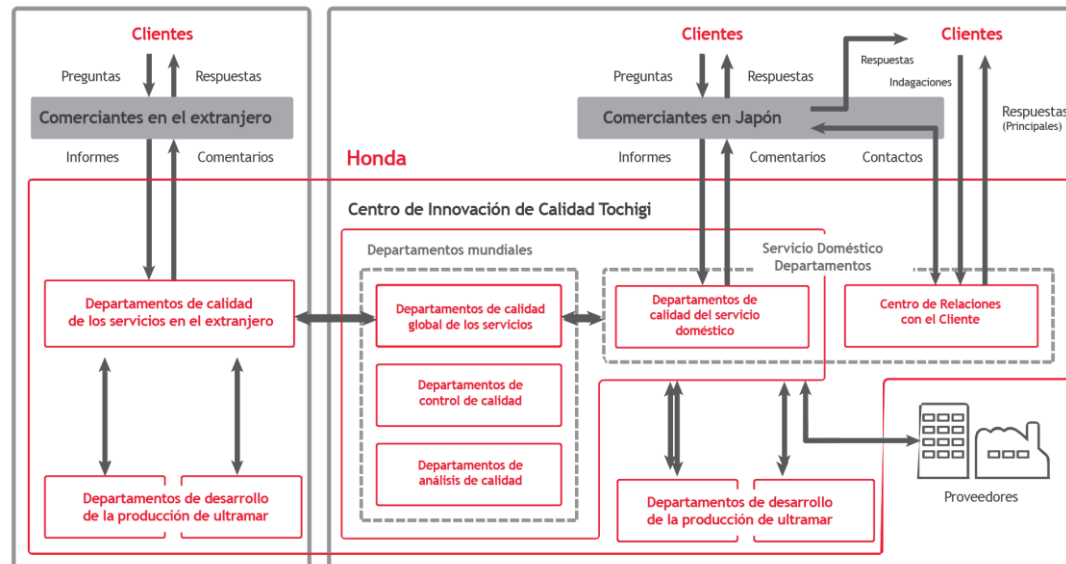
Honda ha establecido el Centro de Calidad para reunir a los diversos componentes de su organización que se ocupan de la información sobre la calidad del mercado de productos a fin de mejorar las funciones de "prevenir los problemas de calidad" y "detectar y resolver rápidamente los problemas de calidad cuando se producen" a escala mundial. La instalación reúne información relacionada con la calidad de los concesionarios en Japón y en el extranjero a través de los departamentos de servicios y el Centro de Relaciones con el Cliente. Las medidas y políticas para prevenir los problemas de calidad se desarrollan sobre la base de los identificados a partir de estos datos y se suministran como feedback para el diseño, la producción y las secciones de desarrollo/ producción para proveedores, entre otros.

Además, el Centro de Calidad opera una estructura para aumentar la colaboración entre los servicios posventa y las actividades de garantía de calidad y fortalecer este flujo de feedback.

Cuando se produce un problema de calidad, Honda se mueve rápidamente para resolverlo, por ejemplo, trabajando estrechamente con los departamentos de desarrollo y la producción

Sistema de mejora de la calidad del mercado (a utomóviles)

**Fuera del Japón**



para investigar y abordar la causa, ayudando a los clientes afectados y tomando medidas para evitar una recurrencia.

Además de las cuestiones de calidad convencionales relacionadas con los automóviles, los problemas relativos a los servicios conectados a los dispositivos de a bordo también se tratan como cuestiones de calidad en el marco de este sistema de mejora de la calidad del mercado.

**Sistema de predicción**

Honda ha reconocido la necesidad de un sistema para acercarles tranquilidad a los clientes en la preparación de nuevos vehículos ambientales como las baterías de combustible y los vehículos eléctricos.

Con el sistema, la información del vehículo se envía al centro de datos de Honda utilizando tecnología telemática y se analiza. Se identifican señales de advertencia potenciales a partir del resultado antes de que ocurra cualquier problema como medida cautelar para los clientes.

Honda está utilizando el sistema para proporcionar mayor tranquilidad a los clientes.

**Imagen del sistema de predicción**



### 7 Informe de desempeño

- Medio ambiente-----51
- Seguridad-----77
- **Calidad** -----93
- Enfoque básico
- Gestión global
- **Iniciativas de calidad**
- Evaluación de terceros
- Recursos humanos---109
- Cadena de
- suministros-----133
- Actividades de
- contribución
- social-----146

## Iniciativas de calidad

### Centro de Innovación de Calidad Tochigi

El Centro reúne en una sola instalación todos los componentes de la organización, que abarcan desde la recopilación de datos sobre la calidad de los productos y el análisis de cuestiones hasta la consideración de contramedidas y el feedback rápido y preciso a los departamentos de desarrollo y producción.

En particular, la ubicación de departamentos de calidad y servicios en una sola instalación permite un análisis y desarrollo efectivos de contramedidas gracias a la capacidad de compartir información rápidamente.

### Proceso de Operación de Mejora de la Calidad

Las operaciones de mejora de la calidad en el Centro de Innovación de Calidad de Tochigi, Japón, consisten en reunir datos de calidad del mercado y compartir información sobre piezas recolectadas y problemas de calidad del mercado. El personal analiza las piezas recolectadas, investiga las causas y desarrolla contramedidas y mejoras de manera oportuna.

Equipos especializados con amplios conocimientos de productos pueden obtener datos detallados utilizando una amplia gama de equipamientos analíticos. El proceso operativo está configurado para facilitar una toma de decisión objetiva y adecuada basada en los datos recabados.

### Proceso de mejora de la calidad



**Colección de piezas**

Las piezas recogidas en el mercado se clasifican por categorías y se gestionan para facilitar un análisis rápido.

**Intercambio de datos sobre la calidad del mercado**

Los departamentos de servicio, I+D y análisis recopilan y comparten información del mercado.

**Análisis de materiales**

Los problemas causados por los materiales se analizan utilizando los últimos equipos científicos, incluidos el análisis de composición y los sistemas de análisis de difracción de rayos X.

**Precisión de la pieza de medición**

La precisión dimensional de las piezas se verifica mediante la medición 3D y el último equipo de medición de redondez.

**Comprobación de la funcionalidad y el rendimiento del motor**

La funcionalidad y el rendimiento de los motores montados se verifican en un banco.



**Ensayo de entorno en el banco**

Los análisis se realizan en ambientes reales encontrados en todo el mundo, desde las bajas temperaturas hasta bajo el sol abrasador, a las condiciones húmedas, atascos de tráfico y altas velocidades.

**Verificación del gas de escape y del modo de conducción**

Se verifica la conformidad de los componentes de los gases de escape con las normas sobre emisiones y el correcto funcionamiento del sistema durante la conducción en modo.

**Ensayo de vibración en el banco**

Las vibraciones reales del vehículo se reproducen en un banco de pruebas junto con problemas de análisis.

## 7 Informe de desempeño

- Medio ambiente-----51
- Seguridad.-----77
- **Calidad** -----93
- Enfoque básico
- Gestión global
- **Iniciativas de calidad**
- Evaluación de terceros
- Recursos humanos---109
- Cadena de
- suministros-----133
- Actividades de
- contribución
- social-----146

## Iniciativas de calidad

### La sala de exposiciones de cuestiones críticas de calidad presenta ejemplos de problemáticas clave de calidad

En 2009 se creó en el Centro de Innovación de Calidad de Tochigi una sala de exposiciones sobre cuestiones críticas de calidad para que no se olvide la experiencia pasada con problemas con la calidad en el mercado y para asegurarse de que las lecciones se transmiten mediante la exhibición de artículos reales y la enseñanza sobre los temas.

La sala ofrece ejemplos claves de problemas de calidad del mercado en el pasado. Muchas personas visitan la sala anualmente para capacitarse o como parte de un tour. En el ejercicio económico de 2021 se impartió capacitación (incluida la capacitación en línea) a un total de 1.700 participantes. Los objetivos incluyen no sólo colaboradores de Honda, sino también proveedores, distribuidores en el extranjero y personal de la división de servicios.

En particular, la capacitación de los ingenieros que diseñan y desarrollan productos se está ampliando desde las nuevas contrataciones y los gerentes recién ascendidos para incluir también a los jóvenes colaboradores en su quinto año en la empresa y a los colaboradores de los negocios de Honda en el extranjero, con el fin de reforzar las actividades que impiden olvidar los problemas del pasado con la calidad del mercado.



Óxido en el cuerpo de un Honda Civic hecho en 1981



Colector de escape agrietado de Honda Life mini-vehículo fabricado en 1999



Capacitación de los miembros de los equipos de desarrollo



### 7 Informe de desempeño

- Medio ambiente-----51
- Seguridad-----77
- **Calidad** -----93
- Enfoque básico
- Gestión global
- **Iniciativas de calidad**
- Evaluación de terceros
- Recursos humanos---109
- Cadena de suministros-----133
- Actividades de contribución social-----146

## Iniciativas de calidad

### Análisis en asociación con entidades extranjeras

Las plantas de producción en el extranjero desempeñan un papel central en la realización del mismo tipo de actividades de mejora de la calidad que el Centro de Innovación de Calidad Tochigi.

Cuando las plantas encuentran un problema de calidad del mercado particularmente difícil y solicitan asistencia, el Centro investiga y analiza el problema e informa de los resultados a la planta en el extranjero.



Centro de Innovación de Calidad Tochigi, Japón

### Trabajo con plantas de producción automotriz



**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente-----51

Seguridad.-----77

**- Calidad -----93**

Enfoque básico

Gestión global

**- Iniciativas de calidad**

Evaluación de terceros

Recursos humanos---109

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

social-----146

**Iniciativas de calidad****Gestión de las cuestiones de calidad cuando ocurren**

Cuando Honda determina que ocurre un problema con un producto que requiere la acción del mercado, notifica rápidamente a las autoridades gubernamentales, de conformidad con la normativa de cada país, y se pone en contacto con los propietarios mediante correo directo o teléfono de los concesionarios para informarles cómo pueden recibir reparaciones gratuitas. Además del sitio web de Honda, la información de acción de mercado se suministra a través de los medios de comunicación, según sea necesario.

Un Comité de Calidad Global se reúne rápidamente de acuerdo con las CGI y las decisiones relativas a las acciones del mercado son tomadas por su Presidente en consulta con miembros extranjeros, incluidos expertos de departamentos que se ocupan de cuestiones de calidad y que son capaces de tomar decisiones objetivas.

**Número de reuniones del Comité de Calidad Global (FY2021)**

Segmento Número de veces

Automóviles	57
Motocicletas	19
Creación de Vida	7
Total	83

&lt;Retiros de airbag &gt;

Los repetidos retiros de las bolsas de aire les han causado a los clientes de Honda grandes inconvenientes y preocupación.

Honda siempre ha puesto la máxima prioridad en la seguridad del cliente y la paz mental, por lo que su respuesta ha sido teniendo esto en mente.

De acuerdo con las revisiones acordadas a la orden de consentimiento entre la Administración Nacional de Seguridad Vial (NHTSA) y Takata en mayo de 2016, Honda ha ido sustituyendo gradualmente todos los infladores de airbag delanteros de conductor y pasajero de Takata basados en nitrato de amonio que no contienen desecante.

Honda seguirá esforzándose al máximo para garantizar el suministro suficiente de infladores de repuesto a los clientes y tomar otras medidas necesarias lo antes posible.



**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente-----51

Seguridad-----77

**- Calidad -----93**

Enfoque básico

Gestión global

Iniciativas de calidad

**- Evaluación de terceros**

Recursos humanos---109

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

social-----146

**Evaluación de terceros**

Honda se esfuerza por ganar el primer puesto en el Estudio de Calidad Inicial (IQS) para automóviles realizado por J.D. Power, una organización de evaluación independiente, como un indicador de satisfacción del cliente, que constituye los resultados del ciclo de calidad. Los departamentos de planificación y desarrollo, producción y ventas y servicios están trabajando de forma conjunta en esta iniciativa.

**Resultados del IQS 2020 para automóviles**

J.D. Power and Associates

País	Marca	Puesto
EE.UU.	Honda	No. 19
	Acura	No. 23
Japón	Honda	No. 1

País	Segmento	Modelo	Clasificación
EE.UU.	Pickup mediana	Ridgeline	No. 3
	Monovolumen	Odyssey	No. 2
	Auto mediano Premium	ILX	No. 2
Japón	Mini-vehículo	N-BOX	No. 2
	Compacto	Fit	No. 1
	Mediano	Shuttle	No. 2
China	Parte superior compacta	Fit	No. 3
	Mediano básico	City	No. 2
	Mediano superior	Accord	No. 1
	SUV grande	Avancler	No. 1
	SUV grande	UR-V	No. 3

• Incluye los tres mejores vehículos en los principales mercados de enero a diciembre de 2020

Fuentes:

- J.D. Power and Associates 2020 U.S.
  - Estudio de Calidad Inicial SM (basado en las respuestas de más de 87.282 propietarios que compraron o arrendaron un vehículo nuevo según la encuesta de febrero a mayo de 2020 )
- J.D. Power Japón 2020 Japón
  - Estudio de Calidad Inicial SM (basado en las respuestas de más de 19.435 propietarios que compraron un vehículo nuevo según la encuesta de mayo a junio de 2020)
- J.D. Power China 2020 China
  - Estudio de Calidad Inicial SM (basado en las respuestas de más de 32.536 propietarios que compraron un vehículo nuevo según la encuesta de diciembre de 2019 a agosto de 2020)



# 7

## Recursos humanos



### Temas importantes

- Respetar los derechos humanos
- Extender la diversidad y el desarrollo de los recursos humanos
- Garantizar la salud y la seguridad en el trabajo

7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
 - Recursos  
 Humanos-----109  
 - Enfoque básico  
 Gestión global  
 Iniciativas de recursos humanos  
 Datos de recursos humanos  
 Cadena de suministros-----133  
 Actividades de contribución  
 Social-----146

Enfoque básico

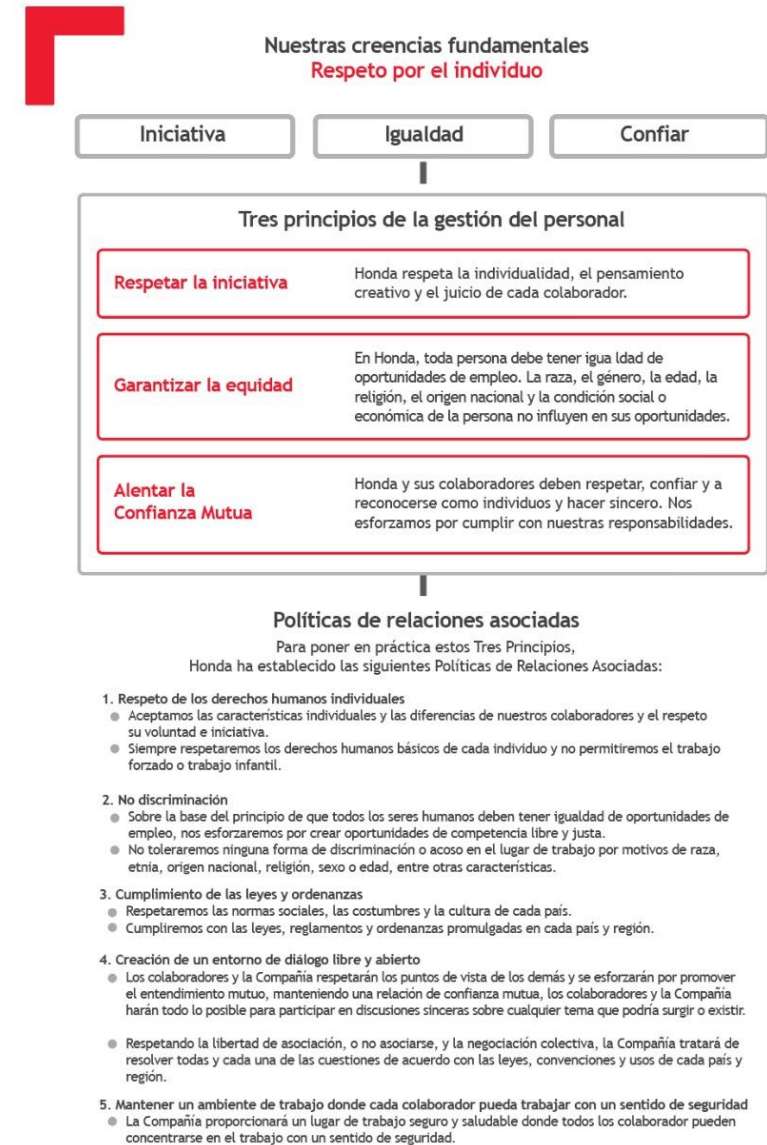
Política básica de gestión de personal

Honda cree que los seres humanos nacen como individuos libres y únicos con la capacidad de pensar, razonar, crear y soñar. El deseo de la empresa es alimentar y promover estas características dentro de la misma, respetando las diferencias individuales, confiando en los demás como socios iguales, ejerciendo las capacidades al máximo y compartiendo la alegría.

Desde este punto de vista, Honda adopta el Respeto a las Personas, que consiste en los tres elementos de iniciativa, igualdad y confianza, como una de las creencias fundamentales de la empresa. Honda cree que este espíritu debe permear todas sus relaciones, no sólo con los del Grupo Honda, sino con todos, en todas las empresas con las que hace negocios.

La Compañía sigue los Tres Principios de Gestión de Personal, específicamente Respetar la Iniciativa, Garantizar la Equidad y Fomentar la Confianza Mutua, al gestionar sus recursos humanos en áreas como reclutamiento, capacitación, asignación y utilización, evaluación y tratamiento. Honda busca crear un ambiente en el que las ambiciones y habilidades de cada colaborador puedan ser desarrolladas, así como un lugar de trabajo donde el potencial de un individuo pueda ser ejercido activamente.

Como las actividades comerciales de Honda se extienden en varias partes del mundo, en marzo de 2012 creó Políticas de Relaciones con los Colaboradores, las cuales se aplican a las acciones corporativas diarias de Honda, poniendo en práctica los Tres Principios de Gestión de Personal, teniendo en cuenta "la Declaración Universal de Derechos Humanos", así como "la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo - OIT, sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo".



7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
**- Recursos**  
**Humanos-----109**  
 Enfoque básico  
**- Gestión global**  
 Iniciativas de recursos humanos  
 Datos de recursos humanos  
 Cadena de suministros-----133  
 Actividades de contribución  
 Social-----146

Gestión global

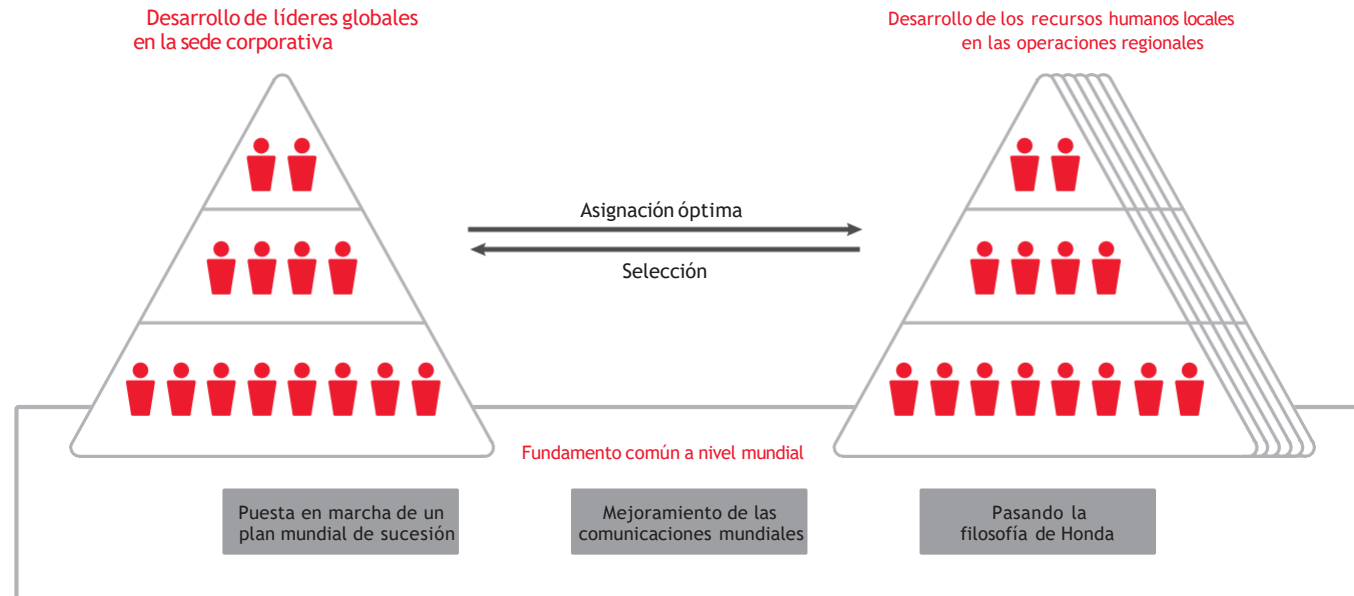
Visión y estrategias de recursos humanos

De acuerdo con su Principio de Sociedad, "Mantener un punto de vista global", Honda se dedica a suministrar productos de la más alta calidad pero a un precio razonable para la satisfacción del cliente en todo el mundo, Honda viene desarrollando proactivamente negocios con miras a entrar en los mercados mundiales desde su fundación. En cuanto a su expansión al extranjero, el modelo de negocio de Honda ha evolucionado de la exportación a la producción local y luego al desarrollo local. En los últimos años, las funciones de producción y desarrollo de la Compañía se están fortaleciendo sólo en los países desarrollados sino también en los emergentes, donde la demanda de motorización está creciendo. Honda está luchando por la autonomía de sus operaciones regionales en seis regiones de todo el mundo.

Para lograr este objetivo, Honda está impulsando la Gestión global de los recursos humanos. Esta iniciativa facilita desarrollar y asignar personal a nivel global que planifique, diseñe y desarrolle productos que reflejen la demanda del mercado y que entregue productos de calidad de forma estable.

Para ser más precisos, las bases de la Operación Regional solían manejarlas principalmente expatriados japoneses; Sin embargo, este estilo de gestión está siendo reemplazado por un enfoque donde la gestión esté dirigida por colaboradores locales, que están más familiarizados con la región. Al asignar colaboradores con experiencia en operaciones locales y globales a las funciones globales, Honda intenta diversificar y localizar su fuerza de trabajo con las personas multinacionales con el fin de abordar los cambios del mercado con prontitud y flexibilidad. Honda tiene como objetivo el establecimiento de una organización en la que pueda demostrar la fuerza total de la empresa mediante la coordinación de sus operaciones a nivel mundial.

Enfoques de la gestión mundial de los recursos humanos



recursos humanos

7 Informe de desempeño

- Medio ambiente -----51
- Seguridad -----77
- Calidad-----93
- Recursos Humanos-----109
- Enfoque básico
- Gestión global
- Iniciativas de recursos humanos
- Datos de recursos humanos
- Cadena de suministros-----133
- Actividades de contribución
- Social-----146



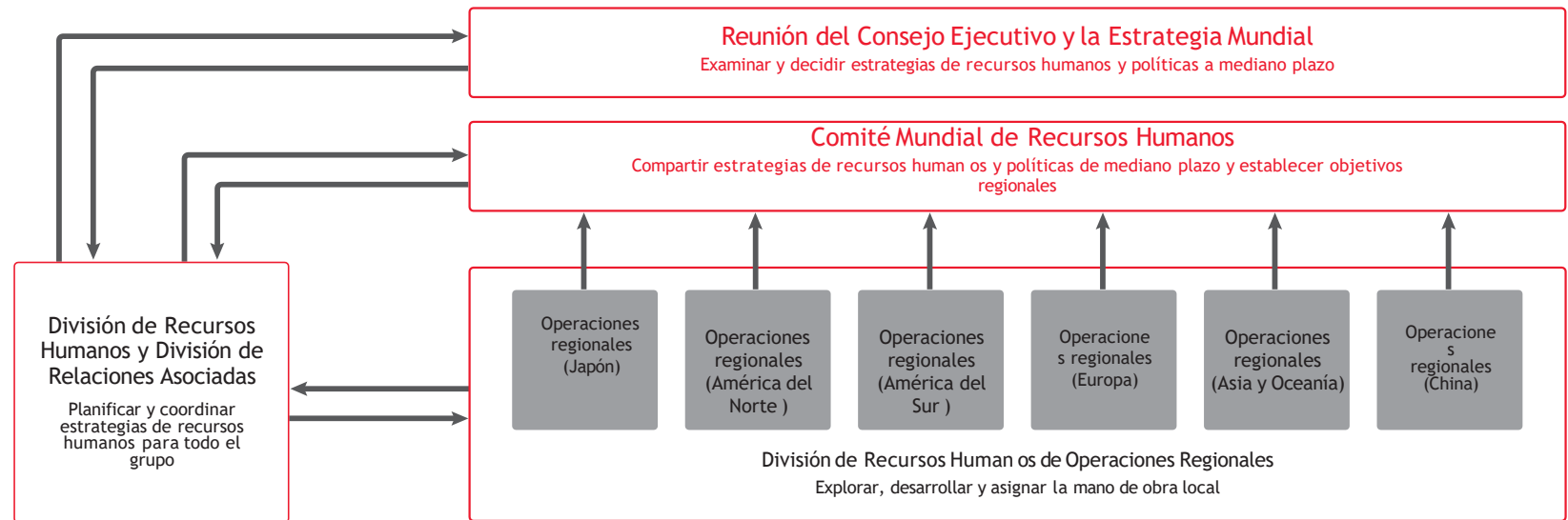
Gestión global

Enfoques de Honda

Honda toma dos enfoques para apoyar operaciones autónomas en seis regiones globales y desarrollar y asignar recursos humanos para mejorar la fuerza total de Honda.

Uno de los enfoques consiste en desarrollar y reforzar los recursos humanos locales. Sobre la base de la Filosofía Honda, valores centrales y competencia, Honda tiene como objetivo compartir valores con los colaboradores del Grupo y vitalizar la comunicación. Al mismo tiempo, ofrece programas de capacitación adaptados a cada región en función de sus necesidades y condiciones, mientras que, a nivel mundial, ofrece programas de capacitación compartidos para desarrollar líderes mundiales.

Gestión mundial de los recursos humanos



Estructura de gestión de recursos humanos

En Honda, la División de Recursos Humanos y la División de Relaciones Asociadas en la sede institucional en Tokio elaboran estrategias mundiales de recursos humanos desde una perspectiva de mediano a largo plazo en coordinación con las operaciones en cada región. Los miembros de la administración del Comité de Estrategia Mundial examinan anualmente las estrategias propuestas por la División.

Las directrices para las estrategias de personal que se deliberan en esta reunión, se desglosan por tema para su posterior análisis en el Comité Mundial de Recursos Humanos, en donde los colaboradores responsables de los recursos humanos de seis regiones se reúnen más de una vez al año. Una vez que los planes y los objetivos de la empresa son concretos, se emprenden actividades en toda la empresa.

**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

**- Recursos****Humanos-----109**

Enfoque básico

Gestión global

**- Iniciativas de recursos****humanos**

Datos de recursos humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

**Iniciativas de recursos humanos****Derechos Humanos****Enfoque Básico**

Honda defiende la idea de “Respeto por el individuo” en la Filosofía de Honda e incluye el “Respeto por los Derechos Humanos” en su Código de Conducta para exponer su política de “mantener su postura como una empresa comprometida a practicar la justicia y la sinceridad y respetar los derechos humanos”. También en el Código, Honda requiere específicamente que sus colaboradores “respeten a sus compañeros, interactúen con ellos de una manera sincera y apropiada, y nunca participen en ninguna forma de acoso o comportamiento injusto y discriminatorio en el lugar de trabajo”.

En 2012, Honda formuló las Políticas de Relaciones con los Colaboradores (p. 110) que muestran su enfoque hacia el “Respeto de los Derechos Humanos”. Las políticas se explican en los programas de capacitación antes de la asignación al extranjero y se aplican en las acciones corporativas diarias de Honda.

En cuanto a los proveedores, Honda publicó las Directrices de Sustentabilidad de Proveedores de Honda en 2018, que establecen el enfoque básico para los derechos humanos y los asuntos laborales, como el trabajo forzoso y el trabajo infantil. Honda ha pedido a sus proveedores que pongan en práctica estas directrices.

**Iniciativas Específicas**

En sus actividades de gestión de riesgos a nivel corporativo, Honda ha establecido una categoría sobre derechos humanos. Una vez al año, cada departamento determina las cuestiones prioritarias relativas a los derechos humanos sobre la base de los criterios comunes de evaluación del Grupo. Los riesgos prioritarios de las operaciones y los riesgos principales a nivel corporativo se identifican, luego, sobre la base de los resultados de la evaluación de cada departamento.

Con respecto a todas las filiales locales, incluidas las empresas conjuntas, Honda se esfuerza por identificar cualquier problema de riesgo mediante la realización de una evaluación anual de las empresas del Grupo para comprobar si sus operaciones cumplen con las Políticas de relaciones con los colaboradores (p.110). En el ejercicio económico de 2021, esta evaluación se realizó en 118 bases. También realiza comprobaciones mensuales sobre el estado de la gestión laboral de todas las filiales locales, incluidas las empresas conjuntas, y comparte los resultados en el Informe Mensual Global. Además, para dar una respuesta apropiada cuando existe una preocupación por el riesgo, Honda cuenta con un sistema para compartir y discutir el tema a través de reuniones con gerentes regionales de recursos humanos. En el ejercicio económico de 2021 no se detectaron incidentes.

Además, Honda ofrece formación sobre su filosofía en todo el mundo. La Compañía también trabaja para promover el conocimiento y la implementación exhaustiva del Código de Conducta mediante la distribución de folletos, publicando la información pertinente en la intranet corporativa e impartiendo capacitación. Además, se capacitan previamente a la asignación a nivel específico, a las personas destacadas en el extranjero para fomentar la conciencia de la importancia de la gestión laboral local basada en las políticas de relaciones con los colaboradores.

Honda también se esfuerza por crear una cultura organizacional abierta que permita a los colaboradores denunciar cualquier violación relacionada con los derechos humanos a sus respectivos superiores o resolver el problema entre ellos. Además, se estableció la Línea de Propuestas Kaizen de Ética Empresarial en Japón y otras regiones del extranjero para recibir consultas de una manera justa y neutral.



## 7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

## - Recursos

Humanos-----109

Enfoque básico

Gestión global

## - Iniciativas de recursos

## humanos

Datos de recursos humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

## Iniciativas de recursos humanos

## Diversificación dirigida a aprovechar toda la fuerza laboral

Las diferencias individuales demostradas por su mano de obra representan la fuerza de una empresa para responder con flexibilidad ante el entorno empresarial en constante cambio. Honda persigue la diversificación de la fuerza laboral de acuerdo con las condiciones y los problemas de cada región (América del Norte, América del Sur, Asia/Oceanía, Europa/Medio Oriente /África, China y Japón), creyendo que estas individualidades se integran y evolucionan en innovación.

Para Honda, la diversificación de la fuerza de trabajo significa aumentar su fuerza total al proporcionar igualdad de oportunidades a las personas independientemente de sus atributos personales, como la raza, la nacionalidad, el origen cultural, la edad, el género, la identidad de género, la orientación sexual, la carrera anterior, antecedentes educativos y tener o no discapacidades. Honda también los incentiva a respetar las diferencias y talentos individuales de cada uno mientras emplean al máximo sus propias habilidades, basada en su filosofía de Respeto por el Individuo.

Concretamente, cada una de las seis regiones principales de Honda está contratando y desarrollando personal estableciendo un objetivo para aumentar la proporción de mujeres y grupos minoritarios (en términos de raza y nacionalidad, etc.) en las tareas de gestión y de asignación de puestos de acuerdo con las condiciones de cada región.

Además, ha estado implementando una variedad de iniciativas para todos los empleados, tales como facilitar la comprensión de la importancia de la diversidad y realizar continuamente actividades de esclarecimiento.

## Refuerzo del desarrollo de capacidades centrado en la carrera para fomentar la auto-mejora

El enfoque de Honda para la educación del personal se basa en la formación en el trabajo (OJT), específicamente, en desarrollar habilidades especializadas y capacidades profesionales a través de la experiencia directa, al tiempo que se enfatiza en la independencia de cada colaborador y en su afán por asumir un desafío.

A partir de 2021, Honda planea implementar las siguientes

medidas en pasos para crear un entorno que le permita a los colaboradores armar sus carreras de manera aún más independiente.

1. Revisar los programas de capacitación OJT/fuera del trabajo (JT)
2. Lanzamiento de la formación profesional basada en la edad
3. Introducir programas de aprendizaje seleccionables (virtuales y e-learning)
4. Fortalecer el desarrollo de ingenieros calificados mediante un sistema de tutoría por expertos en producción

Mediante la aplicación de las medidas mencionadas, Honda redobla los esfuerzos para alentar a los colaboradores a que sigan asumiendo un reto, e que al mismo tiempo, entiendan plenamente sus responsabilidades individuales y la importancia de su trabajo, así como instar a la dirección a que mantenga su compromiso activo con los colaboradores y les brinde apoyo.

## DATOS

[Horas anuales de capacitación y costo por colaborador](#)

> [p. 129](#)

## Lanzamiento de un Plan Mundial de Sucesión

Honda ha lanzado un Plan de Sucesión Global para desarrollar y nombrar sistemáticamente personal competente y motivado independientemente de los atributos de un individuo (como la nacionalidad y el género). Más específicamente, ha desarrollado un Modelo de Competencia Global (GCM), que representa los rasgos de comportamiento requeridos de un líder global, e introdujo un sistema de evaluación de talento basado en el GCM. La compañía también ha renovado sus programas de capacitación de líderes globales. Estos esfuerzos están orientados a crear los perfiles de talento global de Honda.

Al visualizar esa información de talento y las capacidades necesarias, Honda fomentará el debate para promover el nombramiento de recursos humanos a nivel mundial.



## 7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

**- Recursos****Humanos-----109**

Enfoque básico

Gestión global

**- Iniciativas de recursos****humanos**

Datos de recursos humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

## Iniciativas de recursos humanos

## Desarrollo de líderes a nivel mundial y en cada región

Junto con el lanzamiento del Plan de Sucesión Global, Honda ha actualizado sus programas de capacitación de líderes de acuerdo con el GCM.

A partir de 2021, proporcionará los siguientes programas a nivel mundial.

- Programa de liderazgo global (GLP) - Transformación (anteriormente Escuela Ejecutiva de Desarrollo Avanzado de Honda, o HEADS)
- BPL - Exploración (anteriormente Capacitación en Desarrollo de Liderazgo, o LDT)
- BPL - Descubrimiento (creado recientemente)

Además de la capacitación de líderes globales existentes para colaboradores en puestos de gestión, Honda ha establecido un nuevo programa de capacitación global basado en la selección, dirigido a jóvenes colaboradores como un esfuerzo para comenzar el desarrollo de líderes en una etapa anterior.

Con el fin de implementar el GCM a nivel mundial y formar un grupo de candidatos líderes globales que trabajarán hacia un objetivo común a nivel mundial, Honda colaborará con las divisiones de recursos humanos de cada región en todo el mundo para reevaluar el contenido de la capacitación local al tiempo que considera la implementación de evaluaciones de talento basadas en GCM.

## Transmisión de la Filosofía de Honda

Es importante para el progreso de la localización de la gerencia compartir el criterio de negocio y los códigos de práctica para compartir globalmente un conjunto de valores. En Honda, significa compartir su filosofía, sus valores centrales y la competencia con los colaboradores locales.

Pensando en esto, Honda ofrece un programa de capacitación para transmitir la filosofía de Honda como parte de la formación específica de nivel que tiene lugar en todo el mundo. Para hacer los programas lo más prácticos posible, los ejecutivos de la compañía y la gerencia regional toman ejemplos de negocios e introducen los que demuestran la toma de decisiones o el criterio gerencial que pone en práctica el concepto de "qué pensar y hacer basado en la filosofía de Honda".

## Promoción de la comunicación interregional

Hacia la realización de la Visión 2030, Honda hará un uso efectivo de sus limitados recursos de gestión para transformar y evolucionar las empresas existentes y crear nuevo valor. Para ello, es importante que cada región adopte un punto de vista global y opere el negocio de manera eficiente al tiempo que aumenta las relaciones mutuas y complementarias de acuerdo con los roles respectivos. Entre estas regiones, Japón, particularmente, debe liderar todos los aspectos de las operaciones de Honda a nivel mundial. Por esta razón, se estuvo promoviendo la comunicación interregional, de modo a mejorar el nivel de inglés entre los colaboradores en Japón.

Específicamente, Honda en Japón ha implementado programas de apoyo al aprendizaje de inglés en toda la empresa, ofreciendo varias opciones dependiendo de los objetivos y propósitos personales. También ha estado trabajando para reforzar las habilidades de inglés de los empleados, que son necesarias para el desarrollo profesional y en las operaciones comerciales, por grupo funcional, como ventas, fabricación, investigación y desarrollo y compras. Para garantizar un intercambio de información interregional más rápido y más profundo y promover la colaboración con colaboradores locales, Honda cambiará constante y continuamente su lenguaje utilizado en los materiales de reuniones y la comunicación general al inglés, dependiendo de cómo y por quién se utiliza información particular.



7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
**- Recursos**  
**Humanos-----109**  
 Enfoque básico  
 Gestión global  
**- Iniciativas de recursos humanos**  
 Datos de recursos humanos  
 Cadena de suministros-----133  
 Actividades de contribución  
 Social-----146

Iniciativas de recursos humanos

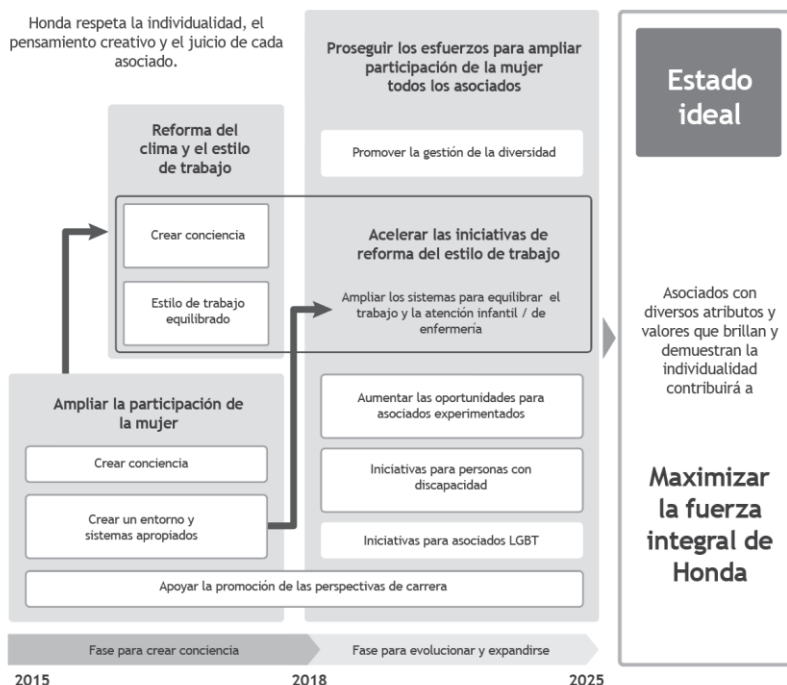
Iniciativas relacionadas con la diversidad

Promoción de la diversificación de la fuerza de trabajo

Desde 2015, Honda ha estado posicionando y promoviendo la diversificación de la fuerza laboral como una tarea prioritaria en toda la empresa para demostrar la fuerza total de su personal. Las "personas" desempeñan un papel fundamental en la consecución de la Visión 2030. Además de la experiencia y la tecnología que han apoyado el crecimiento de Honda hasta la fecha, ahora es esencial impulsar la innovación a través de la fusión de diversos valores.

En enero de 2015, la Compañía estableció la Oficina de Promoción de la Diversidad, una organización especializada en diversificar la fuerza laboral de Honda. En Japón, se embarcó por primera vez en la expansión de la participación de las mujeres.

Hoja de ruta para la diversificación de la fuerza laboral en Honda



Durante el período de 2015 a 2017, que la Compañía considera como una fase para crear conciencia, Honda creó una fundación para lograr un mundo en donde las personas puedan desarrollar sus carreras por igual, independientemente del género.

En el año fiscal 2019, el alcance de los esfuerzos se ha extendido de las mujeres colaboradoras a todos los trabajadores, y Honda está pasando a la siguiente fase de evolución y expansión. Ha empeñado sus esfuerzos para todos los empleados, incluidos los superiores responsables de la gestión de los diversos recursos humanos, colaboradores experimentados que constituyen la mayoría de su fuerza laboral, las personas con discapacidad y la comunidad LGBT.

WEB

[Honda Diversity & Inclusion \(solo en japonés\)](#)

> <https://www.honda.co.jp/diversity/index.html>

Promoción de la gestión de la diversidad

Honda define la gestión de la diversidad como el establecimiento de un marco que hace un uso eficaz de los diversos miembros. Además de contratar diversos recursos humanos, es crucial aceptar su diversidad y respetar la individualidad. Honda está procediendo con la gestión organizativa que dibuja la independencia de los miembros, permite compartir objetivos con los que puedan relacionarse y guiarlos para que desempeñen plenamente sus funciones. Más específicamente, la gestión de la diversidad de Honda.

Las iniciativas están dirigidas por su dirección en un esfuerzo consciente por promover el desarrollo de los recursos humanos y la creación de una organización centrada en el respeto de la individualidad.

Principales iniciativas para promover la gestión de la diversidad

Iniciativa	Conferencia sobre la gestión de la diversidad	Formación para el cultivo de los superiores aptitudes para la diversidad
Apuntar	Fomentar un clima de trabajo apropiado para aceptar, fomentar y aprovechar la diversidad	Identificar sus propios desafíos para aclarar la forma en que quieren ser y aprender cómo lograr ese objetivo
Objetivo	Asociados que ocupan puestos de director de división opuestos equivalentes y los que ocupan puestos de gestión	Asociados que tengan un director de división o puestos equivalentes
Número de participantes	Total de alrededor de 1.600 en los tres años desde 2018	Total de alrededor de 260 en los tres años desde 2018
Duración	2 horas	8 horas/sesión x 4 días



**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

**- Recursos****Humanos-----109**

Enfoque básico

Gestión global

**- Iniciativas de recursos****humanos**

Datos de recursos humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

**Iniciativas de recursos humanos**

Significado de la ampliación de la participación de la mujer

En el Japón, Honda ha estado trabajando para ampliar las funciones de la mujer desde 2007 y ofrecer mayores oportunidades mediante la creación de conciencia, la introducción de sistemas para ayudar a las mujeres a lograr un equilibrio entre el trabajo y la vida personal y la prestación de programas de apoyo profesional. Como resultado, la proporción de colaboradoras en la nómina ha aumentado del 5,0 % en el año de base de 2005 al 8,2 %.

Honda lleva a cabo operaciones comerciales en todo el mundo, pero la participación de las mujeres sigue siendo baja en Japón en comparación con otros sitios de negocios. Como parte de los esfuerzos de la Compañía para ampliar los roles de las mujeres, ha seleccionado el número de mujeres que ocupan puestos directivos como un indicador de gestión. Los esfuerzos realizados a partir de 2015 han dado lugar a un progreso constante, con un número que aumentó 2,6 veces en el ejercicio económico de 2021 en comparación con 2014. Al usar el FY2021 como el año base, Honda actualizó su objetivo para 2025 y también estableció una meta a largo plazo para 2030.

Específicamente, anunció que triplicará y cuadruplicará el número para 2025 y 2030, respectivamente, en comparación con el año fiscal 2021 para reforzar el desarrollo de los recursos humanos a una edad más temprana y ayudar a facilitar la creación de empleo.

Además, alentará a los colaboradores masculinos a participar en el cuidado de los niños como parte de sus esfuerzos para garantizar prácticas de empleo adecuadas mientras trabaja para lograr un mundo donde las personas puedan desarrollar sus carreras independientemente del género. En este sentido, Honda se ha fijado el objetivo específico de aumentar el porcentaje de hombres que toman licencia para el cuidado de niños a al menos 30% para 2025.

## Plan de acción de Honda

1. Período del plan  
Cinco años del 1 de abril de 2021 al 31 de marzo de 2026
2. Temas en Honda  
Bajo porcentaje de mujeres en puestos directivos  
Aunque la tasa de competencia por el empleo es igual entre hombres y mujeres, hay menos colaboradores mujeres.  
No muchos hombres colaboradores se ocupan del cuidado infantil.
3. Objetivos  
Triplicar y cuadruplicar el número de mujeres que ocupan puestos directivos para 2025 y 2030, respectivamente, en comparación con el ejercicio económico de 2021  
Aumentar la proporción de mujeres contratadas por lo menos al 20% para 2025  
Aumentar al menos al 30% el porcentaje de hombres que toman licencia para el cuidado de niños
4. Detalles de las iniciativas y período de aplicación
  - <Iniciativa 1> Seguir fomentando la conciencia de la necesidad de adoptar la diversidad
    - Difundir continuamente información de la alta dirección (enero de 2015-)
  - <Iniciativa 2> Nutrir a las colaboradoras y acelerar su utilización
    - Mejorar el apoyo de los supervisores en el desarrollo de la carrera basado en un plan de desarrollo profesional (abril de 2015-)
    - Continuar realizando entrevistas sobre la trayectoria profesional a través de asesores profesionales (Octubre 2015-)
    - Continuar impartiendo seminarios sobre el equilibrio entre el trabajo y la vida familiar durante los años de crianza (agosto de 2017-)
    - Aumentar las guarderías de las empresas; establecer un entorno que apoye a las colaboradoras que se someten a un tratamiento de fertilidad, incluidos los sistemas de licencias especiales (abril de 2017-)
  - <Iniciativa 3> Seguir fortaleciendo el empleo de las mujeres
    - Continuar realizando publicidad enfocada para las estudiantes de ciencias e ingeniería (Marzo 2015-)
    - Continuar participando en eventos promoviendo la selección en ciencias e ingeniería para estudiantes de secundaria (Marzo 2015-)
    - Asegurar y aumentar los puntos de contacto y seminarios web para colaboradoras (Marzo 2016-)
  - <Iniciativa 4> Promover la participación de los hombres colaboradores en el cuidado de los niños
    - Revisar los sistemas de Honda relacionados con el cuidado infantil (Abril 2022-)
    - Iniciativas para comunicar e inculcar la idea de que los hombres participen en el cuidado de los niños y aumentar el uso de los sistemas pertinentes (octubre 2021-)

7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
**- Recursos Humanos-----109**  
 Enfoque básico  
 Gestión global  
**- Iniciativas de recursos humanos**  
 Datos de recursos humanos  
 Cadena de suministros-----133  
 Actividades de contribución  
 Social-----146

**Iniciativas de recursos humanos**

**Iniciativas para ampliar la participación de la mujer**

Con el fin de acelerar la expansión de la participación de las mujeres, Honda ha estado promoviendo iniciativas bajo tres pilares: "Crear conciencia y fomentar un clima de trabajo apropiado", "Apoyar el desarrollo profesional" y "Crear un entorno y sistemas apropiados". Como ejemplo de una evaluación externa, Honda recibió el segundo nivel (★★) de la certificación "L-boshi"\* del Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar como empresa amiga de las mujeres en agosto de 2018.

En marzo de 2019, Honda fue seleccionada para la Nueva 100ª Selección de Gestión de la Diversidad del Ministerio de Economía, Comercio e Industria. La designación está diseñada para aumentar el número de empresas que participan en la gestión de la diversidad y para premiar a aquellas que logran crear de valor mediante el aprovechamiento de las capacidades de los diversos recursos humanos.

Honda también apoya las disposiciones de los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs), un conjunto de principios para las empresas que promueven voluntariamente el empoderamiento de la mujer.

Gracias a los esfuerzos realizados desde 2015, Honda ha establecido con éxito una base para ampliar la participación de las mujeres.

De 2019 a 2020, Honda se centró en mejorar los sistemas para ayudar a los colaboradores a equilibrar el trabajo y el cuidado de niños/guardería. Este esfuerzo se alinea con el compromiso de realizar diversos estilos de trabajo que le permitan a los colaboradores rendir al máximo independientemente de sus circunstancias.

**Iniciativas para colaboradores LGBT**

Con el objetivo de eliminar la discriminación en términos de identidad de género y orientación sexual y lograr la diversificación del personal, Honda ha estado trabajando para crear una cultura corporativa y un entorno que naturalmente acepta LGBT desde 2019. Con el fin de cultivar una cultura para comprender y aceptar la diversidad, la empresa llevó a cabo un seminario para miembros de la dirección de la empresa en 2019 y proporcionó un programa de e-learning a los colaboradores en puestos de gestión en 2020. En el área de personal y sistemas de bienestar, Honda comenzó a tratar a los colaboradores cónyuges del mismo sexo como esposos(as), como un esfuerzo por eliminar la discriminación y crear sistemas y ambientes de trabajo adecuados que proporcionen comodidad y motivación. La Compañía también ha establecido una línea de asesoramiento LGBT. Además, Honda está promoviendo actividades corporativas para facilitar la comprensión de la sociedad de LGBT y está apoyando y otros eventos.

Como resultado de estos esfuerzos, Honda recibió la calificación de oro más alta en el Índice PRIDE, un índice creado por la organización de voluntariado "Trabaja con Orgullo" para evaluar los esfuerzos de las empresas para crear un lugar de trabajo LGBT amigable en Japón.



\*Programa de certificación en el marco de la Ley de promoción de la participación y el adelanto de la mujer en el lugar de trabajo. Entre las empresas que han creado y presentado un plan de acción, el Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar Social certifica a las que han realizado excelentes progresos en la aplicación de iniciativas para aumentar la participación de la mujer.

**DATOS**

[Proporción de mujeres en puestos directivos en el lugar de trabajo de Honda en el Japón](#)

> [p. 130](#)

**DATOS**

[Porcentaje de mujeres en el lugar de trabajo de Honda : FY2021](#)

> [p. 130](#)

**DATOS**

[Sueldo básico y relación entre la remuneración total de hombres y mujeres en el Japón](#)

> [p. 130](#)

**DATOS**

[Principales iniciativas para ampliar la participación de la mujer \(a partir de 2015\)](#)

> [p. 131](#)

7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
**- Recursos**  
**Humanos-----109**  
 Enfoque básico  
 Gestión global  
**- Iniciativas de recursos humanos**  
 Datos de recursos humanos  
 Cadena de suministros-----133  
 Actividades de contribución  
 Social-----146

**Iniciativas de recursos humanos**

**Aumentar las oportunidades para que los colaboradores experimentados amplíen sus funciones**

En la promoción de la diversidad basada en la edad, Honda busca ampliar las oportunidades de participación activa para cada colaborador independientemente de la edad. Con el fin de maximizar su fuerza corporativa integral hacia la realización de la Visión 2030, cada empleado necesita adaptarse a un cambio probable en su trabajo resultante de las modificaciones previstas en las operaciones de la empresa. Como trabajadores experimentados de 50 años o más que han apoyado su crecimiento hasta la fecha, están creciendo en número, Honda ha estado llevando a cabo la formación de la historia de la carrera desde 2018. Centrándose en los individuos, en lugar de tratarlos como un grupo, el programa ofrece una oportunidad para que los colaboradores piensen en su desarrollo profesional por sí mismos.

En términos de la creación de sistemas necesarios, Honda introdujo un sistema de jubilación flexible en abril de 2017 que permite a los trabajadores elegir cuándo retirarse (hasta la edad de 65 años) de acuerdo con su plan, a fin de brindar un entorno de trabajo más adecuado a las personas de 60 años o más. En el año fiscal 2021, alrededor de 88 de los colaboradores que han alcanzado la edad de jubilación de 60 optaron por seguir trabajando.

Como resultado de estos esfuerzos, los jubilados reempleados están colaborando en diversos lugares de trabajo aprovechando su amplia experiencia y sus conocimientos especializados.

**Visión general de la formación profesional**

Iniciativa	Formación profesional
Propósito	Proporcionar una oportunidad para aclarar las ideas individuales de trabajo y vida e integrar estas ideas en sus vidas futuras
Meta	Colaboradores generales de 55 a 59 años
Número de participantes	Total de aproximadamente 710 en los tres años desde 2018
Duración	7 horas/sesión x 2 días

**DATOS**

[Número de personas mayores de 60 empleados por Honda en Japón](#)

> [p.130](#)

**Empleo de personas con discapacidad**

Honda ofrece activamente empleos a personas con discapacidades en sus sitios de negocios en cumplimiento de las leyes de cada país donde hace desempeña sus actividades comerciales.

En Japón, basada en la idea de la normalización, ha liderado a la sociedad en la promoción de empleo de las personas con discapacidad.

Honda busca capacitar a los trabajadores para ejercer sus habilidades únicas y to mar un papel activo en la sociedad a través de su trabajo, independientemente de la presencia o ausencia de discapacidades. En consecuencia, la Compañía se ha esforzado por crear un entorno que le permita a los colaboradores con y sin discapacidades trabajar juntos, además de realizar adaptaciones para asegurar que los lugares de trabajo y las oportunidades sean plenamente accesibles.

También fundó tres afiliadas en Japón para empoderar y ofrecer oportunidades de empleo a las personas con discapacidad: Honda Sun Co., Ltd . en 1981, Kibounosato Honda Co., Ltd. en 1982 y Honda R&D Sun Co., Ltd. en 1992 (fusionado con Honda Sun Co., Ltd. el 1 de abril de 2021).

El empleo de personas con discapacidad en las empresas del Grupo Honda en Japón en el año fiscal 2021 es de 2,38%, o 1.142 personas, que está por encima del nivel legalmente establecido de 2,2%.

**DATOS**

[Número de colaboradores con discapacidad y porcentaje de empleo de personas con discapacidad en el Japón](#)  
 > [p.130](#)



## 7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

## - Recursos

Humanos-----109

Enfoque básico

Gestión global

## - Iniciativas de recursos

## humanos

Datos de recursos humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

## Iniciativas de recursos humanos

## Promoción de la diversificación del empleo

Como parte de los esfuerzos para la diversificación del personal, Honda, proactivamente, contrata personas con diversos orígenes, independientemente de su nacionalidad.

En particular, ha estado reclutando estudiantes extranjeros de intercambio que estudian en universidades y escuelas de posgrado en Japón y comenzó un Programa de Empleo Global para contratar recursos humanos directamente de los mercados de trabajo en el extranjero.

En el futuro, Honda se esforzará por aumentar el ímpetu de su personal a nivel mundial al permitir que estos diversos recursos humanos demuestren plenamente sus capacidades.

## DATOS

[Número de contrataciones mundiales](#)

> [p.130](#)



## Ayudar a los colaboradores a equilibrar las demandas del trabajo, la crianza de los hijos, la atención de guardería y el tratamiento médico

En Japón, con una la sociedad cada vez más envejecida, con una tasa de natalidad decreciente, establecer un entorno en el que las personas puedan equilibrar el trabajo, la crianza de los hijos, la guardería infantil y el tratamiento médico es un problema social. En tales circunstancias, Honda trabaja activamente para proporcionar programas que ayudan a los colaboradores a equilibrar las demandas de trabajo, crianza, guardería y tratamiento por enfermedad o por fertilidad, y para obtener una comprensión de estos programas mediante el envío de información por medio de guías y la intranet corporativa.

En abril de 2014, Honda introdujo un Programa de Bienestar basado en la selección (Plan de Cafetería) dando a los colaboradores las opciones de apoyo para la guardería, así como eventos de vida como el parto y el cuidado de niños, incluyendo servicios de niñera y alquiler de artículos de cuidado de niños.

Como resultado de estas iniciativas, Honda ha sido certificada como una empresa que apoya la crianza de los niños por el Ministro de Salud, Trabajo y Bienestar del Japón. La empresa ha estado implementando otras iniciativas también para satisfacer diversas necesidades de colaboradores individuales. Específicamente, la Compañía introdujo un sistema de transferencia y un sistema de licencia en abril de 2018 para que los colaboradores acompañen a sus cónyuges a ser transferidos. En abril de 2019, la Compañía también amplió el alcance de su sistema existente de horas de trabajo cortas, sistema de trabajo en casa y sistema de vacaciones pagadas de medio día. A partir de abril de 2020, Honda introdujo un sistema de licencia a corto plazo para el tratamiento de enfermedades y fertilidad y un sistema de licencia a largo plazo para el tratamiento de fertilidad.

Honda continuará estableciendo sistemas y un entorno para acelerar iniciativas relacionadas con la diversidad (p.116) y posibilitar tanto estilos de vida variados como carreras deseadas por los colaboradores individuales.

## DATOS

[Número de colaboradores que utilizan apoyo para el cuidado de niños/ guarderías en Japón](#)

> [p.130](#)

## DATOS

[Tasa de reincorporación \(%\) en el Japón después de tomar licencia para el cuidado de los hijos](#)

> [p.130](#)

7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
**- Recursos**  
**Humanos-----109**  
 Enfoque básico  
 Gestión global  
**- Iniciativas de recursos humanos**  
 Datos de recursos humanos  
 Cadena de suministros-----133  
 Actividades de contribución  
 Social-----146

**Iniciativas de recursos humanos**

**Evaluaciones externas de las iniciativas de Honda para promover la diversidad**

Índice PRIDE 2020	
En noviembre de 2020, Honda recibió la calificación de oro más alta en el índice PRIDE, un índice para evaluar los esfuerzos de las empresas para crear un lugar de trabajo que sea amigable para los grupos de minoritarios de orientación sexual, incluyendo LGBTQ.	
Seleccionada para la 100ª Nueva Selección de Gestión de la Diversidad	
En marzo de 2019, Honda fue distinguido por el Ministro de Economía, Comercio e Industria por su gestión de la diversidad que lleva a la creación de valor mediante el aprovechamiento de las capacidades de los diversos recursos humanos.	
Certificación "L-boshi"	
En agosto de 2018, Honda recibió la Certificación "L-boshi" del Ministro de Salud, Trabajo y Bienestar del Japón como empresa que promueve la participación de la mujer.	
Certificación "Kurumin"	
En julio de 2012, Honda recibió la certificación "Kurumin" del Ministro de Salud, Trabajo y Bienestar del Japón como empresa de apoyo a la crianza de los hijos.	

**Dirección de las iniciativas futuras**

Además de reclutar diversos recursos humanos, Honda ve la aceptación de la diversidad como un elemento integral de su filosofía acerca de este tema. Honda cree que el respeto del individuo ayudará a fomentar la individualidad y sacar a relucir las habilidades únicas de cada persona, aumentando así la motivación en el trabajo.

Honda mantendrá sus iniciativas en curso para ampliar la participación de las mujeres. Al mismo tiempo, extenderá su alcance a todos los colaboradores para seguir avanzando y ampliando la diversidad en el verdadero sentido de la palabra. La empresa cree que estas iniciativas permitirán a todos y cada uno de los colaboradores ejercer su independencia y lograr su crecimiento individual, lo que a su vez maximizará la fuerza integral de Honda - el objetivo de sus esfuerzos de diversificación del personal.



**recursos humanos**

## 7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

## - Recursos

Humanos-----109

Enfoque básico

Gestión global

## - Iniciativas de recursos

## humanos

Datos de recursos humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

## Iniciativas de recursos humanos

## Creación de entornos de trabajo motivadores

Realizar estilos de trabajo que persiguen la calidad de la salida y un uso más eficaz del tiempo

Como dice el dicho “Trabajar duro y jugar duro”, Honda se ha esforzado por aumentar la concentración de horas de trabajo mediante nuevas ideas e ingenio y generar más tiempo para disfrutar de la vida. Con este objetivo se ha intentado crear entornos de trabajo proactivos que aumenten la motivación de los colaboradores en el trabajo. Estos intentos se remontan a más de 50 años, a la década de 1970 e incluyen la introducción de horas de trabajo más cortas y la aplicación de una iniciativa promovida conjuntamente por el trabajo y para animar a los colaboradores a utilizar el tiempo de vacaciones asignado en su totalidad\*.

Desde el punto de vista de la reforma del estilo de trabajo, Honda está desarrollando aún más sus iniciativas para crear una cultura y un entorno que le permita, a los diversos recursos humanos, demostrar sus capacidades al máximo con el fin de perseguir la calidad de la producción y hacer el uso más eficaz del tiempo limitado. Mientras se aplica adecuadamente la gestión del tiempo, Honda se ha esforzado por fomentar el teletrabajo y otros estilos de trabajo flexibles a fin de aumentar la producción en un plazo limitado y sensibilizar a la dirección y a los colaboradores para racionalizar el trabajo y promover la delegación de autoridad. Honda también ha estado participando en actividades adicionales durante todo el año orientadas a mejorar la productividad.

Desde marzo de 2020, cuando el COVID-19 comenzó a extenderse, Honda ha fomentado el escalonamiento de las horas de trabajo, mientras se deroga el sistema de tiempo central. En cuanto al sistema de trabajo en casa, que se introdujo en 2016 para los colaboradores que participan en el cuidado de niños/bebés, Honda amplió su alcance a todos los lugares de trabajo que operan el sistema de tiempo flexible. Además, Honda ha estado proporcionando apoyo financiero para ayudar a los colaboradores que trabajan en el hogar mediante el lanzamiento de un beneficio de teletrabajo en octubre de 2020 y la ampliación del alcance aplicable de su Programa de Bienestar basado en la selección.

Como resultado, el total de horas de trabajo anuales promedió 1.953 por colaborador en el ejercicio económico de 2021, y los colaboradores promediaron 17,2 días de vacaciones pagadas.

## DATOS

[Total de horas de trabajo por colaborador y promedio de días de vacaciones pagados tomados en Japón](#)

> [p. 132](#)

## Líneas directas de asesoramiento para colaboradores

Honda apoya a los colaboradores al operar una variedad de líneas directas de asesoramiento como una manera de construir un ambiente de trabajo más saludable.

## Ejemplos de líneas directas de asesoramiento en el Japón

Líneas directas	Descripción
Líneas directas de asesoramiento dedicadas a equilibrar el trabajo, la crianza de los hijos, las responsabilidades de la vida familiar y el tratamiento médico	Honda opera una línea directa de asesoramiento en el departamento de recursos humanos y asuntos generales de cada lugar de trabajo para dar cabida a las solicitudes de asesoramiento de los colaboradores que se esfuerzan por equilibrar el trabajo y las responsabilidades familiares, y para promover el conocimiento y la utilización de los programas de apoyo de la empresa. Cada línea directa está dotada de un par de consejeros, hombres y mujeres, que reciben solicitudes de asesoramiento sobre el terreno de los propios colaboradores y de sus supervisores.
Línea directa de asesoramiento sobre acoso	Honda opera una línea telefónica de orientación sobre acoso para todos los colaboradores con el fin de prevenir cualquier acoso en el lugar de trabajo y facilitar la resolución rápida y adecuada de los incidentes.
Línea directa de asesoramiento LGBT	Honda opera una línea directa para los colaboradores LGBT para dar cabida a las solicitudes de asesoramiento sobre sus preocupaciones y problemas y preguntas sobre los programas de apoyo. La línea directa también proporciona asesoramiento a otras partes interesadas, que no están seguras de cómo responder a los colaboradores LGBT, y trabaja para prevenir las consecuencias negativas de las salidas no deseadas.
Línea directa del seminario de planificación de la vida	Honda ofrece seminarios de planificación de la vida para dar a los colaboradores la oportunidad de empezar a pensar en su propósito de vida, salud y planificación económica para que puedan llevar una vida rica y plena. Los seminarios también están abiertos a los cónyuges de los colaboradores. Los instructores internos del seminario y una secretaria ofrecen asesoramiento individual a los colaboradores que han participado en el seminario.

\*Una iniciativa para evitar que se pierdan los días de vacaciones cuando se supera el número de días de vacaciones anuales pagados que pueden trasladarse al año siguiente



## 7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

**- Recursos****Humanos-----109**

Enfoque básico

Gestión global

**- Iniciativas de recursos****humanos**

Datos de recursos humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

## Iniciativas de recursos humanos

## Evaluación y tratamiento

## Sistema de evaluación del personal

De conformidad con Respetar la iniciativa, garantizar la equidad y fomentar la confianza mutua sobre la base de los tres principios de la gestión del personal, Honda ha presentado a Operaciones Regionales en las seis regiones programas de evaluación de recursos humanos adaptados a las necesidades y condiciones de cada región.

Por ejemplo, en Japón, Honda hace hincapié en la comunicación bidireccional con los supervisores en el desarrollo asociado y la evaluación, y todos los colaboradores tienen al menos tres entrevistas con sus supervisores cada año. Durante la primera entrevista en abril, los colaboradores salen con una visión clara para el futuro y su dirección hacia adelante a través del asesoramiento de su supervisor. A continuación, resolver su rol individual basado en los objetivos de negocio de la organización para el año fiscal encuestación. Durante las entrevistas de junio y diciembre, los supervisores evalúan el desempeño las iniciativas de los colaboradores durante los seis meses anteriores y analizan las fortalezas y debilidades de cada asociado. Además, al facilitar la discusión de temas como los objetivos futuros y la orientación profesional, las entrevistas allanan el camino para el desarrollo de habilidades de los colaboradores y aumentar la motivación.

**DATOS**

[Porcentaje de colaboradores que pasan por los programas de evaluación](#)

> [p.132](#)

## Compensación e Incentivos

Basado en los Tres Principios de Gestión de Personal, Honda da a sus colaboradores igualdad de oportunidades para aprovechar al máximo su potencial individual y evaluar cuidadosamente sus habilidades y logros en los sitios de negocios, independientemente de factores personales. El sistema de compensación y evaluación de Honda está construido en línea con el enfoque anterior en consideración de las necesidades y condiciones de cada región.

Honda en Japón ha adoptado un sistema de compensación y evaluación en el que el rendimiento de los colaboradores generales se evalúa en dos etapas: desarrollo de capacidades y demostración de capacidades. En la primera etapa, Honda pone más énfasis en la evolución de las capacidades de los empleados, mientras que la demostración de las capacidades y los logros de los colaboradores se centran en la segunda etapa. Se aplica un sistema salarial anual a la compensación de los colaboradores que ocupan puestos de dirección o superiores. Cuanto más altos son sus puestos, más se tienen en cuenta sus logros y el rendimiento de la empresa.

**DATOS**

[Porcentaje de la compensación basada en el rendimiento en el Japón](#)

> [p.132](#)**DATOS**

[Salario inicial en Japón](#)

> [p.132](#)

## 7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

- Recursos

Humanos-----109

Enfoque básico

Gestión global

- Iniciativas de recursos

humanos

Datos de recursos humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

## Iniciativas de recursos humanos

## Entablar una buena relación con los colaboradores

## Crear un entorno de diálogo libre y abierto

De acuerdo con el Incentivo de la Confianza Mutua basado en los Tres Principios de la Gestión del Personal, Honda declara en las Políticas de Relaciones con los Colaboradores que los empleados y la Compañía respetarán los puntos de vista de cada uno y se esforzarán por promover la comprensión mutua. Manteniendo una relación de confianza mutua, los colaboradores y la Compañía harán todo lo posible para participar en discusiones sinceras sobre cualquier tema que pueda surgir o existir.

En línea con las políticas, Honda se esfuerza por mantener un buen vínculo y resolver los problemas que surgen a través de diálogos con sus colaboradores.

Además, se establece con antelación un período de notificación adecuado en caso de aplicación de medidas empresariales importantes que tengan un impacto marcado en las empresas asociadas.

## Medición de la participación de colaboradores

Honda mide el compromiso del colaborador en todas las regiones para obtener un feedback de su parte para construir un ambiente laboral más saludable. La medición se realiza sobre la base de los criterios comunes dentro de cada región, con el objetivo de lograr un nivel de compromiso "muy bueno" de los colaboradores que trabajan en Honda. Los resultados de la medición se utilizan como datos básicos en actividades para crear un ambiente laboral en el que cada empleado brilla y demuestra individualidad.

Cada año desde 2018, en Japón, Honda ha estado midiendo el nivel de compromiso de los colaboradores y monitoreando los cambios a lo largo del tiempo. Los resultados se transmiten a cada lugar de trabajo. El propósito es alentar a cada sitio de trabajo a emprender iniciativas para revitalizar a las personas y organizaciones. Al hacerlo, Honda pretende crear un entorno que proporcione una mayor motivación en el trabajo para los diversos recursos humanos.

## DATOS

Participación de colaboradores en el Japón

> [p.132](#)



## Seguridad e higiene en el trabajo

Los esfuerzos de Honda para construir un ambiente laboral sano y seguro tienen su origen en el Principio de Compañía formulado en 1956. También se basan en las Creencias Fundamentales de "Respeto por el individuo" y "Las tres alegrías".

Bajo el principio fundamental de seguridad de "sin seguridad, no hay producción", que se ha transmitido desde su fundación, Honda busca lograr un ambiente laboral que traiga la alegría de que todas las personas puedan trabajar con un verdadero sentido de seguridad.

Sobre la base de este principio, las empresas del Grupo en todas partes del mundo, han elaborado políticas básicas de salud y seguridad en el trabajo basadas en las necesidades y condiciones regionales respectivas. A fin de eliminar los accidentes industriales graves en el Japón y en el extranjero, las empresas del Grupo también promueven actividades orientadas a prevenir los accidentes industriales y su repetición, así como a garantizar la salud de los colaboradores.

Honda y sus colaboradores actúan de acuerdo con el Código de Conducta de Honda ([p. 42](#)), que describe el comportamiento que se debe practicar en todo el mundo. En el campo de la seguridad y la salud, Honda se esfuerza por crear un lugar de trabajo sano y seguro, mientras que cada colaborador trabaja para mantener tal lugar de trabajo y para prevenir y minimizar accidentes.

Extracto de las Relaciones con Colegas / Ambiente de Trabajo (sección Seguridad y Salud), Código de Conducta de Honda

## Política de Honda

Honda proporcionará un lugar de trabajo, de salud y seguridad para mantener un ambiente laboral agradable y seguro.

## Conducta requerida

Como miembro de Honda, cumpliré con las leyes, regulaciones y políticas de la compañía relacionadas con la seguridad y la salud, y me esforzaré por mantener un entorno de trabajo sano y seguro, así como por prevenir y minimizar los accidentes.

**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

**- Recursos****Humanos-----109**

Enfoque básico

Gestión global

**- Iniciativas de recursos****humanos**

Datos de recursos humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

**Iniciativas de recursos humanos****Colaboración con empresas extranjeras del Grupo**

Con la política mundial de salud y seguridad en el trabajo a mediano plazo de Honda, que aboga por la creación de un entorno laboral sano y seguro, las oficinas centrales de cada región están tomando la iniciativa de lograr un espacio de trabajo lo suficientemente cómodo mediante la mejora entorno laboral y la aplicación de controles de seguridad.

Para las actividades de producción, en particular, Honda pretende aumentar la eficacia de la gestión de la seguridad en cada país y región. Con este fin, las operaciones regionales toman la iniciativa en la realización de actividades proactivas, centrándose en la aplicación de un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, la difusión y ejecución de evaluaciones de riesgos y el establecimiento de sistemas de prevención de explosiones e incendios medidas.

Honda también realiza auditorías y revisiones de salud y seguridad en el trabajo basadas en un plan para compartir el reconocimiento de la gestión de salud y seguridad. Al mismo tiempo, la Compañía se esfuerza por mejorar el sistema de gestión y desarrollar recursos humanos para el control de la seguridad en cada país y región.

**DATOS**

[Tasa de frecuencia de días perdidos por lesiones](#)

> [p. 132](#)**DATOS**

[Número de accidentes mortales en la industria](#)

> [p. 132](#)

\*Una norma de salud y seguridad en el trabajo formulada por un consorcio internacional

**Estructura de control de la salud y la seguridad**

Como estructura de control de la salud y la seguridad en el lugar de trabajo, Honda ha establecido un Comité de Salud y Seguridad, dirigido por la División de Gestión de la Salud y la Seguridad, para hacer cumplir el control de la seguridad y la salud. Los temas son compartidos y discutidos conjuntamente entre el labor y gestión para establecer un sistema para lograr un ambiente de trabajo seguro y cómodo.

Además, Honda realiza auditorías de salud y seguridad en el trabajo para verificar el funcionamiento de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHMS) y los avances en la implementación de asuntos relacionados con el cumplimiento. Estas auditorías siguen un enfoque OSHMS y son ejecutadas por el Comité de Auditoría de Seguridad y Salud de toda la empresa presidido por el gerente a cargo de la salud y la seguridad.

**Sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo (OSHMS)**

Honda ha implementado un OSHMS con el fin de garantizar la gestión continua y voluntaria de la salud y la seguridad y mejorar constantemente el nivel de salud y seguridad en sus lugares de trabajo.

**Actividades basadas en un enfoque OSHMS**

En el ejercicio financiero de 1998, Honda creó un Comité de Auditoría de Salud y Seguridad que audita toda la empresa sobre la base de la Serie de Evaluación de Salud y Seguridad en el Trabajo (OHSAS)\*. A partir del ejercicio económico de 2014, estas auditorías se han llevado a cabo utilizando un enfoque de SST. Tras la introducción de la norma ISO45001 en 2018, Honda también incluyó cuestiones relacionadas con la promoción de la salud en estas auditorías.

Las auditorías de seguridad y salud comprueban cómo funciona un SSTS en los lugares de trabajo; medidas de seguridad y prevención de la recurrencia de accidentes incorporadas en las actividades rutinarias de seguridad y salud; y un sistema y su funcionamiento para garantizar el despliegue horizontal continuo de estas medidas entre los lugares de trabajo. A su vez, también verifican la aplicación y el estado de gestión de diversos requisitos tras las revisiones de las leyes pertinentes.

A través de las auditorías de salud y seguridad para verificar sus actividades, Honda trabaja para mejorar y mantener un alto nivel en todo el Grupo.

7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

- Recursos

Humanos-----109

Enfoque básico

Gestión global

- Iniciativas de recursos

humanos

Datos de recursos humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146



\*Se refiere a la gestión del entorno de trabajo, la gestión del trabajo y la gestión de la salud y constituye el enfoque fundamental de la gestión del trabajo y de la salud.

Iniciativas de recursos humanos

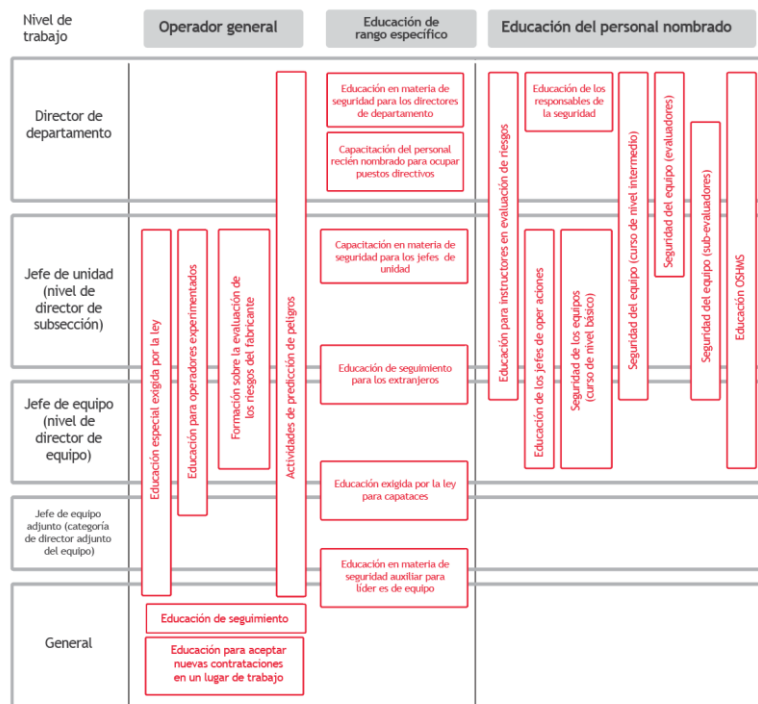
Creación de criterios sobre el entorno de trabajo

Honda estipula los criterios ambientales del taller en sus Directrices de Lugar de Trabajo Cómodo y Regulaciones de Manejo de Operaciones Peligrosas. De acuerdo con los tres elementos básicos de trabajo y gestión de la salud\*, la Compañía realiza inspecciones y mejoras periódicas para mantener y gestionar adecuadamente sus entornos de trabajo .

Educación y capacitación en materia de salud y seguridad

La sede corporativa, responsable de supervisar las actividades de salud y seguridad , brinda capacitación para desarrollar expertos en salud y seguridad en Honda y en sus empresas del grupo. Esto incluye la capacitación para

Esquema del programa de formación en salud y seguridad de Honda (actividades de producción)



auditores y gestores de salud y seguridad de toda la empresa.

Cada sitio de negocios también ofrece varios programas de capacitación para sus colaboradores.

Cada colaborador trabajando segura y energéticamente mientras permanece sano tanto física como mentalmente

Honda aspira a convertirse en una empresa en la que cada colaborador trabaje con seguridad y energía, manteniéndose sano tanto física como mentalmente, ya que se esfuerza por mantener y promover su salud para su propio futuro en un entorno de trabajo confortable.

Para lograr este objetivo, Honda ha anunciado una Declaración de Salud. Al mismo tiempo, la Compañía está fortaleciendo las actividades de gestión corporativa orientadas a la salud basadas en medidas específicas representadas por tres pilares y cinco asuntos para una mejor gestión de la salud.

## 7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

- Recursos

Humanos-----109

Enfoque básico

Gestión global

- Iniciativas de recursos

humanos

Datos de recursos humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146



## Iniciativas de recursos humanos

## Actividades de Gestión Corporativa Orientadas a la Salud

## Tres Pilares

1. Promover actividades más educativas sobre cómo cada individuo puede trabajar para ser más sano y mantenerse saludable; Proporcionar más feedback sobre los resultados de los exámenes médicos periódicos y las pruebas de aptitud física
  - Promover una mayor educación de los colaboradores mediante videos educativos y publicaciones periódicas
  - Realizar pruebas de aptitud física durante las horas de trabajo Ayudar a los colaboradores a obtener una comprensión más precisa de sus propias condiciones físicas y mentales a través de ambos aspectos de los controles de salud y las pruebas de aptitud física, y apoyarlos en el desempeño de sus propias tareas para mantenerse sanos.
2. Llevar a cabo actividades que involucren a todo el entorno laboral para promover una mayor sensibilización sobre la salud
  - Hacer más visibles (transparentes) las condiciones actuales de salud física y mental de todos en la organización
 Para reforzar aún más el deber de cuidado de los directivos y supervisores, Honda fomentará la comunicación de la concienciación sobre la salud dentro de la organización mediante una comunicación sanitaria bidireccional basada en los datos revelados.
3. Promover actividades para mejorar continuamente el entorno laboral
  - Reservar un día al mes como "Día de Alimentos Saludables", en las cafeterías de la empresa y ampliar y mejorar los platos saludables en los menús
  - Hacia el objetivo de lograr una "prohibición de fumar en las instalaciones para 2030"
  - En colaboración con la Asociación de Seguros de Salud de Honda y otras organizaciones, aplicar otras medidas de promoción de la salud

## Cinco cuestiones para una mejor gestión de la salud

1. Suficiente sueño de buena calidad
2. Comidas nutricionalmente bien balanceadas
3. Hábito de ejercicio físico regular
4. No fumar
5. Solo bebida moderada

## Distinguida en el marco del Programa de Reconocimiento de Organizaciones Certificadas de Gestión de la Salud y la Productividad 2021

Honda recibió la distinción en la categoría de grandes empresas del Programa de Reconocimiento de Organizaciones Certificadas de Gestión de la Salud y la Productividad 2021.

Promovido conjuntamente por el Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón y el Nippon Kenko Kaigi, el programa reconoce a las empresas que consideran la gestión de la salud de los empleados desde el punto de vista de la gestión corporativa y promueven estratégicamente los esfuerzos pertinentes.

Honda continuará reforzando sus iniciativas para ayudar a los colaboradores a lograr la salud de por vida.



## Colaboración con la Asociación del Seguro Médico

## Presentación del Programa de Puntos Saludables

La Asociación de Seguros de Salud de Honda trabaja bajo la idea de "lograr una vida saludable y espiritualmente rica".

Con este objetivo, la Asociación introdujo un Programa de Puntos Saludables como un plan de incentivos para apoyar a los colaboradores que están haciendo esfuerzos para prevenir enfermedades y mejorar sus hábitos de vida. Utilizando una aplicación para teléfonos inteligentes, el programa proporciona motivación para que los colaboradores lleven a cabo actividades de promoción de la salud mediante la asignación de puntos basados en los registros diarios del podómetro y los resultados de los chequeos médicos.

Además, Honda habilita un portal para individuos, llamado "Health UP WEB", para alentar los esfuerzos voluntarios de promoción de la salud. En este sitio del portal, los colaboradores pueden ver los resultados de sus exámenes de salud anteriores y hacer un seguimiento de sus esfuerzos individuales y diarios de promoción de la salud, incluidos los registros de podómetros, las comidas y la presión arterial.

Para reforzar la orientación sanitaria específica, la Asociación y cada centro de negocios están colaborando para establecer un sistema que le facilite a los colaboradores recibir chequeos médicos y asesoría.

## 7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

**- Recursos****Humanos-----109**

Enfoque básico

Gestión global

**- Iniciativas de recursos****humanos**

Datos de recursos humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

## Iniciativas de recursos humanos

## Medidas para promover la salud mental

En 2009, Honda anunció una política de salud mental y, desde entonces, trabaja tanto en la creación de vitalidad en los colaboradores y en el lugar de trabajo como en la prestación de apoyo para la resolución de problemas de forma organizada, sistemática y continua.

## Política de Salud Mental de Honda

## Enfoque básico

Sobre la base de su creencia fundamental de respeto por el individuo, Honda abraza la diversidad individual y la comunicación de valores, y al hacerlo, hará todo lo posible para mantener el bienestar, por lo que todos los colaboradores se dedican a sus labores con entusiasmo y se sientan orgullosos de ellos.

## Estructura de actividad

Para llevar a cabo las actividades de salud mental, Honda ha creado un equipo de promoción de la salud mental en toda la empresa especializado en la planificación y gestión de actividades. Cada una de las sedes de Honda ha establecido también su propio equipo de promoción de la salud mental en el lugar de trabajo.

Las principales iniciativas de Honda en materia de salud mental para promover el bienestar mental de sus colaboradores incluyen la "educación preventiva", la "mejora de los entornos de trabajo", la "comprobación de los niveles de estrés", la "mejora de los programas de asesoramiento" y el "apoyo a los que se reincorporan al trabajo después de una licencia". La empresa también distribuye folletos y panfletos a los colaboradores con el fin de facilitar una comprensión de la atención a la salud mental.

## Promover la salud mediante un programa de bienestar social basado en la selección

Honda ha introducido un Programa de Bienestar basado en la Selección, en el que los colaboradores utilizan puntos (asignados como gastos relacionados con el bienestar) para elegir libremente entre un variado menú de servicios, aquellos que coincidan con sus preferencias. El propósito del programa es proporcionar un entorno que dé a los colaboradores una sensación de seguridad en sus vidas y les permita concentrarse en su trabajo.

El programa de Honda ofrece un menú mejorado de servicios para la promoción de la salud, dirigido principalmente a "mantener el bienestar físico y mental" e "fomentar el ejercicio", para que los colaboradores disfruten de una vida saludable en el futuro.

Los servicios para "mantener el bienestar físico y mental" incluyen la realización de chequeos médicos, asesoramiento y orientación, así como la vacunación, el uso de instalaciones recreativas de propiedad de la empresa y la inscripción en clases de yoga. Para "fomentar el ejercicio", el menú ofrece servicios como el uso de instalaciones deportivas y de fitness, la participación en eventos deportivos y la compra de artículos deportivos.



## 7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

## - Recursos

Humanos-----109

Enfoque básico

Gestión global

Iniciativas de recursos

humanos

## - Datos de recursos

humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

## Datos de recursos humanos

## Número consolidado de colaboradores

	EJERCICIO 2019	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2021
Japón	66,507	67,144	67,496
América del Norte	55,076	52,598	49,358
Sudamérica	14,835	15,870	14,877
Europa / África / Oriente Medio	9,118	8,658	8,378
Asia y Oceanía	57,012	57,320	53,913
China	17,174	17,084	17,352
Total	219,722	218,674	211,374

## Número de colaboradores por género

	EJERCICIO 2019	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2021	
Japón	Masculino	49,202	48,369	47,114
	Femenino	4,005	4,112	4,183

Con la excepción del artículo "Número consolidado de colaboradores", los datos de recursos humanos de Japón se tabulan de los números de las siguientes empresas: Honda Motor Co., Ltd., Honda R&D Co., Ltd., Honda Racing Corporation, Honda Technical College y Honda Access Corporation.



## Número de nuevos colaboradores permanentes

	EJERCICIO 2019	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2021	
Japón	Masculino	1,294	1,234	1,065
	Femenino	235	251	237
América del Norte	Masculino	4,456	2,549	3,901
	Femenino	3,176	1,731	2,688
Sudamérica	Masculino	1,280	818	1,213
	Femenino	992	1,428	325
Europa / África / Oriente Medio	Masculino	820	1,191	263
	Femenino	172	237	62
Asia y Oceanía	Masculino	739	158	158
	Femenino	589	101	127
China	Masculino	150	57	31
	Femenino	3,042	4,160	918
Total	Masculino	2,521	3,512	629
	Femenino	521	648	289
Total	Masculino	8,986	2,141	2,228
	Femenino	7,972	1,837	1,894
Total	Masculino	1,014	304	334
	Femenino			

## Número de colaboradores por contrato de trabajo y tipo

	EJERCICIO 2019	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2021	
Por contrato	Permanente	42,550	43,173	43,472
	No permanente	6,475	5,151	3,599
	Total	49,025	48,324	47,071
Por tipo	A tiempo completo	48,848	48,142	47,028
	A tiempo parcial	177	182	43
	Total	49,025	48,324	47,071

## Tasa de separación del servicio (%) (incluidos los jubilados obligatorios)

	EJERCICIO 2019	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2021	
Japón	Masculino	1.7	1.7	2.3
	Femenino	1.6	1.6	2.3
América del Norte	Masculino	2.9	2.4	2.3
	Femenino	11.7	11.2	15.9
Sudamérica	5.1	4.7	5.0	
Europa / África / Oriente Medio	2.9	6.6	6.9	
Asia y Oceanía	2.2	5.7	4.8	
China	6.3	5.8	5.4	

## Porcentaje de colaboradores de comunidades locales que ocupan puestos directivos superiores

	Porcentaje de colaboradores de las comunidades local es en puestos directivos superiores completos
América del Norte	58
Sudamérica	49
Europa / África / Oriente Medio	46
Asia y Oceanía	42
China	2

## Horas anuales de capacitación y costo por colaborador

	Tiempo anual de formación (horas)	Costo anual de la capacitación (yen)
Japón	9.09	15,610
América del Norte	9.53	7,992
Sudamérica	100.14	251,574
Europa / África / Oriente Medio	15.40	19,971
Asia y Oceanía	10.22	11,363
China	24.25	29,128

## 7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

- Recursos

Humanos-----109

Enfoque básico

Gestión global

Iniciativas de recursos

humanos

- Datos de recursos

humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

## Datos de recursos humanos

## Proporción de mujeres en puestos directivos en el lugar de trabajo de Honda en el Japón

	Ejercicio financiero 2015 (año de base)	EJERCICIO 2019	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2021
En comparación con el ejercicio financiero de 2015 (veces)	1.00	1.90	2.10	2.60

## Porcentaje de mujeres en el lugar de trabajo de Honda: EJERCICIO 2021

	Proporción de mujeres en toda la fuerza de Trabajo	Proporción de mujeres en posiciones directivas
Japón	8.2	1.5
América del Norte	25.3	16.1
Sudamérica	12.5	9.0
Europa/África / Oriente Medio	17.4	15.4
Asia y Oceanía	12.1	8.9
China	12.2	19.4
Total	14.0	8.0

## Porcentaje de mujeres en el lugar de trabajo de Honda: EJERCICIO 2021

	Sueldo base (femenino: masculino)	Remuneración total (femenino: masculino)
Puestos directivos	1: 1.00	1: 1.02
Asociados generales	1: 1.19	1: 1.27

-La misma escala de sueldos se aplica a los colaboradores hombres y mujeres. Las diferencias se deben a diferencias en factores como la distribución por edades y la proporción de hombres y mujeres en las categorías salariales

## Número de personas mayores de 60 empleados por Honda en Japón

	EJERCICIO 2017	EJERCICIO 2018	EJERCICIO 2019	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2021
Número de personas*	729	1,097	1,155	1,111	1,379

-Incluye las personas que cumplieron 60 años y el empleo continuado en cada ejercicio económico

## Número de colaboradores con discapacidad y porcentaje de empleo de personas con discapacidad en el Japón

	EJERCICIO 2017	EJERCICIO 2018	EJERCICIO 2019	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2021
Número de asociados*	1,073	1,041	1,055	1,096	1,142
Porcentaje de empleo*	2.32	2.31	2.32	2.30	2.38

Las leyes que rigen el empleo de personas con discapacidad estipulan que el empleo de una persona con discapacidad grave equivale a emplear a dos personas con discapacidad menos grave para calcular el número de personas con discapacidad y el porcentaje del empleo. Los datos mostrados en el cuadro están actualizados al 1 de junio de cada año.

## Número de contrataciones mundiales

	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2021	EJERCICIO 2022
Número de personas contratadas	19	4	13

## Número de colaboradores que utilizan apoyo para el cuidado de niños/ enfermeras en Japón

	EJERCICIO 2018	EJERCICIO 2019	EJERCICIO 2021	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2021	
Trabajo breve horas para facilitar guardería	Masculino	6	14	22	19	
	Femenino	213	255	297	292	280
Administrativo permiso para facilitar guardería	Masculino	452	454	459	506	531
	Femenino	32	50	80	124	170
Licencia para cuidados de enfermería para los niños	Masculino	420	404	379	382	361
	Femenino	1,356	1,797	1,662	1,812	1,347
Trabajar en casa durante la crianza	Masculino	892	1,245	1,212	1,336	945
	Femenino	464	552	450	476	402
Costo del cuidado de los hijos subsidio	Masculino	145	249	445	869	918
	Femenino	38	76	192	518	545
Trabajar en casa durante la atención de enfermería	Masculino	107	173	253	351	373
	Femenino	74	150	180	210	157
Trabajo breve horas para facilitar guardería	Masculino	1	5	6	15	7
	Femenino	73	145	174	195	150
Administrativo permiso para facilitar guardería	Masculino	8	5	6	8	6
	Femenino	5	3	2	4	1
Licencia para cuidados de enfermería	Masculino	3	2	4	4	5
	Femenino	22	22	25	26	23
Trabajar en casa durante la atención de enfermería	Masculino	14	13	19	18	18
	Femenino	8	9	6	8	5
Trabajar en casa durante la atención de enfermería	Masculino	11	37	40	376	512
	Femenino	10	31	30	316	424
Tasa de reincorporación (%) en el Japón después de tomar licencia para el cuidado de los hijos	Masculino	1	6	10	60	88
	Femenino	22	29	47	115	146
Tasa de reincorporación	Masculino	12	17	27	81	106
	Femenino	10	12	20	34	40

## Tasa de reincorporación (%) en el Japón después de tomar licencia para el cuidado de los hijos

	EJERCICIO 2017	EJERCICIO 2018	EJERCICIO 2019	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2021
Tasa de reincorporación	96.1	96.5	98.4	99.2	99.3
Masculino	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Femenino	95.5	95.7	97.8	98.7	98.9



## recursos humanos

7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

- Recursos

Humanos-----109

Enfoque básico

Gestión global

Iniciativas de recursos

humanos

- Datos de recursos

humanos

Cadena de

suministros-----133

Actividades de

contribución

Social-----146

Datos de recursos humanos

Principales iniciativas para ampliar la participación de la mujer (a partir de 2015)

Pilares de las iniciativas		Descripción		
Crear conciencia y fomentar un clima de trabajo apropiado	Cultivar la conciencia	Colaboradores de nivel gerencial	Miembros de la dirección de la empresa	Conferencia para aumentar la participación de la mujer (unos 30 participantes)
			Directores gales. de oficina y de planta	Conferencia para aumentar la participación de la mujer (8 veces en total; alrededor de 230 participantes)
		Colaboradoras	Colaboradores en puestos directivos	Conferencias y seminarios (39 veces de 2015 a 2018; 3.600 participantes)
		Todos los colaboradores	Shine at Work - Seminario de sensibilización sobre los recursos humanos autónomos (31 veces de 2015 a 2017; 2.300 participantes)	
Formar una red	Colaboradoras	Colaboradores en puestos directivos		Foro de Diversidad 2016 (participación total de unos 30 colaboradores)
		Supervisores principales		Foro de Diversidad 2017 (participación total de unos 500 colaboradores)
Fomentar un clima de trabajo apropiado y crear conciencia sobre el estilo de trabajo	Colaboradores de nivel gerencial	Colaboradores de nivel gerencial	Miembros de la dirección de la empresa	Conferencia sobre el clima y el estilo de trabajo (19 veces en total; cerca de 800 participantes)
			Directores gales. de oficina y de planta	Taller de apoyo a la gestión (7 veces en total; unos 100 participantes)
Apoyar la promoción de las perspectivas de carrera	Nutrir a los colaboradores con un enfoque en el individuo	Colaboradoras	Solicitantes	Introducción de planes de desarrollo profesional. Entrevistas individuales con asesores profesionales con un total de unas 3.500 colaboradoras en los seis años transcurridos desde 2015
			Colaboradores de nivel medio y superior	Formación temática de carrera
			Jóvenes colaboradores	Formación profesional
Colaboradores de apoyo en años de crianza	Colaboradores que toman licencia de maternidad y/o licencia para el cuidado de un hijo	Colaboradores que participan en el cuidado de niños o enfermería		<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de apoyo al desarrollo profesional durante la licencia de cuidado infantil (utilizado por unos 240 colaboradores)</li> <li>Seminario sobre el equilibrio entre el trabajo y la vida personal durante la crianza de los hijos (para los colaboradores y sus cónyuges) (35 veces en total en los cuatro años desde 2017; alrededor de 870 participantes)</li> <li>Mejora del sistema de licencias para el cuidado de los hijos (desde abril de 2006)</li> <li>*Disponible hasta finales de abril inmediatamente después del tercer cumpleaños del niño (requisito legal: Hasta que el niño cumpla un año)</li> <li>Establecimiento de un sistema de trabajo en el hogar para los colaboradores que se dedican al cuidado de niños /cuidados de enfermería (desde octubre de 2016)</li> <li>Mejora del sistema de horas de trabajo cortas (desde octubre de 2016)</li> <li>*Disponible hasta cuarto grado y para un familiar que necesite cuidados de enfermería (Requisito legal: Hasta que el niño cumpla tres años)</li> <li>Introducción de un sistema de apoyo financiero para el cuidado de los niños (desde octubre de 2016)</li> <li>Viveros de empresas (abiertos en el distrito de Tochigi en abril 2017 y en el distrito de Wako en abril de 2018)</li> <li>Mejora del sistema de servicios de guardería temporal para colaboradores que trabajan en días festivos (desde abril de 2017)</li> <li>Mejora de la licencia por cuidados de enfermería (desde septiembre de 2017)</li> <li>*Un sistema de licencia remunerada disponible hasta el cuarto grado (Requisito legal: Hasta que el niño comience la escuela primaria; no se especifica si debe tratarse de un permiso remunerado o no remunerado)</li> <li>Mejora del sistema de licencia por cuidados de enfermería (desde abril de 2019)</li> <li>Establecimiento de un sistema de turnos fijos para los trabajadores por turnos colaboradores en los lugares de trabajo de fabricación (desde abril de 2019)</li> <li>Mejora del sistema de trabajo a domicilio (desde abril de 2020)</li> </ul>
	Colaboradores en tratamiento de enfermedad o fertilidad			<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción de un sistema de trabajo en casa para el tratamiento de enfermedades o fertilidad (desde abril de 2020)</li> <li>Introducción de un sistema de licencias de corta duración para el tratamiento de enfermedades o fertilidad (desde abril de 2020)</li> <li>Introducción de un sistema de licencias de larga duración para el tratamiento de la fecundidad (desde abril de 2020)</li> </ul>
	Colaboradores en tratamiento de enfermedad o fertilidad			<ul style="list-style-type: none"> <li>Funcionamiento de un sistema de transferencia para los colaboradores que acompañan a sus cónyuges en la transferencia (desde abril de 2018)</li> <li>Introducción de un sistema de licencias para que los colaboradores acompañen a sus cónyuges en el traslado (desde abril de 2018)</li> <li>Revisión del programa de registro de reincorporación (desde abril de 2018)</li> </ul>
Fortalecer el empleo de la mujer	Aumentar el porcentaje de mujeres	Nuevos graduados y colaboradores a mitad de carrera		Aumento de la contratación de mujeres especializadas en ciencias e ingeniería y en puestos administrativos

7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93

- Recursos

Humanos-----109

Enfoque básico

Gestión global

Iniciativas de recursos humanos

- Datos de recursos

humanos

Cadena de suministros-----133

Actividades de contribución

Social-----146



Datos de recursos humanos

Total de horas de trabajo por colaborador y promedio de días de vacaciones pagados tomados en Japón

	EJERCICIO 2017	EJERCICIO 2018	EJERCICIO 2019	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2021
Total de horas de trabajo por asociado	1,954	1,932	1,909	1,997	1,953
Promedio de días de vacaciones pagados	19.0	18.7	19.3	18.8	17.2

Porcentaje de colaboradores que pasan por los programas de evaluación

América del Norte	100.0
Sudamérica	96.3
Europa/África/Oriente Medio	98.6
Asia y oceania	97.0
China	99.5

Porcentaje de la remuneración basada en los resultados en el Japón

Proporción de la remuneración basada en los resultados en la remuneración total

Director, Oficial de Operaciones	50*
Puestos directivos	37

\* En la remuneración de los puestos de director y oficial de operaciones se incluye un cierto nivel de opciones sobre existencias.

Salario inicial en Japón

	Sueldo mensual ( yen)	En comparación con el salario mínimo (%)
Secundaria	177,800	108
Escuela técnica y secundaria	198,900	121
Pregrado	222,300	135
Escuela de posgrado ( máster )	248,800	151

\* El salario mínimo se calcula utilizando 20,3 días de ocho horas como un mes basado en el salario mínimo para el área metropolitana de Tokio (1.013 yenes/hora). Se trata de un sistema de sueldos escalonados y no hay diferencia salarial entre hombres y mujeres con el mismo nivel de calificación.

Participación de colaboradores en Japón (Total de 24 preguntas en 6 categorías; media de 1 a 5)

Meta: 3.50 puntos o mas (Estado de "muy buenos" niveles de compromiso \* trabajando en Honda)

	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2021
Todos los asociados	3.48	3.55
Masculino	3.48	3.56
Femenino	3.45	3.54
Porcentaje de encuestados para todos los asociados	97.7%	97.0%

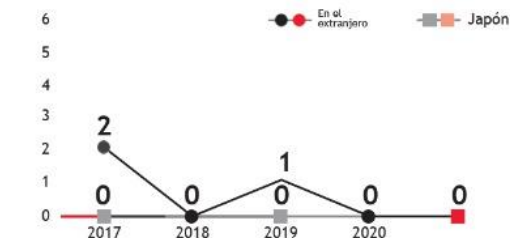
\*Honda evalúa el estado de los niveles de participación "muy buenos" en seis categorías: un lugar de trabajo de mente abierta; recompensar las tareas; un entorno que hace que el trabajo duro valga la pena; estar orgulloso de trabajar en Honda; gestión digna de confianza; y un ambiente de trabajo agradable.

Tasa de frecuencia de lesiones perdidas durante el día de trabajo



\* Global (Frecuencia de lesiones perdidas del día de trabajo): El número de lesiones perdidas del día de trabajo por un millón de horas de trabajo en Honda 5 bases de producción en Japón y 64 bases de producción en el extranjero

\* En Japón (Tasa de frecuencia de accidentes laborales perdidos): Número de accidentes laborales perdidos por cada millón de horas de trabajo en las empresas al que se aplica el acuerdo laboral de Honda



# 7

## Cadena de suministros



### Temas importantes

- Respuesta al cambio climático y a problemas energéticos
- Implementación total de iniciativas de sustentabilidad en la cadena de suministros

7 Informe de desempeño

- Medio ambiente -----51
- Seguridad -----77
- Calidad-----93
- Recursos humanos-----109
- Cadena de suministros-133
- Enfoque básico
- Enfoque básico de logística
- Gestión global de logística
- Iniciativas logísticas
- Enfoque principal de compras
- Gestión global de compras
- Iniciativas de compras
- Actividades de contribución social -----146

Enfoque básico

Fortalecimiento de la sustentabilidad de la cadena de suministros

Con el fin de proporcionar a los clientes un suministro oportuno y estable de mejores productos y servicios, es necesario hacer un esfuerzo importante para desarrollar y optimizar las cadenas de suministros con proveedores de todo el mundo teniendo en cuenta también las cuestiones medioambientales y de derechos humanos.

Las empresas de la industria automotriz, que posee una estructura amplia apoyada por muchos proveedores, deben perseguir la reducción de no sólo sus propios impactos ambientales, sino también los de los proveedores a lo largo de toda su cadena de suministros.

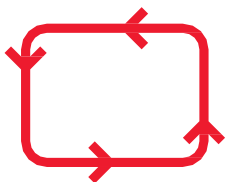
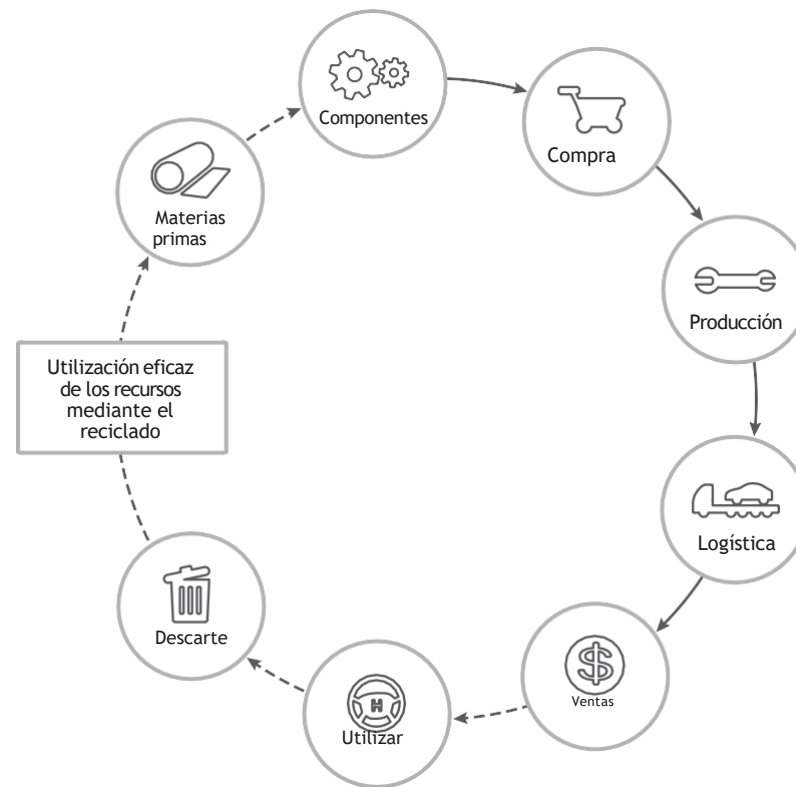
Además, a medida que aumenta la concienciación sobre el cumplimiento de la normativa y los derechos humanos en todo el mundo, se les exige a las empresas que verifiquen las condiciones de trabajo y el cumplimiento de la normativa no sólo para ellas mismas, sino también para sus proveedores, y que se esfuercen por tomar medidas correctivas si es necesario.

Desde el año fiscal 2018, Honda participa en el programa de cadena de suministro de CDP (una iniciativa internacional de inversores institucionales que solicita a las empresas la divulgación de información sobre políticas de cambio climático) y solicita la divulgación de riesgos y oportunidades relacionados con las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) y el medio ambiente por parte de los proveedores, además de información sobre cuestiones relacionadas con los dominios operativos de Honda.

De este modo, Honda promoverá activamente iniciativas sustentables en sus instalaciones de desarrollo y fabricación en cooperación con todos sus proveedores de todo el mundo. Con ello, la empresa pretende hacer realidad una cadena de suministro en la que Honda coexista y coopere con las comunidades locales como "una empresa que la sociedad quiere que exista".

Honda se esfuerza por fortalecer la sustentabilidad de la cadena de suministros principalmente en las áreas de compras y logística.

Panorama general de la cadena de suministros



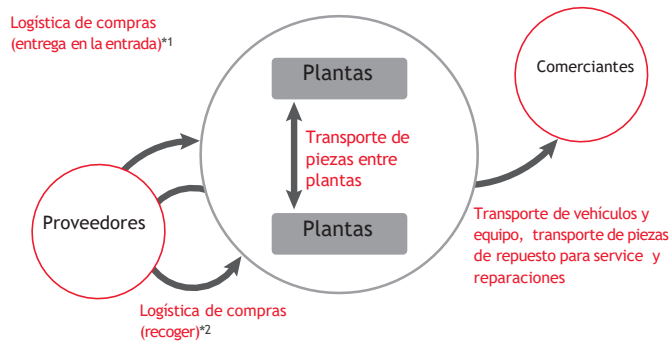
7 Informe de desempeño

- Medio ambiente -----51
- Seguridad -----77
- Calidad-----93
- Recursos humanos-----109
- Cadena de suministros-133
  - Enfoque básico
  - Enfoque básico de logística
  - Gestión global de logística
  - Iniciativas logísticas
  - Enfoque principal de compras
  - Gestión global de compras
  - Iniciativas de compras
  - Actividades de contribución social -----146

Enfoque básico de logística

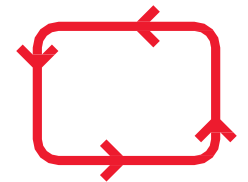
En Honda, muchas piezas que se utilizan en sus productos se transportan desde los proveedores a sus plantas. A su vez, los modelos completados, así como las piezas para service y reparaciones se envían directamente de las plantas a los concesionarios. Debido al gran volumen de transporte que tiene lugar durante todo el proceso de fabricación en Honda, el aumento de la eficiencia, junto con la reducción de la carga ambiental, el cumplimiento y la gestión de riesgos en la logística, se están convirtiendo en temas críticos. Por ejemplo, para reducir la carga medioambiental, Honda busca un transporte de contenedores más eficiente.

Visión general de la logística de Honda



\*1 Un operador de transporte contratado por el proveedor entrega piezas de origen en la entrada de las plantas de Honda.

\*2 Un operador de transporte contratado por Honda hace las rondas de proveedores de piezas y recoge las piezas de origen.



### 7 Informe de desempeño

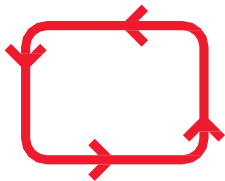
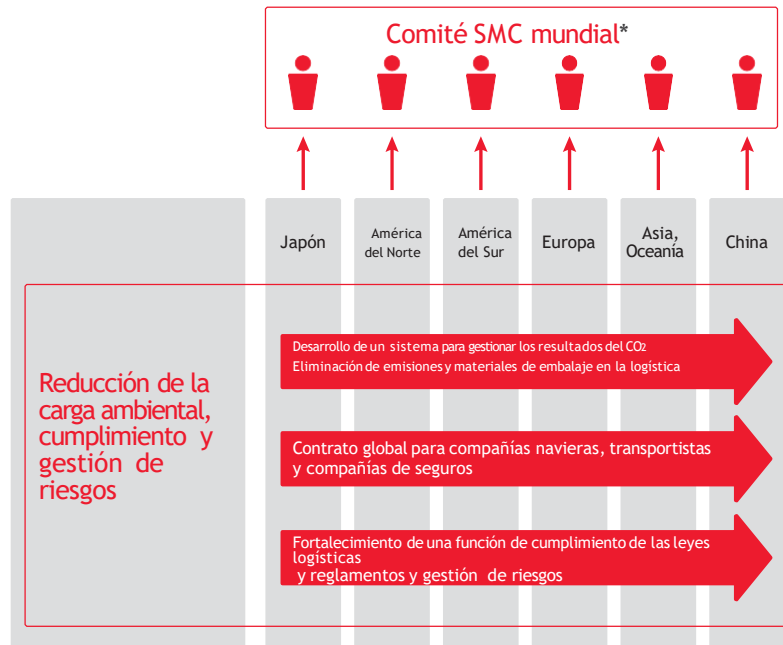
- Medio ambiente -----51
- Seguridad -----77
- Calidad-----93
- Recursos humanos-----109
- Cadena de suministros-133
  - Enfoque básico
  - Enfoque básico de logística
  - Gestión global de logística
- Iniciativas logísticas
- Enfoque principal de compras
- Gestión global de compras
- Iniciativas de compras
- Actividades de contribución social -----146

## Gestión global de logística

### Marco de la gestión integrada que trasciende divisiones y regiones

Honda está promoviendo la reducción de la carga ambiental proveniente de la logística, así como el cumplimiento y la gestión de riesgos a través de una organización global. Este órgano se ha asociado con las divisiones relacionadas con la logística y las seis sedes regionales de todo el mundo para formular políticas y llevar a cabo estrategias para abordar las diversas cuestiones y retos pendientes relacionados con la logística. El objetivo es gestionar los desafíos, incluida la respuesta ambiental para la reducción de CO2, la gestión de las empresas de transporte, la respuesta a las leyes y reglamentos, la política de seguros y la gestión de riesgos, de manera integrada.

#### Marco de gestión global de la logística



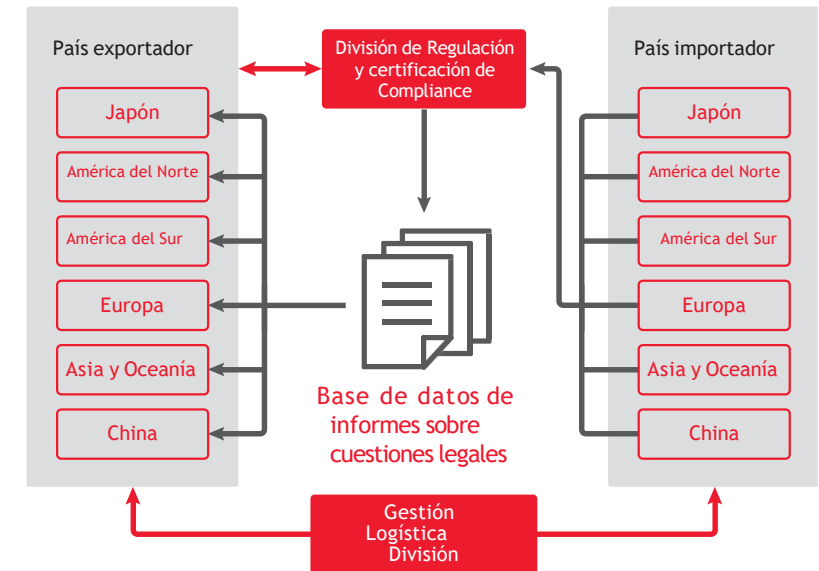
\* Un comité para debatir cuestiones relativas a la Gestión de la Cadena de Suministros (SCM) en la sede mundial y en las regiones respectivas a fin de alcanzar los objetivos a mediano plazo

### Gestión integrada de la información legal relativa a la logística

Con el fin de suministrar productos y piezas a través de países y regiones, es necesario identificar y analizar una variedad de factores que incluyen diferentes infraestructuras de transporte, leyes y riesgo de desastres naturales. Las leyes y reglamentos, en particular, tienen el potencial de afectar significativamente la seguridad y la velocidad en el transporte.

Honda tiene como objetivo asegurar constantemente información precisa y permitir una respuesta global eficiente, precisa y temprana. Para ello, la Compañía se esfuerza por fortalecer el cumplimiento de las leyes y reglamentos mediante la creación de una función para la gestión integrada de los tratados internacionales y la información legal relativa a las operaciones logísticas y garantizando una respuesta rápida.

#### Marco integrado de gestión de la información legal



7 Informe de desempeño

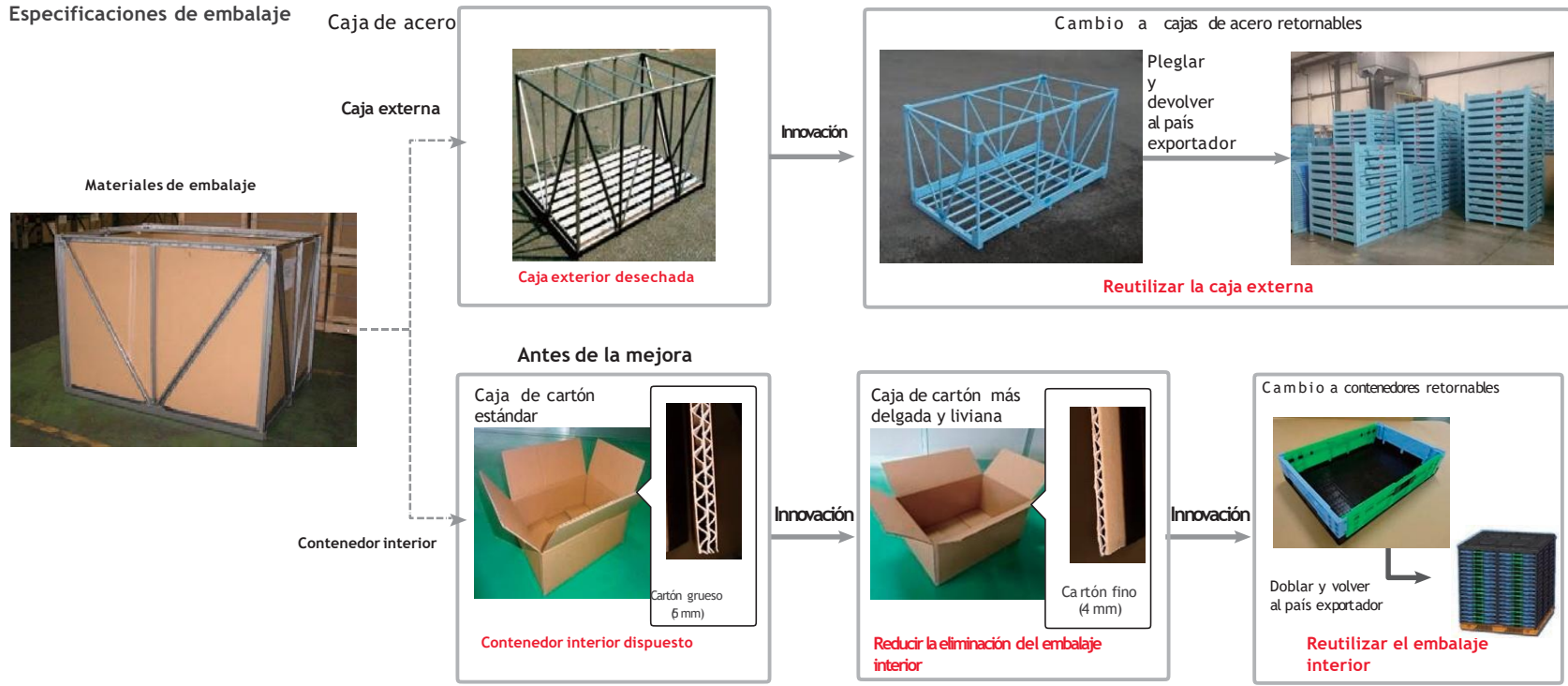
Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
 Recursos humanos-----109  
**- Cadena de suministros-133**  
 Enfoque básico  
 Enfoque básico de logística  
 Gestión global de logística  
**- Iniciativas logísticas**  
 Enfoque principal de compras  
 Gestión global de compras  
 Iniciativas de compras  
 Actividades de contribución social -----146

Iniciativas logísticas

Avance tecnológico de los materiales de embalaje

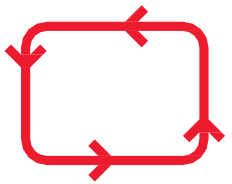
Honda exporta (suministros) piezas entre fábricas de diferentes países y regiones, y realiza el montaje de vehículos y equipos en los países importadores. Esta exportación de piezas implica el uso de materiales de embalaje, que se clasifican en caja exterior y contenedor interior. En el pasado, estos materiales de embalaje se eliminaban en el país importador. Para contrarrestar esto, Honda ha innovado la tecnología de embalaje para reutilizar los contenedores y reducir el peso de los materiales de embalaje, reduciendo así tanto los residuos como la producción de CO2.

Imagen de actualización de Antes de la mejora Especificaciones de embalaje



Clasificación y evolución de los materiales de embalaje

Materiales de embalaje Uso		Evolución de las técnicas de embalaje
Caja externa	Caja para cargar en contenedores	Cajas de acero retornable
Contenedor interior	Contenedor para embalar piezas, que luego se encierra en una caja exterior	Uso de cajas de cartón livianas y delgadas; cambio por contenedores retornables



7 Informe de desempeño

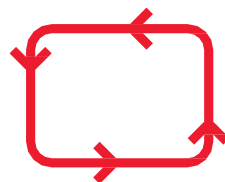
- Medio ambiente -----51
- Seguridad -----77
- Calidad-----93
- Recursos humanos-----109
- Cadena de suministros-133
  - Enfoque básico
  - Enfoque básico de logística
  - Gestión global de logística
  - Iniciativas logísticas
  - Enfoque principal de compras
  - Gestión global de compras
  - Iniciativas de compras
  - Actividades de contribución social -----146

Enfoque principal de compras

Creencia de compras, los tres Principios de compras y Guía del código de conducta de compras para los colaboradores

El objetivo de Honda es lograr una sociedad sustentable en toda la cadena de suministros. La Compañía implementa iniciativas teniendo en cuenta el medio ambiente, la seguridad, los derechos humanos, compliance y responsabilidad social, entre otros, en colaboración con sus proveedores de todo el mundo. Basada en la filosofía de Honda, la compañía estableció la creencia de compras y los tres principios de compra y participa en negocios que son justos y equitativos con transparencia.

Honda también ha definido puntos que deben ser seguidos por todos y cada uno de los colaboradores que participan en actividades de compra como la Guía del código de conducta de compra para los colaboradores. Al seguir estas Reglas, la Compañía asegura la confianza tanto interna como externamente y establece buenas relaciones con los proveedores.

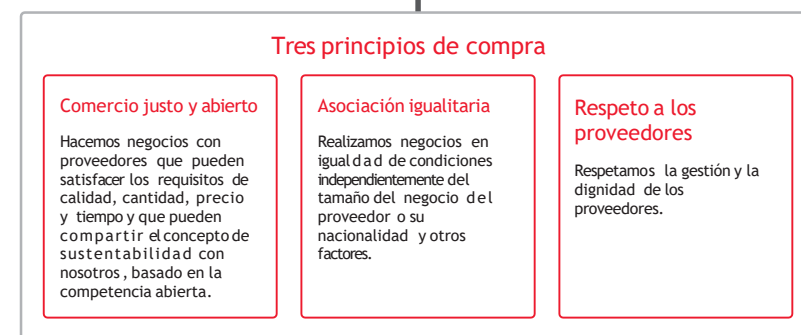


Creencia de compras y tres principios de compra

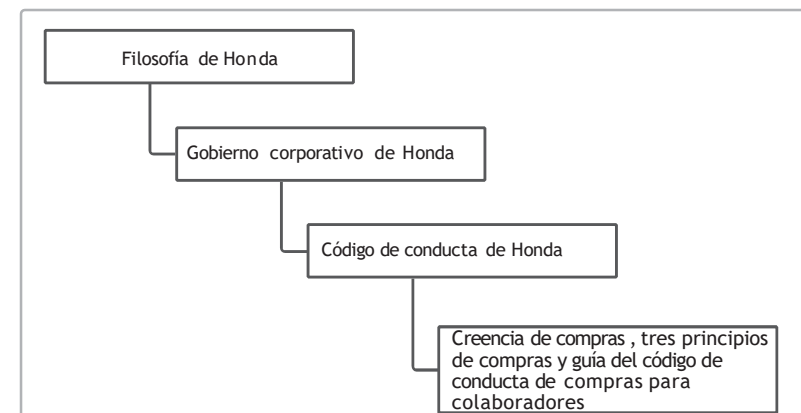
Hacemos negocios justos y equitativos con transparencia basada en el "Creencia de compras" y los "Tres Principios de Compra."

Creencia de compras

Sostenemos la compra de buenos productos a precios razonables y de manera oportuna.



Postura de la Creencia de compras, Tres Principios de Compra y Guía del Código de conducta de compras para colaboradores



## 7 Informe de desempeño

- Medio ambiente -----51
- Seguridad -----77
- Calidad-----93
- Recursos humanos-----109
- Cadena de suministros-133
  - Enfoque básico
  - Enfoque básico de logística
  - Gestión global de logística
  - Iniciativas logísticas
  - Enfoque principal de compras
  - Gestión global de compras
  - Iniciativas de compra
  - Actividades de contribución social -----146

## Enfoque principal de compras

### Establecimiento de las directrices

La Compañía publicó las Directrices de sustentabilidad para proveedores de Honda y las Directrices de compra ecológica de Honda para compartir su enfoque de sustentabilidad con proveedores de todo el mundo y promover sus iniciativas. (Consulte los enlaces de la derecha.)

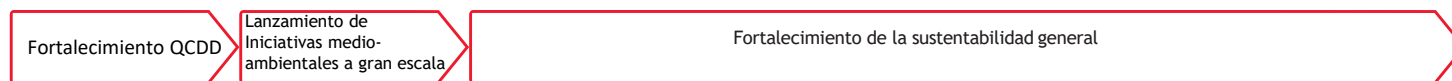
A través de las Directrices, Honda busca prevenir, anticipadamente, violaciones de compliance y otras cuestiones, junto con la reducción de su impacto ambiental.

Si un proveedor no sigue las Directrices, Honda recibe inmediatamente un informe del proveedor y trabaja para evitar una recurrencia pidiéndole que analicen la causa y elaboren el plan de acción correctiva.

Si se determina que el plan de acción correctiva recibido del proveedor es inadecuado, Honda considera sus futuras relaciones comerciales con el mismo, teniendo en cuenta el impacto social del problema.

Además, la Compañía está trabajando para inculcar y promover las Directrices para toda la cadena de suministros mediante la realización de controles sobre la situación de las iniciativas relacionadas con los proveedores y la utilización hojas de comprobación

#### Cambios en las prácticas de compra



	1960	2000	2010	2015
Creencia /Tres principios		● Creencia de compra establecida y tres principios de compra		○ Revisión de la creencia de compra y los tres principios de compra ('15)
Directrices			● Publicación de Directrices CRS para proveedor Honda ('10) ○ Revisión ('13) Contenido añadido sobre el manejo de minerales de conflicto	● Publicación Directrices de sustentabilidad para proveedor Honda ('18) Integración de la RSE en las Directrices de Sustentabilidad
Sustentabilidad				● Publicación Directrices de la Industria Automotriz para Mejorar el Desempeño de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministros (América del Norte, 14) ○Publicado en otras regiones ('15)
Medio ambiente			● Publicación Directrices de compras ecológicas de Honda ('01) Revisión ('11) Expansión de los esfuerzos de reducción de CO2 a lo largo de todo el ciclo de vida	Revisión ('18) Iniciativas ambientales añadidas como categoría de evaluación

Relacionadas con la sustentabilidad para proveedores de categoría inferior.

Al seleccionar proveedores de componentes y materias primas basados en estas políticas de sustentabilidad, Honda confirma sus iniciativas sobre Calidad, Costo, Entrega, Desarrollo y Medio Ambiente (QCDE), derechos humanos, trabajo, seguridad, compliance, riesgo, protección de la información y otros aspectos para determinar el mejor y más sustentable proveedor.

### Creación de una línea directa para recibir sugerencias y solicitudes de consulta de los proveedores

Honda ha creado la Línea de Propuestas Kaizen de Ética Empresarial (p. 43) para aceptar sugerencias y solicitudes de consulta de todos los proveedores desde un punto de vista justo y neutral.

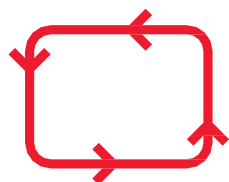
#### PDF

[Honda Supplier Sustainability Guidelines](https://global.honda/about/dam_img/sustainability/report/pdf/supply-chain/supplier-sustainability-guidelines.pdf)

["Honda Green Purchasing Guidelines"](https://www.honda.co.jp/environment/report/pdf/green-purchasing-guidelines-2018-en.pdf)

> [https://global.honda/about/dam\\_img/sustainability/report/pdf/supply-chain/supplier-sustainability-guidelines.pdf](https://global.honda/about/dam_img/sustainability/report/pdf/supply-chain/supplier-sustainability-guidelines.pdf)

> <https://www.honda.co.jp/environment/report/pdf/green-purchasing-guidelines-2018-en.pdf>



7 Informe de desempeño

- Medio ambiente -----51
- Seguridad -----77
- Calidad-----93
- Recursos humanos-----109
- Cadena de suministros-133
  - Enfoque básico
  - Enfoque básico de logística
  - Gestión global de logística
  - Iniciativas logísticas
  - Enfoque principal de compras
  - Gestión global de compras
  - Iniciativas de compras
  - Actividades de contribución social -----146

## Estructura de Promoción

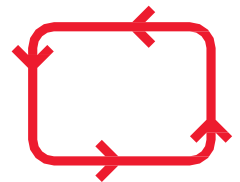
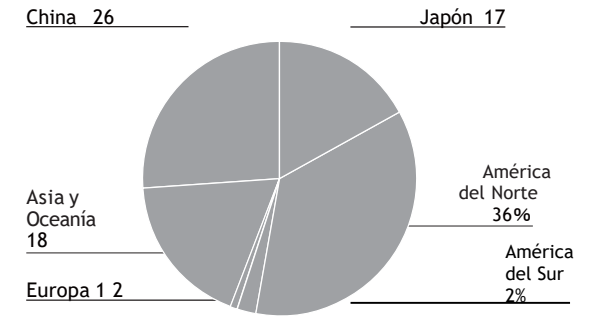
Honda realiza negocios en seis regiones del mundo y ha establecido funciones de compra respectivamente. En línea con la filosofía corporativa de Honda de "construir productos cerca del cliente", se anima a cada región a abastecerse localmente. La tasa de compras locales en los Estados Unidos, la base de producción primaria de Honda, alcanza el 80% para los principales modelos globales.

La División de Planificación de Compras del Japón, que supervisa la función global de compras, coordina entre regiones y empresas y formula políticas y objetivos de sustentabilidad. En 2016, la compañía fundó un departamento dedicado a reforzar y acelerar las iniciativas de sustentabilidad.

Además, para discutir y examinar la dirección que Honda debe tomar a nivel mundial a mediano y largo plazo, mantiene reuniones periódicas con el equipo de gestión de las respectivas empresas que operan en cada región y facilita la colaboración con ellos.

La Reunión de Compras de sustentabilidad se viene celebrando desde 2011 con el fin de fortalecer las iniciativas dirigidas a una sociedad con bajas emisiones de carbono en toda la cadena mundial de suministro. Esta reunión estaba compuesta por personal de nivel operativo de cada región. En ella se discutían y coordinaban las políticas y métodos de reducción de CO2 junto con los proveedores de cada región del mundo. En el año fiscal 2017, Honda añadió iniciativas de derechos humanos y de compliance y transformó la reunión en la Reunión de Compras de Sustentabilidad.

Distribución regional del volumen de compras (ejercicio 2021)



**7 Informe de desempeño**

- Medio ambiente -----51
- Seguridad -----77
- Calidad-----93
- Recursos humanos-----109
- Cadena de suministros-133**
  - Enfoque básico
  - Enfoque básico de logística
  - Gestión global de logística
  - Iniciativas logísticas
  - Enfoque principal de compras
  - Gestión global de compras
  - Iniciativas de compras**
  - Actividades de contribución social -----146

**Iniciativas de compras**

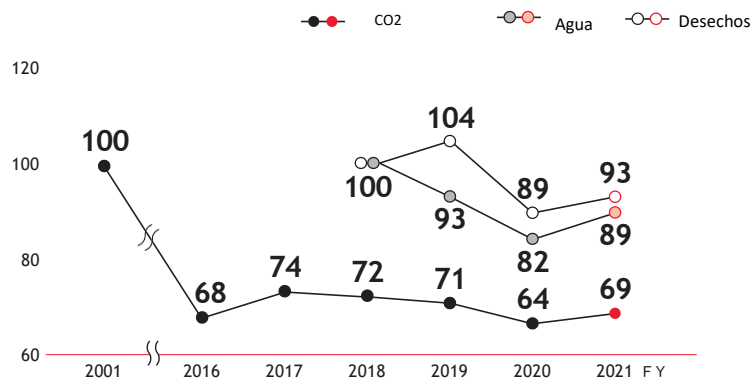
**Reducción del impacto ambiental en las plantas de los proveedores**

En la Visión de compras ecológicas globales de Honda, la compañía ha adoptado el concepto de coexistencia en la prosperidad compartida con las comunidades locales al reducir el impacto ambiental junto con los proveedores de Honda en todo el mundo en sus operaciones de compras de componentes.

Basada en esta visión, la Compañía formuló las Directrices de Compra Verde de Honda, que forman la política, y el Gran diseño de compras ecológicas, que muestra los pasos hacia la prioridad de la Compañía de lograr una sociedad baja en carbono.

Al lanzar nuevas transacciones, Honda comparte las directrices y el gran diseño con todos los proveedores de cada región, y con su consentimiento, trabaja conjuntamente para realizar una cadena de suministros de bajo carbono.

**Resultados de la reducción del índice de impacto ambiental de las emisiones de CO2 /uso de agua/generación de desechos por millones de yenes**



• CO2: EF2001, Agua/Residuos: EF2018  
 • Alcance de los datos: todos los proveedores consolidados de nivel 1 en el Japón

	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2021
CO <sub>2</sub> (t/millones de yen)	1.01	1.11	1.08	1.07	0.95	1.03
Agua (m <sup>3</sup> /millones de yen)	10.08	9.48	9.99	9.29	8.19	8.91
Residuos ( t/millones de yen)	0.53	0.54	0.59	0.62	0.53	0.55

**Gestión de datos de CO2**

A fin de aumentar la eficacia de las reducciones de los impactos ambientales en la cadena de suministros, Honda estableció un sistema para la gestión integrada de los datos sobre la reducción de las emisiones de CO2 en los proveedores en el ejercicio económico de 2012 y comenzó a funcionar a gran escala en el ejercicio económico de 2015. Desde el año fiscal 2018, Honda ha participado en el programa de cadena de suministros de CDP (una iniciativa internacional de inversores institucionales que solicita a las empresas la divulgación de información sobre políticas de cambio climático) para compartir datos similares.

Honda está utilizando estas herramientas para compartir los objetivos de reducción (reducir la intensidad de las emisiones de CO2 en un 1% por año) y estado de progreso e implementar el ciclo PDCA con proveedores de todo el mundo.

A partir de 2020, aproximadamente 1.700 empresas, equivalentes a más de 80% del valor de compra a nivel mundial, están utilizando estas herramientas.

En el futuro, la Compañía analizará exhaustivamente los datos para ayudar en las actividades de reducción de CO2 en los proveedores, incluyendo sus esfuerzos para lograr los objetivos de control de emisiones totales.

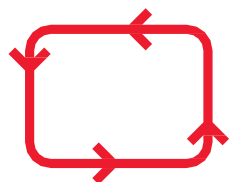
**Iniciativas para reducir el impacto ambiental en la cadena de suministros**

Honda promueve iniciativas junto con los proveedores para reducir el impacto ambiental, es decir, la reducción de las emisiones de CO2 y el uso eficiente de los recursos en cada región.

En Japón, Honda establece objetivos numéricos específicos de CO2, agua y residuos para sus proveedores del Grupo Honda y promueve iniciativas de reducción en asociación con cada uno.

Como parte de esta iniciativa, Honda le ha proporcionado herramientas a estos proveedores para que analicen sus respectivos progresos y resultados anteriores y ha estado verificando sus actividades para reducir el impacto ambiental, así como su posición en este ámbito.

Al comunicar y compartir información con proveedores del Grupo Honda a través de Internet, la empresa colabora activamente con ellos para promover esfuerzos por alcanzar los objetivos fijados.



**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente -----	51
Seguridad -----	77
Calidad-----	93
Recursos humanos-----	109
<b>- Cadena de suministros-133</b>	
Enfoque básico	
Enfoque básico de logística	
Gestión global de logística	
Iniciativas logísticas	
Enfoque principal de compras	
Gestión global de compras	
<b>- Iniciativas de compras</b>	
Actividades de contribución social -----	146

**Iniciativas de compras****Gestión de Sustancias Químicas**

La compañía emitió el Estándar de gestión de sustancias químicas de Honda, que tiene como objetivo asegurar que todos los componentes que conforman los productos de Honda cumplan con las leyes y regulaciones y así reducir su impacto en el medio ambiente mundial y el ecosistema. Honda pide a los proveedores de todo el mundo que establezcan una estructura para la gestión de sustancias químicas que cumpla con el estándar y que garanticen que los componentes que suministran lo cumplen. La empresa también utiliza un sistema de gestión estandarizado del sector para datos específicos sobre sustancias químicas contenidas en componentes, que se evalúan antes de comenzar la producción en masa.

**Medidas para contrarrestar el riesgo de las adquisiciones**

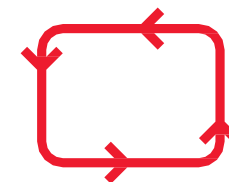
Honda ve todos los fenómenos que pueden afectar la producción, incluyendo desastres, incendios, cuestiones financieras y laborales dentro de la cadena de suministros, como riesgos. En consecuencia, la Compañía trabaja para reducirlos y evitar la propagación de cualquier impacto si se materializan en toda la cadena de suministros, comenzando con la adquisición de componentes y materiales. Por ejemplo, Honda define todos los componentes y materiales que dependen de la producción en una planta como piezas críticas de la misión, y las inspecciones y contramedidas se implementan continuamente en todo el mundo.

Honda comenzó a operar un sistema de gestión de riesgos de compras con proveedores en Japón en diciembre de 2014. A través de la operación de este sistema, estableció estructuras para evaluar los daños e identificar el impacto en la producción en los proveedores en un corto tiempo después de la ocurrencia de un desastre importante.

También realiza evaluaciones anuales basadas en encuestas a proveedores para minimizar el riesgo financiero. Además, verifica el riesgo cada mes, haciendo referencia a información de organizaciones de terceros.

**Exigir el cumplimiento legal de los proveedores**

Honda busca fortalecer la sustentabilidad, incluyendo el cumplimiento, en toda la cadena de suministros. En la realización de negocios, la Compañía celebra acuerdos básicos sobre la compra de componentes en los que se especifican áreas de atención como la seguridad, la prevención de desastres, la conservación del medio ambiente y la protección de los recursos. Los acuerdos también contienen disposiciones relativas al cumplimiento de las leyes y reglamentos de cada país, incluidas las leyes de defensa de la competencia y las leyes y reglamentos relacionados con la prevención del soborno.



**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

Recursos humanos-----109

**- Cadena de suministros-133**

Enfoque básico

Enfoque básico de logística

Gestión global de logística

Iniciativas logísticas

Enfoque principal de compras

Gestión global de compras

**- Iniciativas de compras**

Actividades de contribución social -----146

**Iniciativas de compras****Inspección ESG para proveedores**

Honda ha distribuido una lista de verificación a los proveedores que solicitan una inspección independiente para confirmar el estado de las iniciativas relativas a las directrices.

Introdujo una Inspección medioambiental, social y de gobierno (ESG) en Japón en 2016 para proveedores con gran volumen de negocio e influencias significativas en la empresa en línea con las crecientes expectativas en todo el mundo para cumplir con la responsabilidad social corporativa que también incluye la cadena de suministros. La inspección se lleva a cabo mundialmente. Siguiendo el diagrama de flujo indicado a la derecha, en Japón, Honda realiza esta inspección periódicamente a proveedores que representan más del 80% del valor de compra. Sobre la base de los resultados de la inspección, la compañía identifica proveedores de alto riesgo que son propensos a problemas y pueden tener un impacto significativo en Honda cuando ocurre un problema. En una encuesta escrita, Honda lleva a cabo las siguientes tres actividades en consecuencia.

- Distribuye una hoja de control basada en estándares internacionales
- Confirma la situación de cumplimiento de las directrices
- Promueve la mejora

La hoja de verificación abarca todos los aspectos de los derechos humanos y las cuestiones laborales, incluida la eliminación de la discriminación por motivos de raza, etnia, nacionalidad, religión, género y otros motivos, así como la prohibición del trabajo infantil, el trabajo forzoso y la trata de personas y la garantía de un salario mínimo. La hoja de control verifica las actividades de los proveedores en una amplia gama de ámbitos, ya que también comprende categorías de evaluación como el medio ambiente, compliance y la divulgación de información.

A continuación, Honda realiza y verifica los siguientes artículos en una encuesta de entrevistas con proveedores de alto riesgo.

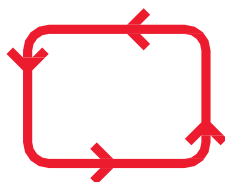
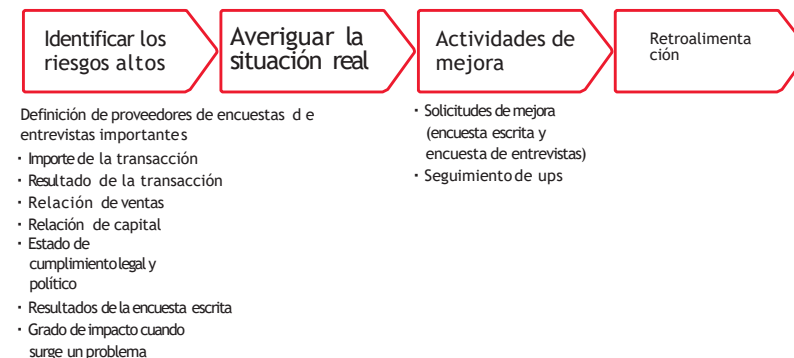
- Comprobar los registros pertinentes, los procesos de producción reales y las instalaciones conexas
- Verificar los avances a través de un informe sobre el plan de mejoras y resultados
- Realizar una investigación de seguimiento (incluida una verificación in situ, según sea necesario)

Algunos ejemplos recientes de mejoras son la formulación de una norma interna que le prohíbe a los proveedores retener, documentos de identidad de trabajadores no japoneses

En el futuro, Honda trabajará con sitios de compra en el extranjero para promover la inspección ESG a nivel mundial, al tiempo que mejora la educación de los colaboradores responsables de la investigación para cultivar las habilidades necesarias.

En el ejercicio económico de 2021 no hubo casos de cuestiones que entrañaran un riesgo significativo.

Diagrama de flujo de la inspección ESG



**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente -----51

Seguridad -----77

Calidad-----93

Recursos humanos-----109

**- Cadena de suministros-133**

Enfoque básico

Enfoque básico de logística

Gestión global de logística

Iniciativas logísticas

Enfoque principal de compras

Gestión global de compras

**- Iniciativas de compras**

Actividades de contribución

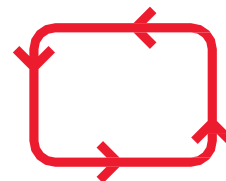
social -----146

**Iniciativas de compras****Instrucción y capacitación para colaboradores**

Para asegurar que cada colaborador involucrado en las operaciones de compra de Honda promueva iniciativas honestas y justas, la empresa ha elaborado manuales y programas de desarrollo de personal en cada región.

Por ejemplo, en América del Norte, Honda aborda diversos temas a través de seminarios, e-learning y capacitación laboral (OJT). En su Curso de Formación Básica, la Compañía comparte su enfoque en áreas como la selección de proveedores y las iniciativas para fortalecer la QCDDE. La formación de Honda Construye Relaciones Comerciales, enfatiza la importancia del código de conducta de la Compañía, el cumplimiento legal y la confidencialidad en el desarrollo de relaciones positivas a largo plazo con los proveedores.

De esta manera, Honda ha desarrollado programas en todo el mundo que incorporan el trasfondo cultural y social de cada región, además de conocimientos básicos sobre las operaciones de compra para proporcionar instrucción a todos los colaboradores de compra.



## 7 Informe de desempeño

Medio ambiente	51
Seguridad	77
Calidad	93
Recursos humanos	109
<b>- Cadena de suministros</b>	<b>133</b>
Enfoque básico	
Enfoque básico de logística	
Gestión global de logística	
Iniciativas logísticas	
Enfoque principal de compras	
Gestión global de compras	
<b>- Iniciativas de compras</b>	
Actividades de contribución social	146

## Iniciativas de compras

## Esfuerzos conjuntos con grupos industriales y proveedores

Honda se esfuerza por fortalecer la sustentabilidad en toda la cadena de suministros a través de este tipo de creación de capacidad colaborativa entre la industria automotriz y sus proveedores.

## Colaboración con grupos industriales y proveedores

Honda North America Inc., filial de Honda en EE.UU. participa en grupos de trabajo establecidos por el Grupo de Acción de la Industria Automotriz (AIAG) para fortalecer la sustentabilidad en la cadena de suministros. Participan en el grupo de trabajo sobre materiales responsables, el grupo de trabajo sobre derechos humanos y comercio, el grupo de trabajo sobre GEI y el grupo de trabajo sobre gestión de productos químicos. AIAG ofrece capacitación a proveedores e incentiva la participación en sesiones de capacitación sobre ética corporativa, regulaciones ambientales, ambiente de trabajo, derechos humanos y otros temas para proveedores de nivel 1 y sub-nivel en América del Norte desde 2012.

Además, Honda participa en el Comité Directivo de Responsabilidad Corporativa de AIAG y en Drive Sustainability\* para identificar proactivamente problemas, necesidades y tendencias dentro y fuera de la industria automotriz.

En América del Norte, también se ofrecen a los proveedores programas de e-learning que utilizan la capacitación por computadora (CBT) para facilitar su comprensión sobre la sustentabilidad. Bajo este tema, estos programas se ocupan del medio ambiente, el control de las exportaciones, responsabilidad, seguridad y salud, diversidad, gobernanza, cumplimiento y ética.

## Diálogo con los proveedores

En junio de 2020, Honda convocó una Reunión de Intercambio de Información sobre Sustentabilidad, donde compartió las tendencias sociales actuales y dio un feedback sobre los resultados de las inspecciones en los proveedores de acuerdo con las Directrices de Sustentabilidad de Proveedores de Honda.

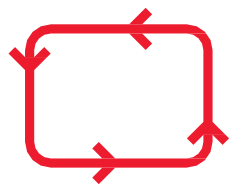
También celebra regularmente conferencias en todo el mundo para compartir con los proveedores la dirección de sus negocios y el fundamento de sus iniciativas. En el ejercicio económico de 2021, se celebraron reuniones en 23 lugares de todo el mundo. En estas conferencias regionales, Honda entregó Premios al Proveedor para reconocer a aquellos que han logrado resultados sobresalientes en cada aspecto de QCDDE.

En Japón, Honda ha celebrado conferencias anuales de proveedores desde 1974. Altos directivos de unos 450 proveedores asistieron a la conferencia celebrada de manera virtual, en marzo de 2021. En la conferencia, Honda explicó tanto las políticas para toda la compañía como las de las empresas de motocicletas, automóviles y creación de vida. La conferencia también es un lugar para entregar el Premio al Proveedor por la Sustentabilidad a los proveedores, que va desde el medio ambiente para incluir aspectos sociales y de gobernanza.

En América del Norte, entrega el Premio a la Sustentabilidad a proveedores que hicieron las mayores contribuciones en áreas sociales como compliance, seguridad y salud, actividades de contribución comunitaria, el medio ambiente, diversidad y derechos humanos.



Entrega del Premio del Departamento de Sustentabilidad a Sumitomo Chemical Co., Ltd. en Japón



\* Una asociación para promover la sustentabilidad, formada por 10 fabricantes de todo el mundo

# 7

## Actividades de contribución social

# actividades de contribución social

A stylized red globe icon with a grid of latitude and longitude lines, positioned centrally between the words 'de contribución' and 'social'.

7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
 Recursos humanos-----109  
 Cadena de suministros---133  
**- Actividades de contribución social -----146**  
**- Enfoque básico**  
 Gestión global  
 Iniciativas de contribución social  
 Datos sobre las actividades de contribución social



Enfoque básico

Actividades de contribución social de Honda

Desde que la compañía fue fundada, Honda ha buscado contribuir a la sociedad y a los clientes creando productos y tecnologías de calidad mientras coexiste armoniosamente con las comunidades que albergan sus operaciones. En la década de 1960, mientras la compañía todavía estaba en un período de crecimiento temprano, comenzó a lanzar iniciativas filantrópicas diseñadas para fortalecer los lazos con las comunidades locales.

Actualmente, Honda realiza diversas actividades de contribución social en las siete regiones de sus operaciones mundiales, con el objetivo de compartir la alegría con personas de todo el mundo y convertirse en "una empresa que la sociedad quiere que exista". Honda también se esfuerza por apoyar iniciativas que reflejen las circunstancias locales en sus actividades corporativas en el extranjero. Con el fin de poder compartir la alegría, Honda seguirá llevando a cabo diversas actividades de contribución social, mientras que se comunica con los clientes y residentes locales.

Enfoque Básico

En 1998, Honda ideó Bases Filosóficas y Principios de la filantropía de Honda para sus actividades de contribución social. Posteriormente, en 2006, la Compañía formuló su Política Global de Actividades de Contribución Social para hacer un esfuerzo unificado con el objetivo de crear futuras sociedades en las que todos puedan concretar sus sueños.

Después de revisar la política en 2018 en respuesta a un entorno cambiante, Honda ha estado participando en actividades para realizar su Visión 2030 para "asistir a las personas en todo el mundo con la alegría de ampliar el potencial de su vida."

Basado en sus principios fundamentales de "Respeto por el Individuo" y "las Tres Alegrías", Honda busca mejorar la calidad de la vida cotidiana de las personas en todo el mundo. Para compartir esta alegría, la Compañía espera que sus colaboradores se esfuercen por acelerar sus iniciativas en todo el mundo.

Política mundial de actividades de contribución social

Filosofía Corporativa

Honda ejercerá proactivamente sus iniciativas de contribución social, fundada sobre los principios fundamentales de "Respeto al Individuo" y "las Tres Alegrías", para apoyar la pasión universal de Honda: mejorar la calidad de la vida cotidiana de las personas.

Objetivo

Honda aspirará a convertirse en "una empresa que la sociedad quiere que exista", y contribuirá a la realización de una sociedad sustentable, asistiendo a las personas de todo el mundo con la alegría de ampliar el potencial de su vida través de sus actividades de contribución social.

Política de actividades

- Honda ganará aceptación social al crear empatía y confianza a través de la participación activa de la comunidad y siendo un buen ciudadano corporativo.
- Honda utilizará sus recursos y mano de obra para contribuir a la sociedad desde un punto de vista global, manteniendo la importancia de cada región.
- Honda promoverá y facilitará la máxima participación asociada y pasión por las actividades de contribución social.

Ámbito de actividades

- Apoyar a nuestros jóvenes para el futuro
- Protección del medio ambiente mundial
- Promoción de la seguridad vial
- Atención de las necesidades de las comunidades locales



7 Informe de desempeño

- Medio ambiente -----51
- Seguridad -----77
- Calidad-----93
- Recursos humanos-----109
- Cadena de suministros---133
- **Actividades de contribución social -----146**
- Enfoque básico
- **Gestión global**
- Iniciativas de contribución social
- Datos sobre las actividades de contribución social

**Gestión global**

**Sistema Global de Honda para Actividades de Contribución Social**

Las actividades de contribución social de Honda se centran en cuatro políticas básicas: apoyar a nuestra juventud para el futuro; proteger el medio ambiente mundial; promover la seguridad vial; y satisfacer las necesidades de la comunidad local. Sobre la base de estas políticas, todo el Grupo Honda participa en actividades que reconocen el valor de sus vínculos con las comunidades locales.

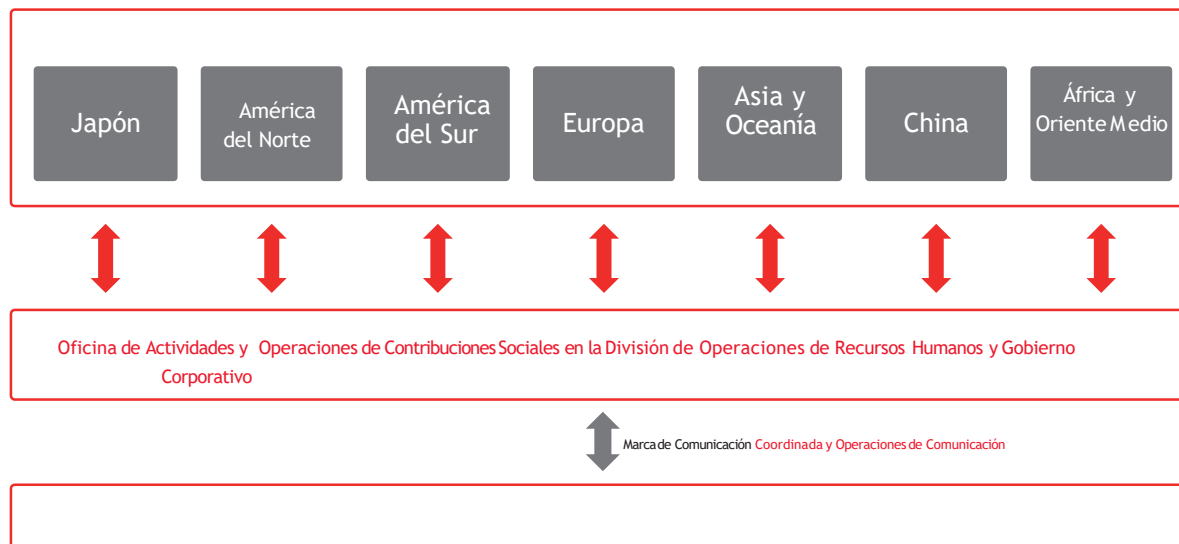
Honda lleva a cabo una variedad de actividades en siete regiones, aprovechando al máximo sus recursos en línea con su Política Global de Actividades de Contribución Social.

Para fortalecer las redes globales de Honda, la Oficina de Operaciones y Actividades de Contribución Social de la División de Asuntos Corporativos de Operaciones de Recursos Humanos y Gobierno Corporativo recopila datos de actividad de las siete regiones, comparte políticas de actividad y trabaja junto con las Operaciones de Marca y Comunicación para la comunicación coordinada de información.

En el futuro, el Grupo Honda tiene la intención de cumplir con sus responsabilidades como ciudadano corporativo; con este fin, el Grupo continuará sus esfuerzos para crear futuras sociedades " Llenas de sueños" y, junto con los residentes locales bajo iniciativas coordinadas a nivel mundial, continuará promoviendo una amplia gama de actividades.

Sistema Global de Honda para Actividades de Contribución Social

Divisiones pertinentes para las actividades de contribución social



7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
 Recursos humanos-----109  
 Cadena de suministros---133  
**- Actividades de contribución social -----146**  
 Enfoque básico  
 Gestión global  
**- Iniciativas de contribución social**  
 Datos sobre las actividades de contribución social

**Iniciativas de contribución social**

**Actividades importantes en el marco de la pandemia**

El año fiscal 2021 fue un año difícil. Durante todo el año, no pudimos continuar con nuestras actividades habituales, ya que la pandemia COVID-19 nos obligó a permanecer en casa, mantener el distanciamiento social y hacer frente a la escasez de productos sanitarios y equipos médicos.

Honda tuvo que cancelar o posponer muchas de sus actividades de contribución social en curso también. Sin embargo, sus colaboradores de todo el mundo trabajaron como un solo equipo para hacer lo mejor que pudieron a través de los productos, tecnologías y mano de obra de Honda, manteniendo sus estrechos vínculos con las comunidades locales.

Este informe destaca las principales actividades emprendidas por Honda durante la pandemia en todo el mundo.

Puede encontrar más información en el siguiente enlace.

**WEB**

[Actividades de contribución social de Honda](#)

> <https://global.honda/about/sustainability/community.html>



7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
 Recursos humanos-----109  
 Cadena de suministros---133

- Actividades de contribución social -----146

Enfoque básico  
 Gestión global

- Iniciativas de contribución social

Datos sobre las actividades de contribución social



Iniciativas de contribución social

Actividades importantes en el marco de la pandemia

Japón [Abordar las necesidades de la comunidad local ]

Ayudar a proteger a los conductores de la infección por gotitas al proporcionar vehículos modificados para transportar pacientes COVID-19

Como un esfuerzo para prevenir la infección por COVID-19 , Honda suministró vehículos a Gobiernos locales específicamente modificados para transportar pacientes con síntomas leves de COVID-19.

Las modificaciones, que se hicieron a la Odyssey, STEP WGN y otras minivans, incluyeron la instalación de una barrera de plástico entre los asientos delanteros y traseros para reducir el riesgo de infección durante el transporte. Estos vehículos utilizan un diferencial de presión de aire entre las dos secciones para inhibir la infección por gotas. Honda proporcionó un total de 168 vehículos de este tipo, incluidos los vehículos de propiedad del gobierno local a los que Honda añadió una barrera de plástico, a 26 municipios desde abril de 2020. En los Estados Unidos, también se proporcionaron a los gobiernos locales vehículos similares basados en los conocimientos adquiridos en el Japón para transportar pacientes con COVID-19.

Como un esfuerzo adicional en Japón, Honda produjo protectores faciales muy necesarios para los profesionales de la salud y donó 28.200 sets a través de los gobiernos locales.



Interior de un vehículo utilizado para transportar el blindaje facial COVID-19 producido por pacientes de Honda (con una barrera de plástico entre el conductor y asientos traseros )

Japón [Apoyando a nuestra juventud para el futuro]

El proyecto "El poder de los adolescentes", una nueva actividad de contribución social concebida durante la pandemia para apoyar a los adolescentes que están trabajando en dirección a sus sueños

Honda celebró "El poder de los adolescentes", un evento organizado con el deseo de apoyar a los niños para que cumplan sus sueños. La creciente propagación del COVID-19 ha obligado a los niños a abandonar las actividades habituales que venían realizando cada año. Como consecuencia, se esfuerzan por elaborar un proyecto para alcanzar sus sueños o metas o los han perdido de vista bajo la pandemia.

Honda solicitó a los adolescentes las ideas de sus sueños y lo que están haciendo para realizarlos y seleccionó a seis miembros entre los solicitantes. Participaron en una presentación en línea para compartir sueños con los espectadores. También se unieron a las conferencias virtuales "compartiendo sueños" de los invitados especiales de Honda.

Estas conferencias transmitieron la importancia de aprender de los fracasos, tener el valor de dar un paso hacia un sueño y aceptar un nuevo reto. Estas conferencias comunicaron la importancia de aprender de los fracasos, teniendo el valor de dar un paso hacia un sueño y asumir un nuevo desafío. Otras empresas y profesionales de la educación apoyaron y difundieron ampliamente el evento. Con su ayuda, estas sesiones fueron vistas más de 70.000 veces en total y transmitieron con éxito el poder de los sueños a un amplio público, desde niños hasta adultos. Honda también organizó un evento para dar a los seis miembros seleccionados la oportunidad de subir a un HondaJet y sentir realmente el poder de los sueños de Honda. Honda continuará apoyando los esfuerzos de los niños por alcanzar sus sueños, a la vez que se adapta con flexibilidad a los cambios del entorno.



Presentación en línea de "compartir los sueños", que brindó a los niños la oportunidad de ver sus sueños desde una nueva perspectiva, ya que representaron sus sueños con mayor claridad y los anunciaron durante la sesión



Conferencia en línea sobre "compartir sueños" impartida por el piloto de carreras Takuma Sato

7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
 Recursos humanos-----109  
 Cadena de suministros---133

- Actividades de contribución social -----146

Enfoque básico  
 Gestión global

- Iniciativas de contribución social

Datos sobre las actividades de contribución social



Iniciativas de contribución social

América del Norte

[Atención de las necesidades de la comunidad local]

Ayudar a reducir la escasez de equipos médicos mediante el uso de conocimientos técnicos de fabricación para producir escudos faciales

Como parte de su amplia respuesta para ayudar a proteger a los profesionales sanitarios de primera línea durante la pandemia COVID-19, y en respuesta a una grave escasez de máscaras faciales, las compañías norteamericanas de Honda desarrollaron nuevos métodos para usar equipos de moldeo por inyección de alta velocidad, que se utiliza normalmente en la producción de componentes de vehículos, y se producen las máscaras faciales críticamente necesarias. Colaboradores de todo el país trabajaron juntos para implementar toda la cadena de valor necesaria para entregar barreras faciales a los necesitados.

Honda aprovechó su extensa red de concesionarios de automóviles, deportes de motor y equipos eléctricos para identificar instalaciones médicas en comunidades de todo el país que necesitan equipo de protección. En total, más de 120.000 escudos faciales fueron donados a trabajadores de la salud en 305 instalaciones médicas en 45 estados.



Producción de máscaras faciales



Trabajadores de la salud con máscaras faciales producidos por Honda

Actividades importantes en el marco de la pandemia

América del Norte

[Atención de las necesidades de la comunidad local]

Ayudar a las comunidades locales mientras se mantiene el distanciamiento social a través del voluntariado virtual

En esta época de distanciamiento social, los colaboradores de Honda en toda América del Norte sirvieron como voluntarios virtuales por el deseo de ayudar a las comunidades en las que viven y trabajan durante la pandemia COVID-19.

Uno de estos proyectos de voluntarios virtuales se centró en proporcionar máscaras faciales a las personas necesitadas. Los colaboradores tuvieron la oportunidad de inscribirse para recibir kits de suministro de costura de máscara que podían coser y armar en casa. Un total de 743 colaboradores de empresas de Honda de toda América del Norte participaron en la costura de más de 41.500 máscaras, que se distribuyeron en sus comunidades locales.



Preparación de los kits para colaboradores voluntarios



Máscaras de costura colaboradoras voluntarias en casa

**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
 Recursos humanos-----109  
 Cadena de suministros---133

- Actividades de

**contribución social -----146**

Enfoque básico

Gestión global

- **Iniciativas de contribución**

**social**

Datos sobre las actividades de contribución social

**Iniciativas de contribución social**

Actividades importantes en el marco de la pandemia

**América del Sur**  
**[Atención de las necesidades de la comunidad local]**

Contribuir a abordar la escasez de equipo médico apoyando la reparación de ventiladores defectuosos

En Brasil, a medida que el COVID-19 se extiende y la demanda de equipo médico y de atención médica aumenta, se evaluó que aproximadamente 3.600 unidades de ventiladores eran defectuosos y no estaban en uso. Ante esta situación, Moto Honda Da Amazonia Ltda. y Honda Automoveis Do Brasil Ltda. apoyaron la reparación de ventiladores. A finales de julio de 2020, 80 unidades han sido reparadas y suministradas a instituciones médicas.

En línea con la movilización solidaria para hacer frente a los efectos de COVID-19, Moto Honda da Amazônia también donó oxígeno al Estado de Amazonas para hacer frente a la grave escasez de oxígeno en los servicios de salud locales.



Reparación del ventilador



Donación de tanques de oxígeno

**Europa**  
**[Atención de las necesidades de la comunidad local]**

Fabricando protectores faciales y donándolos a instituciones médicas

El Reino Unido se enfrentaba a una escasez significativa de equipos de protección personal (EPP) debido a la propagación de COVID-19. Para apoyar a los trabajadores sanitarios y satisfacer las expectativas de los clientes, la sociedad y los colaboradores, Honda of the U.K. Manufacturing Ltd. fabricó protectores quirúrgicos impresos en 3D y bandas de liberación de tensión de la máscara y las donó a las instituciones médicas y otros organismos. La compañía también donó 50.000 unidades de EPP, incluyendo máscaras faciales, y los colaboradores brindaron ayuda voluntaria al Servicio Nacional de Salud (NHS).



Máscara facial fabricada



Donación de EPP



7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
 Recursos humanos-----109  
 Cadena de suministros---133

- Actividades de contribución social -----146

Enfoque básico  
 Gestión global

- Iniciativas de contribución social

Datos sobre las actividades de contribución social



Iniciativas de contribución social

Asia y Oceanía

[Atención de las necesidades de la comunidad local

Utilizando las tecnologías de Honda para contribuir a resolver la escasez de equipos médicos en Tailandia

Para hacer frente a la grave escasez de equipos médicos en Tailandia, el Fondo Tailandés Honda Khiang Khang (HKKT)\*1 cooperó con el Hospital Vajira para utilizar las tecnologías y los conocimientos de Honda en la fabricación de 100 camas móviles de presión negativa, que luego se donaron a instituciones médicas.

Al mejorar el sistema de ajuste de la presión, el filtro y el espacio de almacenamiento del tanque de oxígeno, la cama móvil es capaz de ajustar la presión, filtrar el aire y almacenar el tanque de oxígeno de forma más eficiente. Las pruebas realizadas por profesionales médicos también dieron resultados satisfactorios. Las camas mejoradas se donan a más de 90 hospitales en todo Tailandia.

HKKT también fabricó y donó 1.000 unidades del protector facial inteligente de presión negativa y positiva desarrollado con esta tecnología y otros 1.000 protectores faciales. Otras actividades incluyeron donaciones de 10.000 juegos de trajes de equipo de protección personal (EPP) para el personal médico, 100 Honda Backpack Sprayers y el alquiler de 10 ambulancias y 10 motocicletas de rescate propiedad del fondo.



Fabricación de cama móvil a presión negativa



Voluntarios colaboradores haciendo protectores faciales

Actividades importantes en el marco de la pandemia

Asia y Oceanía

[Atención de las necesidades de la comunidad local

Recibir de la Cruz Roja de Filipinas el Premio Humanitario Excepcional a las Responsabilidades Sociales de las Empresas

Honda Foundation, Inc. (HFI)\*2 recibió el Premio Humanitario Excepcional por Responsabilidades Sociales Corporativas (RSC) de la Cruz Roja Filipina (RPC) dado a organizaciones que contribuyeron significativamente en términos de proporcionar asistencia de asistencia para desastres y otras calamidades.

Durante la expansión de COVID-19, HFI llevó a cabo la campaña ONE DREAM para usar las motocicletas de Honda para salvar vidas y apoyar a agencias como PRC y donó 104 motocicletas. El premio esta vez fue en reconocimiento de los esfuerzos activos en apoyo de las comunidades locales. Las motocicletas donadas están siendo utilizadas por voluntarios y personal de PRC en sus 104 Secciones dentro de Filipinas.

HFI ha realizado actividades de contribución social en Filipinas durante 28 años y también ha apoyado a PRC durante una década.



HFI dona 104 moto cicletas a China

\*1 Un fondo establecido en cooperación con la Fundación Honda Tailandia con una empresa del Grupo Honda en Tailandia

\*2 Fundación establecida en cooperación con una empresa del Grupo Honda en Filipinas

7 Informe de desempeño

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
 Recursos humanos-----109  
 Cadena de suministros---133

- Actividades de contribución social -----146

Enfoque básico  
 Gestión global

- Iniciativas de contribución social

Datos sobre las actividades de contribución social

Iniciativas de contribución social

Actividades importantes en el marco de la pandemia

China [Atención de las necesidades de la comunidad local]

Hacer esfuerzos en todo el grupo para apoyar a los hospitales mediante la donación de purificadores de aire

Honda Motor (China) Technology Co., Ltd. donó 3.500 purificadores de aire iónico de uso vehicular a hospitales que tratan pacientes COVID-19 en Wuhan, China.

La donación se hizo sobre la base de la aspiración de los colaboradores de garantizar la seguridad del espacio interior del vehículo como muestra de agradecimiento hacia profesionales de la salud de primera línea que arriesgan sus vidas para salvar a los pacientes de COVID-19. Los concesionarios y distribuidores de repuestos de Honda trabajaron juntos para donar rápidamente purificadores de aire a los hospitales de Wuhan tan pronto como se levantó su orden de cierre.

Además, Honda Motor (China) Investment Co., Ltd. y Honda Motor Co., Ltd. donaron un total de 10 millones de yuan a la sucursal de Hubei de la Sociedad de la Cruz Roja de China. Las empresas del Grupo Honda en China también donaron máscaras faciales y motocicletas eléctricas a instituciones médicas y emprendieron actividades para ayudar a prevenir la propagación de COVID-19.



Acto de donación

China [Protección del medio ambiente mundial]

Realización de actividades de forestación en el interior de Mongolia en el marco de la pandemia COVID-19 con colaboradores que participan en la plantación de árboles de manera virtual

Desde 2008, las empresas del Grupo Honda en China han participado en actividades de forestación en el Interior de Mongolia como parte de un proyecto de conservación ambiental a largo plazo.

En el ejercicio económico de 2021, se llevó a cabo la forestación de unos 950.000 metros cuadrados de tierra, con lo que se logró un total de 12,5 millones de metros cuadrados con alrededor de 1,8 millones de árboles en 13 años. Con una tasa de supervivencia promedio superior al 95%, el proyecto ha estado haciendo una contribución constante a una mejora en la ecología local.

Como la pandemia impidió la participación de voluntarios colaboradores, la compañía llevó a cabo la plantación de árboles en línea utilizando las redes sociales y permitió que la mayoría de los colaboradores participaran. Esto se hizo con la esperanza de seguir entregando un mensaje a los colaboradores, que los anima a "plantar árboles con sus propias manos". Más tarde, un pequeño grupo de voluntarios plantaron árboles con etiquetas con el nombre de 200 participantes representativos mientras tomaban medidas preventivas contra COVID-19. La plantación se transmitió en vivo a las empresas del Grupo participantes a través de Internet.

Muchos de los colaboradores que participaron en el evento de plantación de árboles en línea expresaron su deseo de unirse a las actividades de plantación reales. Así, el evento online ha logrado aumentar su motivación para contribuir a la sociedad.



Evento de plantación online a través de redes sociales



Expansión de las actividades de forestación en todo el Grupo Honda



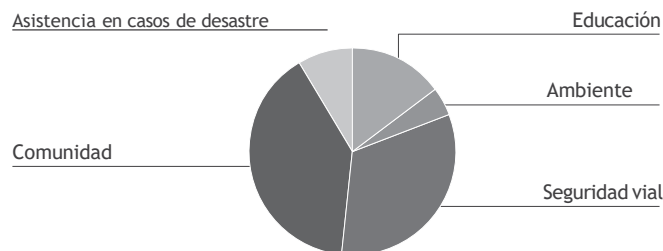
**7 Informe de desempeño**

Medio ambiente -----51  
 Seguridad -----77  
 Calidad-----93  
 Recursos humanos-----109  
 Cadena de suministros---133  
**- Actividades de contribución social -----146**  
 Enfoque básico  
 Gestión global  
 Iniciativas de contribución social  
**- Datos sobre las actividades de contribución social**

**Datos sobre actividades de contribución social**

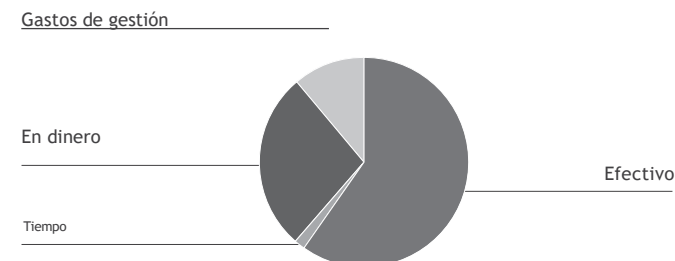
Gastos relacionados con las actividades de contribución social (ejercicio 2021)

	Gastos (millones de yen)
Educación	1,222
Ambiente	365
Seguridad vial	2,637
Comunidad	3,246
Asistencia en casos de desastre	695
(Total)	8,165



**Desglose de la contribución (ejercicio 2021)**

	Gastos (millones de yen)
Efectivo	4,886
Tiempo	146
En especie	2,230
Gastos de gestión	903
(Total)	8,165




# 8

# Garantía Índice de contenido GRI Información financiera

Garantía	<a href="#">157</a>
Índice de contenido GRI	<a href="#">158</a>
Información financiera	<a href="#">170</a>

## Garantía

Para difundir datos ambientales de una manera más transparente y confiable a nuestros diversos interesados, Honda obtuvo la garantía del profesional independiente de los datos ambientales indicados con  para el año terminado el 31 de marzo de 2021 en la versión japonesa de este informe por Deloitte Tohmatsu Sustainability Co., Ltd., una subsidiaria de Deloitte Touche Tohmatsu LLC, que es una firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

### Alcance de la garantía

#### Datos ambientales garantizados:

- Emisiones directas procedentes de actividades empresariales (Alcance 1), emisiones indirectas procedentes del uso de la energía (Alcance 2) y emisiones procedentes del uso por parte de los clientes de productos vendidos (Alcance 3, categoría 11) del total de emisiones GEI de Honda
- Emisiones GEI (emisiones directas (alcance 1), emisiones indirectas (alcance 2), emisiones totales (alcance 1 y 2))
- Consumo de energía (Consumo directo de energía, Consumo indirecto de energía y Consumo total de energía)
- Toma de agua/Volumen de aguas residuales
- Contaminantes atmosféricos (emisiones de SOx, emisiones de NOx )
- Residuos generados

# Deloitte.

デロイトトーマツ


(TRANSLATION)

#### Independent Practitioner's Assurance Report

July 1, 2021

Mr. Toshihiro Mibe,  
 Director, President and Representative Executive Officer,  
 Honda Motor Co., Ltd.

Masahiko Sugiyama  
 Representative Director  
 Deloitte Tohmatsu Sustainability Co., Ltd.  
 3-2-3, Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo

We have undertaken a limited assurance engagement of the environmental data indicated with  for the year ended March 31, 2021 (the "Environmental Data") included in the "Honda Sustainability Report 2021" (the "Report") of Honda Motor Co., Ltd. (the "Company").

#### The Company's Responsibility

The Company is responsible for the preparation of the Environmental Data in accordance with the calculation and reporting standard adopted by the Company (indicated with the Environmental Data included in the Report). Greenhouse gas quantification is subject to inherent uncertainty for reasons such as incomplete scientific knowledge used to determine emissions factors and numerical data needed to combine emissions of different gases.

#### Our Independence and Quality Control

We have complied with the independence and other ethical requirements of the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants, which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behavior. We apply International Standard on Quality Control 1, *Quality Control for Firms that Perform Audits and Reviews of Financial Statements, and Other Assurance and Related Services Engagements*, and accordingly maintain a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

#### Our Responsibility

Our responsibility is to express a limited assurance conclusion on the Environmental Data based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained. We conducted our limited assurance engagement in accordance with the International Standard on Assurance Engagements ("ISAE") 3000, *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, issued by the International Auditing and Assurance Standards Board ("IAASB"), ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements*, issued by the IAASB and the *Practical Guideline for the Assurance of Sustainability Information*, issued by the Japanese Association of Assurance Organizations for Sustainability Information.

The procedures we performed were based on our professional judgment and included inquiries, observation of processes performed, inspection of documents, analytical procedures, evaluating the appropriateness of quantification methods and reporting policies, and agreeing or reconciling with underlying records. These procedures also included the following:

- Evaluating whether the Company's methods for estimates are appropriate and had been consistently applied. However, our procedures did not include testing the data on which the estimates are based or reperforming the estimates.
- Performing interviews of responsible persons and inspecting documentary evidence to assess the completeness of the data, data collection methods, source data and relevant assumptions applicable to the sites.

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had we performed a reasonable assurance engagement.

#### Limited Assurance Conclusion

Based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Environmental Data is not prepared, in all material respects, in accordance with the calculation and reporting standard adopted by the Company.

The above represents a translation, for convenience only, of the original Independent Practitioner's Assurance report issued in the Japanese language.

Member of  
 Deloitte Touche Tohmatsu Limited

## Índice de contenido GRI



Para el Servicio del Índice de Contenido GRI, GRI Services revisó que el índice de contenido GRI se presente claramente y las referencias para todas las divulgaciones incluidas se alineen con las secciones apropiadas en el cuerpo del informe.

Norma GRI	Divulgación	Número (s) de página a y/o URL	Omisión		
			Parte omitida	Razón	Explicación
GRI 101: Fundación 2016					
Información general a revelar					
GRI 102: Información General 2016 Perfil organizacional					
	102-1	Nombre de la organización	14		
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	11,12,14		
	102-3	Ubicación de la sede	2,14		
	102-4	Lugar de las operaciones	2,14		
	102-5	Propiedad y forma jurídica	14		
	102-6	Mercados atendidos	14,15		
	102-7	Escala de la organización	14,16 2021 Formulario 20-F <a href="https://global.honda/investors/librar/form20_f.html">https://global.honda/investors/librar/form20_f.html</a> 1,2,9,10,11,12,13,33,34,F-9,F-45,F-46,F-47		
	102-8	Información sobre los empleados y otros trabajadores	129		
	102-9	Cadena de suministro	134,140		
	102-10	Cambios importantes en la organización y su cadena de suministro	2		
	102-11	Principio o enfoque de precaución	2		
	102-12	Iniciativas externas	29,118		
	102-13	Afiliación a asociaciones	28,29,118,145		
	Estrategia				
	102-14	Declaración de altos funcionarios encargados de adoptar decisiones	3,4,5,6,7,8		
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	18,19,20,21,22,23,24,30,31,45,46,47,48,55,56,57,58,59,60,67,68,78,79,94,110,134		
	Ética e integridad				
	102-16	Valores, principios, reglas y normas de comportamiento	9,18,19,20,21,42		
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupación en materia de ética	43		
	Gobierno corporativo				
	102-18	Estructura de gobierno corporativo	25,33,34,35,36,37,38,39,40,41		
	102-19	Delegación de autoridad	25		
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, ambientales y sociales	25		
	102-21	Consultar a las partes interesadas sobre temas económicos, ambientales y sociales	25		
	102-22	Composición del órgano superior de gobierno y sus comités	33,34,35,36,37,38,39,40,41		
	102-23	Presidente del órgano superior de gobierno	33,34,35,36,37,38,39,40,41		



## Índice de contenido GRI

Norma GRI	Divulgación	Número (s) de página y/o URL	Omisión		
			Parte omitida	Razón	Explicación
	<b>102-24</b> Nombramiento y selección del órgano superior de gobierno corporativo	<a href="#">33,34,35,36,37,38,39,40,41</a> <a href="#">Gobierno corporativo de Honda</a> <a href="#">Políticas básicas</a> <a href="https://global.honda/investors/policy/governance.html">https://global.honda/investors/policy/governance.html</a>			
	<b>102-25</b> Conflictos de intereses	<a href="#">33,34,35,36,37,38,39,40,41</a> <a href="#">Gobierno corporativo de Honda</a> <a href="#">Políticas básicas</a> <a href="https://global.honda/investors/policy/governance.html">https://global.honda/investors/policy/governance.html</a>			
	<b>102-26</b> Función del más alto órgano de gobierno en el establecimiento de objetivos, valores y estrategias	25			
	<b>102-27</b> Conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno	25			
	<b>102-28</b> Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	25			
	<b>102-29</b> Identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales	25			
	<b>102-30</b> Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	25			
	<b>102-31</b> Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	25			
	<b>102-32</b> Función del órgano superior de gobierno en la presentación de informes sobre sustentabilidad	25			
	<b>102-33</b> Comunicación de preocupaciones críticas	25,33			
	<b>102-34</b> Naturaleza y número total de problemas críticos	25,33,34,35,36,37			
	<b>102-35</b> Políticas remunerativas	<a href="#">33,34,35</a> <a href="#">Gobierno corporativo de Honda</a> <a href="#">Políticas básicas</a> <a href="https://global.honda/investors/policy/governance.html">https://global.honda/investors/policy/governance.html</a>			
	<b>102-36</b> Procedimiento para determinar la remuneración	<a href="#">33,34,35,38</a> <a href="#">Gobierno corporativo de Honda</a> <a href="#">Políticas básicas</a> <a href="https://global.honda/investors/policy/governance.html">https://global.honda/investors/policy/governance.html</a>			
	<b>102-37</b> Participación de las partes interesadas en la remuneración	<a href="#">33,34,35,38</a> <a href="#">Gobierno corporativo de Honda</a> <a href="#">Políticas básicas</a> <a href="https://global.honda/investors/policy/governance.html">https://global.honda/investors/policy/governance.html</a>			
	<b>102-38</b> Índice de remuneración total anual	<a href="#">38,49</a> <a href="#">Gobierno corporativo de Honda</a> <a href="#">Políticas básicas</a> <a href="https://global.honda/investors/policy/governance.html">https://global.honda/investors/policy/governance.html</a>			
	<b>102-39</b> Aumento porcentual de la tasa anual de remuneración total	<a href="#">38,49</a> <a href="#">Gobierno corporativo de Honda</a> <a href="#">Políticas básicas</a> <a href="https://global.honda/investors/policy/governance.html">https://global.honda/investors/policy/governance.html</a>			



Norma GRI	Divulgación	Número (s) de página y/o URL	Omisión		
			Parte omitida	Razón	Explicación
	<b>Participación de los interesados</b>				
<b>102-40</b>	Lista de grupos de partes interesadas	26,27			
<b>102-41</b>	Convenios colectivos	2021 Formulario 20-F <a href="https://global.honda/investors/library/form20_f.html">https://global.honda/investors/library/form20_f.html</a> 85,86			
<b>102-42</b>	Identificación y selección de las partes interesadas	26,27			
<b>102-43</b>	Enfoque de la participación de los interesados	26,27			
<b>102-44</b>	Principales temas y preocupaciones planteados	27			
	<b>Práctica de presentación de informes</b>				
<b>102-45</b>	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	2 2021 Formulario 20-F <a href="https://global.honda/investors/library/form20_f.html">https://global.honda/investors/library/form20_f.html</a> 33,34,F-88			
<b>102-46</b>	Definir el contenido del informe y el tema	2,18,19,20,21,25			
<b>102-47</b>	Lista de temas materiales	21			
<b>102-48</b>	Reexpresiones de la información	2			
<b>102-49</b>	Cambios en la presentación de informes	2			
<b>102-50</b>	Período sobre el que se informa	2			
<b>102-51</b>	Fecha del informe más reciente	2			
<b>102-52</b>	Ciclo de presentación de informes	2			
<b>102-53</b>	Punto de contacto para preguntas relacionadas con el informe	2			
<b>102-54</b>	Reclamos de presentación de informes de conformidad con las Normas GRI	2			
<b>102-55</b>	Índice de contenido GRI	158,159,160,161,162,163,164,165,166,167,168,169			
<b>102-56</b>	Garantía externa	157			



## Índice de contenido GRI

Norma GRI	Divulgación	Número (s) de página a y/o URL)	Omisión			
			Parte omitida	Razón	Explicación	
<b>Temas materia les</b>						
<b>Serie norma económica GRI 200</b>						
<b>Rendimiento Económico</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema importante y sus límites	21			
	103-2	El enfoque de gestión y sus components	21			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21			
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	16		
		201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	55,56,57,58,61		
		201-3	Obligaciones del plan de prestaciones definidas y otros planes de jubilación	2021 Formulario 20-F <a href="https://global.honda/investors/library/form20_f.html">https://global.honda/investors/library/form20_f.html</a> F-24,F-53,F-54,F-55,F-56,F-57,F-58		
		201-4	Asistencia financiera recibida del Gobierno	-	Asistencia financiera recibida del Gobierno	Esta información no está disponible actualmente.
<b>Presencia en el mercado</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema importante y sus límites	21			
	103-2	El enfoque de gestión y sus components	21			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21			
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Relación entre el salario básico y el salario mínimo local, por sexo	132			
	202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	129			
<b>Impactos económicos indirectos</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema importante y sus límites	21			
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Apoyo a inversiones y servicios de infraestructura	91			
	203-2	Efectos económicos indirectos significativos	14,140,155			
<b>Prácticas en materia de adquisiciones</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema importante y sus límites	21			
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	140			

## Índice de contenido GRI

Norma GRI	Divulgación	Número (s) de página y/o URL	Omisión			
			Parte omitida	Razón	Explicación	
<b>Anticorrupción</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	21,42,43,44			
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	21,42,43,44			
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	21,42,43,44			
GRI 205: Anticorrupción 2016	<b>205-1</b>	Operaciones evaluadas por los riesgos relacionados con la corrupción	43			
	<b>205-2</b>	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción	43			
	<b>205-3</b>	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	43			
<b>Comportamiento anticompetitivo</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	21,42,43,44			
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	21,42,43,44			
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	21,42,43,44			
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	<b>206-1</b>	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo , prácticas antimonopolio y prácticas monopolísticas	44			
<b>Tributario</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	37,50			
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	37,50			
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	37,50			
GRI 207: Impuestos 2019	<b>207-1</b>	Enfoque fiscal	50			
	<b>207-2</b>	Gobernanza fiscal , control y gestión de riesgos	-	Gobernanza fiscal , control y gestión de riesgos	Esta información no está disponible actualmente.	Mejoraremos nuestra divulgación de información utilizando las Normas GRI con vistas a completar esto a tiempo para nuestro Informe de Sustentabilidad 2022 (que se publicará en julio de 2022 ).
	<b>207-3</b>	Participación de los interesados y gestión de las cuestiones relacionadas con los impuestos	-	Participación de los interesados y gestión de las cuestiones relacionadas con los impuestos	Esta información no está disponible actualmente.	Mejoraremos nuestra divulgación de información utilizando las Normas GRI con vistas a completar esto a tiempo para nuestro Informe de Sustentabilidad 2022 (que se publicará en julio de 2022 ).
	<b>207-4</b>	Presentación de informes por países	-	Presentación de informes por países	Esta información no está disponible actualmente.	Mejoraremos nuestra divulgación de información utilizando las Normas GRI con vistas a completar esto a tiempo para nuestro Informe de Sustentabilidad 2022 (que se publicará en julio de 2022 ).



## Índice de contenido GRI

Norma GRI	Divulgación	Número (s) de página y/o URL	Omisión		
			Parte omitida	Razón	Explicación
Serie de normas ambientales GRI 300					
Materiales					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema importante y sus límites	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60		
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados en peso o volumen	-	Materiales utilizadas en peso o volumen	Esta información no está disponible actualmente. Mejoraremos nuestra divulgación de información utilizando las Normas GRI con vistas a completar esto a tiempo para nuestro Informe de Sustentabilidad 2022 (que se publicará en julio de 2022).
	301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	-	Materiales de entrada reciclados utilizados	Esta información no está disponible actualmente. Mejoraremos nuestra divulgación de información utilizando las Normas GRI con vistas a completar esto a tiempo para nuestro Informe de Sustentabilidad 2022 (que se publicará en julio de 2022).
	301-3	Productos regenerados y sus materiales de embalaje	64		
Energía					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema importante y sus límites	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60		
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía en la organización	72		
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	72		
	302-3	Intensidad energética	-	Intensidad energética	Esta información no está disponible actualmente. Mejoraremos nuestra divulgación de información utilizando las Normas GRI con vistas a completar esto a tiempo para nuestro Informe de Sustentabilidad 2022 (que se publicará en julio de 2022).
	302-4	Reducción del consumo de energía	72		
	302-5	Reducción de las necesidades energéticas de productos y servicios	55,56,57,58,63		
Agua					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema importante y sus límites	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60		
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	59,67		
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua	67		
	303-3	Extracción de agua	73		
	303-4	Descarga de agua	59,67,73		
	303-5	Consumo de agua	73		



## Índice de contenido GRI

Norma GRI	Divulgación	Número (s) de página y/o URL	Omisión			
			Parte omitida	Razón	Explicación	
<b>Biodiversidad</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60,68			
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60,68			
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60,68			
GRI 304: Biodiversidad 2016	<b>304-1</b>	Sitios operativos propios, arrendados, gestionados o adyacentes a, zonas protegidas y zonas de alto valor para la diversidad biológica fuera de las zonas protegidas	68			
	<b>304-2</b>	Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	68			
	<b>304-3</b>	Hábitats protegidos o restaurados	-	Hábitats protegidos o restaurados	Esta información no está disponible actualmente.	Mejoraremos nuestra divulgación de información utilizando las Normas GRI con vistas a completar esto a tiempo para nuestro Informe de Sustentabilidad 2022 (que se publicará en julio de 2022).
	<b>304-4</b>	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la Lista Nacional de Conservación con hábitats en zonas afectadas por las operaciones	68			
<b>Emisiones</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60,61,62,63,66,69,70			
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60,61,62,63,66,69,70			
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	21,52,53,54,55,56,57,58,59,60,61,62,63,66,69,70			
GRI 305: Emisiones 2016	<b>305-1</b>	Emisiones directas (alcance 1) de GEI	69,71,72			
	<b>305-2</b>	Emisiones de GEI indirectas de la energía (alcance 2)	69,71,72			
	<b>305-3</b>	Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	69,71			
	<b>305-4</b>	Intensidad de las emisiones de GEI	75			
	<b>305-5</b>	Reducción de las emisiones de GEI	69,71,72			
	<b>305-6</b>	Emisiones de sustancias que agotan el ozono (SAO)	65			
	<b>305-7</b>	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	74			
<b>Efluentes y residuos</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	52,53,54,55,56,57,58,59,60,65,67			
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	52,53,54,55,56,57,58,59,60,65,67			
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	52,53,54,55,56,57,58,59,60,65,67			



## Índice de contenido GRI

Norma GRI	Divulgación	Número(s) de página a y/o URL	Omisión		
			Parte omitida	Razón	Explicación
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	<b>306-1</b>	Vertido de agua por calidad y destino	73		
	<b>306-2</b>	Residuos por tipo y método de eliminación	74		
	<b>306-3</b>	Derrames significativos	53		
	<b>306-4</b>	Transporte de residuos peligrosos	65		
	<b>306-5</b>	Masas de agua afectadas por vertidos y/o escorrentías	67		
<b>Cumplimiento ambiental</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	52,53,54,55,56,57,58,59,60		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	52,53,54,55,56,57,58,59,60		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	52,53,54,55,56,57,58,59,60		
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	<b>307-1</b>	Incumplimiento de las leyes y reglamentos ambientales	53		
<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	134,138		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	134,138		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	134,138		
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	<b>308-1</b>	Nuevos proveedores seleccionados con criterios ambientales	139		
	<b>308-2</b>	Efectos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	138,141,142,143,144,145		
<b>Serie de normas sociales GRI 400</b>					
<b>Empleo</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	110,111,112		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	110,111,112		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	110,111,112		
GRI 401: Empleo 2016	<b>401-1</b>	Nuevos empleados contratados y rotación de empleados	129		
	<b>401-2</b>	Prestaciones proporcionadas a los empleados a tiempo completo que no se proporcionan a los empleados temporales o a tiempo parcial	122		
	<b>401-3</b>	Licencia parental	120,130		
<b>Relaciones Laborales/de Gestión</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	110,111,112		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	110,111,112		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	110,111,112		
GRI 402: Relaciones Laborales/de Gestión 2016	<b>402-1</b>	Plazos mínimos de notificación de los cambios operativos	124		



## Índice de contenido GRI

Norma GRI	Divulgación	Número(s) de página y/o URL	Omisión		
			Parte omitida	Razón	Explicación
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema importante y sus límites	110,111,112		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	110,111,112		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	110,111,112		
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	125		
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	125,126		
	403-3	Servicios de salud ocupacional	126,127		
	403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	125		
	403-5	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	126		
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	127,128		
	403-7	Prevención y mitigación de los efectos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados por las relaciones comerciales	125		
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	125		
	403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	125,132		
	403-10	Problemas de salud relacionados con el trabajo	125,132		
<b>Formación y Educación</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema importante y sus límites	110,111,112		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	110,111,112		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	110,111,112		
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1	Promedio de horas de capacitación por año por empleado	114,129		
	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia de transición	111,112,113,114,115,117,118,119,120,121,131		
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben exámenes periódicos de la actuación profesional y la promoción de las perspectivas de carrera	123,132		
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema importante y sus límites	110,111,112,113,116		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	110,111,112,113,116		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	110,111,112,113,116		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	33,49,113,116,117,118,119,120,121,129,131		
	405-2	Relación entre el sueldo base y la remuneración de las mujeres y los hombres	123,130		



## Índice de contenido GRI

Norma GRI	Divulgación	Número(s) de página y/o URL	Omisión		
			Parte omitida	Razón	Explicación
<b>No discriminación</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	42,43,44,110		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	42,43,44,110		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	42,43,44,110		
GRI 406: No discriminación 2016	<b>406-1</b>	Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	42,43,44		
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	110,134,138		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	110,134,138		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	110,134,138		
GRI 407: Libertad sindical y negociación colectiva 2016	<b>407-1</b>	Operaciones y proveedores en los que puede estar en peligro el derecho a la libertad de asociación y de negociación colectiva	124,139,142,143,144,145		
<b>Trabajo infantil</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	110,134,138		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	110,134,138		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	110,134,138		
GRI 408: Trabajo infantil 2016	<b>408-1</b>	Operaciones y proveedores en riesgo significativo por incidentes de trabajo infantil	139		
<b>Trabajo forzado u obligatorio</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	110,134,138		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	110,134,138		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	110,134,138		
GRI 409: Trabajo forzado u obligatorio 2016	<b>409-1</b>	Operaciones y proveedores en riesgo significativo por incidentes de trabajo forzado u obligatorio	139		
<b>Prácticas de seguridad</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	110		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	110		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	110		
GRI 410: Prácticas de seguridad 2016	<b>410-1</b>	Capacitación del personal de seguridad en políticas o procedimientos de derechos humanos	113,129		
<b>Derechos de los Pueblos Indígenas</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	110		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	110		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	110		
GRI 411: Derechos de los Pueblos Indígenas 2016	<b>411-1</b>	Incidentes de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	138,139,140,142,143,144		



## Índice de contenido GRI

Norma GRI	Divulgación	Número (s) de página y/o URL(s)	Omisión		
			Parte omitida	Razón	Explicación
<b>Evaluación de los derechos humanos</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	110,111,112,138,139		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	110,111,112,138,139		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	110,111,112,138,139		
GRI 412: Evaluación de los derechos humanos 2016	<b>412-1</b>	Operaciones que han sido objeto de exámenes de derechos humanos o evaluaciones de impacto	113,129		
	<b>412-2</b>	Capacitación de los empleados sobre políticas o procedimientos de derechos humanos	113,129		
	<b>412-3</b>	Acuerdos y contratos de inversión importantes que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de un examen de los derechos humanos	139,142,143		
<b>Comunidades Locales</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	<a href="https://global.honda/about/sustainability/community.html">26,27,52,147,148,155</a> <a href="https://global.honda/about/sustainability/community.html">https://global.honda/about/sustainability/community.html</a>		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="https://global.honda/about/sustainability/community.html">26,27,52,147,148,155</a> <a href="https://global.honda/about/sustainability/community.html">https://global.honda/about/sustainability/community.html</a>		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	<a href="https://global.honda/about/sustainability/community.html">26,27,52,147,148,155</a> <a href="https://global.honda/about/sustainability/community.html">https://global.honda/about/sustainability/community.html</a>		
GRI 413: Comunidades locales 2016	<b>413-1</b>	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	<a href="https://global.honda/about/sustainability/community.html">26,27,52,147,148,149,150,151,152,153,154,155</a> <a href="https://global.honda/about/sustainability/community.html">https://global.honda/about/sustainability/community.html</a>		
	<b>413-2</b>	Operaciones con importantes efectos negativos reales y potenciales en las comunidades locales	<a href="https://global.honda/about/sustainability/community.html">26,27,52,147,148,149,150,151,152,153,154,155</a> <a href="https://global.honda/about/sustainability/community.html">https://global.honda/about/sustainability/community.html</a>		
<b>Evaluación social de proveedores</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	134,138		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	134,138		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	134,138		
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	<b>414-1</b>	Nuevos proveedores seleccionados con criterios sociales	139		
	<b>414-2</b>	Efectos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	139,142,143,144,145		
<b>Política Pública</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	26,27,28		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	26,27,28		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	26,27,28		
GRI 415: Política pública 2016	<b>415-1</b>	Contribuciones políticas	28		



## Índice de contenido GRI

Norma GRI	Divulgación	Número (s) de página y/o URL	Omisión		
			Parte omitida	Razón	Explicación
<b>Salud y seguridad del cliente</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	78,79,81,82,83,84,85,86,89,92,94		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	78,79,81,82,83,84,85,86,89,92,94		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	78,79,81,82,83,84,85,86,89,92,94		
GRI 416: Salud y seguridad del cliente 2016	<b>416-1</b>	Evaluación de las repercusiones de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	92		
	<b>416-2</b>	Incidentes de incumplimiento en relación con las repercusiones de los productos y servicios en la salud y la seguridad	107		
<b>Comercialización y etiquetado</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	42,43,44,52,53,54,55,56,57,58,59,60		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	42,43,44,52,53,54,55,56,57,58,59,60		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	42,43,44,52,53,54,55,56,57,58,59,60		
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	<b>417-1</b>	Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios	62		
	<b>417-2</b>	Incidentes de incumplimiento en relación con la información y el etiquetado sobre productos y servicios	62		
	<b>417-3</b>	Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de comercialización	42,43,44		
<b>Privacidad del cliente</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	45,46,47,48		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	45,46,47,48		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	45,46,47,48		
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	<b>418-1</b>	Quejas fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente	48		
<b>Cumplimiento socioeconómico</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	<b>103-1</b>	Explicación del tema importante y sus límites	42,43,44		
	<b>103-2</b>	El enfoque de gestión y sus componentes	42,43,44		
	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	42,43,44		
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	<b>419-1</b>	Incumplimiento de leyes y reglamentos en el ámbito social y económico	43		

## Información financiera

### Análisis operativo y financiero

#### Ingresos por Ventas

Los ingresos por ventas consolidados de Honda para el año fiscal que finalizó el 31 de marzo de 2021 disminuyeron en 1.760,4 mil millones de yenes, o un 11,8%, a 13.170,5 mil millones de yenes desde el año fiscal que finalizó el 31 de marzo de 2020, debido principalmente a la disminución de los ingresos por ventas en todas las operaciones comerciales. Honda estima que aplicando los tipos de cambio del yen japonés del año fiscal anterior al año fiscal actual, los ingresos por ventas del año habrían disminuido en aproximadamente 1.410,9 mil millones de yenes, o un 9,4%, en comparación con la disminución reportada de 1.760,4 mil millones de yenes, que incluye los efectos negativos de la conversión de divisas.

#### Costos y gastos de funcionamiento

Los costos y gastos de explotación disminuyeron en 1.787 millones de yenes, o un 12,5%, hasta los 12.510,3 millones de yenes del ejercicio anterior. El costo de las ventas disminuyeron en 1.411,9 millones de yenes, o un 11,9%, hasta los 10.439,6 millones de yenes del año fiscal anterior, debido principalmente a un descenso de los costos atribuible a la disminución de los ingresos por ventas consolidados en todas las operaciones comerciales. Los gastos de venta, generales y administrativos disminuyeron en 309.800 millones de yenes, o un 18,9%, hasta los 1.331.700 millones de yenes del ejercicio anterior. Los gastos de investigación y desarrollo se redujeron en 65.200 millones de yenes, o un 8,1%, hasta los 738.800 millones de yenes del ejercicio anterior.

#### Beneficio de explotación

El beneficio operativo aumentó en 26.500 millones, o 4.2%, a 660.200 millones del año fiscal anterior, debido principalmente a la disminución de los gastos de venta, generales y administrativos, así como la reducción continua de los costos, que se compensó parcialmente por una disminución de los beneficios atribuible a la disminución de los ingresos por ventas y de la combinación de modelos. Honda estima que al excluir los efectos negativos de la conversión de divisas de aproximadamente 47.100 millones, el beneficio operativo habría aumentado en aproximadamente 73.600 millones.

Con respecto a la discusión anterior de los cambios, la administración identificó factores y utilizó lo que considera un método razonable para analizar los cambios respectivos en dichos factores. La Dirección analizó los cambios en estos factores a nivel de la Empresa y sus filiales importantes consolidadas. Los "efectos en moneda extranjera" consisten en "ajustes de conversión", que se derivan de la conversión de la moneda de los estados financieros de las filiales extranjeras en yen japonés, y "ajustes en moneda extranjera", que son el resultado de transacciones en moneda extranjera. Con respecto a los "ajustes en moneda extranjera", la dirección analizó los relacionados principalmente con las siguientes monedas: dólar de los EE.UU., yen japonés y otras a nivel de la Compañía y sus filiales importantes consolidadas. Las estimaciones que excluyen los efectos en moneda extranjera no están en la misma base como los estados financieros consolidados de Honda, y no se ajustan a las NIIF. Además, Honda no cree que estas medidas sustituyan la divulgación exigida por las NIIF. Sin embargo, Honda cree que tales estimaciones, excluyendo los efectos en moneda extranjera, proporcionan a los usuarios de estados financieros información útil adicional para entender los resultados de Honda.

#### Beneficios antes del impuesto a las ganancias

El beneficio antes de impuesto a las ganancias aumentó en 124.100 millones, o 15.7 %, a 914.000 millones. Los principales factores de este aumento, excepto los relativos a la utilidad de explotación, son los siguientes:

La participación en los beneficios de las inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación tuvo un impacto positivo de 108.500 millones, debido principalmente a un aumento de los beneficios atribuible al aumento de los ingresos por ventas en filiales y empresas conjuntas en Asia, así como al reconocimiento de la reversión de las pérdidas por deterioro del valor previamente reconocidas en las inversiones en determinadas empresas contabilizadas utilizando el método de la participación.

Los ingresos financieros y los costos financieros tuvieron un efecto negativo de 10.900 millones, debido principalmente a la disminución de los ingresos por intereses.

#### Gasto por impuesto a las ganancias

Los gastos del impuesto a las ganancias disminuyeron en 61.300 millones, o el 21,9 %, a 218.600 millones del año fiscal anterior. El tipo impositivo medio efectivo se redujo en 11,5 puntos porcentuales, hasta el 23,9%, con respecto al ejercicio anterior.

## Información financiera

### Resultado de ejercicio

El beneficio para el año aumentó en 185,5 mil millones, o 36,4%, a 695.400 millones del año fiscal anterior.

### Beneficio del año atribuible a los propietarios de la dominante

El beneficio del año atribuible a los propietarios de la matriz aumentó en 201.600 millones, o 44,3 %, a 657.400 millones del año fiscal anterior.

### Resultado del ejercicio atribuible a participaciones no dominantes

El beneficio del año atribuible a intereses no dominantes disminuyó en 16.100 millones, o 29,8 %, a 38.000 millones del año fiscal anterior.

### Segmentos operativos y geográficos de los datos financieros

Segmento Principales productos y servicios Funciones

Segmento comercial de motocicletas	Motocicletas, vehículos todo terreno (ATV), lado a lado (SxS) y piezas pertinentes	Investigación y desarrollo, Fabricación, ventas y servicios afines
Automotriz	Automóviles y partes pertinentes	Investigación y desarrollo, Fabricación, ventas y servicios afines
Segmento comercial de Servicios Financieros	Servicios financieros	Préstamos minoristas y alquileres relacionados con productos Honda, Otros
Creación de vida y otras empresas	Productos energéticos y partes pertinentes , y otros	Investigación y desarrollo, Fabricación , ventas y servicios afines, Otros

Los segmentos operativos se definen como los componentes de Honda para los que se dispone de información financiera separada que es evaluada regularmente por el responsable de la toma de decisiones operativas para decidir cómo asignar recursos y evaluar el rendimiento . Las políticas contables utilizadas para estos segmentos reportables son consistentes con las políticas contables utilizadas en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Zona	Principales países
América del Norte	Estados Unidos, Canadá, México
Europa	Reino Unido , Alemania, Bélgica, Italia, Francia
Asia	Tailandia, Indonesia, China, India, Vietnam
Otras Regiones	Brasil, Australia

La segmentación por país y región se basa en la proximidad geográfica.

## Información financiera

### Segmento comercial de motocicletas

Ventas de unidades del Grupo Honda\*

	FY20	FY21	Cambiar	(miles) %
<b>Total</b>	19,340	15,132	(4,208)	(21.8)
Japón	205	215	10	4.9
América del Norte	330	332	2	0.6
Europa	239	234	(5)	(2.1)
Asia	17,262	13,319	(3,943)	(22.8)
Otras Regiones	1,304	1,032	(272)	(20.9)

Ventas consolidadas de unidades\*

	FY20	FY21	Cambiar	(miles) %
<b>Total</b>	12,426	10,264	(2,162)	(17.4)
Japón	205	215	10	4.9
América del Norte	330	332	2	0.6
Europa	239	234	(5)	(2.1)
Asia	10,348	8,451	(1,897)	(18.3)
Otras Regiones	1,304	1,032	(272)	(20.9)

\* Ventas por Unidad del Grupo Honda es el total de ventas por unidad de productos terminados de Honda, sus filiales consolidadas y sus filiales y empresas conjuntas contabilizadas según el método de participación. Ventas de unidades consolidadas es el total de ventas de unidades de productos terminados correspondientes a ingresos consolidados de ventas a clientes externos, que consiste en ventas de unidades de productos terminados de Honda y sus filiales consolidadas.

La demanda total de motocicletas en la India, el mayor mercado de Asia, disminuyó alrededor del 24% desde el año anterior a aproximadamente 14.110 mil unidades en el año calendario 2020. La demanda total de motocicletas en otros países de Asia\*1 disminuyó alrededor del 23% con respecto al año civil anterior a aproximadamente 17.190 miles de unidades. Esto se debió principalmente a la disminución de la demanda en Indonesia y China. Las ventas consolidadas de unidades de Honda en Asia fueron 8,451 mil unidades en año fiscal 2021, una disminución de un 18,3% con respecto al año fiscal anterior, principalmente debido a las disminuciones en las unidades de ventas de la serie de modelos Activa en la India y las series de modelos Wave y Air Blade en Vietnam. Las ventas de unidades consolidadas de Honda no incluyen las ventas de P.T. Astra Honda Motor en Indonesia, que se contabiliza mediante el método de la participación. Las ventas de unidades de P.T. Astra Honda Motor para el año fiscal 2021 disminuyeron alrededor del 45% con respecto al año fiscal anterior, hasta aproximadamente 2.690 mil unidades, debido principalmente a la disminución de las unidades de venta de las series de modelos BeAT y Vario. La demanda total de motocicletas en Brasil\*2, el principal mercado dentro de Otras Regiones, disminuyó alrededor de un 14% con respecto al año anterior hasta aproximadamente 930 mil unidades en el año natural 2020. En Otras Regiones (incluyendo Sudamérica, Oriente Medio, África, Oceanía y otras áreas), las ventas de unidades consolidadas de Honda disminuyeron un 20,9% con respecto al año fiscal anterior, hasta 1.032 mil unidades en el año fiscal 2021, debido principalmente a la disminución de las unidades de venta de las series de modelos CG160 y Biz en Brasil.

\*1 Basado en la investigación de Honda. Sólo incluye los siguientes siete países: Tailandia, Indonesia, Malasia, Filipinas, Vietnam, Pakistán y China.

\*2 Fuente: ABRACICLO (Asociación Brasileña de Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores y Bicicletas)

## Información financiera

### Segmento comercial automotriz

Ventas de unidades del Grupo Honda\*

	FY20	FY21	Cambiar	%
<b>Total</b>	4,790	4,546	(244)	(5.1)
Japón	672	592	(80)	(11.9)
América del Norte	1,825	1,480	(345)	(18.9)
Europa	133	101	(32)	(24.1)
Asia	1,952	2,247	295	15.1
Otras Regiones	208	126	(82)	(39.4)

Ventas consolidadas de unidades\*

	FY20	FY21	Cambiar	%
<b>Total</b>	3,318	2,617	(701)	(21.1)
Japón	589	520	(69)	(11.7)
América del Norte	1,825	1,480	(345)	(18.9)
Europa	133	101	(32)	(24.1)
Asia	563	390	(173)	(30.7)
Otras Regiones	208	126	(82)	(39.4)

\*Ventas por Unidad del Grupo Honda es el total de ventas por unidad de productos terminados de Honda, sus filiales consolidadas y sus filiales y empresas conjuntas contabilizadas según el método de participación. Ventas de unidades consolidadas es el total de ventas de unidades de productos terminados correspondientes a ingresos consolidados de ventas a clientes externos, que consiste en ventas de unidades de productos terminados de Honda y sus filiales consolidadas. Algunas ventas de automóviles que se financian con préstamos de tipo auto de valor residual por nuestras filiales financieras japonesas y se venden a través de nuestras filiales consolidadas se contabilizan como arrendamientos operativos de conformidad con las NIIF y no se incluyen en los ingresos consolidados de ventas a los clientes externos en nuestro negocio de automóviles. En consecuencia, no están incluidos en las ventas consolidadas de unidades, pero están incluidos en las ventas unitarias de Honda Group de nuestro negocio de automóviles.

La demanda total de automóviles en Japón\*1 disminuyó alrededor de 8% desde el año fiscal anterior a aproximadamente 4.650 mil unidades en el año fiscal 2021. Las ventas consolidadas de unidades de Honda en Japón disminuyeron un 11,7% respecto al año fiscal anterior a 520 mil unidades\*2 en el año fiscal 2021, debido principalmente a disminuciones en las unidades de ventas de la serie de modelos N-BOX. La producción unitaria de automóviles de Honda en Japón disminuyó un 14,9% desde el año fiscal anterior a 687 mil unidades en el año fiscal 2021. Esto se debió principalmente a las restricciones de la oferta de piezas y a la disminución de la demanda.

La demanda industrial total de automóviles en los Estados Unidos<sup>3</sup>, el principal mercado de América del Norte, disminuyó alrededor de un 15% con respecto al año anterior a aproximadamente 14.570 mil unidades en 2020. Las ventas consolidadas de unidades de Honda en América del Norte disminuyeron 18,9% desde el año fiscal anterior a 1.480 mil unidades en el año fiscal 2021, debido principalmente a bajas de venta en las unidades de los modelos ACCORD y CIVIC. Honda fabricó 1.397 mil unidades en América del Norte en el año fiscal 2021, una disminución del 19,5% con respecto al año fiscal anterior, principalmente debido a una baja en la demanda y los efectos de las restricciones en la oferta de piezas.

La demanda total de automóviles en China, el mercado más grande de Asia, disminuyó alrededor del 2% desde el año anterior a aproximadamente 25.310 mil unidades\*4 en el año calendario 2020. La demanda total de automóviles en otros países de Asia disminuyó alrededor del 24% con respecto al año anterior a aproximadamente 6.050 mil unidades\*5. Esto se debió principalmente a la disminución de la demanda en la India e Indonesia. Las ventas consolidadas de unidades de Honda en Asia disminuyeron 30,7% desde el año fiscal anterior a 390 mil unidades en el año fiscal 2021. La baja se debió principalmente a la disminución de las ventas de unidades de los modelos BRIO y HR-V en Indonesia y de los modelos JAZZ y CIVIC en Tailandia. Las ventas consolidadas de unidades de Honda no incluyen las ventas unitarias de Dongfeng Honda Automobile Co., Ltd. y GAC Honda Automobile

Co., Ltd., ambas empresas en participación contabilizadas según el método de la participación en China. Las ventas de unidades en China aumentaron un 33,8% desde el año fiscal anterior a 1.858 mil unidades en el año fiscal 2021, principalmente debido a los aumentos en las ventas de unidades de los modelos BREEZE y CR-V. La producción unitaria de Honda por filiales consolidadas en Asia disminuyó un 33,6% con respecto al año fiscal anterior a 402 mil unidades\*6 en el año fiscal 2021. Mientras tanto, la producción unitaria de las empresas conjuntas chinas Dongfeng Honda Automobile Co., Ltd. y GAC Honda Automobile Co., Ltd. aumentó un 37,0% desde el año fiscal anterior a 1.877 mil unidades en el año fiscal 2021.

\*1 Fuente: JAMA (Asociación de Fabricantes de Automóviles del Japón), medido por el número de vehículos matriculados regularmente (661cc o más) y vehículos pequeños (660cc o menos)

\*2 Algunas ventas de automóviles que se financian con préstamos de tipo auto de valor residual por nuestras filiales financieras japonesas y se venden a través de nuestras filiales consolidadas se contabilizan como arrendamientos operativos de conformidad con las NIIF y no se incluyen en los ingresos consolidados de ventas a clientes externos en el negocio del automóvil. Por consiguiente, no se incluyen en las ventas consolidadas por unidad.

\*3 Fuente: Datos automáticos

\*4 Fuente: CAAM (Asociación China de Fabricantes de Automóviles)

\*5 El total se basa en la investigación de Honda e incluye los siguientes ocho países: Tailandia, Indonesia, Malasia, Filipinas, Vietnam, Taiwán, India y Pakistán.

\*6 El total incluye los ocho países siguientes: Tailandia, Indonesia, Malasia, Filipinas, Vietnam, Taiwán, India y Pakistán.

## Información financiera

### Segmento comercial creación de vida y otros negocios

Ventas de unidades del Grupo Honda /Ventas de unidades consolidadas\*

(miles)

	FY20	FY21	Cambiar	%
<b>Total</b>	5,701	5,623	(78)	(1.4)
Japón	312	336	24	7.7
América del Norte	2,848	2,617	(231)	(8.1)
Europa	845	929	84	9.9
Asia	1,375	1,405	30	2.2
Otras Regiones	321	336	15	4.7

\*Ventas por Unidad del Grupo Honda es el total de ventas por unidad de productos terminados de Honda, sus filiales consolidadas y sus filiales y empresas conjuntas contabilizadas según el método de participación. Ventas de unidades consolidadas es el total de ventas de unidades de productos de fuerza terminados correspondientes a ingresos consolidados de ventas a clientes externos, que consiste en ventas de unidades de productos de fuerza terminados de Honda y sus filiales consolidadas. En segmento comercial de Creación de vida, no hay discrepancia entre las ventas de unidades del Grupo Honda y las ventas de unidades consolidadas ya que no hay afiliados y la empresa en participación contabilizada utilizando el método de la participación participó en la venta de productos energéticos de Honda.

Las ventas consolidadas de unidades de Honda en América del Norte disminuyeron un 8,1% respecto al año fiscal anterior a 2.617 mil unidades en el año fiscal 2021, principalmente debido a la disminución de las ventas de motores OEM \*, que compensaron el aumento principalmente en las ventas de generadores.

Las ventas consolidadas de unidades de Honda en Europa aumentaron 9.9% desde el año fiscal anterior a 929 mil unidades en el año fiscal 2021, principalmente debido a los aumentos en las ventas de cortadoras de césped y motores OEM, que compensaron la disminución en las ventas de generadores.

Las ventas consolidadas de unidades de Honda en Asia aumentaron un 2,2% desde el año fiscal anterior a 1.405 mil unidades en el año fiscal 2021. Esto se debió principalmente al aumento de las ventas de motores OEM, que compensó la disminución de las ventas de generadores.

Motores \*OEM (Original Equipment Manufacturer): se refiere a motores instalados en productos vendidos bajo una marca de terceros.

## Información financiera

### Estados consolidados de la situación financiera

31 de marzo de 2020 y 2021

Yen (m illoes de yenes)

Activo	2020	2021
<b>Activos corrientes :</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	¥2,672,353	¥2,758,020
Cuentas a cobrar comerciales	633,909	801,814
Cuentas por cobrar de servicios financieros	1,878,358	1,794,654
Otros activos financieros	190,053	295,307
Inventarios	1,560,568	1,545,600
Otros activos corrientes	365,769	383,696
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>7,301,010</b>	<b>7,579,091</b>
<b>Activos no corrientes :</b>		
Inversiones contabilizadas según el método de la participación	655,475	891,002
Cuentas por cobrar de servicios financieros	3,282,807	3,619,896
Otros activos financieros	441,724	628,533
Equipo en arrendamiento operativo	4,626,063	4,919,916
Propiedades, planta y equipo	3,051,704	3,021,514
Activos intangibles	760,434	818,763
Activos por impuestos diferidos	132,553	99,552
Otros activos no corrientes	209,695	342,763
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>13,160,455</b>	<b>14,341,939</b>
<b>Activos totales</b>	<b>¥20,461,465</b>	<b>¥21,921,030</b>

Yen (m illoes de yenes)

Pasivo y patrimonio neto	2020	2021
<b>Pasivos corrientes:</b>		
Cuentas a pagar comerciales	¥958,469	¥1,088,061
Pasivo financiero	3,248,457	3,005,624
Gastos acumulados	449,716	415,106
Otros pasivos financieros	209,065	182,145
Impuestos a las ganancias a pagar	43,759	47,793
Provisiones	287,175	362,151
Otros pasivos Corrientes	593,447	614,577
<b>Total del pasivo corriente</b>	<b>5,790,088</b>	<b>5,715,457</b>
<b>Pasivos no corrientes :</b>		
Pasivo financiero	4,221,229	4,715,361
Otros pasivos financieros	303,570	280,809
Obligaciones por aportes previsionales	578,909	358,532
Provisiones	238,439	278,890
Pasivos por impuestos diferidos	698,868	842,001
Otros pasivos no corrientes	344,339	357,141
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>6,385,354</b>	<b>6,832,734</b>
<b>Pasivo total</b>	<b>12,175,442</b>	<b>12,548,191</b>
<b>Equidad:</b>		
Acciones ordinarias	86,067	86,067
Excedente de capital	171,823	172,049
Tesorería	(273,940)	(273,786)
Ganancias acumuladas	8,142,948	8,901,266
Otros componentes del patrimonio neto	(114,639)	196,710
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la dominante	8,012,259	9,082,306
Participaciones no dominantes	273,764	290,533
<b>Capital total</b>	<b>8,286,023</b>	<b>9,372,839</b>
<b>Total pasivo y patrimonio neto</b>	<b>¥20,461,465</b>	<b>¥21,921,030</b>

## Información financiera

### Estados de ingresos consolidados

Años terminados el 31 de marzo de 2020 y 2021

	Yen (millones de yenes)	
	2020	2021
Ingresos por ventas	14.931.009	13.170.519
<b>Gastos y gastos de funcionamiento:</b>		
Costo de las ventas	(11,851,659)	10,439,689
Venta, general y administrativa	(1,641,590)	1,331,728
Investigación y desarrollo	(804,123)	738,894
<b>Total de gastos y gastos de funcionamiento</b>	<b>(14,297,372)</b>	<b>12,510,311</b>
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>633,637</b>	<b>660,208</b>
Participación en los beneficios de las inversiones contabilizadas según el método de la participación	164,203	272,734
<b>Ingresos financieros y costos financieros :</b>		
Ingresos por intereses	49,412	19,805
Gastos por intereses	(24,689)	(13,877)
Otros, netos	(32,645)	(24,817)
<b>Total de ingresos y gastos financieros</b>	<b>(7,922)</b>	<b>(18,889)</b>
<b>Gastos del impuesto sobre la renta</b>	<b>789,918</b>	<b>914,053</b>
	(279,986)	(218,609)
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>¥509,932</b>	<b>¥695,444</b>
<b>Resultado del ejercicio atribuible a:</b>		
Propietarios de la empresa matriz	¥455,746	¥657,425
Participaciones no dominantes	54,186	38,019
<b>Ganancias por acción atribuibles a los propietarios del yen matriz</b>		
Básico y diluido	260.13	380.75

### Estados consolidados de flujos de efectivo

	Yen (millones de yenes)	
	2020	2021
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación :</b>		
Beneficios antes de impuestos sobre la renta	¥789,918	¥914,053
Pérdidas por depreciación, amortización y deterioro del valor, excluidos los equipos en arrendamiento operativo	699,877	624,239
Participación en los beneficios de las inversiones contabilizadas según el método de la participación	(164,203)	(272,734)
Ingresos financieros y costos financieros, netos	(47,892)	22,630
Ingresos por intereses y costos por intereses de los servicios financieros, netos	(130,636)	(137,178)
<b>Variaciones de los activos y pasivos</b>		
Cuentas por pagar comerciales	(141,159)	101,301
Gastos acumulados	(4,529)	(40,927)
Provisiones y obligaciones por prestaciones de jubilación	118	106,829
Otros activos y pasivos	103,614	(59,934)
Los demás, netos	(270,677)	(161,579)
<b>Dividendos recibidos</b>	<b>185,742</b>	<b>185,742</b>
<b>Interés recibido</b>	<b>288,821</b>	<b>288,821</b>
<b>Intereses pagados</b>	<b>162,263</b>	<b>162,263</b>
<b>Impuestos sobre la renta pagados, netos de reembolso</b>	<b>230,522</b>	<b>230,522</b>
<b>Efectivo neto proporcionado por las actividades operacionales</b>	<b>979,415</b>	<b>979,415</b>

	Yen (millones de yenes)	
	2020	2021
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión :</b>		
Pagos por adiciones a propiedades, planta y equipo	¥ (370,195)	¥ (318,410)
Pagos por adiciones y desarrollo interno de activos intangibles	(231,063)	(232,727)
Producto de la venta de bienes, planta y equipo y activos intangibles	17,638	6,770
Pagos por adquisiciones de dependientes, netos de efectivo y equivalentes de efectivo adquiridos	(3,047)	2,230
Pagos por adquisiciones de inversiones contabilizadas según el método de la participación	(14,584)	(110,747)
Ingresos procedentes de las ventas de inversiones contabilizadas según el método de la participación	-	12,570
Pagos por adquisiciones de otros activos financieros	(282,806)	(433,375)
Producto de las ventas y reembolsos de otros activos financieros	265,980	276,808
Los demás, netos	-	-
<b>Efectivo neto utilizado en actividades de inversión</b>	<b>(619,481)</b>	<b>(796,881)</b>
<b>Corrientes de efectivo de las actividades de financiación :</b>		
Producto de pasivos financieros a corto plazo	9,037,608	9,115,347
Reembolsos de pasivos financieros a corto plazo	9,039,601	9,294,859
Producto de pasivos financieros a largo plazo	2,021,173	1,948,835
Reembolsos de pasivos financieros a largo plazo	1,676,504	1,798,429
Los demás, netos	4,240	555
<b>Efectivo neto proporcionado por ( utilizado en) actividades de financiación</b>	<b>(87,411)</b>	<b>(283,980)</b>
<b>Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo y los equivalentes de efectivo</b>	<b>(94,291)</b>	<b>94,149</b>
<b>Variación neta del efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del año</b>	<b>178,232</b>	<b>85,667</b>
<b>Producto de las ventas y reembolsos de otros activos financieros</b>	<b>2,494,121</b>	<b>2,672,353</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año</b>	<b>¥2,672,353</b>	<b>¥2,758,020</b>

## Información financiera

### Información por segmentos

A partir y para el año terminado el 31 de marzo de 2020

	Servicios de Motocicletas	Servicios de Automóviles	Servicios Financieros	Life creation y otros servicios	Total de segmentos	Conciliación	Consolidados
<b>Ingresos por ventas:</b>							
Clientes externos Intersegment	¥2,059,335	¥9,959,080	¥2,586,965	¥325,629	¥14,931,009	-	¥14,931,009
	-	235,558	13,972	25,025	274,555	(274,555)	274,555
<b>Total</b>	<b>2,059,335</b>	<b>10,194,638</b>	<b>2,600,937</b>	<b>350,654</b>	<b>15,205,564</b>	<b>(274,555)</b>	<b>¥14,931,009</b>
<b>Ganancia (pérdida) del segmento</b>	<b>285,668</b>	<b>153,323</b>	<b>219,704</b>	<b>(25,058)</b>	<b>633,637</b>	<b>-</b>	<b>633,637</b>
<b>Activos del segmento</b>	<b>1,483,888</b>	<b>7,821,499</b>	<b>10,282,136</b>	<b>354,472</b>	<b>19,941,995</b>	<b>519,470</b>	<b>20,461,465</b>
<b>Depreciación y amortización</b>	<b>67,512</b>	<b>555,153</b>	<b>823,996</b>	<b>14,742</b>	<b>1,461,403</b>	<b>-</b>	<b>1,461,403</b>
<b>Gastos de capital</b>	<b>93,871</b>	<b>498,260</b>	<b>2,248,597</b>	<b>17,611</b>	<b>2,858,339</b>	<b>-</b>	<b>2,858,339</b>

A partir y para el año terminado el 31 de marzo de 2021

	Servicios de Motocicletas	Servicios de Automóviles	Servicios Financieros	Life creation y otros servicios	Total de segmentos	Conciliación	Consolidados
<b>Ingresos por ventas:</b>							
Clientes externos Intersegment	¥1,787,283	¥8,567,205	¥2,494,294	¥321,737	¥13,170,519	-	¥13,170,519
	-	212,144	12,494	20,107	244,745	(244,745)	-
<b>Total</b>	<b>1,787,283</b>	<b>8,779,349</b>	<b>2,506,788</b>	<b>341,844</b>	<b>13,415,264</b>	<b>(244,745)</b>	<b>13,170,519</b>
<b>Ganancia (pérdida) del segmento</b>	<b>224,608</b>	<b>90,255</b>	<b>356,980</b>	<b>(11,635)</b>	<b>660,208</b>	<b>-</b>	<b>660,208</b>
<b>Activos del segmento</b>	<b>1,555,057</b>	<b>8,643,109</b>	<b>10,832,645</b>	<b>374,169</b>	<b>21,404,980</b>	<b>516,050</b>	<b>21,921,030</b>
<b>Depreciación y amortización</b>	<b>68,258</b>	<b>515,241</b>	<b>825,975</b>	<b>15,644</b>	<b>1,425,118</b>	<b>-</b>	<b>1,425,118</b>
<b>Gastos de capital</b>	<b>48,800</b>	<b>500,431</b>	<b>2,006,264</b>	<b>11,609</b>	<b>2,567,104</b>	<b>-</b>	<b>2,567,104</b>

**Notas explicativas :**

-Los ingresos por ventas de intersegment se realizan generalmente en valores que se aproximan a precios de plena competencia.

-Las partidas compensatorias incluyen la eliminación de las transacciones y los saldos entre servicios, así como de los activos empresariales no asignados. Los activos empresariales no asignados incluidos en las partidas de conciliación al 31 de marzo de 2020 y 2021 ascendían a 787.022 millones y 696.327 millones, respectivamente, que consisten principalmente en efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía y activos financieros valorados al valor razonable con cambios en otro resultado global.

## Información financiera

### Segmento comercial de motocicletas

Los ingresos por ventas de clientes externos disminuyeron 272.000 millones, o el 13,2%, a 1.787.200 millones del ejercicio fiscal anterior, debido principalmente a la disminución de las ventas de unidades consolidadas.

Beneficio operativo disminuido en 61.0 mil millones, o 21,4%, a 224.600 millones con respecto al ejercicio fiscal anterior, debido principalmente a una disminución de los beneficios atribuible a la disminución del volumen de ventas y a la combinación de modelos, que se vio compensada en parte por una reducción continua de los costos, así como una disminución de los gastos de venta, generales y administrativos.

### Segmento comercial automotriz

Los ingresos por ventas de clientes externos disminuyeron 1,391.800 millones, o 14.0%, a 8,567.200 millones del año fiscal anterior, debido principalmente a la disminución de las ventas de unidades consolidadas.

Beneficio operativo disminuido en 63.0 mil millones, o 41,1%, a 90.200 millones con respecto al ejercicio fiscal anterior, debido principalmente a una disminución de los beneficios atribuible a la baja del volumen de ventas y a la combinación de modelos, que se vio compensada en parte por una disminución de los gastos de venta, generales y administrativos, así como una reducción continua de los costos.

### Segmento comercial de Servicios Financieros

Los ingresos por ventas de clientes externos disminuyeron en 92.600 millones, o el 3,6%, a 2.494.200 millones del año fiscal anterior, debido principalmente a la disminución de los ingresos por disposición de vehículos alquilados.

Beneficio operativo aumentado en 137,2 mil millones, o 62,5%, a 356.900 millones del ejercicio fiscal anterior, debido principalmente a la disminución de los gastos de venta, generales y administrativos.

### Segmento comercial de Creación de vida y otros negocios

Los ingresos por ventas de clientes externos disminuyeron en 3.800 millones, o el 1,2%, a 321.700 millones del ejercicio fiscal anterior, debido principalmente a la disminución de los ingresos por ventas en otros negocios.

Las pérdidas de operación fueron de 11.600 millones, una mejora de 13.400 millones del ejercicio fiscal anterior, debido principalmente a la disminución de los gastos de venta, generales y administrativos, así como a la continua reducción de costos, que se vio compensada en parte por la disminución de los ingresos por ventas en otras empresas. Además, las pérdidas de operación de aeronaves y motores de aeronaves incluidas en el segmento de creación de vida y otros negocios fueron de 32.300 millones, una mejora de 9.900 millones con respecto al ejercicio fiscal anterior.

## Información financiera

### Resumen financiero

Ejercicio económico terminado el 31 de marzo

U.S. GAAP Yen (millones)					
Ventas, ingresos y dividendos	2011	2012	2013	2014	2015
Ventas netas y otros ingresos de explotación	¥8,936,867	¥7,948,095	¥9,877,947	¥11,842,451	¥12,646,747
Ingresos de explotación	569,775	231,364	544,810	750,281	606,878
Margen operativo	6.4%	2.9%	5.5%	6.3%	4.8%
Ingresos antes de impuestos al ingreso y equidad en ingresos de las filiales	630,548	257,403	488,891	728,940	644,809
Impuesto sobre la renta	206,827	135,735	178,976	252,662	235,204
Participación en los ingresos de las filiales	139,756	100,406	82,723	132,471	126,570
Ingresos netos atribuibles a participaciones no dominantes	(29,389)	(10,592)	(25,489)	(34,642)	(43,168)
Ingresos netos atribuibles a Honda Motor Co., Ltd.	534,088	211,482	367,149	574,107	493,007
Dividendos en efectivo pagados durante el período	92,170	108,138	129,765	142,381	158,601
Investigación y desarrollo	487,591	519,818	560,270	634,130	662,610
Gasto por intereses	8,474	10,378	12,157	12,703	16,598
<b>Activos, deuda a largo plazo y capital social</b>					
Activos totales	¥11,577,714	¥11,787,599	¥13,635,357	¥15,622,031	¥18,088,839
Deuda a largo plazo	2,043,240	2,235,001	2,710,845	3,234,066	3,933,860
Total Honda Motor Co., Ltd. participación de los accionistas	4,439,587	4,398,249	5,043,500	5,918,979	6,696,693
Gastos de capital (excluida la compra de activos de arrendamiento operativo)	326,620	424,413	630,408	782,027	714,502
Gastos de capital (excluidos los bienes inmuebles en arrendamientos operativos)	377,272	345,105	335,536	442,318	490,375

Ventas, ingresos y dividendos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ingresos por ventas	¥12,506,091	¥13,328,099	¥13,328,099	¥13,999,200	¥15,361,146	¥15,888,617	¥14,931,009	¥13,170,519
Beneficio de explotación	823,864	670,603	503,376	840,711	833,558	726,370	633,637	660,208
Margen operativo	6.6%	5.0%	3.4%	6.0%	5.4%	4.6%	4.2%	5.0%
Parte de los beneficios de inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	130,916	96,097	126,001	164,793	247,643	228,827	164,203	272,734
Beneficios antes de ingresos impuestos	933,903	806,237	635,450	1,006,986	1,114,973	979,375	789,918	914,053
Gasto del impuesto sobre la renta	267,992	245,139	229,092	327,592	(13,666)	303,089	279,986	218,609
Resultado del ejercicio	665,911	561,098	406,358	679,394	1,128,639	676,286	509,932	695,444
Resultado del ejercicio atribuible a los propietarios del padre	624,703	509,435	344,531	616,569	1,059,337	610,316	455,746	657,425
Dividendos pagados a propietarios de la empresa matriz	142,381	158,601	158,601	162,205	174,221	194,271	196,795	145,090
Gastos de I+D	625,698	670,331	719,810	659,918	730,734	820,037	821,478	780,065
Gasto por intereses	12,803	18,194	18,146	12,471	12,970	13,217	24,689	13,877
<b>Activo, pasivo y equidad</b>								
Activos totales	¥16,048,438	¥18,425,837	¥18,229,294	¥18,958,123	¥19,349,164	¥20,419,122	¥20,461,465	¥21,921,030
Pasivos financieros (pasivos no corrientes)	3,224,512	3,926,276	3,736,628	4,022,190	3,881,749	4,142,338	4,221,229	4,715,361
Fondos propios atribuibles a propietarios de la empresa matriz	6,335,534	7,108,627	6,761,433	7,295,296	7,933,538	8,267,720	8,012,259	9,082,306
Adiciones a propiedades, planta y equipo	803,231	703,920	687,306	588,360	484,778	466,657	455,169	390,081
Depreciación	419,022	451,052	486,410	484,133	513,455	499,036	470,320	428,063

## Información financiera

### Resumen financiero (continuación)

Ejercicio económico terminado el 31 de marzo

Por acción común	U.S. GAAP Yen				
	2011	2012	2013	2014	2015
Ingresos netos atribuibles a Honda Motor Co., Ltd.:					
Básico	¥295.67	¥117.34	¥203.71	¥318.54	¥273.54
Diluido	295.67	117.34	203.71	318.54	273.54
Dividendos	54	60	76	82	88
Honda Motor Co., Ltd. participación de los accionistas	2,463.29	2,440.35	2,798.37	3,284.14	3,715.66
<small>Yen (millones de yenes)</small>					
<b>Ventas</b>					
Cantidades de ventas:					
Japón	¥1,503,842 17%	¥1,517,927 19%	¥1,652,995 17%	¥1,912,504 16%	¥1,810,283 14%
Extranjero	7,433,025 83%	6,430,168 81%	8,224,952 83%	9,929,947 84%	10,836,464 86%
Total	¥8,936,867 100%	¥7,948,095 100%	¥9,877,947 100%	¥11,842,451 100%	¥12,646,747 100%
<small>Milios</small>					
Venta de unidades:					
Negocio de Motocicletas	18,331	15,061	15,494	17,021	17,765
Negocio de Automóviles	3,529	3,108	4,014	4,323	4,364
Life Creation	5,509	5,819	6,071	6,036	6,001
Número de empleados	179,060	187,094	190,338	198,561	203,902
Tipo de cambio (cantidades en yenes por dólar de los EE.UU. )					
Tasas al final del ejercicio	¥83	¥82	¥94	¥103	¥120
Tasas medias del período	86	79	83	100	110

\* El desglose geográfico de los importes de las ventas se basa en la ubicación de los clientes.

Por acción	U.S. GAAP Yen							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020
Resultado del ejercicio atribuible a los propietarios de la dominante								
Básico	¥346.62	¥282.66	¥191.16	¥342.10	¥590.79	¥345.99	¥260.13	¥380.75
Diluido	346.62	282.66	191.16	342.10	590.79	345.99	260.13	380.75
Dividendos	82	88	88	92	100	111	112	110
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la dominante	3,515.27	3,944.23	3,751.59	4,047.81	4,461.36	4,698.74	4,640.46	5,260.06
<small>Yen (millones de yenes)</small>								
<b>Ventas</b>								
Ingresos por ventas:								
Japón	¥1,920,114 17%	¥1,800,439 14%	¥1,754,167 14%	¥1,799,772 13%	¥1,919,130 12%	¥2,042,891 13%	¥1,985,945 13%	¥1,849,268 14%
Extranjero	10,585,977 83%	11,527,660 86%	12,846,984 86%	12,199,428 87%	13,442,016 88%	13,845,726 87%	12,945,064 87%	11,321,251 86%
Total	¥12,506,091 100%	¥13,328,099 100%	¥14,601,151 100%	¥13,999,200 100%	¥15,361,146 100%	¥15,888,617 100%	¥14,931,009 100%	¥13,170,519 100%
<small>Milios</small>								
Venta de unidades:								
Negocio de Motocicletas	17,008	17,592	17,055	17,661	19,554	20,238	19,340	15,132
Negocio de Automóviles	4,340	4,367	4,743	5,028	5,199	5,323	4,790	4,546
Life Creation	6,018	5,983	5,965	6,121	6,262	6,301	5,701	5,623
Número de empleados	199,368	204,730	208,399	211,915	215,638	219,722	218,674	211,374
Tipo de cambio (cantidades en yenes por dólar de los EE.UU. )								
Tasas al final del ejercicio	¥103	¥120	¥113	¥112	¥106	¥111	¥109	¥111
Tasas medias del período	100	110	120	108	111	111	109	106



**Honda Motor Co., Ltd.**

2-1-1 Minami-Aoyama, Minato-ku,  
Tokio 107-8556, Japón

Publicado en Julio 2021